



La cita será este domingo, 25 de noviembre

PONLE FRENO hace historia al cumplir 10 años de su carrera en Madrid dedicada a las víctimas de tráfico



Imágenes de la carrera **PONLE FRENO** celebrada el año pasado en Madrid

Miles de participantes volverán a convertir las principales calles de Madrid en un multitudinario y solidario acto por la Seguridad Vial en la **única carrera en la que correr salva vidas**

PONLE FRENO ha recaudado más de 1,3 millones de euros en las ediciones celebradas hasta el momento y en todas ellas los fondos se han destinado íntegramente a proyectos para mejorar la calidad de vida de los afectados por accidentes, así como a cursos y campañas preventivas y de concienciación

Hasta el día de antes, el sábado 24 de noviembre, se podrán realizar las [inscripciones](#) y recoger los dorsales

Todos los participantes podrán compartir su experiencia en redes con los *hashtag* #CarreraPFMadrid2018 y #HuellaPonleFreno

Matías Prats, encargado de dar el pistoletazo de salida, Manu Sánchez, Manu Marlasca, Rocío Martínez, Héctor Fernández, Juan Ramón Lucas o Martín Fiz se suman también este año a la marea naranja

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
[@atresmediaCom](https://twitter.com/atresmediaCom)
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





21 de noviembre de 2018

PONLE FRENO, la mayor acción social impulsada por **ATRESMEDIA** por la **Seguridad Vial**, con la colaboración de su socio estratégico, la **Fundación AXA**, se prepara para dar el pistoletazo de salida de su décima carrera popular en Madrid, con la que hará historia al cumplir 10 años de trabajo dedicado a las víctimas de tráfico. Una década que ha sido posible gracias a la solidaridad y la implicación ciudadana y que este domingo, 25 de noviembre, volverá a teñir las calles principales de Madrid en la marea naranja en la que la han convertido, año tras año, miles de participantes.

Un año más, **Matías Prats** será el encargado de dar el pistoletazo de salida de la carrera, a la que ya han confirmado su asistencia los comunicadores de ATRESMEDIA **Manu Sánchez** (**Antena 3 Deportes**), **Manu Marlasca** (**'Más vale tarde'**), **Rocío Martínez** (**Antena 3 Deportes**), **Héctor Fernández** (**'Radioestadio'**) y **Juan Ramón Lucas** (**'La brújula'** de **Onda Cero**), además del atleta **Martín Fiz**, ya recuperado tras el accidente que sufrió precisamente mientras entrenaba.

Como conmemoración especial por estos 10 años, **PONLE FRENO** habilitará un *photocall* en el que **se reunirán ganadores y participantes de todas las ediciones anteriores**. Además, la cita contará con música en directo durante toda la jornada con la actuación de distintos grupos, entre los que destaca Marilia, de 'Ella baila sola'. La salida se transmitirá por Facebook Live (Facebook.com/ponlefreno) e Instagram (@CarrerasPF) con una emisión en directo en ambas redes.

Más de 1,3 millones de euros recaudados

El *leitmotiv* de la carrera de este año es la **#HuellaPonleFreno**, que tiene un **doble sentido**: representa la **historia de cada uno de los miles de participantes** que, año tras año, han acudido a la carrera de Madrid, pero también es el **icono que simboliza estos 10 años de trabajo por la Seguridad Vial**.

Porque esta **#HuellaPonleFreno** también tiene una connotación que refuerza el motivo por el que se participa y su lado más solidario, porque **cada pisada de la carrera PONLE FRENO continúa una vez se cruza la línea de meta, con la recaudación de la carrera a través de las inscripciones, que se destina íntegramente, y desde el inicio, a acciones y proyectos en favor de las víctimas de tráfico**. Una máxima que refleja el COMPROMISO ATRESMEDIA de que todas sus acciones en materia de Responsabilidad Corporativa tengan un reflejo real, directo y tangible en la sociedad.

La acción de **ATRESMEDIA** y **Fundación AXA** ha recaudado en sus anteriores carreras de **PONLE FRENO** más de **1,3 millones de euros, que ha destinado íntegramente** a acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de los afectados por accidentes, así como a cursos y campañas preventivas y de concienciación.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
@atresmediaCom
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Este año, las entidades a las que se destinará la recaudación íntegra para que desarrollen distintos proyectos son la **Federación Nacional ASPAYM** (Asociación de Personas con Lesión Medular y Otras Discapacidades Físicas), la **FEDACE** (Federación Española de Daño Cerebral), la **Fundación del Comisariado Europeo del Automóvil** (CEA), el **Hospital Fundación Instituto San José** y la **Fundación Síndrome de Dravet**.

Tal y como ya hiciera por primera vez el año pasado, **PONLE FRENO** ha abierto la posibilidad a todas las asociaciones interesadas para que presentasen sus proyectos y pudieran optar a ser beneficiarias de la recaudación.

Para seguir extendiendo la #HuellaPonleFreno, todos los participantes podrán compartir su experiencia en redes con este *hashtag* o con #CarreraPFMadrid2018.

Abierto el plazo de inscripción hasta el sábado

Con el objetivo de facilitar la mayor participación en la **CARRERA PONLE FRENO**, **el plazo para realizar las [inscripciones](#) y recoger los dorsales se mantendrá abierto hasta el mismo día de la víspera, el sábado 24 de noviembre en ponlefreno.com.**

Igualmente, la **recogida de dorsales podrá realizarse hasta este sábado, 24 de noviembre**, en el Centro Comercial Madrid Sur, en Vallecas (Avenida Pablo Neruda, 91-96, 28018 Madrid), en horario ininterrumpido hasta las 20:00 horas.

En este centro y en el marco de la 'Feria del corredor', los asistentes han podido recibir, gracias a la colaboración de SOS Cardio, **información y cursos de reanimación cardiopulmonar (RCP)** para conocer la técnica, su fácil acceso y su potencial beneficio en la prevención de muerte súbita en el deporte. Además, como novedad, **todos los inscritos pueden someterse a una 'prueba de esfuerzo'** para conocer en qué nivel físico se encuentran antes de afrontar la carrera de **PONLE FRENO**. Asimismo, los corredores han tenido la posibilidad de prepararse previamente con entrenamientos que se han realizado en el Parque del Retiro y en Montecarmelo.

También durante la carrera de este domingo, un grupo de sanitarios que estarán situados en cada kilómetro del recorrido **portarán desfibriladores por si los participantes tuvieran que precisar de asistencia**.

Con motivo de estos diez años, **ponlefreno.com** **sortea 20 sudaderas técnicas exclusivas de la carrera entre los inscritos en la carrera**. Además, como el resto de años, el mismo día de la carrera estarán disponibles las clasificaciones oficiales de la carrera y fotos. Y, al día siguiente, se podrán ver los vídeos de la llegada a meta y también el vídeo resumen que publica la web.

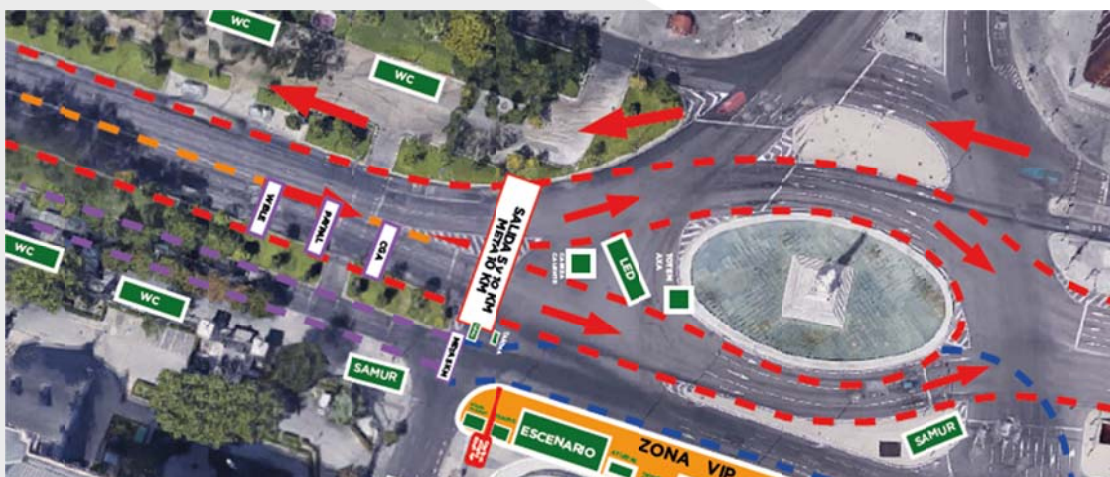
ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
@atresmediaCom
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





En cuanto al recorrido, de nuevo **PONLE FRENO** celebrará su tradicional carrera popular **por las calles más emblemáticas de Madrid, a partir de las 09:00 horas, en una convocatoria con dos recorridos de cinco y diez kilómetros. Ambas modalidades tendrán como punto de salida y meta el Paseo de Recoletos a la altura de la calle Armada Española.** Nuevamente, contará con las categorías masculina, femenina, 'hand bike' y junior.



Un éxito, año tras año, gracias a ti

Año tras año, la **CARRERA PONLE FRENO** se ha afianzado en la sociedad y se ha convertido ya en un evento ineludible para corredores amateur y fundamentalmente para ciudadanos anónimos y familias que corren en homenaje a las víctimas de accidentes de tráfico.

7.000, 10.000, 13.000, 15.000, 17.000, 20.000..., cada año más, miles de participantes se han apuntado a las sucesivas ediciones de la **CARRERA PONLE FRENO** aportando con su asistencia su granito de arena por la Seguridad Vial. Y este 2018 se marca el objetivo continuar con sus récords de participación.

Al mismo tiempo, esta acción persigue el objetivo con el que nació **PONLE FRENO** de llegar a 0 víctimas en carretera, meta por la que seguirá trabajando y poniendo al servicio todos sus medios para la prevención y reducción de los accidentes de tráfico porque, como dice el lema **de PONLE FRENO**, "**Juntos, sí podemos**".

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

ponlefreno.com

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
@atresmediaCom
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

