



Nota de prensa

Madrid, 30 de julio de 2018

Récord de suscripción en AXA: su Unit Linked 'Primactiva Plus' capta 16 millones en menos de un mes

- **La aseguradora acaba de realizar la tercera ampliación de suscripción de un producto en el que ya han invertido más de 500 clientes.**

AXA ha conseguido captar en menos de un mes más de 16 millones de euros desde el lanzamiento de la última emisión de Primactiva Plus, *Europa Valor*. El éxito entre los inversores ha sido tal que dos semanas y media después del inicio de su comercialización ya se habían suscrito más de 8 millones de euros, lo que obligó a la compañía a realizar una primera ampliación que, de nuevo, en tres días atrajo 2,5 millones. La segunda ampliación, que comenzó el pasado 18 de julio, concluyó dos días después tras captar 5,5 millones de euros.

Para Daniel Martos, director de Vida, Pensiones y Accidentes de AXA, "Primactiva Plus es uno de nuestros productos estrella. El hecho de que vayamos por la 29ª edición es una buena muestra de ello, pero con lo que sinceramente no contábamos es con el éxito de suscripción que ha tenido Europa Valor. Nosotros lo interpretamos como un plus de confianza que dan los inversores a AXA y un plus de responsabilidad que recae sobre nosotros para velar por su inversión".

Hace unos días AXA ha vuelto a ampliar el periodo de suscripción, el tercero, de un producto que ya ha atraído a más de 500 clientes con una prima media de 30.000 euros. El Unit Linked está referenciado al índice Eurostoxx 50, el índice bursátil compuesto por las 50 *blue chips* más sólidas de la zona euro.

Europa Valor es una inversión a 8 años que cuenta con la protección a vencimiento del 100% del capital invertido y que está respaldada por la deuda pública italiana. Esta última ampliación generará un cupón fijo del 1,32% y cupón adicional a vencimiento del 50% de la revalorización del índice.



Las emisiones que han ido venciendo muestran un rentabilidad media del 3,15%, habiendo alcanzado cotas de retorno del 7%.

Además, no tiene gastos de suscripción ni de reembolso y tiene una garantía de fallecimiento adicional de 600€.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
