



NOTA DE PRENSA

## **AXA y Codeoscopic llegan a un acuerdo para fomentar el uso de AVANT2 entre corredores**

Madrid, 25 de octubre de 2018

En respuesta al objetivo de AXA de continuar avanzando en la mejora de la conectividad de la mediación, la aseguradora acaba de llegar a un acuerdo con Codeoscopic para fomentar el uso de su multitarificador Avant2 entre sus corredores.

Para Antonio Jiménez, director del Canal Corredores de AXA “los mediadores que trabajan con multitarificadores son mucho más eficientes, por eso queremos potenciar el uso de este tipo de herramientas entre los corredores. Para AXA, con el 45% de su negocio en corredores, es una prioridad vital mejorar la conectividad”.

Por su parte, Ángel Blesa, Director General de Codeoscopic, ha señalado que “AXA tiene una posición y estrategia totalmente decidida hacia la conectividad y el uso de herramientas como los Multitarificadores. De hecho es líder en producción de pólizas dentro de Avant2. Este acuerdo viene a refrendar esa posición y estamos muy orgullosos de contar con su colaboración”.

La conectividad con los distribuidores es un eje fundamental del plan estratégico AXA 2020 en el que la aseguradora ha invertido globalmente más de 60 millones de euros desde su lanzamiento, seis de los cuales están centrados en conectividad.