



Nota de prensa

Madrid, 22 de marzo de 2018

INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2017

El 75% de la electricidad que consume AXA España procede ya de fuentes renovables

- **La aseguradora profundiza en su estrategia de convertirse en socio a largo plazo de clientes, distribuidores, empleados y sociedad en general**

El consumo de electricidad procedente de fuentes renovables en AXA aumentó el año pasado más de un 10%, lo que significa que el uso de *energías verdes* supone ya el 75% del total. Este es solo uno de los grandes logros que en materia medioambiental alcanzó AXA en 2017, y que se detallan en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2017 que acaba de publicar. El Grupo AXA se incorporó en 2017 a la iniciativa mundial RE100, que busca la implicación y el compromiso de las principales compañías mundiales en el uso del 100% de energías procedentes de fuentes renovables, por la que, en 2025, el consumo del 100% de energía procederá de fuentes renovables.

Las emisiones de CO2 disminuyeron un 47%, el consumo de agua cayó un 3%, y en cuanto al consumo de papel, el reciclado empleado en oficina se redujo casi un 9% y el utilizado en marketing para su envío a clientes en un 12%.

Estas son solo una muestra de la batería de medidas que han alzado a AXA España, con 78 puntos, a la tercera posición de entre todas las entidades de AXA en el mundo en el índice de Sostenibilidad. Este indicador permite conocer la evolución anual de la responsabilidad corporativa de las entidades de AXA según criterios internacionales (DJSI).

La sede de AXA en Madrid refleja su compromiso con la sostenibilidad, prueba de ello es que se trata del segundo edificio en España identificado doblemente con la certificación Leed Platinum (la máxima posible en eficiencia energética).

AXA trata de construir un mundo más seguro y fomentar la cultura de la prevención a través de la Fundación AXA, la organización de voluntariado AXA de Todo Corazón y el fondo para la investigación AXA Research Fund. Más de 4,3 millones de personas se beneficiaron el año pasado de las 88 actividades que organizó la Fundación AXA, que contribuyó a la sociedad con tres millones de euros. Por su parte, 1.766 voluntarios dedicaron 18.680 horas de su tiempo a 154 actividades dirigidas a los más desfavorecidos. Además, AXA Research Fund ha destinado



desde 2009 más de 12 millones de euros a la investigación en España de los riesgos socioeconómicos, de la salud y del medioambiente.

Socios a largo plazo

AXA continuó trabajando en 2017 en España en profundizar su estrategia *from payer to partner* que persigue convertir a la compañía en un socio a largo plazo de los clientes, distribuidores, empleados y sociedad en general yendo más allá de las obligaciones contractuales.

Para Jean-Paul Rignault, consejero Delegado de AXA España, “durante el pasado año hemos intensificado el diálogo y la transparencia hacia los clientes a través de nuevos canales y herramientas de comunicación con el objetivo de que nos perciban como un socio fiable, un compañero de verdad, que quiere ayudarle a que viva una vida mejor”.

La seguridad vial es uno de los pilares básicos de la estrategia de responsabilidad corporativa de AXA en España. No en vano en 2012 sumó sus esfuerzos y conocimientos a los de la plataforma Ponle Freno, creada por Atresmedia, con un claro objetivo: salvar vidas en las carreteras. Con este propósito la aseguradora ha desarrollado durante 2017 múltiples acciones en diferentes ámbitos de actuación para sensibilizar a la sociedad y a sus empleados.

En este último sentido cabe señalar el plan de seguridad vial 2016-2017 que dirigió a sus trabajadores para concienciarles del peligro en las carreteras. Dicho plan constaba de un un curso online con consejos para prevenir accidentes tanto si se desplazan andando, en bici, en moto o en coche; de charlas de concienciación a través de la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME); y finalmente de un curso práctico de conducción segura, impartido por el RACC y dirigido a alrededor de 500 empleados que cuentan con coche de empresa o tienen que utilizar su vehículo de forma habitual en el trabajo.

Además, con los ojos puestos en los motoristas, las víctimas más vulnerables en la carretera, AXA lanzó en 2017 una iniciativa innovadora en seguridad vial. Se trata de un código QR que, colocado en el casco, aloja información básica del conductor, permitiendo que los profesionales que intervienen en las tareas de rescate puedan acceder inmediatamente a dicha información durante la ‘primera hora de oro’, llamado así porque es donde se producen el 75% de los fallecimientos.

Impulsando la cardioprotección

Otro de los hitos más importantes del año pasado en materia de responsabilidad corporativa fue el hecho de que las comunidades autónomas de Madrid y Valencia publicaran sendos decretos que regulaban la instalación de desfibriladores en espacios públicos, haciéndose eco de la campaña lanzada en 2016 por la Fundación AXA y LaSexta a través de la plataforma Constantes y Vitales, y que ha logrado un amplio respaldo ciudadano.



Constantes y Vitales también lanzó en 2017 una campaña para sensibilizar a la población española sobre la EPOC, una enfermedad que se estima sufre dos millones de españoles y que causa cada año 18.000 muertes. De esta forma, y respondiendo a la vocación de prevención de AXA, se quiso dar a conocer esta enfermedad y concienciar a los fumadores de que si tienen algún síntoma se realicen una espirometría, prueba clave para diagnosticar si una persona padece esta enfermedad.

El carácter innovador de AXA España le ha llevado a participar en un proyecto europeo pionero en gestión de datos que ofrece información *viva* ante el riesgo de sufrir un robo o un siniestro por agua en el hogar. Se trata de *Give data back*, una herramienta pública que se nutre de la información de los siniestros registrados por AXA y de la zona geográfica donde tienen lugar. Junto a toda esta información, la plataforma también incluye datos globales sobre los robos y los daños por agua para llamar la atención sobre las medidas de prevención.

Apuesta por la diversidad

El apoyo al talento femenino es otro de los ejes de actuación de AXA. El año pasado logró el distintivo de *Igualdad en la Empresa*, otorgado por el Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales e Igualdad. Del mismo modo, AXA firmó en 2017 un acuerdo con el Club Malasmadres, una comunidad que agrupa a más de medio millón de madres emprendedoras en redes sociales. Fruto de esta unión, ambas organizaciones han puesto en marcha un ciclo de conferencias por varias ciudades con el fin de prevenir a las emprendedoras ante los riesgos a los que se enfrentan en el desarrollo de su actividad.

La diversidad de género es crítica, y garantizar la igualdad de oportunidades en el entorno laboral es una prioridad por la que AXA trabaja desde hace tiempo. En la actualidad el 50% del colectivo de Talento está formado por mujeres. A ellas van dirigidas programas de Sponsorship y otros de formación específica con escuelas de negocio (ESADE-Promociona).

Finalmente, el Informe de Responsabilidad Corporativa 2017 recoge los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los que AXA está trabajando para alcanzar la Agenda 2030 lanzada por la ONU.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
