



Será el domingo, 26 de noviembre

## **PONLE FRENO** convoca su **9ª CARRERA POPULAR en Madrid**

Por primera vez en su gran cita por la Seguridad Vial en la capital, **las asociaciones pueden presentar proyectos que opten a conseguir la recaudación de la carrera**

Tanto las inscripciones para participar como el plazo para presentar proyectos por parte de las entidades se puede realizar ya en **ponlefreno.com**



Imágenes del nuevo spot de **PONLE FRENO** que lanza Atresmedia TV para animar a participar en su novena carrera de Madrid

18 de septiembre de 2017

**PONLE FRENO**, la mayor acción social impulsada por **ATRESMEDIA por la Seguridad Vial**, con la colaboración de su socio estratégico la **Fundación AXA**, prepara ya la gran cita de su **9ª CARRERA POPULAR en Madrid**, que este año, además, llega con más fuerza que nunca tras consolidar el Circuito de Carreras **PONLE FRENO** que ha visitado a lo largo de este año las ciudades de Palma de Mallorca, Pontevedra y Vitoria. **Madrid es la próxima parada y la fecha señalada el domingo, 26 de noviembre.**

### **ATRESMEDIA**

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
@atresmediaCom  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Con la misma meta que sus años anteriores, correr para salvar vidas, la CARRERA PONLE FRENO en Madrid incorpora una importante novedad: por primera vez, abre la posibilidad a todas las asociaciones interesadas para que presenten sus proyectos y puedan optar a ser beneficiarias de la recaudación que consiga la carrera con el objetivo de que puedan ponerlos en marcha.

## Cómo presentar los proyectos para recibir la recaudación

Para optar a la recaudación que se consiga con las inscripciones de la CARRERA PONLE FRENO de Madrid, las entidades deben presentar su candidatura siguiendo el procedimiento facilitado en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com), en la pestaña Carreras Ponle Freno, desde donde se podrán consultar las bases y descargar la solicitud para enviarla, tras ser cumplimentada y junto con la documentación del proyecto, a la dirección de correo electrónico: [responsabilidad.corporativa@atresmedia.com](mailto:responsabilidad.corporativa@atresmedia.com). El plazo para presentar los proyectos por parte de las asociaciones finaliza el 15 de octubre de 2017.

Así, la novedad de este año es que se abre el proceso de participación para que cualquier entidad que desarrolle proyectos en favor de las víctimas de accidentes de tráfico pueda optar a la recaudación de la carrera.

Lo que no varía es que, al igual que en años anteriores y como ha ocurrido con todas las carreras del circuito, **PONLE FRENO donará íntegramente los fondos que se consigan de las inscripciones para que puedan aplicarse los proyectos**, una máxima que refleja el COMPROMISO ATRESMEDIA de que todas sus acciones en materia de Responsabilidad Corporativa tengan un reflejo real, directo y tangible en la sociedad.

De esta forma, gracias a la participación y al apoyo ciudadano, las carreras **PONLE FRENO** han recaudado más de un millón de euros que se han destinado a distintas medidas de apoyo a víctimas de accidentes de tráfico.

## Súmate y luce la nueva camiseta

Todos los canales televisivos y radiofónicos de ATRESMEDIA volverán a volcarse en la iniciativa para animar a los ciudadanos a participar en esta nueva edición a través de *spots* televisivos y cuñas de radio que ya han comenzado a difundirse en todos los canales del Grupo.

Así, el *spot*, que recoge el espíritu participativo y entusiasta de ciudadanos de varias edades y con diversas motivaciones –ayudar a las víctimas por accidentes, disfrutar de un plan en familia, superar su marca, compartirlo en redes sociales (#CarreraPFMadrid, @ponle\_freno, @CarrerasPF), por una promesa, etc.-, se puede ver ya en Atresmedia TV y escuchar en Atresmedia Radio y seguir en la web de **PONLE FRENO** ([ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)), que ya ha abierto el plazo para poder apuntarse a la carrera del domingo en Madrid (<http://compromiso.atresmedia.com/ponlefreno/carreras-ponle-freno/2017/madrid/inscripciones/>).

### ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
@atresmediaCom  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Otra **novedad de este año es la camiseta**, que será una edición especial y exclusiva para Madrid, con tallaje diferente para hombre y mujer y un nuevo estampado específico para esta ocasión.

En cuanto al recorrido, de nuevo **PONLE FRENO** celebrará su tradicional carrera popular por las calles más emblemáticas de Madrid en una convocatoria con dos recorridos de cinco y diez kilómetros, con salida y meta en la Plaza de Colón (cruce de Pº de Recoletos con c/Armada Española), con categorías masculina, femenina, 'hand bike' y junior.

Para facilitar la participación en la **CARRERA PONLE FRENO** los corredores tendrán la posibilidad de prepararse previamente en entrenamientos guiados pudiendo inscribirse de forma gratuita a través de la web **ponlefreno.com**.

## Éxito de la sociedad en cada cita

Año tras año, la **CARRERA PONLE FRENO** se ha afianzado en la sociedad y se ha convertido ya en un evento ineludible para corredores amateur y fundamentalmente para ciudadanos anónimos y familias que corren en homenaje a las víctimas de accidentes de tráfico.

7.000, 10.000, 13.000, 15.000, 17.000, 20.000..., cada año más, miles de participantes se han apuntado a las sucesivas ediciones de la **CARRERA PONLE FRENO** aportando con su asistencia su granito de arena por la Seguridad Vial. Y este 2017 se marca el objetivo de batir de nuevo su récord de participación que supera año tras año.

Al mismo tiempo, los ciudadanos se unen al reto de **PONLE FRENO** de llegar a 0 víctimas en carretera, tal y como recoge en su MANIFIESTO PONLE FRENO '2020 CERO VÍCTIMAS', su gran acción para los próximos años. Con ella, invita a todas las personas y entidades a sumarse al manifiesto a través de **ponlefreno.com** para que, con su adhesión, cada uno se comprometa a contribuir desde su ámbito particular a la prevención y reducción de los accidentes de tráfico porque, como dice el lema de PONLE FRENO, "**Juntos, sí podemos**".

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

# ponlefreno.com

## ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
@atresmediaCom  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

