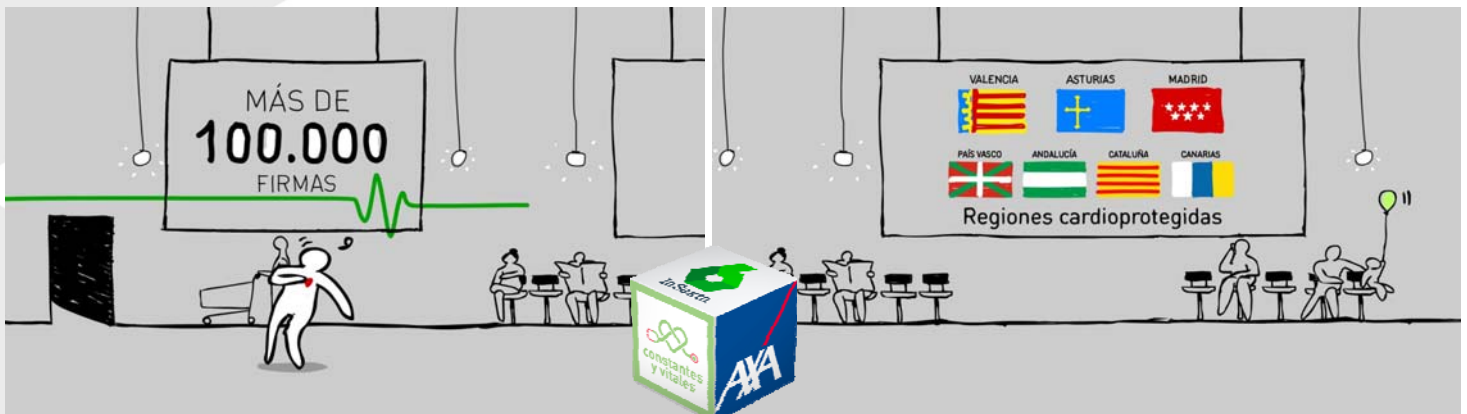


Nueva fase de su campaña de Responsabilidad Corporativa la
Fundación AXA y La Sexta

Constantes y Vitales insta a las Comunidades Autónomas a dar un paso en firme para instalar desfibriladores en lugares públicos

La acción reactiva su PLATAFORMA DE RECOGIDA DE FIRMAS en constantesyvitaless.com, que ya cuenta con el apoyo de más de 100.000 ciudadanos, y lanza un nuevo spot para reclamar a las Administraciones su instalación

Las comunidades de Madrid, Valencia y Asturias ya han aprobado regular su uso tras la iniciativa de **Constantes y Vitales**



Imágenes del nuevo spot de Constantes y Vitales narrado por Mamen Mendizábal sobre la campaña de instalación de desfibriladores



La campaña se estrena este jueves, 1 de marzo, en **laSexta Noticias14H** con un spot narrado por Mamen Mendizábal, embajadora de **Constantes y Vitales**, e incluirá una amplia cobertura desde las ediciones de **laSexta Noticias**, **Más Vale Tarde** y constantesyvitaless.com

En España cada año mueren 30.000 personas por paradas cardiorrespiratorias y la velocidad de actuación es vital, los cinco primeros minutos son decisivos para la supervivencia

Los desfibriladores incrementan en más de un 70% las probabilidades de recuperarse tras un paro cardíaco

Si al lado de cada extintor hubiera un desfibrilador y personal con conocimientos mínimos en reanimación, podrían salvarse más de 4.500 vidas al año

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

@atresmediacom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

01/marzo/2018

laSexta, desde su campaña de Responsabilidad Corporativa **Constantes y Vitales**, impulsada junto a la **Fundación AXA**, **reclama a las Comunidades Autónomas que den un paso en firme para la instalación de desfibriladores en lugares públicos.** Casi dos años después del lanzamiento de esta iniciativa, que ha conseguido el apoyo de las comunidades de Madrid, Valencia y Asturias –sumándose así a Andalucía, Cataluña, Canarias y País Vasco, que contaban ya con una regulación al respecto- **Constantes y Vitales** arranca una nueva fase de su campaña en la que urge al resto de **Administraciones a aplicar una normativa a favor de la cardioprotección, que incluya la obligación de instalar desfibriladores en espacios públicos.**

Para ello, **vuelve a solicitar la fuerza de la sociedad reactivando su plataforma de recogida de firmas, a través de constantesyvitaless.com, que ya cuenta con el apoyo de más de 100.000 ciudadanos,** y estrena un nuevo spot de concienciación destinado a las **Comunidades Autónomas que aún no disponen de una regulación** que obligue a instalar desfibriladores en espacios de uso público.

El nuevo *spot*, que se estrena hoy jueves, 1 de marzo en **laSexta Noticias 14H** y cuenta con la locución de la embajadora de **Constantes y Vitales**, Mamen Mendizábal, se emitirá en la cadena de Atresmedia TV y se escuchará en las emisoras de Atresmedia Radio, Europa FM y Melodía FM, y tendrá, asimismo, presencia dentro de una campaña específica **en constatesyvitaless.com** y en redes sociales desde el perfil de **@constantevital**. Los programas de la cadena también incidirán en la importancia de la instalación de desfibriladores teniendo en cuenta la relevancia de estos datos:



ACTUAR PARA SALVAR VIDAS

- Cada año **fallecen 30.000 personas** en España por paradas cardiorrespiratorias.
- La **velocidad de actuación es vital; no más de cinco minutos.** Muchas veces, para los servicios de emergencias es un tiempo imposible.
- Estos aparatos **incrementan en más de un 70 por ciento las probabilidades de recuperarse** tras un paro cardíaco.
- Si al lado de cada extintor hubiera un desfibrilador y personal con conocimientos mínimos en reanimación, **podrían salvarse más de 4.500 vidas al año.**
- De las 17 Comunidades Autónomas que hay en España, **solo 7 de ellas obligan a instalar desfibriladores** en espacios de uso público.



fundación
AXA



Objetivo: comunidades cardioprotegidas

Desde 2009, hay una regulación a nivel nacional que recomienda la instalación de desfibriladores en lugares con cierta afluencia de personas. Sin embargo, se deja la competencia en manos de la Administración Autonómica y el resultado, actualmente, es que solo en 7 comunidades existe una regulación específica que obliga a su instalación en espacios públicos (Andalucía, Cataluña, Canarias, Asturias, Comunidad de Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana).

En 2017, **Constantes y Vitales** firmó un convenio de colaboración con **la Sociedad Española de Cardiología** y **Cruz Roja** para conseguir convertir en cardioprotegidas las comunidades que aún no lo son. **El objetivo es contactar con los gobiernos de estas regiones para pedirles que regulen de forma obligatoria la instalación y uso de desfibriladores en espacios de uso público** y en lo que trabajará la acción de **laSexta** y Fundación AXA para impulsar su completa instalación.

laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió en octubre de 2014, tras su incorporación en la compañía, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**. Junto a ella, el Grupo trabaja en las grandes acciones PONLE FRENO, HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, TOLERANCIA CERO, CREA CULTURA y numerosas campañas sociales.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

@atresmediacom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

