



Nota de prensa

Madrid, 23 de julio de 2018

AXA gradúa a la séptima promoción de ‘Emprendedores’

- **Para Jean-Paul Rignault es fundamental “apostar por conseguir una red de agentes exclusivos del mañana más y mejor cualificados”**

AXA ha graduado a la séptima promoción de Emprendedores AXA, un grupo de jóvenes perteneciente a la red exclusiva de la aseguradora que durante el último año han recibido una formación de más de 160 horas centradas en gestión de negocio, cualidades técnico aseguradoras y *management*.

Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España fue el encargado de clausurar las jornadas, momento que aprovechó para reiterar la necesidad “apostar por conseguir una red de agentes exclusivos del mañana más y mejor cualificados”.

Tras un año de formación, los 15 alumnos han recibido una Certificación oficial por la Universidad Pontificia de Salamanca, la tercera más antigua de Europa, apoyados por el Grupo Internacional de consultoría Facthum.

Javier Caballero, director del Canal Agentes, destacó la calidad de los trabajos presentados ya que “han sido todos excelentes y muy alineados a la estrategia de AXA lo que ha dificultado seriamente la elección”.

Los seleccionados con mención especial han sido Joaquim Durall de la Fuente de la Agencia ACTIF gestión (Barcelona) y Adrián Rozas Neira de la Agencia Serafín Rodríguez (Lugo). También se han otorgado otras dos menciones especiales a las mejores exposiciones, resultando seleccionados José Carlos Rivas Berral de la Agencia Pepe Rivas (Córdoba) y Andrés Sicilia Méndez de la Agencia Jaime Sicilia e hijos (Sta. Cruz de la Palma, Canarias).

Ambicioso proyecto

El proyecto de “Emprendedores AXA”, único en España, comenzó en 2007 de la mano del entonces joven Club Diálogo (agrupación de agentes exclusivos AXA) con el objetivo de garantizar la sucesión exitosa y cualificada de los agentes exclusivos de la compañía.



Este exhaustivo plan de desarrollo de 164 horas les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en nuestra metodología y potenciar tanto sus dotes de liderazgo como de *management*, para impulsar su desarrollo como empresarios y agentes altamente cualificados.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional..

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes
