

A photograph of Mariano Barbacid, a man in a dark suit and red patterned tie, standing outdoors. He has a significant facial injury on the right side of his face, including a laceration and bruising around the eye. The background shows a building with a sign that reads 'Centro de Cáncer'. A large red diagonal graphic element is overlaid on the bottom right of the image.

Soluciones sostenibles ante nuevos desafíos

Resumen ejecutivo del Informe de Responsabilidad Corporativa de AXA España 2019

Mariano Barbacid, oncólogo, ha eliminado el cáncer de páncreas en ratones.

Principales magnitudes 2019

Grupo AXA



Empleados

160.000



Cientes

108 M



Países

57



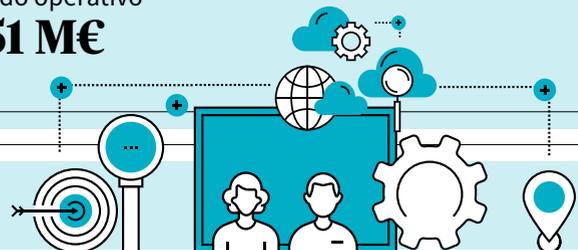
Ingresos

104.000 M€



Resultado operativo

6.451 M€



AXA España



Empleados

2.663



Cientes

3 M



Pólizas

5 M



Ingresos

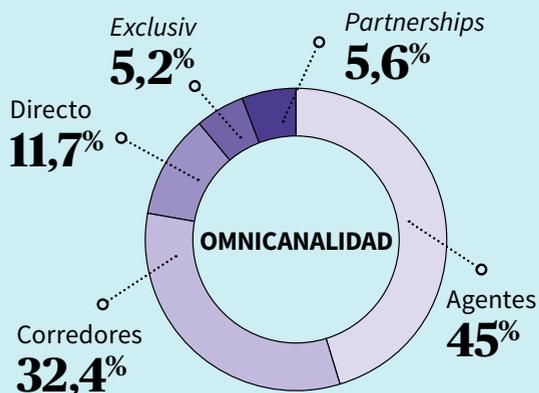
2.686 M€



Resultado operativo

202 M€

DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO



TERRITORIALIDAD



EMPLEADOS

Valores



Customer First



Integridad



Valentía



One AXA



Mejor empresa para trabajar en España



Apoyo a la diversidad a través de 5 pilares

- Diversidad funcional
- Inclusión LGTBI
- Pilar generacional
- Conciliación y corresponsabilidad
- Sensibilización

Aprendizaje y desarrollo

Hacia una *learning organization* a través de entornos de aprendizaje abiertos a todos los colaboradores y del desarrollo de competencias clave



 **60.367** participantes

 **114.809** horas

Mejor plan estratégico de diversidad e inclusión

Fundación Adecco y Club de Excelencia en Sostenibilidad



Personas

CLIENTES

Know You Can

Nuevo posicionamiento de marca a nivel mundial que resalta los valores de autoconfianza y superación.

Núria Marquès,

medallista y estrella de la natación adaptada, es la embajadora de marca en España por representar estos valores.



Apuesta por la innovación

AXA vive la transformación como la mejor forma de ofrecer a los clientes lo que necesitan, adaptándose al entorno a través de mejoras continuas:

- **Videoconsulta** en Salud
- **Chatbot** para los servicios de Auto
- **Voicebot** para los siniestros multirriesgo
- **Robots** Meteo y Eolo para los siniestros de viento
- **Videoperitación** Auto y No Auto
- **SmartDistribution** en colaboración con *startups*

El cliente, lo primero



Siniestros resueltos y prestaciones

3 M



Pagos en siniestros y prestaciones

1.992 M€



Mejora de la satisfacción

Satisfacción de los clientes con AXA

89%

Satisfacción de los clientes con su agente

89,5%

Quejas y reclamaciones recibidas

-7%



FUNDACIÓN AXA



Seguridad vial



9 campañas de prevención



Circuito de carreras solidarias en **6** ciudades. **25.000** corredores



XI Premios Ponle Freno



3 estudios sobre accidentes de tráfico

MUSEO DEL PRADO
200 AÑOS

Cultura



Primera institución benefactora del Museo del Prado con más de **20** años de colaboración



Exposición '**Velázquez, Rembrandt, Vermeer. Miradas afines en España y Holanda**'. Más de **442.000** visitas

Salud



5 campañas de sensibilización



3 nuevas comunidades cardioprotégidas (11 en total)



V Premios Constantes y Vitales



3.000 mujeres inscritas en la base de datos de investigadoras



Medioambiente y deporte adaptado



3 grandes exposiciones fotográficas sobre medioambiente en **6** ciudades de España, además de Nueva York y París



Promoción del **Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación** y del equipo de **baloncesto en silla de ruedas CD Ilunion**

AXA DE TODO CORAZÓN

Voluntariado corporativo



Beneficiarios
59.738



Voluntarios totales
3.599



Actividades
229



Horas de voluntariado
21.352

AXA RESEARCH FUND

España



Proyectos
24



Contribución
16 M€



Españoles subvencionados
en el extranjero
19

Mundo



Países
36



Proyectos
650



Contribución
250 M€

Mariano Barbacid



Mariano Barbacid dirige la Cátedra Permanente AXA-CNIO de Oncología Molecular. En 2019, presentó los resultados de uno de los trabajos más importantes realizados en la investigación contra el cáncer de páncreas hasta el momento, al conseguir que, por primera vez, desaparezcán estos tumores en un modelo experimental en ratones. De esta forma, abre el camino a la curación del cáncer más letal.



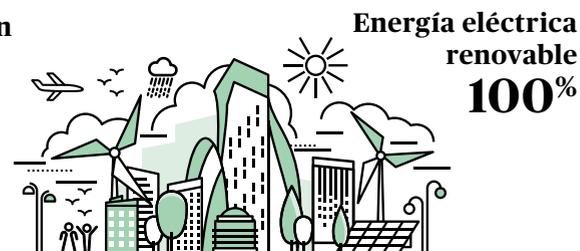


Principales indicadores de AXA España

Pilares de la estrategia climática de AXA

- 1 Un potencial de calentamiento de las inversiones de AXA por debajo de 1,5 °C para 2050.
- 2 Un objetivo de inversiones verdes de **24.000 millones de euros para 2023**.
- 3 El **lanzamiento de bonos de transición**, una herramienta que complementa a los bonos verdes y que servirá para apoyar a las empresas en su camino hacia modelos menos intensivos en carbono.
- 4 **Salida total de la industria del carbón para 2030** en los países de la OCDE y la UE y para 2040 en el resto del mundo.

Doble certificación
Leed Platinum
en la sede central



Energía eléctrica renovable
100%



Papel **100%** reciclado

Total emisiones CO₂/FTE

2019 Variación anual Variación 2012



0,67t

-5,60%

-66%



Neutralización de las emisiones - Bosque AXA

El plan medioambiental de AXA España incluye compensar todas las emisiones producidas desde 2018 a través de la creación de un 'Bosque AXA' en España, con la reforestación de diferentes especies a través del sembrado por dron.





Accede al Informe de Responsabilidad Corporativa y al Estado de Información no Financiera de AXA España a través de este enlace.

Responsabilidad Corporativa: responsabilidadcorporativa@axa.es

Relaciones con los medios: comunicacioncorporativa@axa.es

Fundación AXA: fundacion@axa.es

AXA de Todo Corazón: detodo.corazon@axa.es