



AXA se une a '1m2 por la naturaleza', la gran recogida colaborativa de basuraleza en España

- Los empleados de la aseguradora limpiarán de residuos en ocho puntos de especial valor ecológico en toda España
- La campaña tendrá lugar el 16 de junio en 340 puntos de todo el territorio nacional
- En la primera edición, hasta 5.000 Héroes Libera realizaron batidas de limpieza en 175 puntos, recogiendo más de 30 toneladas de basura
- Esta acción se enmarca dentro del proyecto 'Libera', impulsado por SEO/BirdLife en colaboración con Ecoembes, para prevenir y frenar la basuraleza en los ecosistemas españoles.

Madrid, 11 de junio de 2018.- Cada pequeño gesto cuenta. Cada metro cuadrado limpio supone un beneficio colectivo. La alarmante cantidad de basura que existe en nuestros ecosistemas no sólo está ensombreciendo la belleza de los entornos naturales, sino que supone un grave problema para la biodiversidad que allí habita. Para poder acabar con la basuraleza, la gran catástrofe ambiental sigilosa, LIBERA, el proyecto impulsado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, llama a la acción en la segunda edición de '[1m2 por la naturaleza](#)', la gran recogida colaborativa nacional para liberar de basura la naturaleza.

Conscientes de la importancia trabajar unidos para cuidar el medio ambiente, AXA, a través de su asociación de voluntariado corporativo AXA de Todo Corazón, ha querido unirse a esta campaña que pretende visibilizar las consecuencias del abandono de residuos. En concreto, AXA participará liberando de basuraleza ocho puntos de gran valor ecológico: Embalse de Valmayor (Madrid); Urdaibai (País Vasco); O' Grove (Galicia); Parc Natural del Turia (Valencia); Dunas de Gava (Cataluña), Parque de Doñana – Parque dunar (Andalucía), Litoral del Porís (Canarias); Calvià (Baleares). Para ello, Libera les dotará del material necesario para realizar la recogida y, asimismo, les ofrecerá un técnico que les acompañará durante la jornada.

Además de AXA, otras 130 empresas han querido sumar esfuerzos para hacer un llamamiento al conjunto de la sociedad. Sin embargo, Libera trabaja para que, además, los ciudadanos y las **administraciones públicas** apoyen, colaboren y estén presentes en la acción. En este sentido, las personas interesadas en unirse a esta segunda edición pueden hacerlo hasta el 15 de junio. Hay tres modalidades posibles:

- En el caso de que se quiera [organizar y coordinar](#) un punto de limpieza en cualquier espacio natural de España, el plazo de inscripción finaliza el 10 de junio.



- Existe la posibilidad de [inscribirse en alguna de las batidas](#) de limpieza ya organizadas que irán apareciendo en el mapa de cada una de las regiones y localidades
- O se puede [difundir la campaña](#) a través de los materiales preparados para la ocasión y que se pueden descargar [aquí](#). y a través del #Libera1m2

Josep Alfonso, director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucional de AXA España, ha señalado que “para AXA es fundamental implicar a nuestros empleados y familiares en acciones de voluntariado que nos unan en la protección con el medioambiente.”

“Tras un año de intenso trabajo desde LIBERA, estamos gratamente satisfechos con la respuesta de la sociedad. En la primera edición contamos con 5.000 voluntarios en un solo día. No obstante, sabemos que nuestros entornos naturales necesitan que demos mucho más y por eso en esta edición aspiramos a doblar esta cifra. Vamos a poner todos los medios para que la colaboración ciudadana en aras del medio ambiente pueda alcanzar su máxima expresión el próximo 16 de junio” afirma Asunción Ruíz, directora ejecutiva de SEO/BirdLife.

Por su parte, Óscar Martín, consejero delegado de Ecoembes señala que *“la basuraleza se ha convertido en un problema medioambiental de una dimensión abrumadora. Con ‘1m² por la naturaleza’ queremos demostrar cómo, con la colaboración de ciudadanos, administraciones públicas y empresas, como el caso de AXA, podemos liberar de basura nuestros espacios naturales. Estamos convencidos de que generando concienciación entre la sociedad y favoreciendo la movilización ciudadana, lograremos encontrar una solución”*.

Qué pasó en 1m2 por la naturaleza de 2017

En su primera edición, ‘1m² por la naturaleza’ congregó a cerca de 5.000 personas, 5.000 #HéroesLibera. Gracias a su labor desinteresada, se logró recoger más de 30 toneladas de basura en 48 provincias de nuestro país. En total, se organizaron por toda España más de 175 batidas en senderos, playas riberas y puntos de gran valor ecológico como el Parque Nacional Sierra de Guadarrama (Madrid), el Parque Nacional de Monfragüe (Cáceres), el Parque Dunar de Matalascañas (Huelva) o el Parque Natural de L’Albufera (Valencia).

Sobre AXA de todo Corazón

AXA de Todo Corazón es la asociación de voluntariado corporativa del grupo asegurador AXA cuyo origen se remonta a Francia en 1991 bajo la denominación "AXA Atout Coeur". La asociación tiene por objeto apoyar la conservación del medio ambiente y las causas humanitarias, con especial atención a colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social: infancia, discapacidad, mujeres, desempleados, etc...

Sobre Libera

‘LIBERA’ es un proyecto creado por SEO/BirdLife, la ONG ambiental decana en España, en



alianza con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases.

AXA

El objetivo de esta iniciativa es concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de basura y terminar con el littering. Para ello, LIBERA plantea un abordaje del problema en tres dimensiones: conocimiento, prevención y participación. Conocimiento, porque es necesario saber más acerca de la cantidad, tipología y origen de los residuos; prevención, a través de campañas de sensibilización y educación; y participación, ya que, sin la movilización de la ciudadanía, no se conseguirá cambiar esta situación.

Más información en www.proyectolibera.org

Sobre SEO/BirdLife

SEO/BirdLife (seo.org) es la organización ambiental decana en España, con más de 60 años de historia. Con las aves como bandera, indicador reconocido por Eurostat para medir la salud del medio ambiente, esta ONG declarada de interés público trabaja para garantizar la conservación de la biodiversidad, promover la educación ambiental y generar conocimiento científico a través de sus programas de ciencia ciudadana, que movilizan a más de 9000 voluntarios cada año, convirtiendo a SEO/BirdLife que en la organización ambiental española con mayor número de colaboradores.

Sobre Ecoembes

Ecoembes (www.ecoembes.com) es la entidad sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en toda España.

En 2016, se reciclaron más de 1,3 millones de toneladas de envases ligeros y envases de cartón y papel en todo el territorio nacional, alcanzando una tasa de reciclado de 76%. Gracias a este porcentaje, se obtuvieron numerosos beneficios ambientales, como evitar la emisión de 1 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera o ahorrar **7 millones de MWh**, es decir, el equivalente al consumo eléctrico anual de más de **700.000 hogares españoles**. Asimismo, se ahorraron **20,1 millones de metros cúbicos de agua**.

Para más información:

Gema Rabaneda

Responsable de Relaciones con los Medios y Reputación

Tel.: +34 91 538 86 03

Móvil: +34 669 465 054

www.axa.es