

AXA alerta de la escasa penetración del seguro en Galicia

- **La aseguradora, que inaugura nueva oficina en Baiona, apuesta por la figura del agente como respuesta a las necesidades del cliente**
- **Empresas, Salud y Vida, ejes de desarrollo para 2014**

El director de la Territorial Oeste de AXA, Fernando Calvín, ha alertado sobre la desprotección de los gallegos en oposición a otras comunidades autónomas en lo que a aseguramiento de sus bienes se refiere: "En comparación, Galicia no cuenta con una profunda cultura de aseguramiento, un riesgo latente que deriva en indefensión y que conlleva una importante desprotección financiera".

La aseguradora, que celebraba la pasada semana su encuentro anual territorial en Vigo, se refería a la necesidad de potenciar la protección en Galicia, "especialmente en un contexto como el actual", añadía Calvín. Según datos de ICEA, asociación responsable en España del servicio de estadísticas y estudios del seguro, el sector asegurador sólo representa un 4% del PIB en Galicia, por debajo de la media nacional, que alcanza el 5,6%.

En este sentido, los estudios reflejan además que las primas por habitante destinadas al seguro en esta comunidad autónoma también se encuentran muy por debajo de la media en España: los gallegos invierten al año 818 euros en su protección, mientras que la media nacional es de 1.243 euros. En Madrid, en cambio, la comunidad autónoma más protegida, la inversión alcanza los 1.545.

"La crisis es sin duda uno de los motivos que empujan a los gallegos a reducir el gasto en seguros. Sin embargo, los últimos datos del sector, de 2011, revelaban que más de 100.000 vehículos circulan en Galicia sin seguro, causando más de 800 accidentes al año. La indefensión, tanto en la carretera como en cualquier circunstancia de nuestra vida, es un riesgo latente al que hay que hacer frente", ha advertido el director de la Territorial Oeste de AXA.

Galicia, importante para AXA

Calvín ha puesto de manifiesto estos datos en el Parador de Baiona, aprovechando las jornadas comerciales que la aseguradora celebra cada comienzo de ejercicio en sus diferentes territoriales, en las que se hace un balance del año y se adelantan las prioridades de 2014.

El consejero delegado de la aseguradora, Jean-Paul Rignault, adelantó las líneas de trabajo para este ejercicio: "AXA presentará especial interés en la diversificación de sus líneas de negocio, haciendo hincapié en Empresas, Vida y Salud. En especial, se va a centrar en el nuevo perfil de cliente, más informado, más exigente y que elige el multiacceso y la digitalización como claves a la hora de contratar un seguro".

En este sentido, el máximo responsable de AXA en la zona ha querido destacar los datos de la aseguradora en la territorial Oeste para finalizar el año: "AXA cuenta en Galicia con un volumen de negocio de 180 millones de euros, manteniéndose en la tercera posición del mercado con un total de 273.042 clientes (20.050 de Empresas y 252.992 de Particulares), unas cifras que pensamos aumentar este año con una fuerte apuesta por esta comunidad autónoma, donde está previsto reforzar la presencia con la apertura de nuevas oficinas.

Nueva oficina en Baiona

Coincidiendo con la clausura de las jornadas comerciales, AXA ha inaugurado en Baiona (Vigo, Pontevedra), una nueva oficina. En la apertura, estuvieron presentes Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España (en el centro de la imagen), Juan Manuel Castro, Director General, Jesús Carmona, Director de Marketing y Soporte Distribución, Jorge Paricio, Director del Canal Agentes y Fernando Calvín, Director de la Territorial Oeste, entre otros.



“Esta nueva oficina es un pequeño reflejo de la filosofía de AXA, convencida como está de la importancia de dar respuesta a la necesidad de inmediatez de los clientes, a los que les ofrecemos la posibilidad de tener aún más cerca a su agente, figura principal de AXA perfectamente preparada para atender las necesidades de los clientes en lo que a asesoramiento, transparencia y cercanía se refiere.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda:	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736
Marta Galán:	91 538 5730