



Nota de prensa

Madrid, 2 de julio de 2018

La protección de las economías de plataformas, a examen en #InsurtechTalks

- **Barcelona acoge la quinta edición con la participación de más de 100 personas**

¿Qué es la economía de plataforma? ¿Qué diferencia hay con la economía colaborativa? ¿Cómo se protege este tipo de negocios y a sus usuarios? AXA Opensurance, el programa de AXA dedicado al desarrollo del ecosistema emprendedor e innovación, organizó la quinta edición de InsurtechTalks en Barcelona, un foro al que acudieron más de 100 personas.

Pako Rodríguez, consultor, emprendedor y profesor especializado en economía digital y colaborativa y Conector en Ouishare, fue el encargado de abrir la jornada a través de una charla que repasó la historia de la economía de plataforma con ejemplos que nos llevan desde el siglo XVIII hasta la actualidad gracias a las necesidades del ser humano de compartir.

El seguro abre la puerta al negocio

La primera mesa de debate analizó el “seguro como partner estratégico para la economía de plataforma” con la participación de Alex Espel, CEO y Fundador de ClintU; Hunab Moreno, director general de Mobike, Jérôme Caillé, advisor de Malt y Alfonso Zayas, responsable de RC de AXA. Todos coincidieron en la necesidad de generar confianza con los clientes, un elemento fundamental para los usuarios de la economía de plataforma.

“No es el único elemento de decisión de compra pero resulta fundamental generar esta confianza” afirmó Hunab Moreno. Por otra parte, Alfonso Zayas reconoce que “el sector asegurador está rompiendo esquemas por modelos disruptivos y el propio objeto a asegurar”.

Monserrat Guardia, directora de Innovación y Transformación Digital de BANC SABADELL y Vicepresidenta de ALASTRIA, se centró en blockchain y en cómo la tecnología ayuda a las empresas y a la sociedad en nuevos modelos de negocio, de relacionarse y a dar el “gran salto” hacia 2030.



La siguiente mesa redonda trató la “plataformización y APIficación del sector asegurador y financiero” con Pedro Martín, ceo de Visualeo; Alfonso Sáinz de Baranda, chief growth officer de BNEXT, Marcos de la Cueva, co-ceo de Billin; David Navarro, ceo de Wiquot.com; y Chechu Salas, CMO de Muno. Todos coincidieron en la necesidad de hacer visible el valor del seguro dentro del ecosistema de la economía de plataforma.

Cerró el acto Josep Armas, director territorial Este de AXA, quien agradeció la pasión y valor de los participantes en un tema, la economía de plataforma, en el que “el ayer es mañana”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
