



Nota de prensa

Madrid, 16 de octubre de 2018

AXA certifica a seis nuevos proveedores con el distintivo ‘Servicio Reparación AXA’

- Durante el programa formativo cada una de las empresas participantes ha desarrollado un proyecto de mejora de su negocio

AXA ha hecho entrega de las certificaciones del Programa de Desarrollo y Gestión de SRAs (Servicio de Reparación AXA Hogar) a gerentes y responsables de seis nuevas empresas tras un año de formación.

Las empresas con el distintivo Servicio Reparación AXA son aquellas que se dedican a la reparación de daños en los ramos de Hogar, Comunidades, Comercios e Industrias, y que han incorporado la imagen de marca AXA tanto en sus instalaciones, como en los vehículos y en la indumentaria de los operarios.

Jose María Plaza, director de Operaciones de AXA, agradeció a todos los participantes “su implicación con nuestra compañía y sus esfuerzos por adaptarse a las nuevas tecnologías; innovando y teniendo siempre en cuenta las necesidades de los asegurados”. Además, destacó “la importancia de nuestros proveedores para conseguir la mejora en la satisfacción de los clientes”.

El Programa comenzó el pasado mes de noviembre y finalizó en junio de este año. El principal objetivo de la formación ha sido proporcionar los conocimientos y procedimientos precisos sobre organización y gestión de empresas, y orientación al cliente AXA y liderazgo; de tal forma que puedan garantizar los niveles de competencia y calidad definidos dentro de la actual y futura oferta de servicio de la aseguradora.

Durante el programa formativo cada una de las empresas participantes ha desarrollado un proyecto de mejora de su negocio, cuya presentación ha tenido lugar recientemente en la sede de AXA y bajo la supervisión de un jurado compuesto por representantes de las diferentes áreas.

Todos los proyectos presentados incidían en la importancia del nivel de satisfacción del cliente con el servicio prestado. Finalmente, dos de ellos fueron galardonados: CLAU-CENTRE SERVEIS, de Tarragona, por su orientación al cliente y su ambición para conseguir la excelencia; y ARANABERRI, de Vizcaya, por su capacidad de innovación, adaptando sus procesos y herramientas a las necesidades de los clientes.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
