



# Nota de prensa

Madrid, 2 de noviembre de 2018

Nace el Club de Protección Financiero AXA

## AXA impulsa su negocio en Vida con la especialización de su red de agentes

**Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España: “Consolidar una relación de confianza con los clientes es la clave del éxito”**

AXA quiere acelerar el ritmo de crecimiento del negocio de Vida y para ello ha puesto en marcha el *Club de Protección Financiera*, un grupo de élite comercial de la aseguradora en España del que forma parte 63 agentes de la compañía. El pistoletazo de salida lo ha dado esta semana la primera reunión del Club en una intensa jornada en la que se repasaron retos de negocio con las nuevas exigencias legales y contexto económico de fondo.

“Consolidar una relación de confianza con los clientes es la clave del éxito, un camino basado en el asesoramiento especializado, el conocimiento y la solvencia de productos, servicios innovadores”, firmaba Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA.

Por otra parte, Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA España, afirmó que “el objetivo de AXA es situarnos en la cabeza del negocio de Vida en el mercado, acelerando las ventas y focalizándonos en el asesoramiento especializado. Sabemos que hay personas que no invierten porque desconocen los productos o tienen dudas que pueden ser resueltas con formación e información.

En la sesión inaugural, los asistentes contaron con la presencia de analistas de mercado y economistas como José María Gay de Liébana o Jaime Albella, de AXA IM, que realizaron talleres prácticos.

Durante los nueve primeros meses de año AXA ha conseguido un fuerte incremento en primas, del 11,58% según los datos de ICEA, uno de los mayores del sector asegurador y lejos del 1% del total sector en Vida. En los últimos meses, la aseguradora ha lanzado productos, servicios y coberturas novedosas como iProtect o Gestión Delegada, que permiten a los clientes rentabilidad con seguridad en las inversiones.



## Campaña de pensiones hasta el 3%

En paralelo, AXA tiene en el mercado su campaña de pensiones de final de año que recoge bonificaciones de hasta el 3% en traspasos a planes de AXA hasta final de año y un límite de 2.500 euros.

---

---

### SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](http://axa.es/saladeprensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

### MÁS INFORMACIÓN:

#### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054  
[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

#### Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

#### SRI ratings:

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

---

---