

A través de su campaña de Responsabilidad Corporativa de **La Sexta** y la Fundación AXA

Constantes y Vitales y AMIT impulsan la primera base de datos de mujeres científicas españolas



Imágenes de la campaña que protagoniza Mamen Mendizábal, embajadora de 'Constantes y Vitales', para poner en marcha la primera base de datos de científicas españolas

- ▶ **Su objetivo es crear un listado de referencia, en permanente actualización, que haga accesible el talento femenino en todas las áreas del conocimiento**

La iniciativa de la cadena incluirá un spot protagonizado por Mamen Mendizábal –embajadora de **Constantes y Vitales**- y piezas especiales en **laSexta Noticias** y **'Más vale tarde'**

También tendrá difusión en RRSS con el *hashtag* **#mujerescientificas** e información en **constantesyvitaless.com**, donde finalmente estará disponible la base de datos



fundación
AXA



27/junio/2018

Constantes y Vitales, campaña de Responsabilidad Corporativa de **La Sexta** junto a **Fundación AXA**, impulsa la creación de la que será la primera base de datos de mujeres investigadoras españolas, cuya coordinación y supervisión estará respaldada por la **Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT)**.

Los diferentes estudios que se han realizado sobre **la presencia de mujeres como expertas tanto en medios de comunicación como en cualquiera de otros eventos relacionados con la divulgación de la ciencia demuestran que está muy lejos de ser paritaria y todavía en muchos casos es escandalosamente baja**. Sin ir más lejos, hace solo unos días se ha publicado un estudio que dice que solo el 21% de las columnas de opinión que publican los medios de comunicación españoles están firmadas por mujeres y, en el caso de las columnas de opinión dedicadas a temas científicos, el porcentaje firmado por mujeres baja hasta el 7%. Con la intención de acabar con esta situación y otras similares nace esta base de datos.

El objetivo es desarrollar un exhaustivo listado **que haga accesible el talento femenino en todas las áreas de la ciencia y sirva de referencia para medios de comunicación, organismos o entidades que requieran la colaboración o información** de una mujer investigadora; ya sea como ponente, como colaboradora en una publicación, como experta o simplemente como persona de referencia para una consulta.

Para elaborar esta base de datos inédita, además de las actuales asociadas a la AMIT, **laSexta lanza una campaña para abrir al público la posibilidad de sumarse e invita a todas las investigadoras españolas a que se postulen para formar parte de dicho listado**.

¿Serías capaz de nombrar a cinco científicas españolas?

La campaña incluirá la emisión de un spot que comienza con esta pregunta y está protagonizado por la periodista y presentadora **Mamen Mendizábal** –embajadora de **Constantes y Vitales**–, además de piezas especiales en **laSexta Noticias** y **‘Más vale tarde’**, que contarán con los testimonios de **Francisco Polo**, recientemente nombrado Secretario de Estado de Agenda Digital y primer impulsor de este proyecto, así como de **Joaquina Álvarez Marrón**, presidenta de la AMIT.

El spot, en formato mp4, puede descargarse aquí:

<https://atresmediacomunicacion.wetransfer.com/downloads/65bce0af292658a4a6dae859859b8a5c20180626101340/a41fa8>

Asimismo, para dar mayor difusión, la iniciativa contará con información detallada en **constantesyvitales.com** y tendrá presencia en Redes Sociales con el hashtag **#mujerescientificas**.



fundación
AXA



La base de datos 'vivirá' en la web de **Constantes y Vitales** y tendrá representación de todas las áreas del conocimiento. Todas las solicitudes que se reciban serán analizadas por **la AMIT, que realizará la supervisión necesaria para garantizar que los perfiles que aparezcan en la base de datos se ajusten a los requerimientos de la misma.** En cualquier caso, será un documento vivo, que se irá actualizando periódicamente con el objetivo de ser cada vez más útil, completo y detallado.

Para ello, a partir de hoy ya pueden comenzar a recibirse las propuestas que integrarán esta plataforma pionera. El procedimiento para formar parte de ella **es a través de la página constantesyvital.com**, donde se podrá descargar y rellenar la plantilla para enviar las candidaturas a la dirección de correo electrónico mujerescientificas@constantesyvital.com. **La fecha prevista para la publicación en la web de Constantes y Vitales será a partir del próximo mes de octubre**, coincidiendo con el mes en que se celebra la cuarta edición de sus Premios.

laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió en octubre de 2014, tras su incorporación a la compañía, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con **Fundación AXA**. Además, ATRESMEDIA trabaja en las grandes iniciativas de acción PONLE FRENO, HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, TOLERANCIA CERO, CREA CULTURA y en numerosas campañas sociales.

En sus más de tres años y medio de vida, **Constantes y Vitales** (@constanteyvital) ya ha logrado grandes hitos, muchos de ellos también conseguidos gracias al apoyo y al impulso de la sociedad.

Es el caso de la creación de la **Agencia Estatal de Investigación** (AEI), aprobada por el Gobierno después de que se sumasen 82.000 personas, así como la iniciativa para la instalación de desfibriladores, que cuenta ya con el apoyo de más de 100.000 personas.

Junto a ellos, la dotación directa de 400.000 euros para garantizar la continuidad de las distintas investigaciones de los jóvenes talentos científicos Héctor Peinado, Óscar Fernández Capetillo, Miguel López Pérez, Arkaitz Carracedo Pérez y David Sancho Madrid, precisamente a través de los **Premios Constantes y Vitales**.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

