



Nota de prensa

Madrid, 12 de noviembre de 2018

AXA se une a la red blockchain Alastria

- Para Jorge Alba, director de IT de AXA España, “el desarrollo de la actividad aseguradora necesita un entorno seguro, accesible, con mayor transparencia y de alto potencial para lo que la tecnología *blockchain* es fundamental”.

La aseguradora AXA es, desde esta semana, nuevo miembro de Alastria, el primer consorcio *blockchain* de ámbito nacional, multisectorial, con soporte empresarial de España. Con la incorporación de AXA ya son más de 300 las empresas, entidades o universidades que pertenecen a la asociación cuya finalidad es proveer a España de la Infraestructura *blockchain* básica “Red Alastria” y del estándar de Identidad Digital “ID ALASTRIA” que permita que las transacciones sobre la “Red Alastria” puedan tener validez legal y, con ello, la sociedad española pueda desarrollar su propia estrategia.

Para Jorge Alba, director de Tecnología de AXA España, “el desarrollo de la actividad aseguradora necesita un entorno seguro, accesible y de alto potencial para lo que la tecnología *blockchain* es fundamental al abrir nuevos proyectos colaborativos para ofrecer a los clientes y asegurados vivir una vida mejor”.

Desde Alastria, el presidente del consorcio, Julio Faura, aseguró que la incorporación de un socio como AXA es un paso importante para fortalecer el desarrollo y la innovación en el sector asegurador. Desde la asociación estamos muy comprometidos con la reglamentación de estándares para que industrias, como la de los seguros, tengan un escenario claro para desarrollar sus prototipos, sus modelos de Smart contracts y sobre todo, una estrategia clara de cara a la transformación digital del sector”.

Desde Alastria, AXA impulsará desarrollos y prototipos dirigidos, tanto al cliente como a los distribuidores, en una clara apuesta de la compañía por un modelo de uso de la tecnología *blockchain* que brinde agilidad, transparencia y mayor trazabilidad en el sector seguros.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118



ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

juan.jimenez@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:
axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
