



# Nota de prensa

Madrid, 8 de noviembre de 2018

## La 'Learning Week' de AXA España concluye con más de 900 participantes

- **Las aseguradora ha organizado más de 60 actividades voluntarias dirigidas a sus empleados sobre nuevas capacidades, metodologías y competencias sobre el negocio**

En respuesta al compromiso de AXA por atraer y retener el talento, la compañía aseguradora ha concluido esta mañana la Learning Week, una mirada hacia el futuro que pone el foco en el aprendizaje de las habilidades críticas del mañana, con la participación de más de 900 empleados en toda España.

En total, más de 60 actividades y workshops voluntarios y dirigidos a todos los empleados de AXA España sobre nuevas capacidades (análisis del dato, trabajo con robots, marca personal, innovación...), nuevas metodologías (agile, mapas mentales, nuevas herramientas, inteligencia artificial...) y competencias sobre el negocio (insurtech, microseguros, tendencias en el sector).

Carmen Polo, directora de Organización y Personas de AXA España, ha dado la enhorabuena a los participantes en la sesión de clausura y ha asegurado que “iniciativas como estas nos muestran que el aprendizaje puede ser, y de hecho es, divertido”. También ha afirmado que “el deseo por aprender es una actitud diferencial con la que se debe afrontar la vida y el desarrollo personal”. Finalmente ha agradecido la generosidad de los participantes “por dedicar su tiempo, su esfuerzo, su ganas, su energía y su motivación a las actividades de la Learning Week”.

Las sesiones han estado lideradas por empleados y por ponentes externos como Juanma Iturriaga, Marta Romo, Santiago Puebla o Pablo González entre otros.

Con un lleno absoluto en todas las actividades organizadas, la Learning Week ha sido la culminación de una iniciativa de todo el Grupo AXA a nivel mundial: Los AXA Learning Games, un programa de aprendizaje 100% mobile y calificado, y que ha pivotado entorno a una APP desarrollado ex profeso. Una competición por el aprendizaje en todos los países en los que AXA está presente y en la que los empleados de AXA España se han alzado con la tercera posición.



---

---

#### **SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

**ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](http://axa.es/saladeprensa)**



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603// 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

##### **Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

##### **SRI ratings:**

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

---

---