



Nota de prensa

Madrid, 18 de abril de 2018

AXA y Espabrok renuevan su alianza hasta 2020

- **AXA confirma su voluntad de acompañar a Espabrok en su estrategia de desarrollo.**
- **Ambas entidades pondrán el foco en seguir avanzando en fórmulas comerciales que permitan a los corredores ser más eficaces al abordar el negocio de empresas**

AXA y Espabrok han renovado su acuerdo de colaboración –todavía vigente hasta final de 2018-, alargando su cooperación hasta el año 2020. AXA mantiene así su línea de estabilidad y visión a largo plazo en las relaciones con esta red de corredores. La firma tuvo lugar la semana pasada en el encuentro que mantuvieron representantes de las direcciones de ambas entidades.

Por parte de AXA intervinieron Antonio Jiménez, director del Canal Corredores y José Manuel Gisbert, responsable de Asociaciones de Corredores, mientras que en representación de Espabrok estuvieron presentes Silvino Abella y Luis López Visús, su presidente y director general respectivamente.

Antonio Jiménez destacó que, “este acuerdo se enmarca dentro de nuestra voluntad de acompañar en sus estrategias de desarrollo a la organizaciones de corredores de corte profesional y empresarial como Espabrok”.

Por su parte, Silvino Abella considera que “el acuerdo con AXA nos aporta estabilidad y unas grandes posibilidades de desarrollo con una entidad líder. Se trata además de una aseguradora que percibe y entiende a la perfección el valor añadido que Espabrok aporta tanto para la propia aseguradora como para nuestra red comercial. Estamos muy satisfechos con la firma de este acuerdo, y muy agradecidos a AXA por su confianza en nuestro grupo.”

Esta estabilidad en la colaboración es un punto clave para poder consolidar las respectivas estrategias, en especial seguir avanzando en fórmulas comerciales que permitan a las corredurías Espabrok ser más eficaces al abordar el negocio de empresas. En este sentido, se están haciendo ya reuniones por zonas geográficas cuyo objetivo es acercar a los corredores de la red Espabrok los equipos de soporte de la aseguradora a nivel territorial.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es



territorio nacional.

Patricia García: 91 349 01 69// 652812527
patricia.garcia@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:
axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes