



Nota de prensa

Madrid, 27 de abril 2018

AXA recibe el premio de “Mejor campaña de Comunicación Interna” por “pAXApalabra”

- **El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa** ha premiado 7 proyectos de comunicación estratégica orientada al público interno que marcan tendencia en innovación y excelencia
- **La campaña pAXApalabra**, basada en un *storytelling* con el formato del conocido programa de televisión, sustituyó a la clásica encuesta interna para averiguar el grado de conocimiento de los empleados sobre sus clientes.

El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, compuesto por la consultora global de comunicación ATREVI, la revista Capital Humano y el IE Business School, ha hecho entrega de los IX Premios a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna.

El evento ha tenido lugar en el Hotel Eurostars Madrid Tower y ha contado con la participación del Consejo Directivo del Observatorio de Comunicación Interna y Comunicación Corporativa y de los representantes de las diferentes empresas premiadas por sus proyectos de comunicación para empleados: AXA, Vodafone, Grupo Tragsa, El Corte Inglés, DKV, Avianca y Habitissimo.

El jurado ha valorado especialmente la innovación y el alcance estratégico de las iniciativas, analizando su impacto en las diferentes organizaciones.

AXA ha recibido el premio de “Mejor campaña de Comunicación Interna” por “pAXApalabra”. La compañía quería averiguar el grado de conocimiento de los empleados sobre sus clientes. Para ello, desde el departamento de Comunicación Interna, diseñaron un *storytelling* para sustituir el formato de la clásica encuesta por el del popular programa de televisión “Pasapalabra” con los empleados como protagonistas.

“El objetivo era despertar el interés de los colaboradores por el cliente y animar a la participación en la primera encuesta interna sobre los clientes de una manera diferente. La innovación es un elemento clave en nuestros proyectos de comunicación interna que tienen un impacto indudable en la organización.”, comentó Josep Alfonso.

Según Ana Gago, Responsable de Comunicación Interna y encargada de recoger el premio, “la campaña pAXA palabra ha sido un éxito a nivel interno y este reconocimiento nos anima a seguir buscando nuevas fórmulas de comunicación más participativas y originales que susciten el interés de nuestros colaboradores.”

El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa fue creado en 2001 por la consultora global de comunicación ATREVI, la revista Capital Humano y el IE Business School, con el afán de profundizar en las características de la Comunicación Interna como herramienta de transmisión de valores, identidad corporativa, cultura y gestión de marca interna.

Se trata de una iniciativa pionera en España que tiene por objetivo la investigación, generación y divulgación del conocimiento en las áreas de Comunicación Interna y cultura corporativa de las compañías. Además, detecta las principales tendencias y prevé su desarrollo futuro.

A través de diversas iniciativas, desde el Observatorio de Comunicación Interna se incentiva el intercambio de buenas prácticas entre los máximos responsables de comunicación interna, recursos humanos y comunicación de las organizaciones.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
Patricia García: 91 349 01 69// 652812527
patricia.garcia@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
