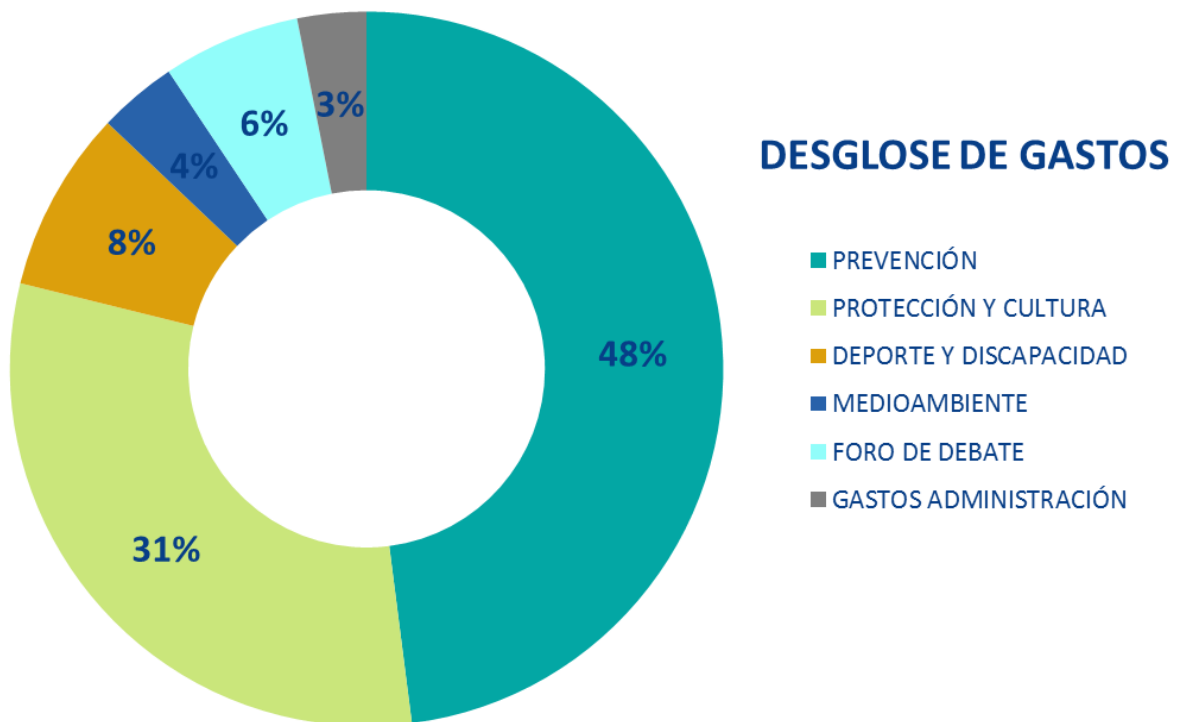


Metodología y evaluación

Desde Fundación AXA proporcionamos información clara y visible del destino de los fondos, distinguiendo el porcentaje de fondos destinado a los proyectos y actividades, y el porcentaje asignado a financiar los gastos administrativos. El 97% de los fondos de Fundación AXA están destinados a la ejecución de los distintos proyectos. Los gastos administrativos incluyen material de oficina, gastos derivados del órgano de gobierno y gastos de notarías y auditorías. En el caso de Fundación AXA no existe gasto de estructura.

El desglose de nuestros ámbitos de actuación es el siguiente: prevención, protección y cultura, deporte y discapacidad, medioambiente y foro de debate.

Para la valoración de nuestras actividades utilizamos distintas variables tanto cuantitativas como cualitativas.



El detalle de indicadores empleados para la medición y evaluación de las actividades de **Prevención** es el siguiente:

Tracking de marca (Ponle Freno y Constantes y Vitales)

Asistentes a las actividades

Número de clientes impactados

Número de impacto en medios de comunicación

Importe del retorno en medios de comunicación

Actividad en RRSS

Conclusiones y valoraciones obtenidas en las distintas reuniones y actas
Número de voluntarios que colaboran en las actividades

Para las actividades englobadas dentro del ámbito de **Protección y Cultura y en el ámbito de Deporte y Discapacidad** los indicadores son:

Asistentes a las actividades

Número de impacto en medios de comunicación

Importe del retorno en medios de comunicación

Número de beneficiarios directos de las actividades

Número de clientes de impactados

Actividad en RRSS

Conclusiones y valoraciones obtenidas en las distintas reuniones y actas

Número de voluntarios que participan en las actividades

Los indicadores empleados para medir las actividades de **Medioambiente** son:

Número de beneficiarios (personas que visitan las exposiciones)

Número de impacto en medios de comunicación

Importe del retorno en medios de comunicación

Número de clientes impactados

Actividad en RRSS

Y por último los indicadores para el ámbito de **Foro de Debate** los indicadores son:

Asistentes a las actividades

Número de clientes impactados

Número de beneficiarios

Número de impacto en medios de comunicación

Importe del retorno en medios de comunicación

Actividad en RRSS