



Nota de prensa

Madrid, 13 de agosto de 2018

AXA alerta del incremento ‘exponencial’ de los intentos de fraude en venta de seguros falsos

- La aseguradora publica un decálogo de consejos #quenotelacuelen para evitar fraudes y recuerda la necesidad de acudir a mediadores profesionales o sitios web oficiales
- Los presuntos estafadores utilizan ‘imagen AXA’ en plataformas digitales para anunciar venta de pólizas falsas exageradamente baratas

Bajo el lema #quenotelacuelen AXA ha editado un decálogo de consejos de prevención frente al incremento “exponencial” de los intentos de fraude de la venta de seguros falsos, especialmente a través de medios digitales. Aspectos como evitar los pagos en efectivo, no confiar en ofertas sospechosamente baja, desconfiar de supuestos “vendedores” o sitios web no profesionales, son algunas de los consejos que se recogen en el decálogo.

“Es importante que la gente sea conscientes de cómo trabajan los mediadores profesionales, físicos o digitales, y se eviten casos de fraudes que emplean la imagen de AXA”, destacaba Philippe de Mingo, director de Fraude y Recobro de AXA. “El sector asegurador lucha intensamente contra el fraude en la gestión de los siniestros pero también tenemos que realizar importantes esfuerzos en concienciar y alertar a la sociedad de los intentos de estafa utilizando nuestra solvencia e imagen”, añadió.



Algunos ejemplos reales de intentos de fraude

De las cartas falsas a los seguros sin cobertura

Los supuestos estafadores emplean prácticas cada vez más diversificadas para engañar a los clientes que pasan por la venta anónima a través de plataformas de anuncios, envío masivo de phishing o mails adjuntando documentación falsa. Como característica común, los “ganchos” siempre utilizan la imagen de compañías de seguros muy reconocidas y solventes como AXA y ofrecen productos excesivamente baratos o recompensas económicas.

Desde AXA se insiste en la necesidad de fomentar la formación en cultura aseguradora de los asegurados con aspectos de prevención que permitan evitar los intentos de fraude y asesoramiento personalizado profesional. Además, desde AXA se insiste en la continua colaboración con las fuerzas y cuerpos de Seguridad del Estado con los que se mantiene una estrecha colaboración en el intento de erradicar estas prácticas.

La compañía, asimismo, se compromete a ir publicando a través de sus redes sociales casos e intento de fraude con el hastag #quenotelacuelen para dar a conocer nuevos intentos de delito.

Decálogo consejos #quenotelacuelen

1- Desconfíe de los precios “sospechosamente bajos”

2- No pague en efectivo

3- Los supuestos “defraudadores” quieren hacer su agosto, especialmente ofreciendo “pólizas” de auto

4- Diríjase a mediadores profesionales autorizados de la DGS y sitios web oficiales de los mediadores oficiales y entidades aseguradoras

5- Desconfíe de supuestos distribuidores que no faciliten información previa sobre el producto

6- No crea en ofertas “para evitar el pago de una multa”, para “pasar la ITV” o “para sacar el vehículo del depósito”

7- No confíe en pólizas u ofertas que le ofrezcan “seguros de flotas” para vehículos particulares

8- Desconfíe en anuncios u ofertas en cuyo texto se mezclen marcas o colores de vehículos

9- Sospeche de cualquier comunicación no solicitada y/o desconocida, especialmente si le comunica la obtención de algún tipo de premio

10- Ante cualquier caso de duda, pregunte a la compañía o su mediador





SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional..

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
