



El papel de la sociedad en la educación vial centra la nueva campaña de **PONLE FRENO** para reducir las víctimas en carretera

Se desarrollará junto a Fundación AXA y bajo el lema 'Educar en valores hoy, es salvar vidas en la carretera mañana'

La iniciativa consta de un spot, que se emitirá en todos los canales de TV de ATRESMEDIA, cuñas de radio y contenido online en ponlefreno.com

Esta acción se suma a otras iniciativas de **PONLE FRENO**, como la impulsada en 2015, para que la Educación Vial sea una asignatura obligatoria en los colegios



(16/Mayo/2018)

Bajo el lema "*Educar en valores hoy, es salvar vidas en la carretera mañana*" **PONLE FRENO** y Fundación AXA lanzan una nueva campaña de comunicación para concienciar sobre la importancia de la educación vial para reducir el número de **víctimas en nuestras carreteras**. La campaña consta de un spot que se emitirá en todos los canales de televisión y radio de ATRESMEDIA y contará con contenido *online* en ponlefreno.com.

El objetivo de esta iniciativa, que lanza ATRESMEDIA junto a su socio estratégico, Fundación AXA, es **destacar el papel que tenemos todos en la seguridad vial como padres, profesores, familiares, y trasladar la idea de que los niños actúan y aprenden a través del ejemplo que dan los adultos**. Por eso, es muy importante inculcarles la seguridad vial como parte de sus valores y del respeto a los demás para convivir en sociedad.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Intensa labor por la Educación Vial

Con esta acción, **PONLE FRENO** continúa su trabajo para destacar la importancia de la educación vial para reducir las víctimas por accidentes, labor por la que lleva años solicitando la inclusión de la educación vial como asignatura obligatoria en los colegios. En 2015 puso en marcha una campaña de recogida de firmas para promover esta iniciativa y ese mismo año **se aprobó una proposición no de ley en el Congreso para llevarla a cabo**.

Además, en 2016 **PONLE FRENO** dio un paso más en este tema al impulsar, junto a la Fundación de Gestores Administrativos, un proyecto para incluir la educación vial como formación reglada en los centros escolares, elaborado por la Universidad Complutense de Madrid y avalado por la Dirección General de Tráfico.

Y desde 2017, **PONLE FRENO** forma parte del Foro Compromiso Por La Educación Vial (FCEV), integrado por instituciones públicas como el Ministerio de Educación, DGT, Parlamento Europeo, Portavoces de los Grupos Parlamentarios de la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible, así como por Unijepol, TRAFPOL-IRSA, FETevi, CEAPA, FAPA, FESVIAL, F.CNAE; F.MAPFRE; F. PONS; RACE; PONLE FRENO, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, STOP ACCIDENTES; PAT-APAT y AESLEME, entre otras entidades.

Paralelamente a todas estas acciones, **PONLE FRENO** apoya la formación en educación vial de los niños a través de su **autoescuela en el centro de ocio educativo MICRÓPOLIX en Madrid**.

Movimiento y llamamiento de acción social

Desde su origen, **PONLE FRENO** fue concebido como un llamamiento de acción social, para, **además de generar conciencia, lograr cambios tangibles y movilizar a ciudadanos, administración y sociedad** en su conjunto. Así, **además de la implicación transversal y global de todos los profesionales de ATRESMEDIA**, ha conseguido movilizar a la sociedad, agrupada en la plataforma **PONLE FRENO**, de la que forman parte ya más de 113.000 personas.

La **señalización de puntos negros, de marcas de distancia de Seguridad**, de vías especialmente transitadas por ciclistas, así como la **colocación de radares únicamente en tramos peligrosos**, la **aprobación para que todo el dinero recaudado por las multas se destine a la Seguridad Vial**, la **tramitación de más de 1.300 denuncias de señales y carreteras en mal estado** o la citada aprobación de una proposición no de Ley en el Congreso para que la **educación vial sea una asignatura obligatoria** en los colegios, son algunos de los grandes logros conseguidos por **PONLE FRENO** en esta década.

A estos hitos se suma el **logro común conseguido por miles de ciudadanos, más de 150.000 personas que, año tras año, se han sumado a la marea por la Seguridad Vial desde las carreras populares de PONLE FRENO**. Sin duda un reflejo de la aceptación e implicación de la sociedad en esta causa. Gracias a todos ellos, **PONLE FRENO ha recaudado y donado íntegramente más de 1,2 millones de euros para proyectos en apoyo de víctimas de tráfico**.



En 2018 se cumplen 10 años de una iniciativa que, lejos de querer celebrar su décimo aniversario, seguirá trabajando para no tener que existir algún día. Mientras no alcancemos la cifra de “cero víctimas” en nuestras carreteras –objetivo que recoge el **'Manifiesto PONLE FRENO 2020 Cero Víctimas'**-, continuaremos con nuestra labor.

Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural. En 2014, la Fundación AXA impulsó más de 80 actividades de distinto tipo en España, en las que participaron un total de 4,3 millones de personas.