



fundación  
AXA



A través de su campaña de Responsabilidad Corporativa,  
**Constantes y Vitales**, creada junto a la Fundación AXA

## laSexta lanza una campaña para prevenir y alertar sobre los atragantamientos, la tercera causa de muerte más común en España



En España mueren atragantadas  
casi 2.000 personas al año.

NO PASES UN MAL TRAGO  
Evítalo informándote en [constantesyvitales.com](http://constantesyvitales.com)



En España mueren atragantadas  
5 personas al día.

NO PASES UN MAL TRAGO  
Evítalo informándote en [constantesyvitales.com](http://constantesyvitales.com)



Algunas de las gráficas creadas específicamente para esta campaña con el objetivo de concienciar a la población sobre los atragantamientos y la forma de prevenirlos

► Bajo el concepto '*No pases un mal trago*', la campaña tendrá especial presencia en **laSexta**, redes sociales (@constantevital) y en [constantesyvitales.com](http://constantesyvitales.com)

En España se ha producido un incremento de muertes por atragantamiento, por lo que la campaña busca prevenir y ofrecer información para combatirlos

En 2015 fallecieron por atragantamiento más de 1.900 personas, lo que suponen 5 diariamente, siendo los niños de entre 1 y 4 años uno de los grupos con mayor riesgo

12/12/2018

**laSexta**, a través de su acción de Responsabilidad Corporativa, **Constantes y Vitales**, impulsada junto a **Fundación AXA**, lanza este miércoles, 12 de diciembre, la campaña **'No pases un mal trago'**, dirigida a prevenir y alertar sobre los atragantamientos, que suponen la tercera causa de muerte más común en España.

Su creciente incidencia, debido a diversos factores, entre ellos una **población de mayor edad**, el **desconocimiento y la falta de información que tienen los ciudadanos en general**, han motivado esta iniciativa que pretende **llamar la atención sobre un problema que concierne a toda la sociedad y ofrecer medidas preventivas que son vitales a la hora de salvar la vida de quien lo padece**.

Porque en un atragantamiento cada segundo cuenta, **'No pases un mal trago'** advierte sobre la importancia de reaccionar rápidamente, ya que la prevención puede suponer la diferencia entre vida, la muerte, o sobrevivir con graves secuelas.

Esta campaña **tendrá especial presencia en redes sociales (@constanteyvital)**, con infografías didácticas e informativas, y en la página oficial de la iniciativa [constantesyvitales.com](http://constantesyvitales.com).

## Edades y objetos más propensos

Aunque todos somos susceptibles de sufrir un atragantamiento, **los rangos de edad más vulnerables** se sitúan de los 1 a los 4 años, a los 11 años y en la tercera edad, además de individuos con condiciones médicas especiales, como disfagia (dificultad para tragar), esclerosis múltiple, Parkinson y parálisis cerebral, que hacen que la coordinación del sistema neuromotor relacionado con la deglución no funcione correctamente.





fundación  
AXA



Los **objetos más propensos a originar atragantamientos** son: productos cárnicos, semillas o frutos secos, objetos metálicos (clips, agujas, clavos), fluidos (sangre y mucosidad), material dentario y otros (juguetes, globos, especialmente en el caso de los niños).

### Tercera causa de muerte más común en España

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), **en España murieron atragantadas en 2015 más de 1.900 personas**, un 30% más que el número de fallecidos en vías interurbanas y urbanas a las 24 horas de accidente publicados por la DGT.

Esto equivale a aproximadamente **más de 5 personas cada día**, 1 cada hora y media.

Por cada minuto que el paciente está en parada cardiorrespiratoria, las posibilidades de supervivencia se reducen a un 10%.

Por ello es necesario tomar medidas preventivas para disminuir en la medida de lo posible el riesgo de atragantamiento. En el caso de la prevención con niños, es necesario transmitir la importancia del problema y educar a la población general y a los padres, cuidadores de guardería y personal en formación en primeros auxilios y consejos y pautas a seguir. Estos son algunos de ellos:

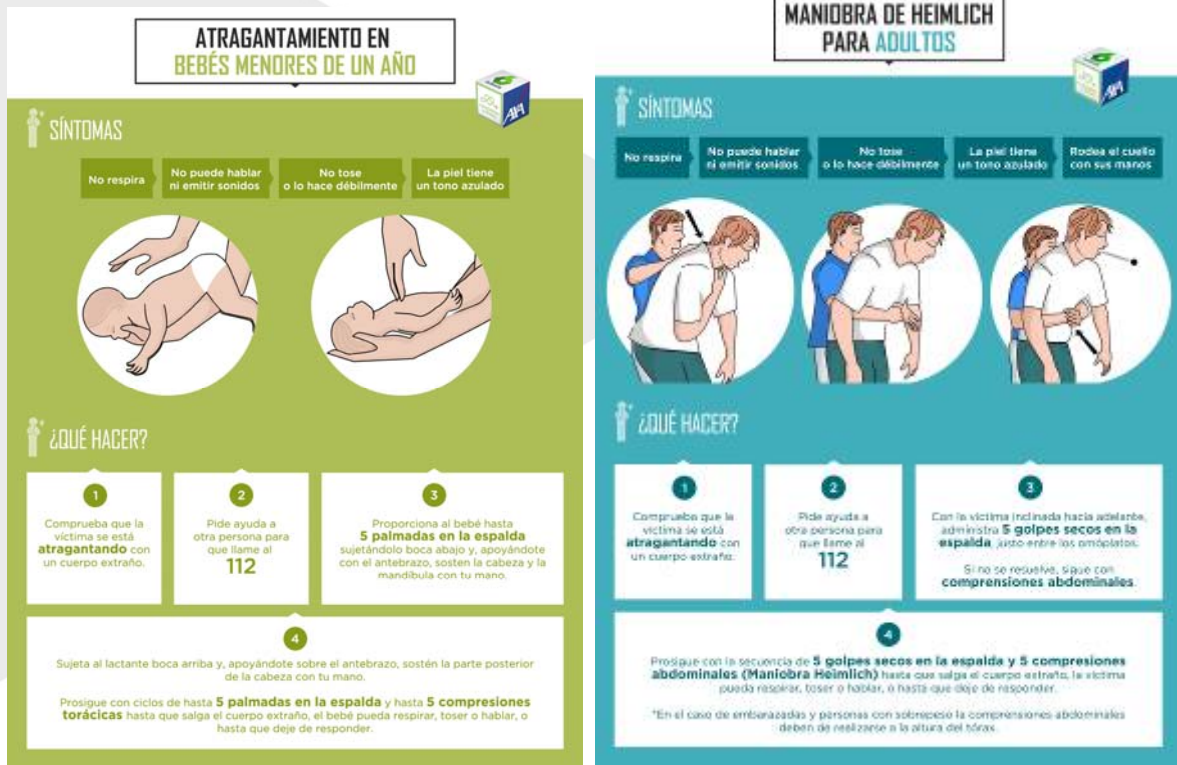
- Llevar al niño al pediatra y al logopeda cuando se sospecha que puede haber disfagia.
- Evitar los frutos secos en menores de 4-5 años.
- Impedir que los niños jueguen con objetos pequeños.
- Supervisión durante las comidas.
- Modificación de la dieta.
- Cuidar la postura en las comidas.

Tanto para niños **mayores de un año** como para la **población en general**, en caso de presenciar un atragantamiento la maniobra más conocida es la **maniobra de Heimlich**, aunque existen otras herramientas para evitar un atragantamiento. **En bebés menores** de un año alternaremos 5 golpes en la espalda con 5 compresiones torácicas (tal y como indican la siguiente infografía) y **NUNCA se utilizará Heimlich en bebés** (menores de un año)

Pasos a seguir en caso de atragantamiento:

- Indicar a la víctima que tosa.
- Dar 5 golpes en la espalda.
- Si los golpes en la espalda no son efectivos aplicamos la maniobra de Heimlich (siempre y cuando NO sea un bebé de menos de un año): 5 compresiones abdominales.
- Si la víctima pierde la conciencia comenzar la reanimación cardiopulmonar (RCP) con compresiones torácicas.





Infografías creadas específicamente para esta campaña con las instrucciones que hay que llevar a cabo en caso de atragantamiento en bebés menores de un año como en adultos

## laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió, en octubre de 2014, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con Fundación AXA. Además, ATRESMEDIA trabaja en las grandes iniciativas de acción PONLE FRENO, HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, TOLERANCIA CERO, CREA CULTURA y en numerosas campañas sociales.

En sus más de cuatro años de vida ya ha conseguido grandes logros, muchos de ellos también alcanzados gracias al apoyo y al impulso de la sociedad. Es el caso de la creación de la **Agencia la Agencia Estatal de Investigación (AEI)**, aprobada por el Gobierno después de que se sumasen 82.000 personas, así como la iniciativa para la **instalación de desfibriladores**, que cuenta ya con el apoyo de más de 100.000 personas y a la que se acaba de sumar, tras la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Asturias (previamente ya tenían regulación Andalucía, Canarias, Cataluña y País Vasco), la Comunidad de Cantabria.



fundación  
AXA



Junto a ellos, la **dotación directa de 500.000 euros para garantizar la continuidad de las distintas investigaciones** de los jóvenes talentos científicos Héctor Peinado, Óscar Fernández Capetillo, Miguel López Pérez, Arkaitz Carracedo Pérez, David Sancho Madrid y el recientemente galardonado Rubén Nogueiras Pozo, a través de los Premios **Constantes y Vitales**.

Una de sus iniciativas más recientes es el lanzamiento de **la primera base de datos de mujeres investigadoras españolas**, cuya coordinación y supervisión cuenta con el respaldo de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT).

Finalmente, cabe reseñar la creación del Evento '**Presente y Futuro de la Investigación del Cáncer**', que ha contado en sus ediciones de 2017 y 2018 con la participación, respectivamente, de sendos **Premio Nobel de Medicina**, **Harald zur Hausen** y **Elizabeth Blackburn**.

### La Fundación AXA y la prevención

---

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.