

Campaña hasta el 31 de diciembre

## AXA premia a los nuevos clientes con 'Cheques AXA' para comprar en Amazon.es

La aseguradora y Amazon inician el desarrollo proyectos conjuntos

**AXA España y Amazon han puesto en marcha una iniciativa para premiar a los nuevos clientes de la aseguradora con "euros AXA" que podrán canjear en sus compras en Amazon.es.**

Todos los clientes particulares que suscriban un seguro con AXA de salud, vida, hogar o auto podrán obtener un cheque regalo por un importe equivalente al 5% de sus compras navideñas realizadas en Amazon.es. Para la activación de estos euros de descuento los clientes tendrán que darse de alta en el Club AXA VIP ([www.axavip.es](http://www.axavip.es)).

"Pensar en nuestro clientes, en lo que quieren y lo que necesitan nos ha llevado a esta alianza con Amazon", señala Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte de AXA España. "Sabemos que lo mejor es que cada cliente pueda elegir lo que quiere y cuando quiere, un aspecto vital a la hora de elegir también las promociones", añade Carmona.

Además, AXA España y Amazon están trabajando ya en el diseño de proyectos conjuntos que permitan desarrollar interesantes beneficios para los clientes de ambas empresas.

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



### Relaciones con los Medios:

|                |             |
|----------------|-------------|
| Gema Rabaneda: | 91 538 8603 |
| Juan Jiménez:  | 91 538 8736 |
| Marta Galán:   | 91 538 5730 |