

Soluciones sostenibles ante nuevos desafíos

**Informe de Responsabilidad
Corporativa de AXA España
y Estado de Información No
Financiera de AXA Seguros
Generales 2019**

Índice



Olga Sánchez

Consejera delegada de AXA España

Nuestro informe de Responsabilidad Corporativa ve la luz este 2020 en mitad de la crisis de la pandemia y mis primeras líneas son para recordar a todas las personas que han perdido la vida a causa del coronavirus y expresar mi más sentido pésame a sus seres queridos.

También me gustaría agradecer la increíble labor desarrollada por los 700.000 profesionales sanitarios que se han comportado como auténticos héroes y han salvado la vida de miles de personas. En AXA, junto a un centenar de aseguradoras, hemos querido reconocer su esfuerzo y dedicación con la creación de un fondo solidario de más de 38 millones de euros para dotarles de un seguro de vida y hospitalización gratuito que les cubra ante esta enfermedad.

Esta crisis también ha puesto de manifiesto la importancia del trabajo de nuestros investigadores, muy poco conocida y reconocida por la sociedad. Precisamente, como homenaje a todos ellos, la portada de esta memoria la protagoniza Mariano Barbacid, profesor de la Cátedra AXA-CNIO de Oncología Molecular, quien el pasado año logró eliminar por primera vez el cáncer de

páncreas en ratones, abriendo así un camino para la curación de este tumor, el más letal del mundo.

Investigadores y sanitarios nos demuestran lo increíble que es el ser humano y lo que podemos llegar a conseguir si confiamos en nosotros mismos. Y ese es el espíritu que encierra 'Know you can', el nuevo posicionamiento de marca lanzado por AXA a nivel mundial el pasado año y que en España lo simboliza Núria Marquès, nuestra embajadora de marca y cuya relación con AXA se remonta a 2011. Con solo 12 años, Núria formó parte del primer Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación. A través de este equipo y gracias a su esfuerzo, talento y espíritu de sacrificio, Núria ha logrado convertirse en una estrella de la natación paralímpica.

En línea con el mensaje que anima a confiar en el potencial de las personas, también quisiera destacar el reconocimiento a AXA, por segundo año consecutivo, como mejor empresa para trabajar en España, según el ranking Top Employers. Este galardón valora no solo las condiciones de trabajo de AXA, sino que también destaca el impulso



y desarrollo del talento en todos los niveles de la organización y el esfuerzo continuo por potenciar el desarrollo profesional de los empleados.

Gracias a este entorno laboral y a una fuerte inversión económica hemos cumplido con éxito las diferentes etapas del plan estratégico AXA 2020 para transformar la compañía y estar en disposición de cubrir las necesidades de los clientes y los desafíos de un entorno extremadamente cambiante. El uso de la inteligencia artificial y de nuevas tecnologías como la teleasistencia o la teleperitación son solo dos ejemplos de este proceso de transformación.

Por último, también me gustaría poner en valor las medidas que hemos llevado a cabo para cuidar nuestro planeta, como nuestra

política de inversiones y de suscripción responsable a nivel mundial o las campañas locales de limpieza y reforestación, pasando por una continua reducción de nuestra huella medioambiental. En este sentido, hemos dado un paso más, compensando nuestras emisiones de CO₂ con la plantación de un bosque AXA en España.

Te invito a descubrir estas y otras muchas historias que describen la aportación de AXA en los ámbitos económico, social y medioambiental durante 2019. Este año, asumí las riendas de esta gran compañía tomando el testigo de Jean-Paul Rignault, quien no solo logró impulsar el crecimiento de AXA a todos los niveles, sino que además lo hizo con un estilo de liderazgo cercano y humano que impregnó a toda la organización.

**“Proponemos
soluciones
innovadoras que
nos permiten seguir
creciendo”**

Hitos y magnitudes

1



Hitos

ENERO



AXA entra en el mercado de crédito con un seguro para empresas

La compañía se inicia en el seguro de crédito comercial con una solución integral para proteger a las empresas contra el riesgo de que sus clientes no cumplan con sus obligaciones de pago. Además de la compensación por impago, la solución de AXA trabaja en la prevención, a través de la evaluación de los compradores y la definición del límite de crédito por comprador, así como en la monitorización permanente del riesgo, para lo cual cuenta con un sistema de advertencias automatizado. Finalmente, dispone de un servicio de recuperación de deudas pendientes de cobro.

Lanzamiento de un seguro para patinetes eléctricos

Desde 20 euros al año, está disponible este tipo de seguro para patinetes de diferentes modelos tipo B (velocidad máxima de 30 km/h, altura máxima de 1,90 m, peso no superior a 50 kg y capacidad máxima para una persona). Además, existe la versión familiar, para aquellos casos en los que varias personas de la misma unidad lo utilicen. Incluye cobertura de responsabilidad civil a terceros en caso de accidente (daños materiales o personales causados a un tercero derivados de su uso), entre otras.



FEBRERO



Los agentes AXA del 'Club Diálogo', más solidarios que nunca

Una representación de los agentes AXA del 'Club Diálogo' –la asociación de agentes profesionales de la aseguradora– entrega un cheque con una aportación económica de más de 13.000 euros, cifra que se suma a las decenas de acciones solidarias en las que participan a través de la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón y de la Fundación AXA.



VI Mapa AXA del Fraude

El fraude al seguro se está profesionalizando. Es una de las principales conclusiones del 'VI Mapa AXA del fraude en España' del que se desprende que los casos de engaño premeditado en 2018 (aquel en el que los daños reclamados, reales o ficticios, han sido planificados con antelación) significan ya el 47,5% del total de casos, frente al 41% que representaban el año anterior. A principios de este año se ha presentado una nueva edición de este documento, donde se concluye que la tasa de fraude al seguro en España se ha duplicado en la última década, pasando del 0,85% al 1,94% de 2019.

MARZO



La Fundación AXA patrocina el equipo de baloncesto en silla de ruedas CD Ilunion

La Fundación AXA sella un acuerdo para patrocinar al equipo de baloncesto en silla de ruedas CD Ilunion hasta 2021. Con este acuerdo, la Fundación confirma su compromiso con el deporte practicado por personas con discapacidad y con un equipo que difunde los valores asociados al esfuerzo, superación, diversidad e igualdad.

AXA y Help Flash salvan vidas en carretera con nuevo sistema de señalización

En su objetivo estratégico de cero víctimas en carretera, AXA da un paso más con la alianza con Help Flash, un novedoso sistema de señalización inmediata del vehículo ante cualquier avería o accidente que mejora la protección de las personas al volante.

Se trata de un dispositivo luminoso que advierte de una emergencia en carretera sin necesidad de bajar del vehículo, pues se adhiere magnéticamente al techo.

La exposición 'Hombre y biosfera', de Lunweg y Fundación AXA, se estrena en Málaga



Gracias a esta exposición se han podido contemplar algunos de los paisajes reconocidos como reserva de la biosfera tanto en España como en el resto del mundo. Tras Málaga, la muestra ha pasado por Valencia y Palma de Mallorca. Además, debido a su interés y la belleza de sus imágenes, esta muestra itinerante, patrocinada por la Fundación AXA y desarrollada por Lunweg Editores, se ha exhibido por primera vez en la sede de la UNESCO en Nueva York y en París.

ABRIL



Olga Sánchez, nueva consejera delegada de AXA España

Tras la jubilación de su antecesor, Jean-Paul Rignault, la hasta entonces directora de Finanzas y directora general asume el cargo de consejera delegada. Licenciada en Económicas y Empresariales y actuario, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en la compañía.



Olga Sánchez y Jean-Paul Rignault, durante uno de los actos de despedida.

'Hogar Único', un seguro personalizable a cualquier tipo de vivienda

Entre las nuevas coberturas que aporta esta solución cabe destacar el control de plagas, la eliminación de la depreciación de la ropa y los objetos de uso personal en caso de siniestro o la ampliación en el límite de daños estéticos. Además, mejora la protección jurídica, como cobertura opcional, ofrece la posibilidad de proteger a las personas que ayudan con las tareas domésticas.

El doctor Barbacid y su equipo logran la desaparición total del cáncer de páncreas más agresivo en ratones

Se trata de un avance que abre la vía al desarrollo de terapias efectivas contra este tipo de tumores, de una elevada tasa de mortalidad. Este descubrimiento ha contado con el apoyo de diferentes instituciones como el Fondo para la Investigación AXA Research Fund, que en 2012 le otorgó una cátedra de dos millones de euros para esta investigación.

Nueva edición de los 'Premios Ponle Freno'

Estos premios, que cuentan con el apoyo de la Fundación AXA, celebran su XI edición, reconociendo la labor de ciudadanos, empresas privadas e instituciones públicas a favor de la seguridad vial.

MAYO



'Know you can', nueva campaña de marca

Tras revelar en febrero su posicionamiento de marca a nivel mundial y su nuevo lema 'Know you can', AXA lanza en España la campaña 'Crear en ti mismo marca tu camino', basada en su promesa de marca.

Con ella se busca reforzar el mensaje en torno a los valores de autoconfianza, éxito y superación de miedos en los que se sustenta la promesa de AXA hacia sus clientes: convertirse en socio alentador que los anime y ayude a sentirse más seguros para alcanzar sus metas y llegar más lejos.



JUNIO



V edición de la cena solidaria de AXA de Todo Corazón

La asociación de voluntariado de AXA España celebra una nueva edición de su cena solidaria. Olga Sánchez, consejera delegada de AXA y presidenta de la organización en España, agradeció durante el encuentro el compromiso de los cientos de voluntarios, empleados y familiares de la aseguradora: "Me siento verdaderamente impresionada. Donáis algo muy valioso y que no tiene precio: vuestro tiempo. Vuestra disposición e ilusión son el mejor apoyo para personas que atraviesan momentos complicados y que necesitan de la ayuda de los demás".

XXIV edición de los Premios AXA de 'Pintura Rápida de la Catedral de Burgos'

Cerca de 500 pintores participan en una nueva edición de este certamen que, organizado por la Fundación AXA, busca impulsar la cultura y dar apoyo al Patrimonio Histórico Nacional. La Fundación lleva más de 20 años implicada en este proyecto.

El Museo del Prado inaugura la exposición 'Miradas afines', con la colaboración de la Fundación AXA

Entre los meses de junio y septiembre, las dos instituciones presentan 'Velázquez, Rembrandt, Vermeer. Miradas afines en España y Holanda', una exposición dedicada a la pintura holandesa y española de finales del siglo XVI y del siglo XVII. La muestra se ha expuesto el año en el que la pinacoteca celebra su bicentenario. También en 2019, Olga Sánchez, CEO de AXA España, ha entrado a formar parte del Real Patronato del Museo del Prado.

Inauguración de la exposición 'Salvemos los bosques', de Lunwerg y la Fundación AXA

La muestra expone en Madrid y, posteriormente, en Granada, los principales paisajes boscosos del mundo, los riesgos de conservación a los que se enfrentan y las principales medidas que se utilizan en su prevención.





JULIO

El cuadro médico de AXA, en Alexa, asistente virtual de voz de Amazon

AXA lanza una nueva funcionalidad a través de Alexa, el servicio de voz virtual de Amazon. Los clientes de Salud cuentan así con otra forma más de realizar la búsqueda de médico por especialidad.

Esta exploración proporciona la misma información que cuando se realiza con el buscador médico en www.axa.es. AXA es una de las primeras aseguradoras en ofrecer esta nueva funcionalidad, que se suma al servicio de *chat* médico para clientes de Salud Individual y Colectiva.

V estudio de Educa2020 y Fundación AXA sobre educación

Este estudio es el mayor trabajo demoscópico realizado por una iniciativa privada en torno a temas educativos. De él se extraen datos relacionados con la percepción de los padres sobre la calidad de la educación de sus hijos. En Madrid, el 87% de los progenitores y tutores de alumnos de entre cuatro y 18 años dice sentirse satisfecho con la educación que reciben sus hijos. Una sustancial diferencia con la media nacional, en la que apenas un 61% de los padres afirma estar contento con este aspecto.

Más de 200 voluntarios donan 3.400 horas en la 'Semana de la Responsabilidad Corporativa' de AXA



200 voluntarios de AXA de Todo Corazón, entre empleados y agentes, han donado 3.400 horas de su tiempo.

Además, más de 100 personas han participado en la primera edición del Camino de Santiago Inclusivo AXA, organizado junto a la Fundación FDI.

AXA publica su libro de tendencias

Con la vista puesta en el impulso de reflexiones que anticipen el futuro y contribuyan al debate público, AXA publica un libro de tendencias en torno a cuatro grandes ámbitos: medioambiente y cambio climático, salud, nuevas tecnologías y socio-economía. El documento explora el horizonte de temas emergentes y también de las señales débiles para impulsar la visión de futuro de la compañía, para asegurar que el Grupo está preparado para anticipar, innovar y seguir atendiendo a los clientes del futuro.

Desde 2011, este evento se celebra de manera global en todas las entidades del Grupo AXA en el mundo. Por segundo año consecutivo, el objetivo se ha centrado en fomentar el voluntariado entre los empleados. En España, más de

Los directivos de AXA se suben al coche eco



Los directivos de AXA comienzan el cambio de vehículo a otro modelo híbrido enchufable, con etiqueta Cero, que permitirá reducir a la mitad las emisiones contaminantes de la flota anterior. En paralelo, la compañía ha instalado más de 50 puntos de recarga en la sede de Madrid para los vehículos eléctricos o híbridos enchufables de los empleados. Esta iniciativa es un ejemplo de todas las que AXA lleva a cabo para reducir su huella de carbono cada año.

SEPTIEMBRE

Siete nadadores del 'Equipo AXA de Promesas Paralímpicas', en los Mundiales de Londres

Siete miembros del 'Equipo AXA de Promesas Paralímpicas' –Enrique Alhambra, Manuel Martínez, David Sánchez, Luis Huerta, Ariel Schrenck, Jacobo Garrido y Nahia Zudaire– se dan cita en Londres en el Mundial de Natación Paralímpica como miembros de la delegación española.

Uno de los protagonistas es el joven nadador gallego Jacobo Garrido, que, a sus 17 años, se proclama campeón del mundo de los 400 libras, categoría S9.



'Buenas noticias para el Planeta', de Lunwerg y Fundación AXA, se expone en Bilbao

La muestra pretende resaltar los efectos positivos de cuidar la Tierra, enseñando que otro planeta es posible y que el ser humano también es capaz de conseguir grandes logros, como la recuperación de especies prácticamente extinguidas, de ríos y paisajes.



AXA y MyInvestor sellan una alianza por la que el neobanco distribuirá en exclusiva productos de la aseguradora

AXA España y en neobanco *premium* MyInvestor cierran un acuerdo de distribución a largo plazo por el que la firma digital comienza a distribuir en exclusividad productos de Hogar, Vida, Salud o Auto, entre otros, a sus clientes a través de canales digitales. Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, destaca que este acuerdo “consolida nuestra apuesta por la omnicanalidad, acercándonos a un negocio de alto desarrollo”.



Carlos Aso, consejero delegado de Andbank España, y Olga Sánchez.

OCTUBRE



Invertir en diversidad de género ya es posible en España con AXA

La aseguradora incluye un nuevo fondo en la cesta de inversiones responsables de su 'Unit Linked Asigna'. Se trata de 'AXA WF Framlington Women Empowerment', uno de los primeros fondos globales gestionado de forma activa que invierte en empresas que apuestan por la diversidad de género.

II edición de la Gala Solidaria AXA de Todo Corazón

Celebrada en el auditorio AXA de la Ciudad Condal, la Gala cuenta con la presencia de 500 asistentes entre colaboradores, distribuidores, ONGs y proveedores. Durante el acto se proyecta un vídeo homenaje a los más de 300 voluntarios de ADTC en Cataluña, que el año anterior habían donado casi 4.000 horas de su tiempo en apoyar diversas iniciativas sociales y medioambientales. El dinero recaudado se destinó a la Fundación Catalana de Síndrome de Down.

AXA España y Nomo, acuerdo para mejorar la protección de los autónomos

La compañía y la plataforma digital para autónomos y *freelancers* unifica en una app todos los servicios y herramientas vinculados a la gestión del negocio, los impuestos y los servicios financieros, sellan un acuerdo para mejorar la protección de estos.

OCTUBRE



V edición de los Premios Constantes y Vitales

Los premios, un referente de la comunidad científica, ponen en valor, apoyan y fortalecen la labor investigadora de los científicos españoles en el ámbito de la biomedicina y las campañas de prevención en salud. Un año más, estos premios han dotado con 100.000 euros al joven talento en investigación biomédica.

La medallista paralímpica Núria Marquès ficha como embajadora de marca

La nadadora es la nueva embajadora de la marca AXA en España, reforzando así la unión con la aseguradora, que en 2011 creó el Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación junto al Comité Paralímpico. El acuerdo, que llega con el nuevo posicionamiento de marca AXA 'Know you can', ha sido sellado por la nadadora y la CEO de AXA, Olga Sánchez hasta los Juegos de Tokio y continuará durante los próximos años.



NOVIEMBRE



Madrid cierra el circuito de Carreras Ponle Freno

Se pone así el broche de oro al circuito de carreras Ponle Freno 2019, que este año ha pasado por seis ciudades (Badalona, Pontevedra, Málaga, Murcia, Vitoria y Madrid). Unos 25.000 corredores han hecho posible la donación de más de 200.000 euros.



DICIEMBRE



La Fundación AXA y APCAS realizan una campaña de seguridad vial sobre el estado de los neumáticos

Esta acción consiste en la entrega a clientes de un folleto informativo en el que se explica el impacto que tiene el desgaste de los neumáticos y donde se incluyen recomendaciones para un mejor cuidado. Cerca de 12.000 vehículos se benefician de esta iniciativa, llevada a cabo de la mano del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA y en la que participan alrededor de 130 peritos de seguros.

AXA repara daños leves en vehículos en menos de 24 horas

Los clientes de AXA ya pueden reparar los daños leves de su vehículo (rozaduras en la pintura, golpes leves, etc.) en menos de 24 horas, gracias al compromiso adquirido por la compañía. El 'Servicio de Reparación Rápida', se ofrece en una amplia selección de talleres AXA Calidad y se estima que más de 50.000 clientes podrán beneficiarse de este a lo largo de 2020.

Principales magnitudes

Grupo AXA

Empleados
 **160.000**

Ingresos
 **104.000 M€**

Clientes
 **108 M**

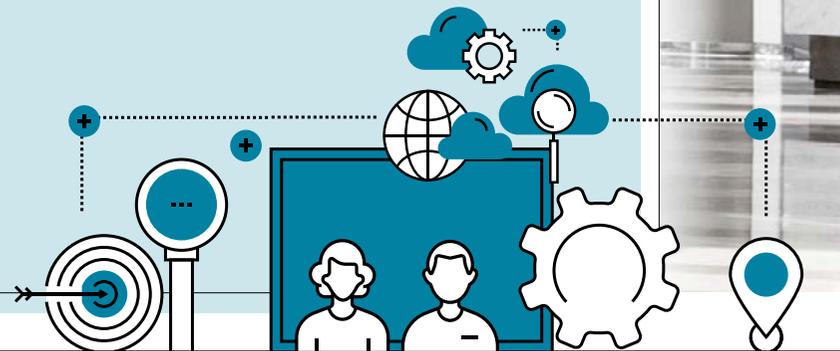
Beneficio neto
 **3.857 M€**

Resultado operativo
 **6.451 M€**

Fondos propios
 **69.900 M€**

Países
 **57**

Ratio de solvencia II
 **198%**



AXA España

DATOS ECONÓMICOS

Ingresos
 **2.686 M€**

Vida **750 M€** | No vida **1.719 M€**

Beneficio neto
 **169 M€**

Resultado operativo
 **202 M€**

Pólizas **5 M** | Clientes **3 M**


Pagos en siniestros y prestaciones
 **1.992 M€**

Siniestros resueltos y prestaciones
 **3 M**

DATOS DE LA PLANTILLA

Empleados AXA España
 **2.663**

mujeres* **59,9%** | hombres* **40,1%**
 | 

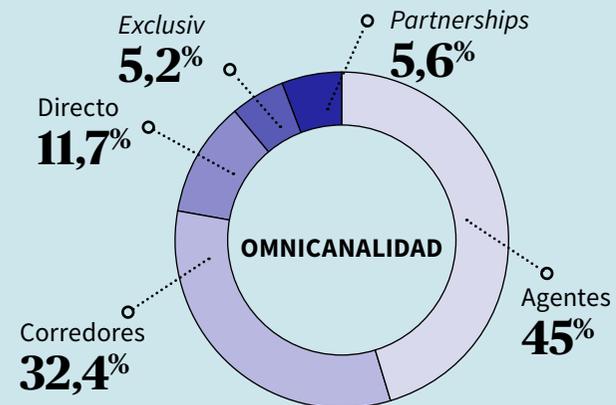
Edad media* **45,7**

Contratos indefinidos* **98,9%**

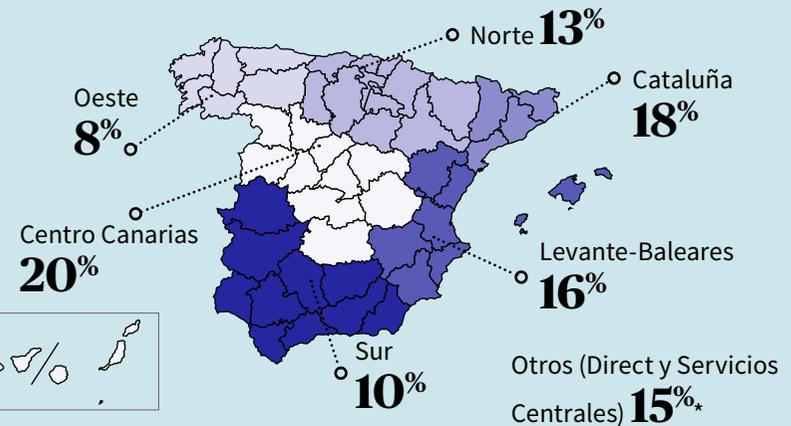
Antigüedad* **16,2 años**

*Datos de AXA Seguros Generales.

DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO



TERRITORIALIDAD



“ Operando en
la economía,
las finanzas y la
sociedad, AXA es
factor de innovación,
creación de riqueza y
crecimiento sostenible ”

Buen gobierno

2



Buen gobierno corporativo y creación de valor sostenible

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

AXA España (Seguros Generales, AXA Aurora y AXA Pensiones) opera con un consejo de administración unitario. Este determina las orientaciones estratégicas de la actividad de las sociedades y garantiza su implantación en el mercado, siendo responsable de la gestión y representación de las sociedades, tomando sus decisiones

por mayoría absoluta. El consejo tiene la responsabilidad última en relación a los sistemas de control interno y gestión de riesgos, supervisando puntualmente su exhaustividad, funcionalidad y eficiencia.

A 31 de diciembre de 2019, el consejo de administración de AXA España se componía de siete miembros:

- **Antimo Perretta**, presidente
- **Olga Sánchez**, vicepresidenta y consejera delegada
- **Matthieu André**, vocal
- **Alexis Babeau**, vocal
- **Sara Bieger**, vocal
- **Daniel de Busturia**, vocal
- **Mónica Deza**, vocal

El consejo de administración tiene dos comités especializados: **el comité de auditoría y el comité de nombramientos y remuneraciones**. Estos constituyen una parte importante

del entorno general de control interno de AXA España y desempeñan un papel particularmente importante en la revisión del control interno y los asuntos relacionados con riesgos.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Desde el 1 de abril de 2019, **Olga Sánchez es consejera delegada de AXA España** tras compaginar en los primeros tres meses del pasado año los cargos de directora de Finanzas y directora general, con el fin de asegurar una adecuada transición y continuar con el proceso de aceleración de la transformación de la compañía. La consejera

delegada dirige el **comité de dirección de AXA España** cuya principal misión consiste en definir, revisar e implantar la estrategia del Grupo AXA en España.

A 31 de diciembre de 2019 lo componían la consejera delegada y ocho áreas, además de dos funciones estratégicas:

- **Jorge Alba**, director de Transformación y Tecnología
- **Christophe Avenel**, director de Finanzas
- **Jesús Carmona**, director de Oferta Clientes Empresas y Profesionales
- **Nuria Fernández**, directora de Oferta Clientes Particulares
- **Rodrigo Figueroa**, director de Clientes
- **Rodrigo Fuentes**, director de Secretaría General y Risk Management*
- **Carmen Polo**, directora de Personas, Organización y Cultura
- **Luis Sáez de Jáuregui**, director de Distribución y Ventas
- **Olga Sánchez**, consejera delegada
- **Kristof Vanooteghem**, director de Operaciones Cliente
- **Josep Alfonso**, director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, RRII y Fundación AXA

*Desde marzo de 2020, Secretaría General y Risk Management tienen la categoría de Área.

PERFIL DE RIESGO

AXA España se encuentra expuesta a diversos tipos de riesgos, principalmente los que tienen que ver con suscripción, mercado, liquidez y operación. En este ámbito, el Grupo AXA ha definido un mapa que se sigue desde AXA España. Los riesgos financieros y de seguros se evalúan en base a la fórmula estándar, que se encuentra globalmente en consonancia con el perfil de riesgo de AXA España.

Risk Management (Gestión de Riesgos) es el responsable de la definición y desarrollo del marco de la Gestión Integral de Riesgos (ERM), incluyendo, además, la evaluación de los riesgos y de la solvencia (ORSA). Para gestionarlos, AXA España dispone de procedimientos, herramientas y controles adecuados que aseguran que la dirección de la entidad recibe periódicamente información sobre los más significativos.

RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

Como exige la directiva no financiera de la UE, el Grupo AXA ha llevado a cabo una evaluación interna para identificar sus principales riesgos de sostenibilidad. Estos han sido

revisados y analizados por expertos de acuerdo con su frecuencia e impacto potencial (financiero, humano, reputacional, operacional y ambiental). La escala de calificación de 1 (bajo) a 3 (alto) es la misma que para el mapeo de riesgos operativos. Los resultados se cruzaron con el perfil de riesgo operacional del Grupo AXA y con la encuesta de riesgos emergentes de AXA. Para incorporar el análisis externo, los riesgos más significativos también se compararon con la evaluación del índice de sostenibilidad Dow Jones. Esta evaluación realizada en 2018, se revisó en 2019, identificando los siguientes:

- **Riesgos sociales:** prácticas de empleo responsable, diálogo social y condiciones de trabajo, desarrollo de empleados y atracción y retención de talento, además de asociaciones y prácticas filantrópicas y de participación de grupos de interés.
- **Riesgos relacionados con los derechos humanos:** soluciones de seguro inclusivas, protección del cliente, de sus datos y prevención de violaciones de los derechos humanos dentro de la cadena de suministro.
- **Riesgos medioambientales:** los problemas relacionados con el cambio climático (el impacto de AXA en el cambio climático y el de este en el negocio) se desarrollan en el capítulo 2.

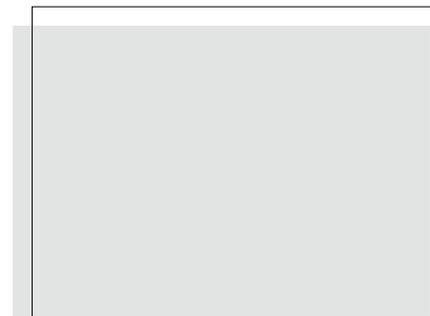


▪ **Contra la corrupción y la evasión fiscal.**

También se han identificado otras cuestiones, como las relacionadas con prácticas de comercio justo, garantizando que los proveedores cumplan con los requisitos de Responsabilidad Corporativa, y las relacionadas con la biodiversidad.

En 2019, el Grupo AXA ha desarrollado un libro de tendencias sobre las previsiones, ofreciendo una visión muy representativa de los riesgos futuros relacionados con la salud, el

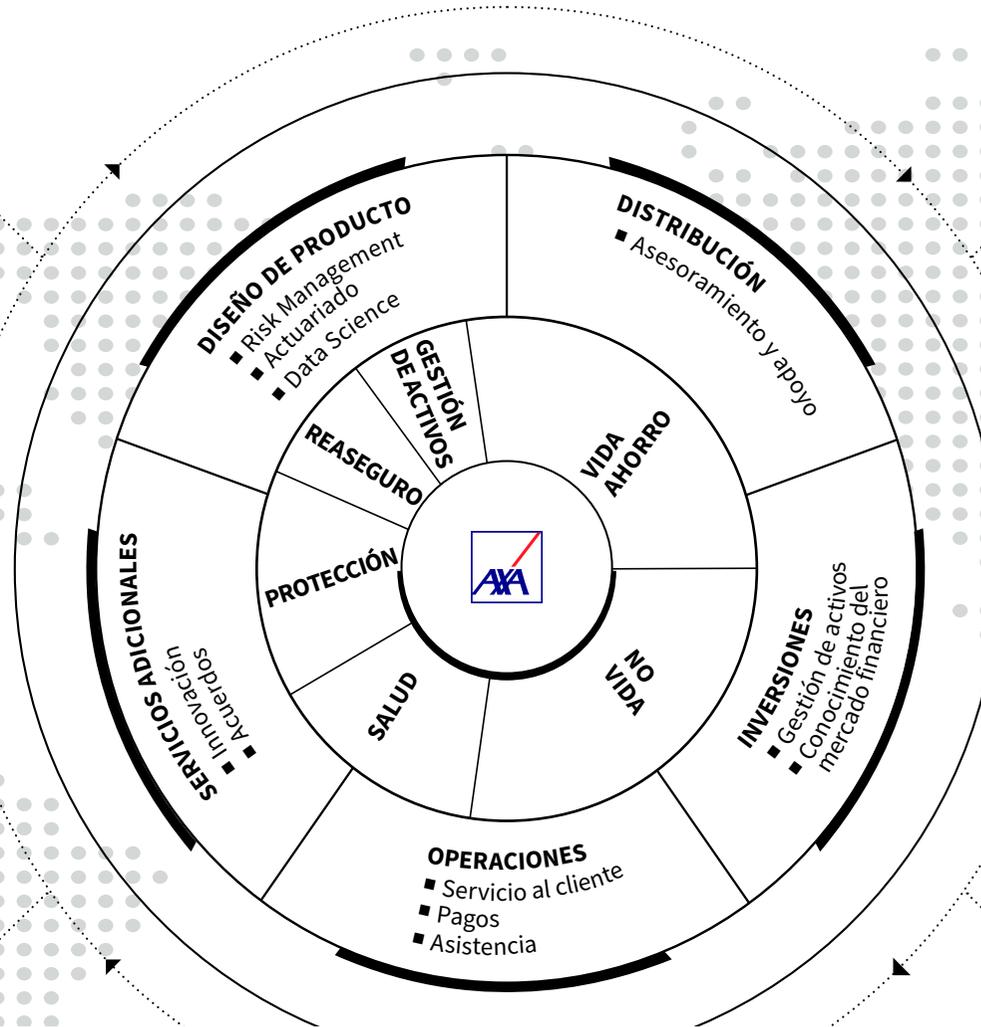
medioambiente, las nuevas tecnologías y los riesgos socioeconómicos. El informe completo se puede consultar en:



Modelo de negocio

Identificamos, evaluamos y clasificamos los riesgos en las personas, las propiedades y los activos para una sociedad más estable, ayudando a nuestros clientes a reducir contingencias.

Creamos productos y servicios que permiten a nuestros clientes transferir sus riesgos.



Nos comprometemos con clientes, socios e inversores reinvertiendo parte de nuestras ganancias en negocio, recursos humanos y sociedad.

Generamos beneficios con nuestro negocio e invertimos en nombre de la compañía y de los clientes, actuando como un inversor responsable.

Operando en la intersección de la economía, las finanzas y la sociedad, AXA se convierte en factor de innovación, creación de riqueza y crecimiento sostenible. De hecho, la protección ofrecida por los seguros fomenta la innovación, la asunción de riesgos y los préstamos, lo que contribuye no solo al crecimiento sino también a la estabilidad de los ciclos económicos. De esta forma, AXA contribuye a preservar el sistema financiero global a través de una sólida gestión de riesgos y propuestas de inversión con retornos sólidos y estables.

Valores AXA

Todas las entidades del Grupo AXA comparten los mismos valores, que se

aplican todos los días y en todos los aspectos de su actividad:

Nuestros valores



Customer First: significa poner la satisfacción del cliente en el centro de nuestras decisiones y acciones. Esto nos permitirá anticiparnos a sus necesidades de mañana y proporcionales siempre los mejores consejos, productos y servicios posibles.



Integridad: cumplir con los compromisos, la sinceridad, la honestidad y el respeto. Se trata de hacer lo correcto y tener la confianza de nuestros clientes, empleados, grupos de interés y socios.



Valentía: en AXA todos deberíamos tener el valor de expresar una opinión, cambiar y mejorar las cosas, innovar y encontrar nuevas formas de hacer negocios.



One AXA: se convierte en una realidad a través de nuestras acciones, porque trabajar juntos, como un equipo, nos hará más fuertes y enriquecidos gracias a nuestra diversidad, unidos en la consecución de nuestros objetivos compartidos.

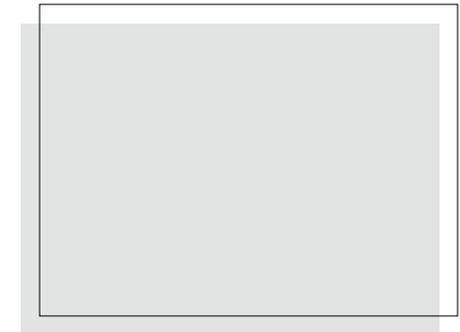
CÓDIGO ÉTICO

AXA se compromete a dirigir su negocio de acuerdo con altos principios éticos. Este compromiso está diseñado para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones donde opera y ganarse la confianza continua de los clientes, accionistas, empleados y socios comerciales.

El código ético y de cumplimiento de AXA busca establecer reglas y pautas para garantizar que todas sus empresas y empleados tengan un entendimiento común del cumplimiento y los estándares éticos que el Grupo requiere. El código cubre una variedad de asuntos, incluidas las reglas específicas sobre conflictos de intereses, transacciones que involucran la confidencialidad de valores de AXA, el control de información confidencial y el mantenimiento de registros.

A finales de 2018, el Grupo AXA lanzó un nuevo **Código de Cumplimiento y Ética** que incluye algunos temas que se han vuelto cada vez más importantes en los últimos años como la salud y seguridad en el trabajo, la protección y el uso responsable de los datos del cliente, el compromiso con las redes sociales, la prevención de la discriminación y el acoso y el trato justo y profesional de los clientes. El contenido y el estilo del código también se revisó para que fuese más accesible y más fácil de entender.

En 2019, AXA España publicó la versión en español del nuevo código y desarrolló una **campaña de comunicación y otra formativa**, a través de sesiones presenciales y un curso *e-learning*. Adicionalmente, a efectos de dar acceso público al contenido del código, donde quedan reflejados los valores de AXA, este se encuentra publicado en la web corporativa de AXA España.



Asimismo, AXA España cuenta con un **welcome pack** en el que se incluye, entre otros aspectos, la necesidad de realizar una formación en materia de ética y deontología. Todos los *senior managers* y determinados roles de la compañía (manejo de información sensible, funciones de control...) han de certificar su adhesión anualmente al código. Adicionalmente, existe un proceso de monitorización periódica para aquellos casos cuyo nivel de adhesión exige conocimiento, lectura y cumplimiento.

Derechos humanos

La Política de Derechos Humanos del Grupo AXA tiene como objetivo prevenir su violación y refleja el compromiso del Grupo con las normas internacionales generales y específicas del sector, así como con el **Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Naciones Unidas para la Inversión Responsable y del Seguro Sostenible**. Esta política describe los compromisos de AXA en sus propias operaciones como empleador y socio comercial responsable, pero también como asegurador e inversor y cómo se implementa la protección de los derechos humanos en el núcleo de las actividades de AXA.

En este sentido, AXA España se compromete a proteger los derechos humanos de sus empleados, específicamente los principios relativos a la **libertad de asociación, el derecho a condiciones de trabajo justas y favorables y la no discriminación**.

El Grupo AXA cuenta con un estándar de seguridad y salud del que todas las entidades, entre ellas AXA España Seguros Generales, deben certificar su cumplimiento. Estas normas establecen procesos para identificar los requisitos locales de salud y seguridad para informar sobre cualquier tipo de problema, así

como para consultar y capacitar a los empleados de AXA.

Asimismo, la compañía tiene el firme compromiso de cumplir las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionados con los derechos humanos. En relación a la cadena de suministro, AXA Seguros Generales tiene en cuenta la sede social del proveedor con el objetivo de no establecer una colaboración con aquellos que estén situados en algún país con riesgo de vulneración de derechos humanos. En este sentido, la mayor parte de proveedores de la compañía opera en España.

PREVENCIÓN DEL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN

Para evitar el riesgo de soborno y corrupción, el Grupo AXA ha adaptado su política en este ámbito a estándares internacionales, entre los que cabe destacar la legislación francesa SAPIN II. Esta, que ha sido adaptada también por parte de AXA España, garantiza un enfoque y una implementación coherentes de los programas de antisoborno y corrupción de las



entidades en todo el Grupo. En el caso de AXA España dicha política es objeto de revisión periódica para tener en

cuenta las nuevas regulaciones, entre ellas la evolución del código penal español.

Para la efectiva implementación de las medidas adecuadas en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, **AXA España cuenta con un Anti-Bribery Officer (Director de Compliance)**, responsable de diseñar y reforzar el programa de prevención y su implementación. Como medida destacable, en 2019 se ha lanzado un proyecto de refuerzo de la diligencia debida con terceros. Asimismo, en materia de sensibilización, se han desarrollado **jornadas formativas con los colectivos relevantes** para explicar las principales evoluciones en materia de prevención de delitos, destacando la importancia de la lucha contra la corrupción y el soborno, así como la adopción de un comportamiento adecuado ante determinadas situaciones que se pueden presentar en el día a día y animando al uso de los distintos canales de escalado existentes (FAX, buzón anónimo de denuncias – *whistleblower*-, etc.).

Por otro lado, también se realizó una **campana de sensibilización, ‘Speak Up’**, a través de los distintos medios de comunicación interna (ONE –la intranet de AXA– y Yammer) para difundir el procedimiento de gestión de alarmas profesionales de AXA España, siguiendo las directrices del Grupo AXA.

Para facilitar el reporte, en cualquier momento, de toda sospecha sobre prácticas o acciones que, ética o legalmente, se consideren o estimen que son inapropiadas o incompatibles con alguna de las políticas recogidas en el código ético o que puedan representar el incumplimiento de alguna ley, AXA España ha establecido canales específicos de comunicación para empleados, mediadores y proveedores. Todos los empleados, independientemente de la naturaleza de sus funciones y de sus contratos, así como los distribuidores y proveedores, tienen acceso al mismo. Además, las alertas se pueden hacer tanto a AXA España como directamente al Grupo AXA.

En este sentido, desde 2017, AXA cuenta con un correo electrónico, speak-up@AXA.com, dedicado a recibir alertas de todos los países donde opera, independientemente de las partes interesadas en cuestión y sin restricciones. La compañía examina todas las alertas recibidas con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada (intervención de actores, despliegue de acciones correctivas inmediatas y/o medidas preventivas, investigaciones...).

Estas alertas se manejan de acuerdo con un proceso estricto e



independiente. La identidad del autor se trata de manera confidencial y no se puede revelar ningún elemento que permita identificarlo sin su consentimiento (a excepción de las autoridades judiciales). Además, AXA no tolera ningún acto de represalia contra cualquiera que presente un informe de buena fe sobre una conducta indebida real o presunta y/o haya participado en el establecimiento de los hechos que confirmen una conducta indebida mediante la presentación de pruebas.

En 2019 no se registró ninguna denuncia significativa en materia de corrupción y soborno.

LUCHA CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES

Junto a la prevención del soborno y la corrupción, AXA España ha adoptado políticas y procedimientos específicos para luchar contra el crimen financiero, aplicando medidas establecidas en la legislación de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, así como otras acciones destinadas al cumplimiento de la política de sanciones internacionales definidas por el Grupo AXA para todas sus entidades.

Estrategia de Responsabilidad Corporativa



La estrategia de Responsabilidad Corporativa (RC) supone un impulso clave para el compromiso de los empleados, la confianza del cliente y la imagen de marca. Es también una preocupación por la gestión de riesgos y oportunidades, pues permite a AXA reducir ciertos costes y riesgos operativos, al tiempo que brinda oportunidades de mercado en segmentos emergentes y es un factor de innovación al tener en cuenta mejor los problemas sociales y ambientales.

Como parte de las decisiones sobre su gobierno corporativo, la estrategia de RC de AXA se ha reenfocado en 2019 en torno a tres prioridades:

- **Cambio climático y medioambiente.**
- **Riesgos para la salud y prevención de enfermedades.**
- **Desigualdades sociales e inclusión.**

La Responsabilidad Corporativa de AXA está estructurada en torno a estas tres prioridades temáticas y, para su implementación, utiliza las diversas palancas de acción relacionadas con su experiencia y líneas de negocio, así como el uso responsable de sus datos y sus alianzas y actividades filantrópicas. AXA también se compromete a ser un empleador responsable, esforzándose por mantener el compromiso con los trabajadores en el

centro de su estrategia y crear un lugar de trabajo inspirado en sus valores que fomente la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos, promoviendo el compromiso, fomentando el desarrollo profesional y apoyando el bienestar de los empleados.

AXA ha establecido un sólido marco de gobierno para desarrollar e implementar su estrategia de RC. Cada año, el comité de retribución y gobierno del consejo de administración revisan esta estrategia, que también se presenta al comité ejecutivo del Grupo al menos una vez al año para tomar decisiones importantes. A nivel local, una red de directores de Responsabilidad Corporativa se encarga de implementar la estrategia, promoviendo las mejores

prácticas y adaptándola a las realidades, madurez y necesidades de cada país.

En AXA España, Josep Alfonso, director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, RRII y Fundación AXA, forma parte del comité de dirección, órgano que supervisa y aprueba cada año los aspectos más relevantes relacionados con la Responsabilidad Corporativa. El consejo de administración también es informado periódicamente sobre los temas centrales de la estrategia de RC. Asimismo, existe un Comité de Responsabilidad Corporativa, integrado por representantes de todas las áreas que impulsa y canaliza la estrategia de RC de AXA España en todos los procesos.

ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA, además de ser una de las entidades financieras con mejores indicadores internacionales en términos de sostenibilidad, realiza anualmente el Índice de Sostenibilidad de las entidades AXA.

Este índice se basa en diferentes indicadores, como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), así como en las prioridades estratégicas de AXA en materia de Responsabilidad Corporativa, y sirve para analizar la robustez de las 50 entidades analizadas en términos de sostenibilidad.

AXA España logró en 2019 la cuarta mejor puntuación con 79 puntos sobre 100, con una mejora de dos puntos porcentuales respecto a 2018.

DIÁLOGO CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

La compañía también confía en su comité asesor externo para evaluar mejor el interés de los públicos de interés en el futuro cercano. Este se creó en 2014 con figuras externas e influyentes de todos los ámbitos de la vida para impulsar el papel de AXA en la construcción de una sociedad más fuerte, segura y sostenible. Los temas discutidos en 2019 incluyeron desigualdades sociales e inclusión, contribución a los ODS, estrategia de Inversión Responsable y política climática, entre otros. Además, también se debatió sobre la integración de los problemas sociales y ambientales en el nuevo plan estratégico de AXA para 2023.



Celebración del VIII Congreso de Voluntare.

Asimismo, el Grupo AXA también explica la estrategia y las iniciativas comerciales responsables varias veces al año a los interlocutores sociales de la compañía y mantiene un diálogo regular con las ONG a través de reuniones o respondiendo a sus solicitudes.

En esta línea, **AXA España mantiene también un diálogo fluido y**

constante con sus públicos de interés (empleados, clientes, mediadores, sociedad, accionistas y proveedores).

A través de la labor de la Fundación AXA y de AXA de Todo Corazón, la compañía mantiene una relación directa con ONG y principales actores de la sociedad civil con los que comparten diferentes proyectos sociales y humanitarios.



La contribución de AXA a los ODS de Naciones Unidas

Tanto el Grupo AXA como AXA España contribuyen directa e indirectamente a prácticamente la totalidad de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, la entidad presta especial

atención a una serie de ODS debido a su impacto directo como aseguradora, inversora, empleadora y actor social, ya sea compartiendo las políticas y compromisos del Grupo –especialmente en

el ámbito medioambiental–, como a través de iniciativas propias, fundamentalmente en el ámbito social, mediante la labor de la Fundación AXA y de AXA de Todo Corazón. De esta forma, y tras una revisión de su

contribución, AXA ha definido sus ODS prioritarios englobándolos en sus tres líneas estratégicas: **Salud y prevención, Clima y biodiversidad y Desigualdades sociales e inclusión.**



Los ODS prioritarios de AXA España



Salud y prevención

AXA lleva a cabo iniciativas de exclusión del tabaco, implementando así el Convenio Marco de la OMS para su control. Además, sus acciones de salud se centran en la prevención de enfermedades y de accidentes de tráfico.

Por su parte, AXA España trabaja activamente en la salud y bienestar de sus empleados, clientes y sociedad en general. Destaca su labor en la reducción de muertes y lesiones por accidentes de tráfico como socio estratégico de Ponle Freno desde 2012, y el apoyo a la investigación médica y la prevención de los riesgos para la salud a través de la plataforma Constantes y Vitales, creada por Fundación AXA y Atresmedia en 2014.



Clima y biodiversidad

En el apartado de medioambiente se detallan las acciones que AXA está tomando contra el cambio climático, la reserva de la biodiversidad y el impulso de las energías renovables.



Además de contribuir a las medidas del Grupo AXA en relación a los cuatro ODS prioritarios en materia medioambiental, AXA España realiza diferentes trabajos como la mejora de la sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático, la conservación de espacios naturales a través de acciones de voluntariado,

así como exposiciones fotográficas al aire libre en diferentes ciudades.



Además, AXA España contribuye directamente con varias de las metas del ODS 11, Ciudades Sostenibles, especialmente con la mejora de la seguridad vial a través de Ponle Freno y con la protección del patrimonio cultural mediante su colaboración de más de 20 años con el Museo del Prado y la Catedral de Burgos.



Desigualdades sociales

AXA lleva años aplicando una política proactiva de diversidad e inclusión, poniendo fin a la discriminación de mujeres y niñas y garantizando la participación equitativa de las mujeres en puestos directivos.



El Programa para mujeres y las iniciativas para clientes emergentes forman parte del ODS 10, que ayuda a empoderar a todas las personas y promueve su integración social, económica y política, independientemente de su edad, género, discapacidad, raza, origen, religión, situación económica o de otro tipo.

Al igual que el Grupo, AXA España aplica una política proactiva de diversidad e inclusión, poniendo fin a la discriminación de mujeres y niñas y garantizando la participación equitativa de las mujeres en puestos directivos.

La entidad también trabaja de manera significativa para promover la inclusión social y económica de todas las personas, especialmente en el entorno laboral con el colectivo LGTBI (a través de la asociación REDI) y a nivel social y económico con las personas con discapacidad mediante iniciativas culturales ('Hoy Toca el Prado', 'Bienal de la ONCE'...), deportivas (ADOP, Equipo de Promesas Paralímpicas, CD Ilunion de baloncesto en silla de ruedas, etc.) y de voluntariado corporativo con diferentes ONG (Ademo, Fundación Catalana de Down, entre otras).



Alianzas

La compañía entiende que la consecución de los ODS requiere de la colaboración de los gobiernos, empresas y ciudadanos. En este sentido, AXA España cuenta con sólidos socios para llevar a cabo sus acciones, entre los cuales destacan el Museo del Prado, el Comité Paralímpico, la FELGTB, la Fundación ONCE, Atresmedia, Planeta, la Catedral de Burgos, Cruz Roja, FDI, el Parque de las Ciencias de Granada o las instituciones públicas.

**“Creemos en
la diversidad y
la igualdad de
oportunidades”**



Personas

3

Poner el foco en las personas



El Grupo AXA y sus entidades tienen el firme objetivo de ser socios responsables de los clientes y empleadores, poniendo el **compromiso con los empleados en el centro de la estrategia de su negocio**. Consegir esta meta ha supuesto construir un entorno de trabajo basado en sus valores, que impulsan **la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos, que promueven la implicación de los colaboradores e impulsan el desarrollo profesional y el bienestar**.

Los cambios socio-económicos tienen impacto directo en la diversidad en el trabajo. La transformación digital incrementará las interacciones con clientes y potenciales clientes, y facilitará información valiosa para la toma de decisiones desde un punto de vista estratégico. La tecnología y los avances en datos permitirán el impulso en la automatización, haciendo que las personas puedan centrarse en tareas que

aporten verdadero valor al negocio. El cambio climático llevará a las empresas a adoptar medidas para favorecer el cuidado del medioambiente y los avances en investigación extenderán la esperanza de vida, lo que retrasará la edad de jubilación.

Por todo ello, el compromiso del Grupo AXA es analizar estas tendencias, anticiparse y adaptar la oferta de valor al empleado a este entorno, promoviendo el desarrollo de las personas en estos nuevos escenarios de negocio.

Asimismo, la cultura, palanca clave para la transformación, vertebrará la estrategia del equipo de Personas, Organización y Cultura con una clara visión: acompañar a las personas y al negocio para afrontar los retos de un entorno cada vez más volátil y dinámico, garantizando la agilidad, la simplificación y con los valores AXA como seña de identidad de la cultura de empresa.

El Grupo acompaña a las personas y al negocio a afrontar los retos de un entorno cada vez más dinámico, garantizando la agilidad y la simplificación de los procesos



En este contexto cultural, para cumplir con su propósito de ‘Ayudar a las personas a vivir una vida mejor’, AXA trabaja para **ofrecer la mejor experiencia a los empleados**, que permita promover el potencial construyendo un entorno de trabajo alineado con sus valores y que:

- **Impulse la diversidad e inclusión** como un eje clave que inspire el desempeño y la innovación, promueva la igualdad de oportunidades para todos y cree entornos donde los empleados den lo mejor de sí mismos.
- **Motive la participación de los empleados** en los procesos de toma de decisiones, animándolos a asumir riesgos.
- **Ofrezca las mejores soluciones** y oportunidades para mantener la empleabilidad e impulse el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.
- **Promueva la diversidad generacional** en el trabajo.
- **Favorezca la conciliación** y proteja la salud de los empleados.

Para demostrar la relevancia que tiene para AXA este propósito y garantizar que se cumple, la aseguradora establece un **diálogo continuo** con las personas para identificar posibles faltas de alineamiento o contradicciones entre lo que dice y hace. Las encuestas de compromiso a empleados son regulares y se llevan a cabo en toda la organización.

Para cumplir con su propósito de ayudar a las personas a vivir una vida mejor, AXA trabaja también en ofrecer la mejor experiencia a los empleados



Datos globales de plantilla

AXA ESPAÑA EN CIFRAS

a 31 de diciembre de 2019



empleados
(indefinidos y temporales)

2.663



Edad y género	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Empleados				
Distribución por Sexo	1.388	818	1.273	818
Distribución por Edad				
Menores de 30 años	50	33	32	21
Entre 30 y 50 años	1.033	501	902	448
Mayores de 50 años	305	284	339	349
Total	2.206*		2.091	

Modalidad de contrato	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Empleados				
Distribución por modalidades de contrato de trabajo	1.388	818	1.273	818
Temporal Tiempo Completo	13	16	20	15
Temporal Tiempo Parcial	0	0	1	1
Indefinido Tiempo Completo	1.287	763	1.155	796
Indefinido Tiempo Parcial	88	39	97	6
Total	2.206		2.091	

* Datos de AXA Seguros Generales, que representa el 83% de la plantilla. Durante 2019, tuvo lugar la escisión de AXA Global Direct a favor de AXA Seguros Generales. Como consecuencia de dicha operación, AXA Seguros Generales ha incorporado el negocio de Direct Seguros y la totalidad de los empleados ubicados en España.

Relaciones laborales, condiciones de trabajo y salud laboral

Mantener prácticas empresariales sostenibles y responsables, así como fomentar el diálogo social y las condiciones de trabajo es una prioridad para la compañía. En los últimos años, como organización madura, se han puesto en marcha procesos e instancias que permiten desarrollar el diálogo social y las condiciones de trabajo.

DIÁLOGO SOCIAL

AXA España tiene una estrategia de relaciones laborales basada en el **diálogo social y en el cumplimiento estricto de la legalidad** y de los pactos alcanzados con la representación social.

Están constituidas secciones sindicales que, conforme a lo recogido en el convenio colectivo, ostentan el poder de representación en la compañía.

Adicionalmente, el convenio colectivo establece la Mesa de Diálogo Social como comité integrado de las secciones sindicales, que se reúne una vez al trimestre para ser informada del seguimiento del negocio y de los acuerdos de ámbito nacional.

Los representantes de los trabajadores, junto con los delegados de prevención,

realizan el seguimiento de los temas de seguridad y salud en cada centro de trabajo.

AXA España cuenta con un convenio colectivo de empresa que se firmó con el sindicato mayoritario en el año 2017 por una vigencia de cuatro años. Este es complementario al convenio colectivo general de ámbito estatal, para las entidades de seguros y reaseguros. Dicho convenio es **aplicable al 100% de los trabajadores de AXA España**, excepto el comité ejecutivo.

Durante 2019 ha estado vigente el ‘Acuerdo para la Transformación’, negociado con la representación legal de los trabajadores en 2018, que tiene como objetivo la transformación y reorganización de la compañía.

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

La jornada de trabajo y el horario están regulados en el convenio colectivo. En 2019, la jornada de trabajo ha sido de 1.642,5 horas anuales.

Las vacaciones anuales establecidas en el convenio colectivo son de 25 días

laborables, a los que, en función del calendario laboral de cada población, se le añaden días libres de compensación para ajustar la jornada anual.

En la actualidad, **el horario de trabajo de los empleados de AXA es flexible**, estableciendo la entrada desde las 7:45 horas y la salida hasta las 18:15 horas. Este se aplica a todos los equipos, excepto a los del ámbito de Operaciones que, por su actividad, tienen horario de mañana o de tarde con un turno fijo. Las jornadas de trabajo se establecen anualmente.

AXA España ha sido **pionera en incluir la regulación del teletrabajo y el derecho a la desconexión en el convenio colectivo**. En 2019, AXA ha firmado con la representación legal de los trabajadores un protocolo para garantizar el tiempo de descanso y la conciliación estableciendo pautas de actuación que ayuden a conseguirlo.

También en 2019, AXA ha firmado el **Charter Teletrabajo 2020**, iniciativa de la Fundación Másfamilia que consiste en una carta a la que se unen aquellas empresas con un firme compromiso para fomentar la cultura de flexibilidad laboral y el teletrabajo, el respeto por el medioambiente, la diversidad y la inclusión.



Igualmente, durante 2019, como consecuencia del imperativo legal establecido para las empresas de registrar diariamente los fichajes de entrada y salida de sus empleados, se ha puesto en marcha la herramienta de gestión del tiempo **AXA Check**.





CONDICIONES DE TRABAJO Y SALUD LABORAL

El Grupo AXA, como asegurador y empleador responsable, protege a todos sus empleados de acuerdo con las mejores prácticas internacionales y siempre respetando los principios de deber de cuidado y deber de vigilancia en tres dimensiones principales:

- **Gestión de crisis:** cuando un incidente requiere la gestión de procesos extraordinarios.

- **Seguridad física:** protección de los empleados contra amenazas internacionales tales como el crimen, terrorismo e inestabilidad política y social.

- **Salud y seguridad:** protección de las personas contra peligros y accidentes tales como incendios, pandemias, desastres naturales, así como frente a los riesgos correspondientes a trabajos de oficina en general o itinerantes.

En este sentido, el objetivo de la compañía es no tener siniestralidad, para lo cual, cuenta con **lugares de trabajo seguros y saludables**, y unas condiciones de trabajo adecuadas para todos los colaboradores.

Además, dispone de comités de Seguridad y Salud y delegados de prevención en todos los territorios. Su ámbito de actuación no se limita a un cumplimiento meramente legal de la legislación vigente, sino que realiza acciones que elevan el grado de protección y satisfacción de los colaboradores.

Asimismo, forma e informa a los trabajadores, a través de la intranet corporativa, de recursos presenciales o de campañas específicas englobadas dentro de programas corporativos, tales como el **Plan Wellness, la Semana de la Responsabilidad Corporativa, el día de la salud en el trabajo, Pulse (encuesta de clima) o la encuesta anual de transporte**. También se recoge la voz de los colaboradores para identificar ámbitos de mejora. En este sentido, gracias a las nuevas tecnologías, a través de plataformas que permiten compartir e interactuar con todos los empleados, la comunicación es más directa y con impacto.



En relación a los riesgos ergonómicos, el estándar corporativo cumple los criterios de salud y seguridad adecuados para la prevención. El mobiliario, equipos, etc., adquirido cumple los requisitos legalmente exigibles y se distribuye de acuerdo a criterios de ergonomía y confort. Además, se adaptan los puestos de trabajo para personal especialmente sensible o con patologías sobrevenidas.

Los riesgos psicosociales fueron evaluados para toda la compañía por un servicio de prevención ajeno (sociedades, centros de trabajo y puestos de trabajo) para garantizar la confidencialidad, utilizando el método 'F-psico', validado por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Como consecuencia, la compañía ha trabajado durante todo el año para poder poner en marcha todas las medidas preventivas acordadas en la comisión creada para este fin.

Plan de bienestar



Desde 2008, y dentro del marco del **Plan**

Wellness, AXA España ha apostado fuertemente por **medidas de bienestar laboral**, implantando programas y acciones encaminados a crear un buen clima en el trabajo y al fomento de la salud de los profesionales más allá de lo estrictamente previsto en la ley.

Analizando los riesgos para los trabajadores de oficina y el principal motivo de accidente de trabajo (*in itinere*), la estrategia del Plan Wellness ha versado sobre tres grandes pilares: **físico, emocional y seguridad vial**, contribuyendo no solo a crear hábitos saludables entre los empleados, sino también a reducir la cuota de absentismo e impactando de manera directa en la mejora de la eficiencia laboral.

Durante el año 2019 se han puesto en marcha nuevas acciones con un nivel de aceptación muy positivo.

- Celebración del Día Mundial del Cáncer de Mama y Próstata,



Campaña de revisión del melanoma.

contribuyendo con una donación gracias a la alta participación de todos los colaboradores.

- Sensibilización e información sobre la prevención del ictus.
- Nuevos talleres *mindfulness* para todo el territorio.
- Taller de relajación presencial en Madrid.
- Campañas de sensibilización para evitar el uso del móvil en el coche.
- Revisión de melanoma en los grandes centros.

- Fruta gratis en la oficina.



- Línea de atención telefónica psicológica, consulta médica y de nutrición *online* a través de Health Keeper, así como una amplia oferta de bienestar para colaboradores usuarios en todo el territorio.
- Pruebas médicas adicionales en los reconocimientos médicos.
- Nuevo servicio médico en la DT centro.
- Apertura de libre uso de salas 'Wellness' en Madrid, Bilbao y Cornellá.
- *Fitballs* en las salas de reuniones para hacer higiene postural.

- Concesión de *teleworking* por razones de salud.
- Campaña prevención cardiovascular.
- Campañas por el Día Internacional del Trabajo dedicado al Tecnoestrés.

Además de lograr un impacto en la salud de los empleados, estas medidas han ayudado a mejorar la imagen de la compañía, logrando el **Premio Empresa Saludable por la Universidad Camilo José Cela y ocupando un puesto en el Top Ten de MEPS2**, por el que se reconoce la excelencia como empresa en la gestión de la prevención, seguridad y salud.



Taller de autoexploración.

Anualmente, además, AXA España recibe un **reconocimiento por baja siniestralidad concedido por la Mutua de Accidentes de trabajo**.

Política de compensación y beneficios



En la compañía se aplica la política de remuneración del Grupo AXA para hacer coincidir los intereses de los ejecutivos con los de sus accionistas, estableciendo al mismo tiempo un vínculo claro y directo entre el rendimiento y la retribución a través de la gestión de un sistema integrado de recompensa total. Este sistema pretende recompensar el talento, los resultados y los logros de sus empleados y contribuir de manera efectiva a la estrategia y los objetivos de AXA.

En este sentido, su principal meta es **fomentar la consecución de objetivos ambiciosos y la creación de valor a largo plazo** mediante el establecimiento de criterios de rendimiento retadores y realistas.

La estructura retributiva de AXA España se basa en un análisis pormenorizado de las prácticas de mercado en España, en el sector de servicios asegurador y financiero y en la comparación con las prácticas de otros grupos internacionales. Se compone de una parte variable que, en el caso de los ejecutivos, representa una parte significativa de la remuneración total para alinear directamente su retribución con la estrategia operativa del Grupo y los intereses de los accionistas, fomentando al mismo tiempo el rendimiento a escala, tanto individual como colectivo, así como a corto, medio y largo plazo.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE RECOMPENSA TOTAL

Los principios de la política de recompensa total de AXA España son los siguientes:

- Atraer, desarrollar, retener y motivar los mejores talentos y competencias críticas.
- Impulsar el desempeño superior.
- Garantizar que los empleados no tengan incentivos que promuevan asumir riesgos inapropiados y/o excesivos, sino que los mismos estén alineados con el marco general de gestión de riesgos de AXA.
- Garantizar el cumplimiento de las prácticas con todos los requisitos regulatorios aplicables.
- Velar por la equidad interna basada en el rendimiento individual y colectivo con el objeto de garantizar una remuneración justa y equilibrada que refleje los logros de los empleados, mediante un sistema de nivelación de puestos y el análisis periódico de las tendencias retributivas del mercado.
- Alinear los niveles de retribución con el rendimiento del negocio y la consecución de los objetivos generales financieros y operativos del Grupo y de la Sociedad a corto, medio y largo plazo, así como la ejecución de los objetivos estratégicos definidos a medio y largo plazo.
- Adaptar la legislación laboral existente y el convenio colectivo a los requisitos de Solvencia II.
- Comunicar todo ello de manera clara y exhaustiva a través de una comunicación personalizada y transparente.

La política retributiva del Grupo AXA pretende recompensar el talento, los resultados y logros de los empleados



ESTRUCTURA SALARIAL

En AXA España se aplica en general un planteamiento de ‘pago por rendimiento’ que: reconoce la consecución de objetivos financieros y operativos definidos que coinciden con el plan de negocios de AXA; fomenta el rendimiento sostenible a largo plazo, incorporando medidas de ajuste de riesgo en la medición del rendimiento; y determina los importes individuales de retribución sobre la base de los resultados financieros y del liderazgo y los comportamientos individuales demostrados.

En este contexto, la estructura general de remuneración se basa en los siguientes componentes:

I) Remuneración fija: es la compensación económica no discrecional. El componente fijo incluye elementos garantizados como, por ejemplo, el salario base y cualquier otra asignación retributiva fija. Tiene en cuenta el contenido del puesto de trabajo, las responsabilidades, la experiencia, las aptitudes técnicas y las competencias de liderazgo, el rendimiento individual sostenido, así como la escasez de competencias en el mercado.

II) Remuneración variable: Se trata de la retribución vinculada a objetivos concretos de negocio, garantizando la sostenibilidad de AXA, haciendo coincidir la consecución de los resultados individuales de los empleados con la estrategia de la empresa y el rendimiento para los accionistas a corto, medio y largo plazo. Todo ello en un marco adecuado de gestión de riesgos.

AXA se asegura de que se produzca un **equilibrio adecuado entre los componentes fijo y variable**, de manera que el fijo represente una proporción lo suficientemente alta de la remuneración total como para evitar que los empleados dependan en gran medida de los variables. Esto permite aplicar una política de *bonus* enteramente flexible, incluyendo la posibilidad de no pagar una retribución variable. Todas las cantidades de remuneración variable se conceden de conformidad con el nivel de desempeño y no existe ningún pago mínimo garantizado.

El empleado es informado puntualmente acerca de los objetivos establecidos, los periodos de devengo, el nivel de consecución de los objetivos y el importe de retribución alcanzado.



BENEFICIOS Y VENTAJAS SOCIALES

Como complemento a los programas de retribución fija y variable, los colaboradores de AXA disfrutan de un atractivo catálogo de beneficios sociales que se encuentran principalmente regulados en el convenio colectivo (como el programa de retribución flexible AXA Flex, que permite redistribuir hasta el 20% de la retribución como salario en especie o el plan de pensiones donde la empresa puede aportar hasta un 4,5% del salario pensionable siempre que el trabajador aporte a su vez el 2%). Otros beneficios son entregados a voluntad de la compañía y/o del Grupo AXA como, por ejemplo:

- Coche de empresa y tarjeta carburante para directivos, así como para equipos comerciales en puestos en los que el vehículo es una herramienta de trabajo.
- Planes de ahorro para el comité ejecutivo.
- ‘Shareplan’, un programa anual reservado a empleados que les permite adquirir acciones de la compañía a un precio ventajoso.

Adicionalmente, la aseguradora cuenta con una oferta de ventajas sociales disponible para todos los empleados, como un programa de descuentos en compras o la subasta de vehículos, que les permite adquirir vehículos recuperados a precios ventajosos.



Aprendizaje y desarrollo

En el contexto actual (cambios rápidos en el entorno, necesidad de anticipación e innovación y dar respuestas ágiles a los clientes) y considerando la transformación digital en la que estamos inmersos, es necesario desarrollar nuevos conocimientos y competencias.

El cambio en las habilidades críticas del futuro para adaptarse a los requerimientos del entorno y del cliente, la automatización en los procesos o la incorporación de la inteligencia artificial supone una evolución continua en los roles y puestos de trabajo, algunos de ellos en desaparición o con fuertes necesidades de *up-skilling* en la mayoría de las familias profesionales.

Como compañía, es fundamental garantizar que los empleados

puedan responder a los retos presentes y futuros dotándoles de los conocimientos, habilidades, herramientas y tecnologías que les ayuden a conseguirlo, poniendo el foco en cinco competencias clave:

- Mentalidad *customer first*.
- Agilidad para el cambio y el aprendizaje.
- Capacidad en la toma de decisiones basadas en la interpretación de los datos.
- Habilidad para adaptarse a nuevos modelos colaborativos.
- Desarrollo de un liderazgo inspirador.

Es fundamental garantizar que los empleados puedan responder a los retos diarios dotándoles de conocimientos, habilidades, herramientas y tecnologías

Por un mejor aprendizaje

Los objetivos de desarrollo y aprendizaje del Grupo AXA se centran en seguir construyendo la organización del futuro y transformar la compañía en una *learning organization* (una organización que auto aprende).

El ejercicio 2019 ha supuesto un verdadero cambio de paradigma en el aprendizaje, con un enfoque abierto y de democratización del conocimiento a toda la compañía, donde cada empleado es el protagonista de su desarrollo. A la vez, se ha seguido trabajando en la implementación de programas *ad hoc* para familias profesionales críticas y colectivos clave, acompañándolos en la evolución de su rol.

Lanzamiento de 'Keep learning at AXA'

Un ecosistema de aprendizaje abierto a todos los empleados, y estructurado en tres pilares: **desarrollo de las habilidades de futuro, visión de negocio y compartir el conocimiento de una manera más colaborativa**. Un total de **1.600 participantes** han realizado más de **28.000 horas formativas**.

Durante 2019, en 'Keep learning at AXA' se ha puesto foco en los siguientes programas:

DATACADEMY

Este espacio de aprendizaje está enfocado en el desarrollo y conocimientos sobre el valor y la gestión del dato. Desde su lanzamiento, **1.030 empleados** se han formado a través de los recursos e itinerarios formativos.

CUSTOMER FIRST

Iniciativas vinculadas a la experiencia del cliente, con el objetivo de que todos los empleados de AXA se acerquen al usuario y conozcan sus necesidades e inquietudes. Durante 2019, un total de **1.200 empleados** han participado en experiencias y acciones formativas relacionadas con cliente.

LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y 'AXELERATE'

Con la idea de extender y potenciar el liderazgo en todos los niveles de la compañía: **112 managers** han participado en el programa de Liderazgo Transformador y, **92 empleados** han participado en 'El Líder en TI', un programa dirigido a todos los empleados, en formato auto inscripción, que permite potenciar el liderazgo personal.

ENGLISH SCHOOL

Lanzamiento de una plataforma *online* multidispositivo 24/7, accesible a todos los empleados que quieran aprender y desarrollar su nivel de inglés a través de distintos dispositivos (ordenador, app, *tablet*...). Un total de **700 empleados** ya están participando.



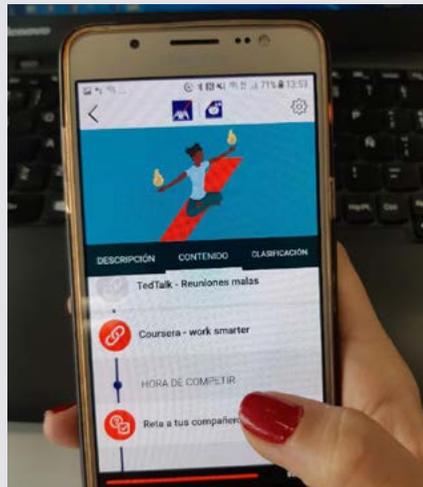
Otros programas clave lanzados durante 2019

- Transformación de los roles comerciales:** evolucionan a consultores de negocio como desarrolladores de las agencias de seguros. En 2019, AXA ha comenzado con el plan de formación para el equipo de negocio del Canal Corredores, con **66 empleados formados**.
- Modelo de Productividad Agencial (MPA):** plan de formación para las agencias AXA, con enfoque en una mayor visión empresarial, eficiencia en la venta, asesoramiento al cliente y especialización en ramos estratégicos. En total, **1.089 agencias** han participado en el proyecto, donde se ha trabajado la realización de un diagnóstico completo de la agencia y la elaboración de un plan estratégico con el objetivo de impulsar el crecimiento rentable del negocio.

Oferta formativa online para todos los colaboradores con foco en las habilidades del futuro

Todos los empleados de AXA disponen de una amplia oferta de formación a través de la plataforma de gestión del conocimiento 'Yes Learning', con más de **1.000 recursos de aprendizaje**, fomentando así el autodesarrollo continuo.

Además, el acuerdo con **Coursera** ofrece más de **550 cursos** de habilidades críticas para todos los colaboradores, con certificados universitarios reconocidos



Learning Games.

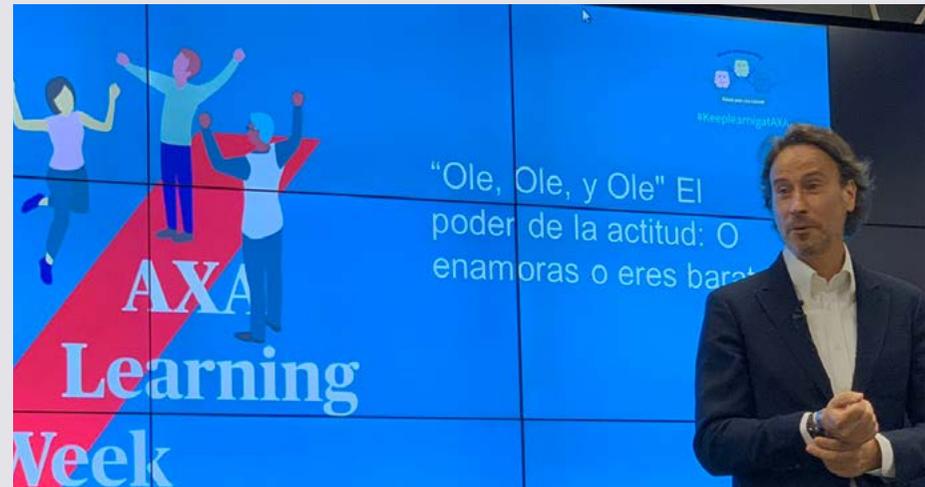
en el mercado y una amplia oferta *online* 'click and learn'. Durante 2019, más de **850 empleados** han realizado estas formaciones, con un total de **24.800 horas**.

Iniciativas que promueve la organización que autoaprende abiertas a todos los empleados

En el segundo año de la edición de los 'AXA Learning Games', la competición mundial de aprendizaje orientada al desarrollo de las competencias claves de futuro, enfocados en *customer first*, han participado **850 empleados**,

lo que ha supuesto más de **4.000 horas formativas**.

Los 'AXA Learning Games' culminan en España con la '**Learning Week**', una semana con talleres, ponencias y experiencias a disposición de todos los empleados con el objetivo de desarrollar una mentalidad orientada hacia el cliente, conocer sus experiencias y crear un vínculo emocional con ellos. En total, han sido **70 actividades** en las que han participado **966 empleados**, que han hecho un total de **2.500 horas formativas**.



El formador Victor Küppers durante la 'Learning Week'.

DESARROLLO CONTINUO Y MOVILIDAD

AXA España pone a disposición de los empleados diferentes planes de desarrollo continuo, tanto individuales como dirigidos a colectivos clave, con un foco claro en promover oportunidades de crecimiento, movilidad y carrera:

Planes de desarrollo individualizados

Cada colaborador construye de forma conjunta con su manager directo un plan de desarrollo individualizado que queda registrado en la plataforma 'YES PERFORMANCE'. El principal foco se sitúa en la maximización de las fortalezas de la persona y en minimizar aquellos aspectos que puedan ser un límite para el desempeño del puesto o para continuar evolucionando profesionalmente. El objetivo es que manager y colaborador asuman un papel protagonista y mantengan una conversación continua a lo largo del año para seguir potenciando la cultura de auto aprendizaje dentro de la organización.

Planes de desarrollo acelerado para colectivos claves

Para determinados segmentos de empleados que juegan un rol de relevancia para el negocio y la organización, se trabajan planes de desarrollo acelerado que están adaptados y customizados a las necesidades específicas de cada segmento o incluso de cada persona:

- Segmento de altos potenciales:** para aquellas personas que destacan por una motivación y una capacidad extraordinaria para aprender y seguir creciendo profesionalmente, la compañía diseña un **Plan de Desarrollo Acelerado** sostenido en el tiempo (con una duración media de tres años), focalizado en el desarrollo de habilidades clave y en facilitarles las herramientas y el acceso al conocimiento crítico para asumir nuevos retos y ampliar responsabilidades en posiciones clave para la organización.

- Directivos clave:** para todos los directivos que representan un papel crítico tanto en su función como en la transformación de AXA, la compañía diseña planes de acción individualizados de acuerdo a sus necesidades. Para ello, se realiza un *assessment* y una valoración de capacidades que nos ayuda a construir con ellos programas de desarrollo ejecutivo.

- Familias profesionales críticas:** con los equipos y funciones que tienen un papel fundamental en la transformación del negocio desde una perspectiva de prioridades estratégicas, se trabajan planes de *up-skilling* customizados a sus necesidades. Para ello, se realiza un diagnóstico de capacidades y competencias, tanto a nivel individual como de equipo, que ayuda, por un lado, a identificar los



puntos sobre los que se necesita poner el foco para garantizar la evolución del equipo en la dirección adecuada y, por otro, permite diseñar estos planes tanto desde una perspectiva de equipo como individual.

- Programa 'Graduate':** para jóvenes recién titulados que presentan un alto potencial de crecimiento, existe un programa de rotación de tres años de duración que permite acelerar el crecimiento y el desarrollo de las nuevas generaciones, permitiéndoles adquirir un amplio conocimiento global y transversal de la compañía para poder asumir retos y responsabilidades clave en el futuro.
- Programa 'Up':** programa en *partnership* con una escuela de negocios dirigido a la formación de jóvenes con alto potencial.

Se busca el desarrollo de una visión de mercado externa y de cliente a través de una metodología muy estructurada que les permita trabajar e implementar en paralelo proyectos estratégicos para la compañía.

Oportunidades de movilidad y carrera

AXA España dispone de una bolsa interna de trabajo, 'YES RECRUIT', donde se publican anualmente más de 200 oportunidades laborales locales. La filosofía de AXA promueve que todas las posiciones vacantes sean publicadas previamente en interno antes de realizar búsquedas de talento externo. Adicionalmente, todos los colaboradores pueden acceder a oportunidades de empleo a nivel internacional.



La estrategia de selección interna se complementa con la atracción de talento externo y una fuerte apuesta por un *employer branding* diferencial, especialmente con las nuevas generaciones (reconocidos en 2019 y 2020 como mejor empresa para trabajar en España por Top Employers) y con el foco puesto en fomentar la diversidad e inclusión.

Diversidad e inclusión

En AXA existe la firme creencia de que las personas y la cultura contribuyen a la creación de una compañía diferente, que marca la diferencia con la sociedad, con sus clientes y con sus empleados. Esto es algo que solo se puede lograr desde una **adecuada gestión de la diversidad y del talento en todas sus expresiones.**

IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES

Garantizar la igualdad de oportunidades en el entorno laboral y fomentar una presencia equilibrada de género dentro de la organización es una prioridad sobre la que AXA viene trabajando desde diferentes perspectivas, en los diversos niveles dentro de la organización y asegurando la equidad interna en materia salarial.

Desde una perspectiva externa y como empresa comprometida con la igualdad de oportunidades, renovó en 2019 su acuerdo con el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad para fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en puestos predirectivos, directivos y comité ejecutivo. Este compromiso se refleja en la evolución

de la presencia de mujeres en los órganos de dirección de AXA durante los últimos años y que persigue llegar al balance de género en todos los niveles organizativos en 2023.

AXA España trabaja la igualdad desde diferentes ámbitos:

- **Atracción de talento:** desde una perspectiva de adquisición de talento, AXA cuenta con programas específicos de atracción que garanticen la igualdad. Focalizando la atención en las posiciones de niveles de dirección, que es en donde existe un mayor desequilibrio de la representación de mujeres, se garantiza la igualdad de oportunidades en la participación en estos procesos de selección a través de un currículum anónimo (género, edad, raza, etc.). Para ello, la compañía se asegura de que todos los consultores de selección con los que trabaja envíen los informes de los candidatos finales con este requisito.

De manera adicional, refuerza positivamente la presencia de la mujer dentro de las candidaturas finalistas de todos los procesos de selección, en los que siempre tiene que haber una representación equilibrada para poder continuar avanzando con el proceso.

AXA dispone también de programas dirigidos a la generación de una cantera de talento para el futuro, donde se pone un claro foco en reforzar la presencia de mujeres con potencial para crecer y evolucionar dentro de la compañía:

- **‘AXA Futura’:** este programa tiene el doble objetivo de incorporar nuevas generaciones y mujeres en los equipos comerciales que le permitan contar con talento joven y femenino en una profesión que es clave para la sostenibilidad de su negocio.
- **‘Graduate Program’:** prioriza la presencia de mujeres, con un foco particular en titulaciones en las que la representación femenina es más baja dentro de la sociedad, como Ciencias Actariales o titulaciones STEM.



El objetivo es generar una cantera de talento femenino joven y con potencial de crecimiento dentro de la organización para asumir posiciones predirectivas y directivas en el medio-largo plazo.

Promoción y desarrollo

Además de las iniciativas y medidas dirigidas a la adquisición de talento, es fundamental también la gestión de las carreras profesionales y el crecimiento y desarrollo de las mujeres que ya forman parte de los equipos, lo que se concreta en la implementación de un programa completo y transversal que se compone de varios pilares:

- **Impacto:** centrado en la consideración de la mujer como un segmento de clientes estratégico. El objetivo es la búsqueda de *partnerships* externos y la creación de una oferta de valor segmentada para la mujer para mejorar el posicionamiento de AXA en el mercado, a través de iniciativas y proyectos transversales liderados por su población de talento.
- **Desarrollo:** una estrategia segmentada de gestión de talento con un claro foco de atención tanto en la captación como en la aceleración del desarrollo del talento femenino a través de programas específicos para ellas, como *coaching* ejecutivo o programas de *sponsorship*.

El 'Sponsorship Tandem' es un programa específico para potenciar el desarrollo del talento femenino hacia posiciones de liderazgo. Cada persona del comité ejecutivo asume el rol de sponsor de dos mujeres de la compañía con alto potencial, con las

cuales trabaja a lo largo de 18 meses para ayudarles a conseguir unos retos marcados a través de diferentes acciones. Uno de los principales objetivos de este programa es apoyar a estas mujeres en acciones que les den visibilidad. Además, el contenido del programa incluye: asesoramiento continuo sobre su rol, identificación de barreras en la carrera profesional, diseño de plan de acción con metas de desarrollo, encuentros para compartir mejores prácticas, sesiones de mentoring y *coaching* y apoyo en *networking*.

Desde 2018, también se trabaja con una adaptación de este programa para mujeres que quieren desarrollar su carrera dentro del mundo comercial.

- **Conexión:** refuerzo de la marca personal, habilidades de *networking* y liderazgo para ayudar a la mujer a generar y realizar un mejor uso de sus relaciones internas y externas, realizado a través de programas específicos de marca personal, másteres y formaciones externas en dirección específicamente dirigidos a ellas.
- **Legado:** las mujeres líderes forman parte de la población de talento y contribuyen a inspirar a otras en la organización para progresar y mejorar su posicionamiento a través de sesiones y talleres específicos en los que estas mujeres referentes

comparten su experiencia y reflexionan acerca de potenciales barreras y creencias limitantes.

AXA se asegura de garantizar que la gestión de las carreras y de los planes de sucesión de las posiciones clave se gestionan de manera equilibrada y que en los casos y situaciones clave se prioriza la evolución y crecimiento de la mujer en la gestión de las promociones.

Además, cuenta con un proceso de identificación de potencial donde anualmente existe un claro foco para identificar mujeres con capacidad para crecer y evolucionar dentro de la compañía. Con las personas identificadas se diseña un **Plan de Desarrollo Acelerado**, con una oferta de valor adaptada a las necesidades individuales de cada uno, con acciones que aceleren su desarrollo, y que les permita asumir futuras posiciones de responsabilidad.



Retribución

Desde el punto de vista de la igualdad de condiciones salariales, AXA lleva varios años trabajando en fomentar la equidad salarial con planes anuales que le ayudan a avanzar en esta dirección.

Para ello, ha realizado, con la colaboración de Towers Watson, un análisis pormenorizado de los salarios de los hombres y las mujeres de la compañía para, en el caso de detectar posibles inequidades salariales, poder atajarlas y conseguir de este modo la efectiva igualdad salarial.

Estas acciones han llevado a diseñar en 2019 un programa integral y sostenible de equidad salarial que tiene el objetivo puesto en 2023.

Plan de Igualdad

En 2009, AXA firmó el Acuerdo de Plan de Igualdad, siendo una empresa pionera en el sector asegurador en la negociación del mismo.

Desde esta fecha, se han abordado planes de acción específicos acordados con la representación legal de los trabajadores. En 2019, se han firmado, junto con la Comisión de Igualdad:

- La renovación del protocolo de actuación frente a situaciones de acoso sexual, por razón de género, moral o



ciberacoso. Esta última es la novedad más importante, ya que atiende a la transformación tecnológica y las nuevas formas de comunicación. Se reconoce que, en este, también pueden tener responsabilidad las personas que participen reenviando y/o difundiendo

información, imágenes o sonidos constitutivos de este tipo de acoso y las personas que, siendo conocedoras, no lo denuncian.

- El protocolo de protección en casos de violencia de género, que recoge

medidas de protección y apoyo para las empleadas de AXA que pudiesen encontrarse en esta situación.

En el año 2018 la compañía obtuvo el distintivo de Igualdad por parte del Ministerio.

FOMENTO DE LA DIVERSIDAD

En un entorno cada vez más global, más dinámico y con clientes cada vez más exigentes, la gestión de la diversidad para AXA no es una opción. AXA España impulsa la gestión de la diversidad a través de equipos que fomentan la innovación, clave para poder anticiparse a las necesidades cambiantes de los clientes, a la trepidante evolución tecnológica y la transformación de los accionistas. Además, **desarrollar una cultura diversa e inclusiva incrementa el enriquecimiento personal** y fomenta la motivación y eficiencia ante nuevos desafíos.

En los últimos años, la compañía ha trabajado en cada uno de los cinco pilares de diversidad e inclusión (funcional, LGBTI, generacional, conciliación y sensibilización).

Diversidad funcional

Dentro del compromiso con la diversidad e inclusión que se impulsan como parte de la cultura de la compañía, uno de los pilares clave es el de la **inclusión de trabajadores con discapacidad**.

AXA España cuenta con un 2,2% de empleados en plantilla con algún tipo de discapacidad (un 2,33% en



AXA Seguros Generales). En 2019, ha renovado el compromiso con la **Fundación ONCE** para la inclusión laboral de personas con diversidad funcional a través del **Convenio INSERTA** y se han establecido alianzas con diferentes entidades en todo el territorio nacional para seguir apostando por la contratación de personas con discapacidad.

Todos los centros de trabajo de AXA son accesibles. Además, la compañía trabaja la comunicación y la sensibilización interna y externa sobre esta realidad social. En este sentido, en 2019, puso el foco en las discapacidades no visibles, en concreto, sensibilizando sobre los trastornos mentales, para intentar romper prejuicios y falsas creencias muy extendidas y que contribuyen a la estigmatización de las personas que los padecen.

Además, AXA considera el deporte un gran aliado que ayuda a normalizar y a integrar a las personas con discapacidad. Por ello, la nadadora y medallista paralímpica **Núria Marquès es, desde 2019, la embajadora de la marca AXA**, a la que ha acompañado en todos sus éxitos profesionales desde que en 2011 se creó el Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación junto al Comité Paralímpico Español.

Inclusión LGTBI

AXA es miembro fundador de **REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI**, cuya misión es fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, de manera que se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género u orientación sexual. La compañía cuenta con una red formada por aliados, quienes, los dos últimos años, han participado en la manifestación del Orgullo LGTBI. Además, es colaboradora de la FELGTB y está incluida en su ranking EMIDIS como una del top 10 empresas LGTB-inclusivas en España. En 2020, AXA se unirá al proyecto EMIDIS de la FELGTB.

Internamente, ha realizado campañas de comunicación y sensibilización sobre lenguaje inclusivo y se ha posicionado externamente como compañía LGTBI *friendly* con acciones de comunicación externa e iniciativas como la iluminación de la fachada del edificio con la bandera arcoíris por el Día del Orgullo.

Pilar generacional

En un entorno laboral donde conviven hasta cinco generaciones, se hace necesario entender sus diferentes inquietudes y necesidades. AXA forma parte de la **Red de Empresas del Observatorio Generación y Talento** que lleva a cabo estudios anuales, siendo en 2019 el tema a tratar ‘Salud y Bienestar Intergeneracional’. Además, cuenta con beneficios y medidas de conciliación

y flexibilidad que tratan de dar respuesta a las necesidades de todas las personas que forman la compañía, atendiendo a los diferentes momentos vitales.

Conciliación y corresponsabilidad

AXA España es una empresa reconocida con el **sello efr** (equilibrio, flexibilidad, responsabilidad) por la **Fundación Másfamilia** y tiene más de 80 medidas que permiten una mejor conciliación entre la vida personal, familiar y laboral.

Fue pionera en recoger en su convenio colectivo el derecho a la desconexión digital al terminar la jornada laboral. Este derecho se articula como complementario a las medidas de trabajo flexible y conciliación que existen. Como mencionamos anteriormente, en 2019 ha firmado, con la representación legal de los trabajadores, el protocolo de derecho a la desconexión digital para garantizar el tiempo de descanso y la conciliación, estableciendo pautas de actuación.

De todas las medidas establecidas, la más importante y mejor valorada por los trabajadores es el teletrabajo, que permite realizar la actividad laboral fuera del centro de trabajo uno o dos días por semana, y que en 2019 lo disfrutaban 1.121 empleados, aproximadamente el 51% de la plantilla de AXA Seguros Generales. Además, otros 293 empleados, que representan el 13% de la plantilla, son comerciales 100% tecnológicos, es decir, realizan las funciones



administrativas propias de su función desde su casa los cinco días de la semana.

Acciones formativas de sensibilización

Dentro de un contexto de gestión integral de la diversidad, se han diseñado diferentes cursos *online* para todos los empleados para sensibilizar sobre balance de género. En 2019, se ha formado a todos los directivos de la compañía en **sesgos inconscientes**, ya que se considera que estos son una de las principales barreras a la inclusión y la igualdad. Por este motivo, se han llevado a cabo una serie de talleres presenciales para

invitar a los directivos a reflexionar sobre sus propios sesgos inconscientes, ayudándoles a detectarlos y asesorándoles sobre cómo tratar de evitarlos.

En la última encuesta de clima dirigida a toda la plantilla, el ítem de Diversidad e Inclusión subió cinco puntos con respecto a la medición anterior, siendo la dimensión mejor valorada con una puntuación de 88%.

Fruto de todas las políticas anteriormente mencionadas, AXA España ha sido reconocida **como la mejor empresa para trabajar por Top Employer en el año 2019**.

El cliente, lo primero

En un negocio de personas para personas, el cliente tiene que ser lo primero. Por eso, uno de los cuatro valores que describen la cultura de AXA y guían su comportamiento es ser una compañía *Customer First*, poniendo al cliente siempre en el centro de todo lo que hace.

La accesibilidad, la innovación, la gestión responsable y eficaz de los siniestros y la ética son también principios que forman parte de su orientación al cliente.

NÚRIA MARQUÈS, EMBAJADORA DE LA MARCA AXA

2019 supuso el lanzamiento del nuevo posicionamiento de la marca AXA a nivel mundial. El mensaje, ‘Know you can’, simboliza la promesa de AXA a los clientes y asegurados de ser un socio que los anime y ayude a sentir más confianza para lograr sus objetivos y llegar más lejos.

Tras este lanzamiento global, AXA España dio un paso más al contar con Núria Marquès como su embajadora de marca. Con tan solo 20 años, Núria es ya una estrella mundial consolidada de la natación adaptada. Inició su relación con AXA con tan solo 12 años, formando

parte de la primera promoción del Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación. Gracias a su talento, dedicación y sacrificio, y también al apoyo de AXA con las diferentes concentraciones del equipo, Núria logró el salto a la élite con tan solo 16 años, logrando un oro y una plata en sus primeros Juegos Paralímpicos de Rio 2016. Por ese motivo, ella mejor que nadie representa lo que la compañía quiere transmitir con su mensaje ‘Know you can’.

“Hemos visto crecer a Núria como deportista y como persona en el Equipo de Promesas AXA y esta unión como embajadora es el resultado natural de nuestro compromiso con una mujer que ha demostrado que, con esfuerzo, espíritu de superación y preparación todo es posible”, comenta la consejera delegada de AXA España, Olga Sánchez, sobre la deportista.

Núria se siente alagada por su elección y está convencida de que le ayudará a

“Me siento muy orgullosa de representar la imagen de marca de AXA, una entidad con la que llevo vinculada toda mi vida deportiva”

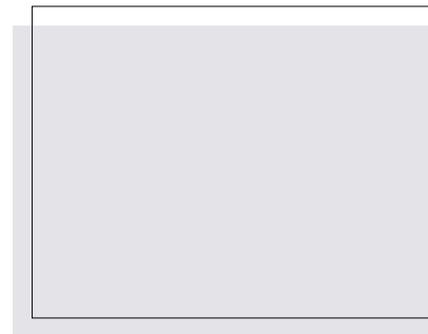


Núria Marquès y Olga Sánchez.

afrontar con más fuerza y ganas su gran reto desde hace cuatro años: los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 que, debido a la Covid-19, se disputarán finalmente en 2021.

El orgullo y la conexión son recíprocos, y se han visto reflejados en diferentes momentos importantes tanto para la nadadora como para la aseguradora. El último ejemplo ha sido durante el confinamiento domiciliario del estado de alarma, cuando Núria, como el resto de la sociedad, se ha visto obligada a permanecer en casa como medida para frenar el contagio de la Covid-19. De la mano de AXA y bajo el *hashtag*

#nadoencasa, se ha unido a la tendencia de los últimos meses de lanzar en las redes sociales diversos retos, muchos de ellos relacionados con el deporte, en su caso, con la natación.

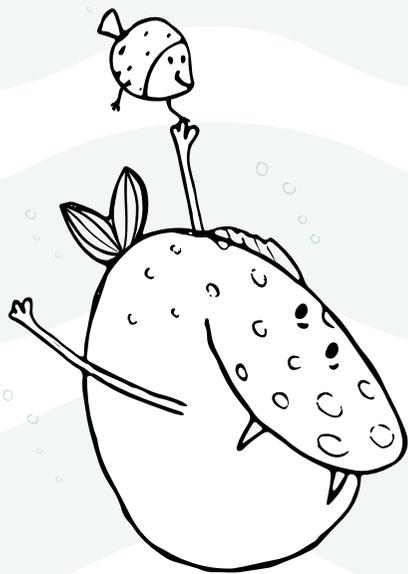


Impulso a la transformación

/ AXA Opensurance.

La simbiosis perfecta entre nuestros recursos y tu startup.

@AXAopensurance
www.axa.es/opensurance



SMART DISTRIBUTION

Para seguir avanzado y poder acompañar a los clientes sea cual sea su evolución y las condiciones de su entorno, AXA continúa acometiendo un proceso de transformación que le permite adaptarse al entorno digital y seguir siendo una compañía líder. Así, desarrolla regularmente nuevos acuerdos y fortalece sus diferentes alianzas, muchas de ellas enmarcadas dentro de la estrategia de *SmartDistribution* de AXA Opensurance, la plataforma de la compañía que trabaja la innovación y que colabora con el ecosistema emprendedor y con las *startups*. Trabajar con sistemas inteligentes permite a AXA adelantarse a las necesidades de los clientes y convertirse en una aseguradora *Customer First*, que pone en el eje de sus decisiones la satisfacción de estos.

En este sentido, durante 2019, la estrategia de AXA ha sido continuar ampliando su oferta de servicios y contribuir, y a la vez a fomentar, un nuevo concepto de movilidad

compartida y sostenible, presentando una solución a los problemas de contaminación y calidad de vida derivados de la movilidad en las ciudades. Por eso, a principios de año, la entidad anunció un acuerdo con la empresa de *car-sharing* WishiLife, por el que aseguran sus vehículos eléctricos.

Con el mismo objetivo, en marzo, AXA España anunció que aseguraría a los usuarios y a la flota de Pick & Drive –coches con etiqueta Eco y Cero Emisiones, motocicletas y bicis eléctricas–, un club de movilidad con diversas sedes en aparcamientos subterráneos de Madrid y en parkings de las afueras de la ciudad.

Por su parte, el patinete eléctrico se ha convertido en la primera opción de compra de consumidores de vehículos urbanos. Consciente de esta nueva realidad, la aseguradora no solo desarrolló un completo seguro para patinetes, sino que, además, llegó a un acuerdo con SmartGyro –marca especializada en su fabricación y venta *online*– para ofrecer el seguro de responsabilidad civil a un precio más económico.

La compañía continuó durante 2019 mejorando su oferta y su capacidad de

adaptación, y así, firmó un acuerdo con la plataforma especializada en seguros de asistencia en viaje Travefine, desarrollando un negocio conjunto y mejorando la protección de los viajeros.

Por otro lado, en 2019 AXA llegó a un acuerdo con la *startup* española Fintonic para proporcionar una mejor protección a los usuarios de la plataforma de finanzas personales. También selló una colaboración con Nomo, que permite a los autónomos tener unificados en una app todos los servicios y herramientas vinculados a la gestión de su negocio, los impuestos y los servicios financieros. Gracias a este convenio, los clientes autónomos de AXA pueden contar con los servicios de Nomo en condiciones ventajosas.

AXA acomete un proceso de transformación que le permite adaptarse al entorno digital y seguir siendo una compañía líder

NUEVOS AVANCES EN SALUD

La innovación acelera también la transformación del negocio de Salud. AXA incorpora cada año nuevas técnicas de diagnóstico y tratamientos de última generación tecnológica y médica. Adaptándose al entorno y a los cambios, y con una clara orientación al cliente, en 2019, la compañía incluyó nuevas coberturas y servicios.

El nuevo servicio de videoconsulta permite al enfermo mantener un encuentro virtual con un facultativo de medicina general, nutrición o psicología a través de la web



de AXA o de la app MyAXA. En la cita, el paciente puede compartir con el médico imágenes y documentos. Después, se emite un pequeño informe con las indicaciones o pautas del tratamiento a seguir, así como las prescripciones necesarias. Esto permite a los clientes eliminar la barrera espacio-tiempo con el profesional, ofreciendo una atención próxima e inmediata. Tras un año en funcionamiento, las encuestas de satisfacción han reflejado que el 100% de los clientes de AXA está satisfecho o muy satisfecho con el nuevo servicio de videoconsulta.

Además, en 2019 se han incorporado nuevas garantías innovadoras al servicio de Salud:

- Test prenatal no invasivo
- Stents vasculares
- Prótesis testicular
- Telerehabilitación cognitiva infanto-juvenil y adultos
- RMN multiparamétrica + biopsia fusión (RMN con ecografía)
- Plataformas genómicas (Oncotype®, Prosigna®)
- Cirugía robótica oncológica abdominal y prostática

Junto a estas novedades, en 2019, AXA se convirtió en la primera aseguradora en incluir su cuadro médico en Alexa, el asistente virtual de voz de Amazon. La

aseguradora ha creado la *skill* 'Médicos AXA' para realizar búsquedas en su cuadro médico.



LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS SINIESTROS

La inteligencia artificial llega a AXA

A las nuevas tecnologías se suma la ventaja de la inteligencia artificial, que permite imitar el comportamiento humano para realizar tareas automatizadas. Gracias a ella, los *bots* han llegado a la compañía para quedarse. Se trata de programas informáticos que



permiten realizar tareas automatizadas, como reportar un siniestro *online* o agilizar pagos y reparaciones.

Los *chatbots* –bots de conversación–, son cada vez más avanzados y dan la oportunidad a la compañía interactuar con los clientes para resolver problemas o contestar preguntas. El de Motor, facilita el trabajo de los mediadores desde hace dos años, posibilitando una consulta y gestión de los siniestros de Auto intuitiva, rápida y precisa. Este *chatbot* les facilita, entre otras acciones, aportar documentación *online* o realizar encargos de peritación, siempre ofreciendo la mayor calidad de servicio a los asegurados.

Una de las grandes novedades de 2019 fue el desarrollo del primer *voicebot* de apertura automática de daños de agua en los siniestros multirriesgo, lo que permitió aumentar la proactividad y resolver cada vez más problemas tanto de clientes como de mediadores.

Se trata de un agente virtual que articula un flujo conversacional lineal con inteligencia suficiente para detectar urgencias, redirigir a un agente humano a petición de los usuarios e incluso auto-optimizar sus propias conversaciones.

Este piloto ha supuesto un gran hito en el camino de la inteligencia artificial en el que se encuentra AXA. Gracias a él se puede experimentar la capacidad

cognitiva de un *bot* de escuchar y hablar con los clientes finales utilizando las tecnologías más innovadoras.

Dando un paso más en la automatización de la gestión de siniestros extraordinarios a través del *big data* y la inteligencia artificial, la compañía comenzó a trabajar en 2019 con los robots Meteo y Eolo, que, coordinados, han permitido agilizar la indemnización a los clientes en los siniestros de viento sufridos a lo largo del año, contrastando los datos con la AEMET e iniciando automáticamente los procesos de valoración y pago.

LA VIDEOPERITACIÓN, UNA NUEVA APUESTA

Aprovechando las nuevas tecnologías y también pensando en facilitar aún más la vida de los clientes, en 2019 AXA continuó agilizando procesos, buscando la eficiencia y el mejor servicio con la llegada de la videoperitación. En Hogar, este nuevo sistema consiguió reducir más de un 30% del ciclo de tiempo de cierre del informe pericial, y en Auto, ya representa más de un 20% del total de peritaciones.

La videoperitación, o peritación digital, ofrece a los clientes múltiples ventajas, como flexibilidad horaria, la eliminación de los desplazamientos, la reducción en



la duración de los siniestros o el envío de documentación a través de imágenes.

En otoño, se produjo un punto de inflexión al ser un servicio decisivo en la gestión de los temporales de Levante y Baleares (DANAS).

Desde febrero de este año, la videoperitación llega a todo el territorio nacional y se ha convertido en un servicio fundamental durante el estado de alarma.

PROTOCOLO ESPECIAL ANTE CATÁSTROFES NATURALES



La compañía ha seguido transformando los procesos internos para estar con el cliente en los momentos de la verdad. Algunos de ellos son efecto de las catástrofes naturales que cada vez con más frecuencia y virulencia azotan las ciudades. En 2019, miles de clientes han visto cómo sus propiedades se veían afectadas por algún tipo de evento climatológico. Con ayuda de los mediadores, los peritos y los reparadores, AXA ha ofrecido la mejor calidad tanto a los clientes de empresas como a particulares. Para ello, ha puesto en marcha acciones de comunicación y dispositivos especiales de seguimiento han garantizado la atención a clientes y distribuidores cuando ha habido algún repunte de los siniestros por estas causas:

- Activación de un teléfono gratuito para clientes disponible las 24 horas del día.
- Contacto diario con clientes y mediadores de las zonas afectadas para ayudarles a recuperar la normalidad.
- Refuerzo del equipo de siniestros y apoyo del resto de equipos de AXA.
- Reclamación al Consorcio de Compensación del Seguro en nombre de los clientes.
- Implementación de acciones innovadoras: declaración de siniestros *online*, videoperitación, indemnización inmediata o inclusión de la cobertura de goteras y filtraciones a todos los clientes sin un cambio en el precio de sus pólizas, entre otras.

La meta: una óptima resolución de los siniestros

Todos estos avances y mejoras no tienen otro fin que poder ofrecer un servicio excelente, a la altura de las expectativas de los clientes.

Durante 2019, la compañía ha atendido a más de 180.000 personas lesionadas y se ha dado respuesta a más de cinco millones de llamadas. A esto, hay que sumar todas las interacciones con los clientes a través de documentos, *emails*, mensajes SMS, *chatbots*, etc.

Una hora en...

- AUTO**
- Asistencias en carretera **39**
 - Vehículos reparados **147**
 - Piezas sustituidas **707**
 - Lunas sustituidas **44**
 - Lunas reparadas **9**
 - Peritaciones **58**
 - Lesionados visitados por los equipos médicos **6**

- HOGAR**
- Fontaneros **26**
 - Pintores **33**
 - Albañiles **20**
 - Cristaleros **10**
 - Carpinteros **12**
 - Electricistas **7**
 - Cerrajeros **5**

CLIENTES SATISFECHOS

Dentro de su ambición por ser un verdadero socio, más que un pagador, para AXA la calidad de los productos y del servicio que ofrece a los clientes es un aspecto muy importante.

La compañía trabaja cada día por mejorar la eficiencia y por ofrecer un servicio excelente, lo que se refleja en la confianza de los clientes. En este sentido, además de la gestión de las quejas y reclamaciones, cuenta con diversas encuestas y estudios para conocer el grado de satisfacción de los clientes y el conocimiento de la marca.

Satisfacción de los clientes de Auto, Hogar y Vida (CXT): 89%, mejorando seis puntos respecto al año anterior.

Nueva encuesta sobre la satisfacción del cliente con su agente de seguros AXA (CXA): 89,5%.

Estudios de Marca: notoriedad e imagen. AXA mejora tres puntos la notoriedad entre las tres primeras marcas de seguros, alcanzando el 37% y situándose entre las cinco primeras marcas del sector.

Además, mejora siete puntos la imagen que el usuario de seguros tiene sobre AXA, situándola por encima de la media del mercado en puntos.

MEJORA EN LAS QUEJAS Y RECLAMACIONES

En 2019, se han registrado 5.832 quejas y reclamaciones de las cuales se han gestionado y cerrado 5.828. **En relación a 2018, las quejas y reclamaciones se han reducido un 7%.**

En cuanto a la forma de resolución, prácticamente la mitad de ellas fueron favorables al cliente:

- 46,65% favorable al cliente.
- 40,26% favorable a AXA.
- 9,5% otros (inadmisiónes, desestimientos del cliente, redireccionamientos...).
- 3,6% pendientes de resolución por parte de la DGS.

En cuanto a la tipología de las reclamaciones, desde el Servicio de Atención de Quejas y Reclamaciones se hace un seguimiento de las tipologías más recurrentes y se trabaja junto con las unidades de negocio afectadas para conseguir una mejora en calidad de los servicios.

En 2019 los 10 motivos de reclamación más habituales han sido:

- Disconformidad con decisión de rehúse.



- Demora/falta de resolución.
- Anulación de póliza no realizada.
- Subida de primas.
- Disconformidad con la actuación de los proveedores.
- Disconformidad con importe indemnizado.
- Falta de información.
- Falta de atención.
- Retraso prestación proveedores.
- Atención incorrecta.
- Por correo ordinario o burofax.
- Por correo electrónico al buzón de reclamaciones.
- A través de la web pública de AXA.
- A través del área de clientes de la web.
- Por teléfono (en cumplimiento del código de consumo catalán).
- En cualquiera de los centros de trabajo y de las oficinas de seguros AXA.

Aunque el plazo legal establecido para la resolución de las quejas y reclamaciones es de un mes, AXA Seguros Generales ha reducido el plazo medio a 9,5 días

Cualquier tomador, asegurado o tercero perjudicado (en el ámbito de un seguro) puede presentar su queja o reclamación por cualquiera de los siguientes canales:

Fondos sostenibles para clientes responsables

La relación responsable de AXA con la sociedad, el medioambiente y el entorno en el que opera se materializa también en la búsqueda de rentabilidades responsables para los clientes, que cada vez se preocupan más de acompañar esta rentabilidad con aportaciones positivas al mundo.

Las inversiones responsables –aquellas que incorporan a las carteras aspectos sociales, ambientales, de gobierno corporativo, de defensa de los derechos humanos o de implicación en la comunidad– han llegado para quedarse, permitiendo construir un modelo económico más integrador y sostenible.

AXA está convencida de ello, y desde hace años invierte en empresas, instituciones y países que son parte de la solución, creando valor y evitando a aquellos que son parte del problema.

AXA WF FRAMLINGTON WOMEN EMPOWERMENT

En octubre, la compañía amplió la oferta de fondos responsables con

los que trabaja, incluyendo en su *unit linked* Asigna el fondo *WF Framlington Women Empowerment*. Se trata de uno de los primeros fondos globales gestionado de forma activa que invierte en empresas que apuestan por la diversidad de género.

Su doble objetivo de generar rentabilidad financiera a largo plazo, así como un impacto social positivo, se logra invirtiendo en compañías con buenas prácticas y culturas relacionadas con la diversidad de género, incluyendo compromisos con esas empresas para mantener y mejorar dichos estándares.

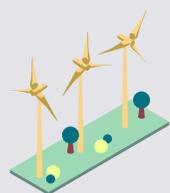
El fondo se centra en medidas tales como el porcentaje de mujeres en el consejo de administración, en puestos de alta dirección, gerenciales y en plantilla.

Además, para cumplir los objetivos en materia de impacto social, las compañías deberán tener una representación mínima de mujeres del 20% en el comité ejecutivo y en el consejo de administración, o bien haberse adherido a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas.



Amplia gama de fondos sostenibles en AXA

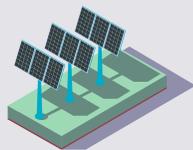
AXA Trésor Court Terme



Es un fondo cuyo objetivo de inversión principal es la liquidez a través de la selección de emisores con un enfoque ESG. Está comprometido con las

buenas prácticas medioambientales, sociales y de gobierno, a través de una combinación de criterios financieros y no financieros para la selección de emisores.

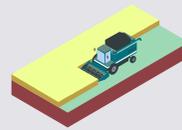
AXA WF Planet Bonds



Una solución diversificada que invierte en la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO₂, a través de bonos verdes (emitidos para

la inversión y financiación de proyectos con beneficios medioambientales) y emisores que tienen un impacto ambiental positivo para cambiar de inversiones convencionales a otras específicas para el medioambiente.

Parvest Sustainable Bond Euro Coporate



Fondo de renta fija corporativa (empresas) de la Zona Euro con un

enfoque de gestión *best-in-class* que identifica los líderes en cada sector en Europa basándose en las mejores prácticas ESG.

BNP Paribas Sustainable Active Allocation



Fondo mixto flexible, 75% renta fija / 25% acciones. Trata de incrementar el valor de sus activos a medio plazo invirtiendo directa y/o indirectamente (a través de fondos) en acciones de emisores que son seleccionados por sus prácticas en términos de desarrollo sostenible.

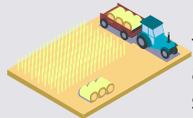
Parvest Sustainable Equity Europe



Fondo *best-in-class* (identifica los líderes en cada sector en Europa) de renta variable europea. Trata de incrementar el valor de sus activos a medio plazo

invirtiendo en acciones emitidas por empresas europeas que respeten los criterios de desarrollo sostenible.

Parvest Global Environment



El objetivo de este fondo es invertir en acciones emitidas por sociedades de todos los países ligados al sector

del medioambiente o a los siguientes: energía, agua, comida y agricultura sostenible, residuos y recuperación de recursos.

Pictet Water



Fondo temático de renta variable que se centra en empresas que se dedican al

abastecimiento de agua, los servicios de tratamiento, la tecnología del agua, así como a los servicios medioambientales.

Schroder ISF Global Climate Change Equit



Fondo que capta oportunidades en todo el mundo invirtiendo en empresas que se verán

afectadas positivamente por los esfuerzos de transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

AXA WF Framlington Women Empowerment



Este fondo busca generar rentabilidad a largo plazo y un impacto social positivo mediante la inversión en compañías con buenas prácticas y culturas relacionadas con la

diversidad de género, llegando a compromisos de forma activa con las empresas para mantener y mejorar dichos estándares.

AXA WF Framlington Human Capital



Es el único fondo europeo que invierte en empresas basándose en la calidad de la gestión de su capital humano: el elemento clave para el pilar social.

La calidad de la gestión del capital humano no es sólo un componente esencial de la productividad sino también de los resultados económicos y financieros.

Protección de datos

MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA PRIVACIDAD DE DATOS DE LA COMPAÑÍA Y LOS CLIENTES

AXA cuenta con una política de Privacidad de Datos de Grupo con dos objetivos fundamentales: asegurar que las entidades protegen adecuadamente los datos personales y confidenciales de los clientes y minimizar el riesgo de que incumplan las leyes aplicables en este aspecto.

AXA creó un equipo de privacidad de datos y una red de más de 100 responsables cuyo mandato es garantizar que los datos personales y confidenciales estén protegidos. Además, fue el primer grupo de seguros en adoptar reglas corporativas vinculantes, a través de un estándar reconocido internacionalmente, aprobadas por la autoridad de protección de datos, también en España. Además, publicó una ‘Declaración de privacidad de datos’ con un objetivo claro de compromiso.

El Grupo AXA también se compromete a utilizar la información de personas físicas identificadas o identificables (datos

personales) de manera responsable y salvaguardando la privacidad de los empleados y clientes para garantizar un tratamiento responsable, transparente y ético de acuerdo con la legislación.

Desde 2016, AXA está totalmente comprometida con la implementación del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). Así, se está desarrollando un programa GDPR que incluye diversos proyectos dirigidos a la adaptación a la nueva normativa (nuevos procesos y ajuste de otros), así como políticas que contemplan el análisis de los proyectos –desde su diseño, a la política que establece el proceso interno para la comunicación de brechas y procesos para nuevos derechos, entre otras-. Adicionalmente, se está haciendo un esfuerzo en la privacidad con el diseño y desarrollo de nuevas aplicaciones y sistemas. Todo ello, acompañado de cursos de formación y sensibilización para que los empleados tengan información sobre la nueva regulación.

Además de estas medidas, AXA ha desarrollado capacidades de ciberseguridad. De hecho, la seguridad es un imperativo empresarial. Un factor clave de éxito para la estrategia de AXA de pasar de ‘pagador a socio’ es que los clientes confían en AXA para

mantenerles seguros a ellos y a sus datos. Si bien el descontento social, el terrorismo, las tecnologías disruptivas, los desastres naturales impredecibles, el riesgo cibernético y el mal uso de la información son una realidad, **es fundamental que AXA permanezca operativa en caso de crisis para proteger los datos de los clientes, empleados, reputación y activos.**

La piratería de datos, el robo de identidades y el intercambio de información confidencial son amenazas diarias, en un contexto en el que los delincuentes cibernéticos son cada vez más profesionales. AXA ha desarrollado y fortalecido sus capacidades para proteger, detectar y reaccionar ante las amenazas cibernéticas. **Los empleados de AXA tienen un papel clave y son parte**



integral de la estrategia de seguridad. Por su parte, AXA Group Security coordina a nivel mundial campañas de concienciación y formación sobre seguridad en todos los países, incluido España.

AXA España dispone de un equipo encargado de implementar los planes de acción para mitigar los riesgos cibernéticos, detectar las amenazas y reaccionar a ellas. De igual modo, dispone de un equipo de Gestión de Crisis para la coordinación de todas las acciones necesarias para dar respuesta a una situación de contingencia y con ello garantizar la continuidad de nuestros procesos críticos de negocio, así como de otro de Seguridad Física que vela por la integridad de los empleados y las personas que diariamente visitan o trabajan en nuestros centros.

La seguridad en AXA está coordinada por AXA Group Security y se basa en tres disciplinas: seguridad de la información, resiliencia operacional y seguridad física

Compras responsables

Parte de la gestión del impacto de AXA depende de la relación con los proveedores: desde la compra de papel hasta la contratación de empresas para la gestión de los siniestros. AXA gestiona los procesos vinculados a proveedores bajo unos criterios de *procurement* que garantizan una cadena de valor que cumple con los objetivos de Responsabilidad Corporativa de la compañía.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE AXA EN EL EMPLEO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Además de la generación de empleo directo, la actividad de AXA genera empleo indirecto en España a través del uso de proveedores locales.

En este sentido, de los 89 proveedores corporativos, que representan el 80% del gasto externo, 84 son nacionales y su facturación supone el 74,6% de ese 80%. En cuanto a los proveedores de servicios (como talleres) y de Salud, el 100% tiene el domicilio social en España.

AXA es un importante comprador de productos y servicios, tanto por sus necesidades operativas internas como por los servicios que presta a sus clientes. Por tanto, la adquisición responsable es un tema importante para la compañía en relación a los riesgos de sostenibilidad. La estrategia de compras responsables de la aseguradora se basa en **tres pilares**:

- **Comprador responsable:** AXA se esfuerza por garantizar que las prácticas de la cadena de suministro sean justas. Se requiere que cada comprador de AXA firme y se adhiera al Código Ético del Grupo, que promueve la imparcialidad, la neutralidad, la confidencialidad y la transparencia. El Código tiene como objetivo garantizar que se mitiguen los riesgos financieros, operativos y de reputación relacionados con la selección de proveedores.

- **Proveedores responsables:** AXA garantiza que sus proveedores sigan las prácticas responsables al exigirles que firmen una cláusula de Responsabilidad Corporativa, que incluye el cumplimiento de los principios de la Organización Internacional del Trabajo (prohibir el trabajo infantil y las formas de trabajo forzoso, promover la salud y seguridad de los empleados y la libertad sindical y de asociación, así como la

no discriminación en el empleo). Para cada RFP (ofertas de licitación), los proveedores son evaluados, además de por criterios de negocio, según criterios de Responsabilidad Corporativa (medioambiente, impacto en el uso final de productos y servicios, cadena de suministro de proveedores e integridad comercial).

- **Bienes y productos responsables:** AXA fomenta la adquisición de productos y servicios respetuosos con el medioambiente y la sociedad.

Para poder participar en el proceso, es requisito que los proveedores acepten expresamente la cláusula de Responsabilidad Corporativa.

La información detallada sobre la política y estándares de compras responsables de AXA se elabora según la Guía de Compras del Grupo. El documento se utiliza con fines de selección y gestión de proveedores. AXA España no ha llevado a cabo durante 2019 auditorías a proveedores en cuestiones no financieras.



**“ No solo nos
adaptamos, también
aportamos soluciones ”**

Medioambiente

4

Actuar para proteger el entorno



La protección del medioambiente, incluidos los problemas generados por el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad, es una de las principales inquietudes para la compañía como multinacional aseguradora e inversora. Por ese motivo, durante 2019, tanto en el Grupo AXA como en AXA España se han desarrollado iniciativas que han tenido un impacto directo en dos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

De hecho, **las aseguradoras están bien preparadas para abordar los riesgos relacionados con el clima**, puesto que pueden financiar y promover la investigación al contar con datos de

siniestros, así como con modelos y herramientas de análisis y protección. Además, tienen el deber de compartir el conocimiento sobre los nuevos riesgos y, a través de sus inversiones, deben enviar los mensajes adecuados, tanto a los inversores como a las compañías específicas en las que invierten.

El objetivo del Grupo AXA es mejorar el conocimiento en este ámbito, así como desarrollar productos y políticas de inversión adecuados. Esta estrategia aborda tanto la **mitigación de emisiones de carbono, como la adaptación o resiliencia al cambio climático y a la biodiversidad.**

La posición de AXA con respecto al cambio climático y los riesgos relacionados con la biodiversidad no es solo adaptarse, sino también aprovechar su experiencia para proporcionar soluciones



En 2019, el Grupo AXA publicó sus recomendaciones para una acción más firme sobre los riesgos relacionados con la biodiversidad, la definición de un nuevo objetivo de emisiones de CO₂ para el periodo 2018-2025 y el lanzamiento de una nueva fase en su estrategia climática, basada en **cuatro nuevos pilares**:

- 1** Un potencial de calentamiento de las inversiones de AXA por debajo de 1,5 °C para 2050.
- 2** Un objetivo de inversiones ecológicas de **24.000 millones de euros para 2023**.
- 3** El **lanzamiento de bonos de transición**, una herramienta que complementa a los bonos verdes y que servirá para apoyar a las empresas en su camino hacia modelos menos intensivos en carbono.
- 4** **Salida total de la industria del carbón para 2030** en los países de la OCDE y la UE y para 2040 en el resto del mundo.



Thomas Buberl, CEO del Grupo AXA, desvelando la estrategia climática de la compañía.

El papel de AXA como inversor

El Grupo AXA define las Inversiones Responsables como la **integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en los procesos de inversión**, con el convencimiento de que esta puede afectar al rendimiento de la inversión a largo plazo, al ofrecer una **mejor comprensión de los factores de riesgo**. Esta convicción se deriva de la investigación académica y de los datos empíricos del mercado, al mismo tiempo que supone una forma de luchar por la alineación entre sus inversiones y los compromisos más amplios en Responsabilidad Corporativa.

AXA ha desarrollado una estrategia integral de Inversiones Responsables que cubre los activos de General Account que se está extendiendo progresivamente a los activos de Unit Linked y que se implanta en todas las entidades, incluidas las de AXA España. El proceso de integración ESG se coordina de manera centralizada con la aportación de los gestores de activos, que incluyen métricas ESG en sus análisis de inversión en todas las clases de activos y países. En este sentido, en 2018, AXA España integró los criterios ESG en su plan de pensiones para empleados como muestra de su compromiso en materia social y medioambiental.



Pilares de la Inversión Responsable

- 1 Integrar los criterios ESG** y los relacionados con el clima en los procesos de inversión y en la toma de decisiones, utilizando KPIS e investigación cualitativa en la mayoría de los activos.
- 2 Excluir sectores** o empresas que enfrentan graves desafíos sociales, de derechos humanos, éticos o ambientales. Estas restricciones del sector (que se aplican tanto a las inversiones como a los seguros) actualmente incluyen las armas controvertidas, el carbón, las arenas petrolíferas, el tabaco, el aceite de palma y los derivados de *food commodities*.
- 3 Invertir** en bonos verdes, bonos de transición y fondos de inversión de impacto, que ofrecen rendimientos ambientales o sociales, así como financieros.
- 4 Promover la gestión activa** a través de la votación y el compromiso con diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG.
- 5 Poner en marcha de métricas** relacionadas con la **biodiversidad**.

Además, el Grupo AXA y su entidad interna de Gestión de Activos, AXA IM, son signatarios de los principios respaldados por las Naciones Unidas para la Inversión Responsable (UN PRI).

La política global de Inversiones Responsables y las directrices sectoriales del Grupo AXA están disponibles en www.axa.com

METODOLOGÍA ESG

AXA mide el rendimiento ESG de sus inversiones mediante la metodología de **AXA IM**, en la que se diseñan y almacenan las puntuaciones ESG de activos cruzados y las métricas de tipo de impacto. Estas ayudan a **monitorizar los riesgos, identificar áreas de mejora, establecer objetivos o guiar la participación de los accionistas.**

Además, mide las puntuaciones ESG para activos no cotizados (propiedades, préstamos...) y se utiliza también para desarrollar fondos dedicados a la Inversión Responsable.

El equipo de Inversiones Responsables de AXA IM capacita regularmente a los gestores de carteras para que puedan usar la herramienta de manera óptima.

La metodología ESG se adapta a cada tipo de activo. De esta forma, para renta fija y variable, la evaluación se centra en temas clave para el desempeño del sector.

Para los emisores soberanos, la calificación ESG de AXA utiliza fuentes públicas de datos como el Banco Mundial, la OCDE y la ONU, y los criterios se adaptan a los niveles de desarrollo de los países.

Para los activos inmobiliarios, el marco de análisis se basa en cuestionarios que cubren criterios como la eficiencia energética, los certificados ambientales y la accesibilidad.

Finalmente, la métrica sobre huella de carbono se aplica a renta variable, renta fija corporativa y renta fija de gobiernos.

RIESGO CLIMÁTICO

Convertir los objetivos climáticos internacionales derivados del Acuerdo de París en objetivos de inversión cuantitativos es un nuevo y complejo ejercicio de modelación de riesgos.

Por ese motivo, AXA está probando diferentes enfoques desde 2016. En 2018, profundizó su trabajo en base a las metodologías proporcionadas por expertos externos en riesgo climático, al tiempo que utilizó modelos internos 'NatCat' (catástrofes naturales) para cubrir un espectro más amplio de sus inversiones de bienes inmuebles. Este trabajo cubre dos amplias áreas: riesgo de transición y riesgos físicos, según lo definido por el TCFD.

Riesgos de transición

Modelar la medida en la que los inversores pueden verse afectados por el cambio del mercado y las tendencias regulatorias relacionadas con la transición a una economía baja en carbono se denomina 'riesgo de transición'. Se puede medir en términos de riesgo financiero (en euros) o en términos puramente de impacto climático (aumento de temperatura).

Riesgos físicos

Además de los riesgos de transición, también el cambio climático y, en particular, los fenómenos meteorológicos extremos, pueden afectar a activos reales, como los bienes inmuebles. Esto se denomina 'riesgos físicos'. Como aseguradora, el Grupo AXA posee una cantidad significativa de datos relacionados con siniestros que puede aprovechar para realizar un análisis de riesgos físicos en su cartera inmobiliaria.





OBJETIVO DE CARTERA DE 1,5 °C

El objetivo del Acuerdo de París de contener el calentamiento global “muy por debajo de los 2 °C” (1,5 °C desde los informes revisados en 2018) invita a todos los participantes del mercado a reorientar los flujos financieros. AXA considera que el potencial de calentamiento, que es un concepto dinámico y con visión de futuro, es una respuesta relevante a este objetivo.

Tras varios estudios metodológicos, el Grupo AXA decidió en noviembre de 2019 **alinear sus inversiones con el Acuerdo de París**, comprometiéndose a alcanzar un potencial de calentamiento de **1,5 °C para 2050**.

Según el modelo TCFD de 2019, las inversiones (corporativas y soberanas) de AXA tienen un potencial de calentamiento de 3,1 °C, por debajo de la referencia de mercado de 3,7 °C, pero lejos de 1,5 °C. Esto significa que la mayoría de los inversores operan en un entorno empresarial que no está alineado con el Acuerdo de París, y donde las estrategias de inversión convencionales solo pueden conducir a un mundo que está por encima de 1,5 °C.

AXA sigue limitada, en gran medida, por una economía global intensiva en carbono. Su convicción es que abordar el cambio climático requiere un amplio esfuerzo de transición que los inversores por sí solos no pueden lograr. Todos los sectores y empresas tienen la responsabilidad de evolucionar, a la vez que deben tener en cuenta los impactos sociales y comerciales, y es responsabilidad de los inversores identificar y apoyar, por ejemplo, a través del compromiso, estrategias de transición relevantes e integrarlas en el riesgo financiero.

Es por eso por lo que AXA asume este compromiso con la expectativa de que los gobiernos implementarán los suyos y, en ese sentido, se ha unido a la alianza **‘Net Zero Asset Owner’**, convocada por Naciones Unidas y conformada por fondos de pensiones y aseguradoras comprometidas con la descarbonización de sus carteras a emisiones netas a cero para 2050. **Como parte de esta alianza, AXA podrá contribuir notablemente al desarrollo de métricas y metodologías.**

EXCLUSIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia de Inversión Responsable de AXA incluye varias desinversiones a nivel sectorial. De hecho, se considera que ciertas actividades y productos son inconsistentes con su estrategia climática y los objetivos de proteger a las personas a largo plazo. En este contexto, AXA ha desarrollado directrices sectoriales específicas que se aplican tanto a las inversiones como a los seguros, incluyendo los siguientes sectores:

- Industrias de carbón y arenas petrolíferas.
- Fabricantes de armas controvertidas que están prohibidas por convenciones internacionales (minas terrestres antipersonas, bombas racimo, armas químicas y biológicas, nucleares y biológicas y municiones de uranio empobrecido).
- Fabricantes de tabaco, cuyos productos entran en conflicto con el papel de AXA como una de las aseguradoras de salud más grandes del mundo.
- Productores de aceite de palma que no se adhieren a las mejores prácticas de sostenibilidad de esta industria (especialmente en lo que

respecta a la deforestación, la tierra y los derechos laborales).

- Derivados de productos básicos blandos que puedan ser responsables de inflar el precio de los alimentos básicos.

En total, **las desinversiones de AXA** (incluidos los nuevos esfuerzos relacionados con el carbón en 2019) **representan aproximadamente 7.500 millones de euros** (carbón, tabaco, arenas petrolíferas, armas controvertidas y aceite de palma, en orden de magnitud decreciente e incluidos los activos de AXA XL).



INVERSIONES VERDES

Las inversiones verdes alientan a varios sectores a mejorar su estrategia climática. Después de alcanzar su primer objetivo de inversión ecológica de 3.000 millones de euros en 2017, AXA amplió su objetivo a 12.000 millones de euros para 2020, utilizando un conjunto más amplio de clases de activos y aumentando su compromiso subyacente en cada una de ellas.

En noviembre de 2019, casi alcanzando este objetivo, **AXA decidió duplicarlo e invertir 24.000 millones en inversiones verdes para 2023**, definiendo como verde a los bonos verdes, inversiones de impacto, inmobiliario (incluyendo préstamos) e infraestructuras (incluyendo deuda).

AXA y la CFI (Corporación Financiera Internacional), miembro del Grupo del Banco Mundial centrado en el sector privado, **lanzaron una asociación de 500 millones de dólares en 2017**, apoyando un fondo que financiará las infraestructuras verdes en los países emergentes, incluidas energías renovables, agua, transporte verde y las telecomunicaciones, excluyendo específicamente aquellos proyectos relacionados con el carbón y las arenas petrolíferas.

BONOS DE TRANSICIÓN

Los bonos verdes o climáticos son un instrumento reciente pero exitoso, diseñado para apoyar proyectos con un valor climático o ambiental añadido. Sin embargo, apoyar a las entidades intensivas en carbón que están descarbonizándose activamente, pero que aún no han alcanzado la calificación de 'verdes', requiere nuevos instrumentos. Por este motivo, AXA IM desarrolló en 2019 el concepto de **'bonos de transición'** y anunció el lanzamiento del primero, en asociación con Crédit Agricole CIB. AXA financió por completo un bono de **100 millones de euros** en una colocación privada donde las ganancias se utilizarán para refinanciar préstamos comerciales existentes hechos por Credit Agricole. En esta transacción, los beneficios se utilizarán para financiar la producción de electricidad que pasa del carbón a gas, el transporte marítimo que pasa del combustible pesado a gas y las mejoras de los procesos industriales.

BIODIVERSIDAD

La pérdida de la biodiversidad pone en peligro los servicios ecosistémicos, amenazando tanto a la sociedad como a las empresas que dependen de ellos, y a su vez a los inversores y aseguradores que dependen de una economía que funcione bien.



AXA ve el desafío de la biodiversidad como una extensión natural de sus esfuerzos climáticos. De hecho, el cambio climático está agravando severamente la destrucción de los ecosistemas en todo el mundo, agregando presiones relacionadas con la sequía, la acidificación de los océanos, las catástrofes naturales, etc. Es por eso por lo que, en 2018, AXA decidió investigar cómo la pérdida de biodiversidad está afectando a la sociedad y cómo puede la compañía actuar como aseguradora y como inversor. En el plano inversor, AXA desarrolló diferentes iniciativas a lo largo de 2019, entre las que destacan:

- La publicación, junto a **WWF**, de unas recomendaciones que profundizan en cómo los **WWF**



inversores pueden abordar la pérdida de biodiversidad a través de nuevas formas de colaboración público-privada.

- **El lanzamiento del tercer fondo de inversión** de impacto con un fuerte enfoque en la protección de la biodiversidad. Este fondo invertirá entre **150 y 200 millones de euros** de capital de AXA para financiar soluciones que brinden resultados positivos y medibles que contribuyan a la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

En cuanto al aspecto de asegurador, AXA cuenta con un comité de suscripción que define las restricciones de suscripción en base a los riesgos y oportunidades ESG.



RESTRICCIONES DE SUSCRIPCIÓN

AXA restringe la cobertura de seguro para los activos relacionados con las arenas petrolíferas y con el carbón (así como para las otras industrias mencionadas antes y la perforación ártica), industrias de las que el Grupo se ha desligado. Desde 2017, las restricciones de suscripción prohíben los seguros de propiedades industriales y de construcción para minas de carbón, plantas de carbón, lugares de extracción de arenas petrolíferas o tuberías asociadas. En noviembre de 2019, AXA añadió nuevas restricciones relacionadas con el carbón a nivel suscripción.

PRODUCTOS

Además de reorientar su estrategia de inversión, el Grupo AXA busca minimizar su impacto indirecto en el medioambiente ofreciendo soluciones de **seguros que promuevan un comportamiento respetuoso con el planeta.**

Este esfuerzo se extiende a AXA España que, como el resto de las entidades, busca cada día contribuir a la mejora del medioambiente, beneficiando así a esa parte de la sociedad que también

se preocupa por este aspecto. **Este esfuerzo se extiende también a la red de proveedores**, que se adhieren al código deontológico cuando comienzan a trabajar con la compañía. Este código incluye algunos principios sobre el medioambiente, como adoptar iniciativas que favorezcan las prácticas medioambientales responsables y las que ayuden al desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el entorno. Como muestra de este compromiso, **AXA España fomenta entre los talleres mecánicos la reparación frente a la sustitución de piezas**, reduciendo así los residuos y mejorando el impacto medioambiental, así como el **uso de pinturas con base agua.**

ADHESIONES Y ALIANZAS

AXA apoya diversas **iniciativas relacionadas con el cambio climático y la protección del medioambiente.** Entre ellas destacan Net-Zero Asset Owner Alliance, ONU Habitat, Plastic Solutions Investor Alliance, CEO Climate Leaders, IDF, C40, UN PRI, UN PSI, IIGCC, Montreal Carbon Pledge, RE100, Caring for Climate Carbon Pricing Leadership Coalition, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, CDP, ORSE, EpE, BSR o la 'Declaración de Kyoto' de la Asociación de Ginebra.

Operaciones propias



Como parte de la evaluación de riesgos de sostenibilidad de AXA, los impactos ambientales de sus operaciones se han identificado como uno de los riesgos a mitigar. Esto incluye principalmente las emisiones de carbono, así como el consumo de agua y papel. En respuesta a este riesgo, **el Grupo AXA ha desarrollado una política y estrategia ambiental que cubre tanto los problemas comerciales como los operativos**. La gestión de la huella ambiental de la aseguradora también contribuye a mejorar la ecoeficiencia operativa, especialmente a través del ahorro de costes en energía, combustible, viajes, papel y agua.

La política ambiental de AXA describe las áreas de enfoque clave y las prácticas esperadas para reducir los impactos ambientales directos e indirectos. Como parte de esta política, AXA:

- **Realiza un informe ambiental** para medir y reducir el impacto de las operaciones comerciales.
- Lleva a cabo un **proceso de vigilancia** para garantizar que se realiza una adecuada implementación en cada una de las entidades.
- Establece **objetivos de desempeño ambiental para 2020**.

PROCESO DE INFORMACIÓN AMBIENTAL Y VERIFICACIÓN

Pese a que AXA no realiza actividades susceptibles de ocasionar un daño a la salud humana o al medioambiente, el Grupo toma **medidas preventivas y correctivas para realizar una adecuada gestión de la huella medioambiental de sus entidades**.

La aseguradora implementó en 2002 un proceso de informe ambiental y políticas relacionadas. La gestión de la huella de carbono, de acuerdo con la Directiva de la UE sobre Informes No Financieros, es uno de los pilares de su estrategia de Responsabilidad Corporativa.

Este proceso se basa en una herramienta de informes internos e implica la recopilación de información sobre el consumo y las emisiones de CO₂ de energía, viajes de negocios, flota de vehículos AXA y consumo de papel, así como el consumo de agua y la gestión de residuos.

Para medir la huella ambiental, el equipo de Responsabilidad

Corporativa del Grupo AXA coordina una red de alrededor de **300 gerentes ambientales** de las entidades locales, entre ellas AXA Seguros Generales. Esta red supervisa el progreso anual global en los objetivos de reducción, lo que ayuda a las entidades locales a evaluar sus propios planes de acción y objetivos. En este sentido, la gestión medioambiental de AXA Seguros Generales se enmarca en la gestión medioambiental del Grupo AXA.

Los datos del informe medioambiental son validados localmente por el director de Finanzas de las entidades. Además, el Grupo AXA realiza **auditorías para garantizar la calidad de los datos y mide la eficiencia de los sistemas locales de gestión ambiental**. En 2018, AXA Seguros Generales fue una de las entidades revisadas por un auditor externo, que verificó la rigurosidad de los datos y procesos seguidos para la realización del informe sin realizar recomendaciones significativas.

Las medidas que se han implantado en España por parte de AXA Seguros Generales desde 2012, y que se desarrollan posteriormente en este informe, han hecho que cuente con uno de los mejores resultados medioambientales del Grupo.

PRINCIPALES INDICADORES DE AXA ESPAÑA



Doble certificación

**Leed
Platinum**

en la sede central



Energía eléctrica
renovable

100%



Papel
100%
reciclado

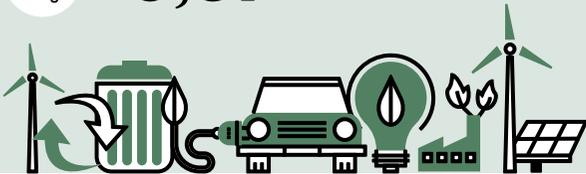


Total emisiones CO₂/FTE

2019 Variación anual Variación 2012



0,67t -5,60% -66%



Emisiones CO₂ (t)

2019 Variación anual Variación 2012



Energía*

496 +8,8% -77%



Tren y avión

884 -18% -79%



Vehículo de empresa

890 -0,7% -26%



Papel

241 -11% -71%

*El ahorro representa el consumo mensual de **1.311** hogares españoles (354 MWh). **Full Time Equivalent o Empleado a Tiempo Completo.

En España, AXA cuenta con un plan medioambiental (2018-2020) complementario, que actúa más allá de las exigencias del Grupo con la intención de reducir su huella, compensar las emisiones e involucrar más activamente a los empleados de la compañía como actores necesarios en este cambio.

Reducción de emisiones

Desde 2018, toda la **electricidad** gestionada por AXA España en los centros de trabajo es **100% renovable**, cumpliendo así con varios años de antelación con el compromiso RE100 del Grupo AXA para 2025.



Parking de AXA.



Asimismo, y con el objetivo de contribuir a la reducción de la contaminación en las ciudades, AXA ha elegido un vehículo híbrido enchufable para la flota de sus directivos.

Reducción de plástico y desperdicios

En 2019, AXA España puso en marcha diversas medidas para **reducir el consumo de plásticos y desperdicios con la implicación de sus empleados**. Así, en la cantina de la sede central de Madrid se eliminaron del lineal las botellas de agua de plástico, sustituyéndolas por fuentes. Además, se cambiaron los cubiertos de plástico de un solo uso por los de metal o madera y los envases de plástico se cambiaron por una opción más ecológica, reutilizable hasta 70 veces. Las bebidas se dejaron de servir en vasos de plástico, para hacerlo en otros de cartón, menos contaminantes.

Asimismo, el 30% de las botellas de agua de las máquinas de *vending* de todos los edificios se sustituyeron por envases de *brick*, sostenibles y 100% reciclables, y se repartieron botellas de cristal a todos los empleados de España para fomentar el consumo de agua de grifo.

Por otro lado, AXA ha desarrollado acciones para controlar el **desperdicio de alimentos** en la sede central (único centro que dispone de cantina). De la mano de la empresa de restauración Eurest, se puso en marcha la iniciativa *Stop Food Waste Day*, que lleva a cabo diferentes acciones en este sentido, como la preparación de platos en los que se aprovecha el 100% de la materia prima o la información puntual de los kilos de desperdicios generados en la cafetería para una mayor concienciación.

AXA España cuenta con medidas para reducir el consumo de plásticos y desperdicios, con la implicación de los empleados





Neutralizar emisiones

El tratamiento del papel procedente de oficina en AXA Seguros Generales se realiza a través de una empresa externa para la destrucción confidencial de la documentación y se entrega a gestores finales, aplicándose procedimientos medioambientales óptimos para su valoración, reciclado o eliminación.

Además de reducir las emisiones de CO₂, el plan medioambiental de AXA España incluye compensar todas las emisiones producidas desde 2018 a través de la creación de un 'Bosque AXA', que permite la reforestación de diferentes especies a través del sembrado por dron en determinadas zonas de España. La primera plantación, que ha compensado las emisiones de la aseguradora en 2018, se ha realizado a principios de año de la mano de su asociación de voluntariado, AXA de Todo Corazón. Las emisiones equivalentes a 2.400 toneladas de CO₂ serán absorbidas con la repoblación de tres especies diferentes (almez, cedro y eucalipto común) en el municipio de Caleruega, en Burgos. Las emisiones generadas en 2019 también serán compensadas durante el ejercicio 2020.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a los residuos sólidos urbanos, en el edificio de la sede central, la entidad tiene contratado a un gestor de residuos que se encarga de su recogida. En la Plaza de la Pau (Cornellá), la propiedad del edificio tiene estipulada su recogida a través de un gestor externo. En el resto de los centros de trabajo, los residuos son depositados en contenedores situados en la vía pública, habilitados por los ayuntamientos de cada ciudad.

Respecto al cálculo de los residuos, en la sede central se realiza una estimación en la que se tiene en cuenta el número total de FTE (Equivalente a Tiempo Completo) en el edificio y se prorratea por el número de FTE de AXA Seguros Generales.

En el resto de los centros de trabajo, se estima una cantidad de residuos diarios en función de los FTE que hay en cada uno de ellos y para obtener la parte correspondiente a AXA Seguros Generales se prorratea el total de residuos por el número de FTE de esta entidad.

Además de las cifras e iniciativas comentadas anteriormente, y con el objetivo de que esta memoria social de AXA España sirva también como Estado de Información No Financiera de AXA Seguros Generales, a continuación se explican los diferentes aspectos que exige el EINF relativos a AXA Seguros Generales (que aplican a todas las entidades de AXA España) así como sus principales indicadores medioambientales.



La sede de AXA en Madrid, iluminada de verde el Día del Planeta.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

La digitalización de las comunicaciones con los clientes, la reducción de los desplazamientos, gracias al uso de las nuevas tecnologías, y la implantación del teletrabajo o el fomento de medios de transporte menos contaminantes, como el tren frente al avión, son algunas de las múltiples iniciativas impulsadas por AXA Seguros Generales que han posibilitado una importante reducción de los consumos y de las emisiones de CO₂ desde 2012.

El consumo de agua en AXA Seguros Generales se genera a través del suministro de agua de la red municipal. En 2019, el consumo de agua ha sido de 16.837 metros cúbicos.

Para calcular el consumo de agua de esta entidad, se prorratea el consumo total de todos los edificios por el número de FTE.



La digitalización de las comunicaciones a los clientes, la reducción de los desplazamientos, gracias al uso de las nuevas tecnologías, y la implantación del teletrabajo o el fomento de medios de transporte menos contaminantes, como el tren frente al avión, son algunas de las múltiples iniciativas impulsadas

Por otro lado, **la cantidad que ha invertido AXA Seguros Generales para riesgos ambientales en 2019 ha sido de 23.080 euros**, que corresponden a los gastos por recogida de papel y cartón, así como a la retirada de residuos en la sede central.

Debido a la naturaleza de la actividad de AXA Seguros Generales, no se producen emisiones significativas de NOx, SOx y

partículas. Asimismo, las operaciones de AXA Seguros Generales no generan derrames, vertidos, contaminación acústica o lumínica relevantes. Por ello, AXA no tiene asignada ninguna provisión o garantía para riesgos ambientales.

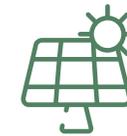
El consumo de energía de AXA Seguros Generales incluye la energía total utilizada por los edificios corporativos durante 2019. Esto comprende tanto la calefacción

y refrigeración, como la electricidad para las actividades operativas diarias. En 2019, la combinación total de energía de AXA Seguros Generales consistió en electricidad (63%), gas (24%) y agua refrigerada (13%). El consumo de energía por FTE disminuyó un 2% entre 2018 y 2019.

Como se ha comentado anteriormente, toda la electricidad gestionada por AXA

España y, por tanto, por AXA Seguros Generales, tiene certificación con garantías de origen.

Asimismo, la sede central, que agrupa a la mayoría de los empleados de AXA Seguros Generales, cuenta con la **doble certificación Leed Platinum** (máximo estándar de sostenibilidad), siendo uno de los pocos edificios en España con esa doble distinción medioambiental.



En 2019, el **100%**
de la electricidad gestionada
por AXA Seguros Generales
se ha originado a partir
de energías renovables



CAMBIO CLIMÁTICO

El Grupo AXA –y por extensión todas sus entidades, entre ellas AXA Seguros Generales– tiene como objetivo reducir sus emisiones de carbono y, por ende, las de gases de efecto invernadero.

- **Alcance 1:** emisiones del combustible consumido en los edificios corporativos y por la flota de automóviles.
- **Alcance 2:** emisiones de energía comprada (electricidad consumida en los edificios corporativos).
- **Alcance 3:** emisiones por viajes de negocios y consumo de papel.

El objetivo del Grupo AXA y de todas sus entidades para el periodo 2012-2020 es reducir las emisiones de CO₂ por FTE en un 25%, desglosado en los siguientes objetivos secundarios:

- **-35% de consumo de energía** (kwh / FTE): alcances 1 y 2.
- **-15% de viajes de negocios:** flota de vehículos (km / FTE): alcance 1.
- **-5% viajes de negocios:** avión y tren (km / FTE): alcance 3.
- **-45% papel de oficina** (kg / FTE): alcance 3.

- **-50% consumo de papel de marketing y distribución** (kg / cliente): alcance 3.

El Grupo también ha establecido dos objetivos ambientales que no están relacionados con las emisiones de carbono:

- **-15% de consumo de agua.**
- **95% del papel** procedente de fuentes **recicladas o sostenibles.**

En España, estos objetivos no están diferenciados por entidades, sino agrupados como AXA España.

Hoy, muchos de los objetivos para 2020 ya han sido alcanzados por AXA España, gracias a las medidas que se han ido tomando en los últimos años. El plan medioambiental, que se puso en marcha en 2018, incluye acciones en los principales aspectos a medir, como la eliminación de impresoras personales, la retirada de papeleras móviles en todos los

centros de trabajo, el impulso de la póliza digital y del uso de energía eléctrica en los edificios, el incremento del teletrabajo para reducir los desplazamientos, etc.

En AXA Seguros Generales, el progreso en estos objetivos se describe a continuación.

Para el cálculo de las emisiones (energía, transporte –tren, avión y coche– y papel) se ha seguido la metodología del Grupo AXA.

Además de las acciones descritas en este capítulo, AXA España desarrolla diversas iniciativas para mitigar el cambio climático y concienciar a la sociedad sobre este aspecto a través de la Fundación AXA, la asociación de voluntariado ‘AXA de Todo Corazón’, así como mediante importantes proyectos de investigación que apoya el AXA Research Fund en España. Toda esta información se detalla en el apartado ‘Sociedad’ de esta memoria.

Emisiones de GEI	2019	2018	(%) Variación
Emisiones alcance 1 (tCO ₂ eq)	824,9	771,3	6,9
Emisiones alcance 2 (tCO ₂ eq)	93,8	86,4	8,6
Emisiones alcance 3 (tCO ₂ eq)	831,1	996,3	-16,6
Total	1.749,8	1.854,0	-5,6



**“La investigación
es una carrera
de fondo”**

Sociedad

5

Comprometidos con la sociedad

AXA es una compañía responsable, involucrada con las comunidades en las que opera y comprometida con el progreso de la sociedad. En España, trabaja para construir una mejor comprensión de los riesgos a los que se enfrentan las personas mediante

la investigación, la prevención y la ayuda a los colectivos que más lo necesitan. Gran parte de este compromiso social se canaliza a través de la **Fundación AXA**, de la asociación de voluntariado **AXA de Todo Corazón** y del fondo para la investigación **AXA Research Fund**.



3,9 M€

es la cantidad aportada por AXA España a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (3,83 M€ corresponden a AXA Seguros Generales), principalmente **destinados a la Fundación AXA, AXA de Todo Corazón y el Plan ADOP.**

AXA Seguros Generales forma parte de ICEA y UNESPA, entidades sectoriales de seguros. Asimismo, forma parte de la Cámara Franco-Española de Comercio, de la Chambre de Commerce

de Barcelona, de la Asociación Diálogo y de la Asociación Española de Fundaciones. El importe total de las cuotas de estas entidades en 2019 ascendió a 213.268,5 euros.



La prevención, eje central de la Fundación AXA

Constituida en 1998, la Fundación AXA aprovecha sus recursos y amplio conocimiento sobre riesgos para centrar sus actividades en cuatro ámbitos fundamentales:

- La seguridad vial y la salud mediante la sensibilización y la investigación.
- El fomento del arte, la cultura y la preservación del patrimonio.
- La difusión e impulso de actividades relacionadas con el medioambiente.
- El apoyo al deporte y a la discapacidad.

FUNDACIÓN AXA EN CIFRAS

 **133** eventos

 **4,9 M** beneficiarios impactados

 **30** ciudades

 Contribución **3,27 M€**

PATRONATO



Olga Sánchez
Presidenta



Jean-Paul Rignault
Presidente de Honor



Luis Sáez de Jáuregui
Vicepresidente



Juan Manuel Castro
Vicepresidente



Josep Alfonso Caro
Director General

Patronos



Mariano Barbacid



Josep Brugada



Joaquín Bardavío



Manuel Campo Vidal



Enrique Cornejo



Ulrike Decoene



Mónica Deza



Antonio José Millán



Pilar Gómez-Acebo



Joaquín Araújo



Ana María Ruiz-Tagle



José Manuel Romero
Secretario



Mar Sánchez
Vicesecretaria

PONLE FRENO

La **investigación y la prevención de riesgos** son el principal eje de actuación de la Fundación AXA, una máxima que en 2014 le unió a la plataforma **Ponle Freno**, del Grupo Atresmedia, como socio estratégico. Desde entonces, juntos y de la mano de un comité de expertos que conoce con profundidad la **seguridad vial en España**, buscan reducir los accidentes de tráfico y salvar vidas en la carretera.

Desde esta posición, la Fundación AXA colabora estrechamente con la plataforma a través de las diferentes acciones que se llevan a cabo a lo largo del año.



Campañas de prevención

Ponle Freno estrenó en 2019 dos campañas con un importante mensaje para la sociedad.

La primera, **‘¿Y tú cómo conduces? No descuides al volante la educación de tus hijos’**, se lanzó en febrero buscando el compromiso de la sociedad para mejorar la educación vial infantil. Tras realizar diferentes encuestas a los padres sobre su forma de conducir, se les hicieron a los hijos las mismas preguntas, observando respuestas totalmente diferentes.

La segunda, llevada a cabo en septiembre, trató sobre la **movilidad**



segura y sostenible, transmitiendo la importancia de la convivencia de la sociedad con un uso racional y seguro del transporte, y teniendo en cuenta circunstancias y alternativas actuales.

A estas novedades se le unieron campañas ya conocidas, como la realizada por el piloto **Carlos Sainz** para alertar sobre los peligros del uso del móvil al volante; la dedicada a la **seguridad de los ciclistas en carretera**, recordando la importancia de respetar la distancia mínima de un metro y medio en los adelantamientos; o una nueva edición de **‘Señales y carreteras en mal estado’**, un llamamiento a la acción ciudadana para advertir sobre aquellas que se encuentren mal ubicadas o defectuosas, gracias a la cual ya se han recibido más de 500 denuncias.

La Fundación AXA es socio estratégico de Ponle Freno desde 2014



Campaña de movilidad.



Familia AXA en la carrera de PONTEVEDRA.



Familia AXA en la carrera de VITORIA.



Carrera de BADALONA.



Embajadores del circuito de carreras.



Carrera de MADRID.



Carrera de MÁLAGA.

Un circuito de carreras, seis ciudades solidarias

En 2019 se celebraron las carreras Ponle Freno en **Badalona, Madrid, Málaga, Pontevedra, Vitoria y Murcia**, con la participación de **cerca de 30.000 corredores**. Estas, de las que el presentador de deportes Manu Sánchez y el atleta Martín Fiz son embajadores, recaudaron **más de 200.000 euros**, destinados a diversas asociaciones de víctimas de accidentes de tráfico.





El Centro de Estudios Ponle Freno - AXA ofrece las claves de la siniestralidad en carretera



CENTRO DE ESTUDIOS DE SEGURIDAD VIAL

Gracias a la experiencia de la compañía en la gestión de siniestros, así como a las encuestas realizadas sobre hábitos y comportamientos, el Centro de Estudios Ponle Freno - AXA investiga y aporta

información sobre los accidentes de tráfico. Esto le permite facilitar consejos de prevención y trabajar en la concienciación de la sociedad en la carretera.

En 2019, el Centro de Estudios ha realizado tres informes.

Del primero de ellos, **'Edad y siniestralidad en la carretera'**, se extraen datos relacionados con la influencia de la edad

del conductor en la seguridad al volante. Para ello, se analizaron datos como la siniestralidad total en función de la franja de edad, el porcentaje de siniestros culpables según el tramo de edad o el impacto aislado de este factor en la probabilidad de provocar un accidente con daños materiales. Así, el estudio señaló que la falta de experiencia al volante conlleva que los conductores más jóvenes tengan el doble de probabilidades de sufrir un accidente de tráfico respecto a la media. Además, advirtió de que los conductores menores de 22 años tienen una frecuencia de accidentes de tráfico del 29% y los jóvenes de entre 22 y 25 años, del 25%, frente al 14,2% de la media.

Los conductores más jóvenes tienen el doble de probabilidades de sufrir un siniestro

Unos meses después, el Centro de Estudios Ponle Freno - AXA analizó **la siniestralidad de los vehículos de primera categoría** (turismos, furgonetas y todoterrenos), observando que estos tienen una probabilidad de sufrir un accidente del 14,3%. Sin embargo, ésta varía significativamente según el tipo de vehículo que se conduce: en el caso de los todoterrenos, la frecuencia se sitúa en el 12,5%, mientras que en las furgonetas se dispara al 20%.

La probabilidad de que una furgoneta sufra un accidente de tráfico se dispara hasta el 20%



Por último, a final de año se publicó el IV informe sobre **'Colisiones de vehículos con animales'**, en el que se destacó que los accidentes de tráfico provocados por los jabalíes se han disparado un 47% en los últimos dos años, siendo este animal el causante del 43% del total de los accidentes de este tipo. El número de accidentes contra animales se ha incrementado un 21% en las carreteras españolas, debido principalmente al fuerte aumento de los siniestros con jabalíes. El perro y el corzo se intercambian la segunda y tercera posición en el ranking de animales más peligrosos para la seguridad vial, debido al crecimiento de accidentes del primero (+14%) y al descenso en el caso del segundo (-5%).

Los incidentes con jabalíes en la carretera han crecido un 47% en los últimos dos años



La movilidad segura y sostenible, a debate en las Jornadas 3.0

Varios expertos participaron este año en las Jornadas 3.0 de Ponle Freno, en las que se debatió sobre cómo mejorar la movilidad en las ciudades en un entorno en el que nuevas formas de moverse irrumpen, haciéndose necesario encontrar soluciones innovadoras.

Además, la Fundación AXA desarrolla otras actividades relacionadas con la seguridad vial, como, por ejemplo, **el convenio de colaboración con la Comunidad Autónoma Vasca y la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME)** sobre la educación para la movilidad segura por el que se han realizado *road shows* en institutos del País Vasco, donde personas que han sufrido accidentes de tráfico relatan sus vivencias a los más jóvenes. En



2019 también se puso en marcha la iniciativa **'Don't be Dummy. Para ti no hay repuesto(s)'**, un programa promovido por el Departamento de Seguridad del Gobierno Vasco, Fundación AXA y AESLEME para concienciar sobre las causas y consecuencias de los

accidentes en los futuros conductores. En 2019, cerca de **1.000 adolescentes** han asistido a estas charlas.

Asimismo, la Fundación es miembro de la iniciativa **'Amigos del Instituto Guttman'**, por la que trabaja desde hace más de una década con este hospital de referencia en neurorrehabilitación apoyando sus proyectos de investigación para mejorar la vida de personas con discapacidad tras un accidente grave.



Premios Ponle Freno

Estos galardones reconocen cada año la labor de ciudadanos, empresas privadas e instituciones públicas a favor de la seguridad vial. En abril se celebró su XI edición.

Ganadores 2019

- **Premio AXA Innovación y Desarrollo en la Seguridad Vial:** Sustainable Intelligent Transportation Systems, S.L.
- **Premio Ponle Freno Junior:** Ayuntamiento de Roquetas de Mar, por su campaña 'Disfruta el verano seguro'.
- **Mejor Iniciativa de Seguridad Vial Laboral:** Gonvarri Steel Services, por su iniciativa 'Emotional Driving'.
- **Mejor Acción de Seguridad Vial:** CIFAL MADRID, el primer centro mundial para la formación en seguridad vial de la ONU, impulsado por RACE.
- **Premio a la Trayectoria en Seguridad Vial:** Paco Costas.
- **Premio Ciudadano Ponle Freno:** José María Gracia, trabajador municipal jubilado, más conocido como el 'hombre semáforo de Quinto' (Zaragoza).

CONSTANTES Y VITALES

Junto a la seguridad vial, la salud es otro gran eje sobre el que gira la acción conjunta entre la Fundación AXA y Atresmedia. Con el objetivo de salvar vidas a través del impulso de la investigación y la prevención médica, en 2014 se creó Constantes y Vitales, que cuenta con un comité de expertos integrado

por grandes nombres del mundo de la medicina y de la investigación biomédica (Mariano Barbacid, Josep Brugada, Ángela Nieto...) para asesorar a la plataforma sobre los temas más relevantes por los que luchar. **El eje principal de actuación de Constantes y Vitales son sus campañas de prevención y de apoyo a la investigación.** En 2019, se lanzaron dos nuevas campañas y se relanzaron otras tres.

Tómalo en cuenta

En España, el 50% de los pacientes

descuida las indicaciones de los profesionales sanitarios. Por ello, y en colaboración con el **Observatorio de**

Adherencia al Tratamiento,

la compañía ha puesto en marcha una campaña que expone el grave problema de salud pública que supone el escaso cumplimiento de los tratamientos prescritos.

Esta acción se completó en septiembre con el lanzamiento del documento **Adhrecum**, un manual



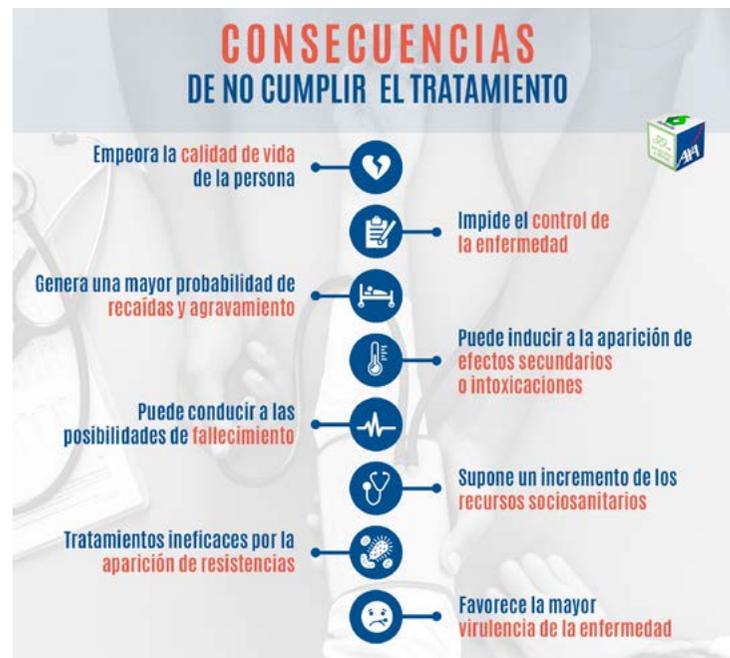
en el que los médicos encuentran sugerencias y recomendaciones para lograr que los pacientes sean adherentes a los tratamientos, mejoren su salud y calidad de vida.

Asimismo, coincidiendo con el **Día Mundial del Ictus**, Constantes y Vitales lanzó una **campaña de información y sensibilización sobre esta enfermedad.**

Esta patología es una gran desconocida a pesar de que su prevalencia la convierte en la segunda causa de muerte en España –la primera en mujeres–, donde cada año la sufren casi 120.000 personas y que afectará a una de cada seis personas a lo largo de su vida.

Señales y síntomas de un ictus

- Pérdida de fuerza repentina de la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo.
- Trastorno repentino de la sensibilidad, sensación de ‘acorchamiento’ u hormigueo en la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo.
- Pérdida súbita de visión parcial o total en uno o ambos ojos.
- Alteración repentina del habla, dificultad para expresarse y ser entendido.
- Dolor de cabeza súbito de intensidad inusual y sin causa aparente.
- Sensación de vértigo, desequilibrio si se acompaña de cualquier síntoma anterior.



¿Valoramos a nuestros científicos como se merecen?

No protagonizan la última superproducción de Hollywood, tampoco son autores del disco más vendido, ni son el último fichaje de un gran equipo de fútbol. No consiguen mover masas, pero sus nombres y su labor sí han cambiado la vida de millones de personas. Son nuestros científicos. A su figura y a los logros que han conseguido en sus trayectorias está dedicada la última campaña de Constantes y Vitales, que comenzó a emitirse a finales de año.

A través de piezas audiovisuales en Atresmedia, la nueva campaña plantea varias alternativas sobre quién estará detrás de los focos y los flashes de cámaras y móviles de una gran movilización de personas para lanzar después una reflexión a través de la pregunta: **‘¿Valoramos a nuestros científicos como se merecen?’**.

Todas las piezas cierran con la frase **“Conozcamos sus logros, reconozcamos su labor”**, un mensaje que enfatiza el objetivo por el que nació Constantes y Vitales.

En 2020, continuó con esta campaña que pone de manifiesto, más que nunca

tras la pandemia de la Covid-19, la importancia de la Ciencia en nuestras vidas y la necesidad de apostar por la investigación.

Las verdaderas estrellas:

★ **Mariano Barbacid.** Ha identificado la primera mutación asociada al desarrollo del cáncer en humanos, estableciendo las bases de la Oncología Molecular.

★ **Guillermina López.** Estudia cómo reprogramar células cerebrales para restaurar circuitos sensoriales dañados, por ejemplo, en personas ciegas y/o sordas.

★ **Elena García Armada.** Ha desarrollado el primer exoesqueleto biónico del mundo para tratar la atrofia muscular espinal en niños en el Centro de Automática y Robótica.

★ **Ángela Nieto.** Ha mostrado cómo los embriones nos ayudan a entender enfermedades como el cáncer o la fibrosis.

★ **María Blasco.** Pionera en el estudio del envejecimiento biológico. Ha

desarrollado estrategias para retrasar enfermedades de la edad como el cáncer.

★ **Francis Mojica.** Sus investigaciones han permitido desarrollar herramientas de edición del ADN fundamentales para acabar con las enfermedades de origen genético.



Constantes y Vitales busca potenciar, poner en valor, apoyar y fortalecer la labor investigadora de los científicos y científicas



La Ciencia también tiene nombre de mujer

Diferentes estudios sobre la presencia de mujeres como expertas en actos relacionados con la divulgación de la Ciencia demuestran que esta es muy baja y que está muy lejos de ser paritaria.

Seguir impulsando la visibilidad del talento femenino en la Ciencia ha llevado a Constantes y Vitales a continuar apoyando la primera base de datos de investigadoras españolas, creada en 2018, de la que ya forman parte más de 3.000 mujeres.

Bajo la coordinación y supervisión de la **Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas**, esta base de datos pretende sacar a las profesionales de la sombra. Este listado tiene el objetivo de hacer accesible el talento femenino en todas las áreas de la Ciencia.

Nuevas comunidades cardioprotegidas

Si al lado de cada extintor hubiera un desfibrilador y personas con conocimientos mínimos en reanimación, se podrían **salvar más de 4.500 vidas al año**. Por eso, Constantes y Vitales, con el apoyo de la sociedad

–se han recaudado ya más de 127.000 firmas–, ha continuado solicitando a las comunidades autónomas que obliguen a **instalar desfibriladores en espacios de uso público**. En 2019, Aragón, Navarra y Extremadura se sumaron a esta petición, uniéndose a Cantabria,

la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Asturias, Andalucía, Canarias, Cataluña y País Vasco.

Aragón, Navarra y Extremadura se sumaron en 2019 a las comunidades cardioprotegidas



Más de 3.000 mujeres forman parte de la base de datos de mujeres científicas



desfibriladores salvavidas



Ganadores 2019

- **App Ariadna**, premio 'Mejor campaña de divulgación en prevención médica'.
- **Guillermina López Bedito**, premio 'Mejor publicación biomédica del año'.
- **Salvador Aznar Benitah**, premio 'Joven talento en Investigación Biomédica'.
- **Ángel Carracedo**, premio 'Trayectoria científica en investigación biomédica'.

Premios Constantes y Vitales



En su V edición, estos premios se han consolidado como un referente de la comunidad científica en su vocación de potenciar, poner en valor, apoyar y fortalecer la labor investigadora de los científicos españoles en el ámbito de la biomedicina y las campañas de prevención en salud. Un año más, los premios dotan con 100.000 euros al joven talento en investigación biomédica.

Los premios dotan con 100.000 euros al joven talento en investigación biomédica



COMPROMISO AMBIENTAL

La protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático también ocupan un espacio importante

en la Fundación AXA. Desde hace más de diez años organiza, junto a la **editorial Lunwerg**, diversas **exposiciones fotográficas** de gran tamaño y calidad que se exponen de manera gratuita en lugares emblemáticos de España (Parque de El Retiro de Madrid, el Puente Colgante de Bilbao...). Su meta es **concienciar**

sobre la importancia y la necesidad imperiosa de cuidar el planeta.

Desde la primera exposición, miles de personas han podido contemplar estas muestras fotográficas, formando parte del movimiento conservacionista. En 2019, esta unión entre Lunwerg y la

Fundación AXA ha seguido presente, despertando conciencias y ayudando a advertir y a reducir los importantes riesgos para la vida derivados del cambio climático. Seis ciudades han acogido alguna de las exposiciones comisariadas por el naturalista Joaquín Araújo.



Salvemos los bosques

La muestra, que se pudo contemplar en Madrid y en Granada, destaca la importancia que cada pequeño gesto puede tener en la protección de las zonas boscosas y en la prevención de incendios para la conservación del entorno natural y el futuro del planeta.



Buenas noticias para el planeta

Una llamada a la esperanza llegó a Bilbao para resaltar los efectos positivos de cuidar la Tierra. La exposición mostró que otro planeta es posible y que **el ser humano también es capaz de conseguir grandes logros** como la recuperación de especies prácticamente extinguidas, resucitar ríos o recuperar paisajes.





Hombre y biosfera. Las Reservas de la Biosfera

Esta exposición pasó por Málaga, Valencia y Palma de Mallorca para mostrar algunos de los paisajes reconocidos como reserva de la biosfera, como las dehesas de Sierra Morena, las marismas de Doñana, los Ancares gallegos o las islas de Fuerteventura, Lanzarote o La Palma, entre muchos otros. Su intención es **despertar el interés de la sociedad por estas joyas e inculcar la importancia de la preservación del medioambiente.**



En París y en Nueva York

El éxito y la belleza de esta exposición fueron tales que la propia **UNESCO** se interesó por ella, solicitando a la Fundación AXA su traslado a París. Así, estuvo expuesta en la sede francesa del 10 de abril al 15 de mayo, coincidiendo con la reunión de su Consejo Ejecutivo. Miles de personas pudieron disfrutar de sus imágenes en un espacio emblemático. Unos meses más tarde, del 15 al 25 de septiembre, voló a Nueva York con motivo de la celebración de la **Asamblea General de las Naciones Unidas.**

CÁTEDRA AXA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

Junto al Parque de las Ciencias de Granada, la Fundación creó en 2015 la **Cátedra AXA de Prevención de Riesgos**, nacida para promover y divulgar la cultura de la prevención en todas sus formas, haciendo de esta una sociedad más segura. En mayo de 2019, **renovó el convenio** para la promoción, investigación y desarrollo de proyectos **hasta 2023**, duplicando así la Fundación su aportación económica para la ejecución de sus actividades.

El acuerdo responde a una preocupación social por la creciente siniestralidad, un problema que afecta a todos los ámbitos de la vida: familiar, laboral, movilidad, etc., y que supone un coste humano y económico impropio de sociedades avanzadas.

Acciones

Dentro del Parque de las Ciencias, se llevó a cabo la **exposición ‘Accidentes y Prevención’**, con 48 reproducciones de carteles del siglo XX cuya temática se ha centrado en la seguridad en el trabajo, la prevención y la salud

laboral, así como en la transformación de la prevención en el último siglo. Su carácter itinerante permitirá seguir promoviendo la cultura preventiva en los próximos meses.

Además, la microexposición **‘Terremotos. ¿Estás preparado?’**, pasó en 2019 por colegios de Alicante, Cuenca y Murcia para enseñar a los jóvenes qué son, cómo reconocerlos y qué hacer ante la llegada de uno, haciendo, además, un recorrido histórico en el que destacan seismos como el de Lisboa en 1775, Andalucía en 1884 y otros más recientes como los de Japón y Lorca (Murcia) en 2011.

En noviembre, se celebró también la **XVII edición de los Premios Prevenga**, que, desde su creación en 2002, han reconocido el fomento de la prevención y su difusión a la sociedad.

En el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, y tras su inauguración en 2018, continuó la exposición **‘¡Peligro! Salvados por la tecnología’**, centrada en cómo la tecnología es importante en la prevención de riesgos, accidentes y desastres. Así, la muestra, de 1.000 m² de extensión, enseñó mecanismos, actitudes y avances tecnológicos para comprender errores del pasado y aprender tanto en desastres naturales como en incendios.

Protegiendo a los clientes



La importancia que tiene para AXA la concienciación de la sociedad en lo referente a la prevención ha llegado hasta los hogares de los clientes, a los que la compañía ha enviado unas guías con consejos para saber qué hacer en caso de accidentes caseros (quemaduras, hemorragias, atragantamientos, etc.).



Botiquín casero.



Intoxicaciones.



Prevención de quemaduras.

DIVULGACIÓN CULTURAL

La Fundación AXA tiene la firme creencia de que **el arte, la cultura y el patrimonio histórico ayudan a construir una sociedad mejor**. Por ello, otra de las iniciativas más significativas que lleva a cabo está relacionada con el fomento de la cultura, que defiende a través de diferentes acciones:

Museo del Prado

Desde hace 20 años, la Fundación AXA es **socio benefactor del Museo del Prado**.

Entonces se convirtió en la primera entidad privada que formalizó una alianza con la pinacoteca nacional y durante este tiempo ha hecho posible la organización de múltiples exposiciones temporales de artistas como Rafael, Dürero, Fortuny, Goya, Rubens...

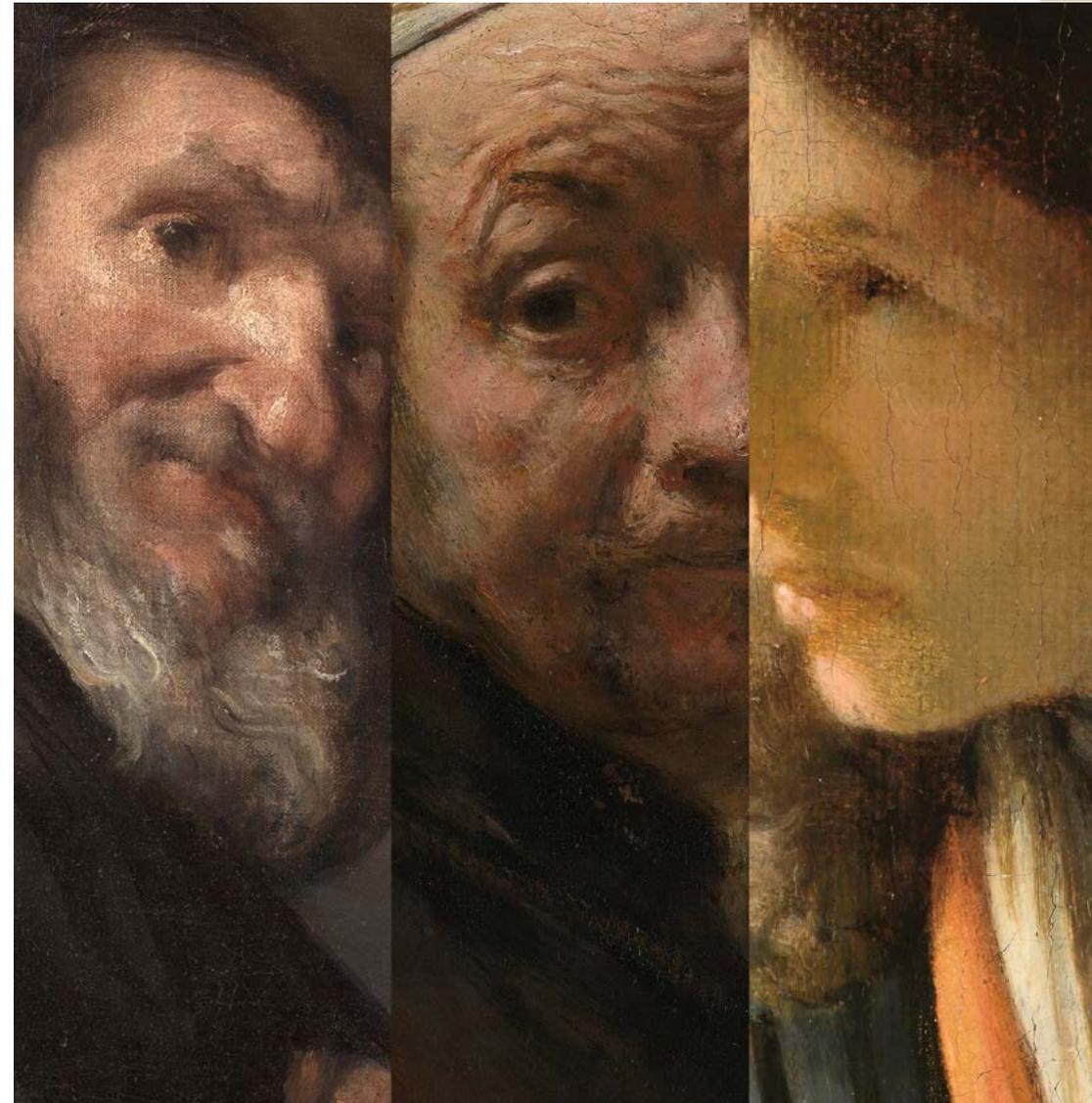
El año 2019 ha estado marcado por su **bicentenario** y por las actividades que se han llevado a cabo para su celebración.

Entre los meses de junio y septiembre, las dos instituciones presentaron **'Velázquez, Rembrandt, Vermeer. Miradas afines en España y Holanda'**, una exposición dedicada a la pintura holandesa y española de finales del siglo XVI y del siglo XVII.

Casi **medio millón de personas pudieron contemplar la exposición**, convirtiéndola en la más visitada del año del bicentenario.

La muestra, compuesta por 72 obras procedentes del Prado, el Rijksmuseum y 15 prestadores más –el Museo Mauritshuis de La Haya, la National Gallery de Londres o el Metropolitan de Nueva York, entre otros–, propone una reflexión sobre las tradiciones pictóricas de España y los Países Bajos. Si bien la historiografía artística ha considerado a estas tradiciones como esencialmente divergentes, la exposición confronta los mitos históricos y las realidades artísticas de ambos ámbitos para reflexionar sobre los numerosos rasgos que las unen.

Este año, además, el Museo nombró a la presidenta de la Fundación AXA, **Olga Sánchez, nueva vocal del Real Patronato del Museo del Prado**.

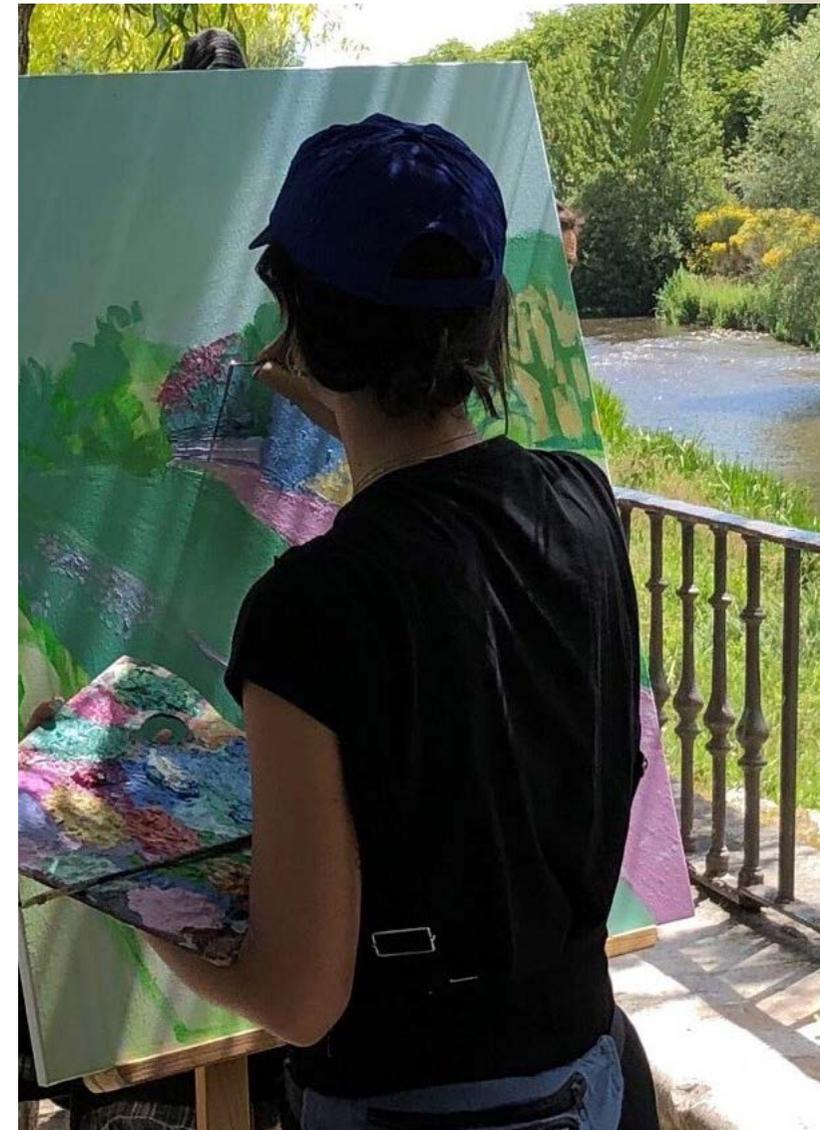




Premio Princesa de Asturias 2019

Coincidiendo con esta fecha tan especial, en octubre el Museo del Prado recibió el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2019. “Este es un reconocimiento a todas las generaciones que nos han precedido y un anticipo a las que nos sucederán, porque El Prado es historia pero también porvenir, fuente de conocimiento y formación en valores humanísticos para los más jóvenes”, señaló su director, Miguel Falomir, al recibir el galardón.

Su Majestad el Rey Felipe VI inauguró la exposición ‘Miradas Afines’, la más visitada en 2019.



Conservación de la Catedral de Burgos

Tras más de 20 años apoyando a la Catedral de Burgos en su **conservación, rehabilitación y difusión de su valor artístico**, la Fundación AXA ha mantenido en 2019 su compromiso con ella celebrando la **XXIV edición del Premio AXA de Pintura Rápida Catedral de Burgos**. El certamen tiene un doble objetivo: aumentar la implicación de la ciudad y los artistas con el monumento y, por otro lado, obtener fondos para su mantenimiento. En 2019 se celebró en junio y reunió a cerca de 500 pintores de todas las categorías. El toledano **Javier Torices se llevó el primer premio**.

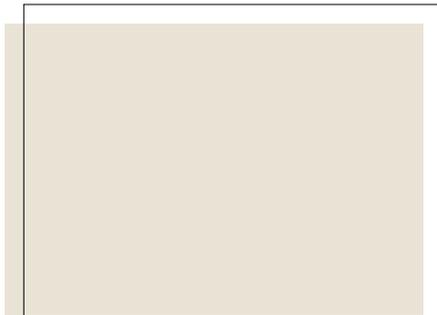




Fundación José Manuel Lara

Desde 2010, la Fundación AXA trabaja de la mano de la Fundación José Manuel Lara para la realización conjunta de actividades culturales. Una de estas actividades es el **Premio de Novela Fernando Lara**.

Este año se ha celebrado su XXIV edición y de las 218 novelas que se presentaron, **'Algún día, hoy', de Ángela Becerra, fue la obra ganadora**.



Encuentros, foros, conferencias, estudios...

Gracias a los convenios con otras instituciones, la Fundación AXA participa en importantes foros de debate y conferencias abiertos a todos los públicos con la intención de generar conciencia sobre determinados temas de actualidad que puedan ayudar a las personas.

Fundación **Lo que de Verdad Importa**. Así, un año más, la Fundación AXA ha fomentado la educación en valores para los jóvenes apoyando los congresos de **'Lo Que De Verdad Importa'**.

Estos encuentros son gratuitos, apolíticos y aconfesionales y se celebran en las principales ciudades españolas con el fin de acercar a los jóvenes valores universales como la tolerancia, la superación, el respeto o la solidaridad, permitiéndoles reflexionar sobre lo que de verdad es importante en la vida.

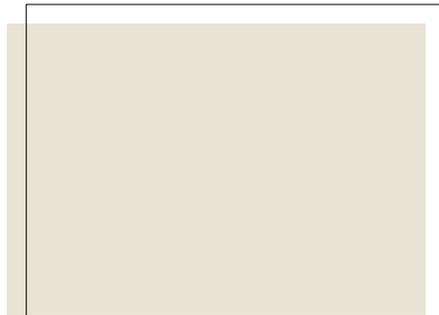
En 2019, se desarrollaron ocho de estos congresos en diferentes ciudades españolas (Coruña, Sevilla, Valencia, Palma, Oviedo, Bilbao y Madrid), que contaron con la participación de reconocidos ponentes como los protagonistas de la película 'Campeones', la cooperante Lucía Lantero o la atleta paralímpica Sara Andrés, entre otros. **Cerca de 15.000 jóvenes asistieron** a alguna de estas conferencias.



La colaboración con el programa **'Educa 2020'** ha llevado a la Fundación AXA a involucrarse desde 2015 en diferentes estudios sobre educación, trabajos del futuro y necesidades laborales de las empresas. De esta unión nació en 2019 un nuevo estudio enfocado a las familias para conocer las aspiraciones formativas que tienen para sus hijos: desde cómo ven su futuro laboral hasta la opinión que tienen sobre la formación profesional.

De este estudio, basado en cerca de 20.000 muestras, se extrajeron numerosas conclusiones, como que Madrid es la Comunidad Autónoma en la que los padres están más satisfechos con la educación que reciben sus hijos y aquella en la que la Formación Profesional tiene peor imagen. Un 77,2% de los padres, madres y tutores encuestados reconocieron tener una mala imagen de la FP, mientras que a nivel nacional este

porcentaje desciende hasta el 57,5%. Una muestra, en cualquiera de los dos casos, de que la Formación Profesional sigue siendo 'el patito feo' en el mundo de la educación, aunque seguir carreras relacionadas con la tecnología desde la FP suponga en la actualidad una garantía de hallar de inmediato un puesto de trabajo bien remunerado. Este informe se presentó en diferentes comunidades autónomas a lo largo de 2019.





COMPROMISO ESPECIAL CON EL DEPORTE ADAPTADO

El apoyo al deporte adaptado es una gran responsabilidad para la Fundación AXA, así como un pilar fundamental dentro de la estrategia de diversidad de la compañía. Ambas entidades canalizan este apoyo a través de diferentes iniciativas.

Apoyo al deporte paralímpico

De la mano del Comité Paralímpico Español, la Fundación AXA puso en marcha en 2010 el **Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación**. Su objetivo es conseguir un alto nivel de rendimiento de los nadadores seleccionados a medio y largo plazo, mediante planes técnicos de formación y especialización, asistencia a competiciones nacionales e internacionales y apoyo a los entrenadores y clubes, con la mirada puesta en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, aplazados a 2021 por la aparición de la Covid-19.

Las diversas actividades que se desarrollan pretenden ayudar a que el Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación sirva de paso previo a los deportistas para incorporarse al

Plan ADOP y formar parte del Equipo Paralímpico Español en futuras competiciones internacionales. De aquí han salido jóvenes y grandes estrellas de la natación, como **Núria Marquès, la embajadora de marca**.

Para seleccionar a estos futuros campeones, cada año la Fundación AXA organiza el **Campeonato AXA de Promesas Paralímpicas de Natación**. En el mes de enero de 2019, reunió en Valdemoro a 150 niños y niñas con discapacidad en una emocionante competición de la que **Jacobo Garrido, resultó vencedor**. A principios de 2020 se ha celebrado una nueva edición de este campeonato, con una nueva victoria del nadador coruñés.

En septiembre de 2019, siete miembros del Equipo AXA de Promesas Paralímpicas (Enrique Alhambra, Manuel Martínez, David Sánchez, Luis Huerta, Ariel Schrenck y Nahia Zudaire) se dieron cita en Londres en el Mundial de Natación Paralímpica como miembros de la delegación española.

Estas actividades se suman al compromiso que la compañía mantiene con el plan ADOP desde que en 2007 se convirtió en su patrocinador, ayudando a los deportistas españoles a llegar a los Juegos Paralímpicos de Pekín, Londres o Río de Janeiro, además de acompañarlos en los Juegos de Invierno (Vancouver 2010, Sochi 2014 y Pyeongchang 2018).



El CD Ilunion, una nueva alegría

En el mes de marzo, la Fundación AXA selló un acuerdo para **patrocinar al equipo de baloncesto en silla de ruedas CD Ilunion hasta 2021**. Se confirmaba así el compromiso con el deporte de las personas con discapacidad y con un equipo que difunde los valores asociados al deporte y la discapacidad, tales como esfuerzo, superación, diversidad e igualdad.

El club cuenta en su plantilla con algunos de los mejores jugadores del

panorama nacional e internacional, y se ha consolidado como uno de los grandes equipos de Europa. En 2019, se alzó como **campeón de Liga, de Copa del Rey y subcampeón de la Copa de Europa**.

En septiembre, el equipo compartió una mañana con los colaboradores de la compañía en la sede de Madrid. Como señaló Olga Sánchez, consejera delegada y presidenta de la Fundación AXA, fue “uno de esos días en los que sobran las palabras y dejamos rienda suelta a las emociones”.



“ Nos sentimos muy orgullosos de lo que sois y de lo que representáis; sois los mejores embajadores de nuestros valores (integridad, valentía y trabajo en equipo)”

**Olga Sánchez,
presidenta de
la Fundación AXA**

Voluntarios para mejorar la sociedad



En la asociación de voluntariado **colaboran desde hace más de 20 años, empleados y familiares de todas las entidades de AXA en España con el objetivo de ayudar a los demás.**

En su día a día, está pendiente de facilitar a la familia AXA actividades muy variadas en las que se trabajan diferentes temas, como la discapacidad, la educación, el medioambiente, la salud o el bienestar social.

El medioambiente, la salud y la inclusión social han sido los temas más destacados este año.

EN CIFRAS



Beneficiarios
59.738



Voluntarios totales
3.599



Voluntarios únicos
2.217



Actividades
229



Horas de voluntariado
21.352

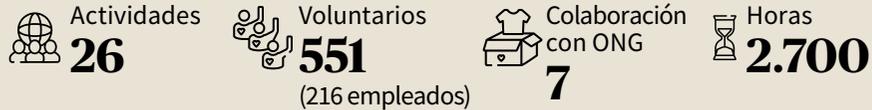


Contribución
254.954€



ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

VOLUNTARIADO VERDE DE AXA DE TODO CORAZÓN 2019



Un metro cuadrado por la montaña, la naturaleza y los ríos

De la mano de Ecoembes y SEoBirdlife y dentro del **programa Libera**, se limpiaron **más de 200.000 metros cuadrados de extensión**. En los meses de marzo, junio y diciembre y en diferentes zonas de España, los voluntarios consiguieron **recoger cerca de 800 kilos de 'basurala'**.

La acción '1m² por los ríos' en Palma de Mallorca.

Emprende por el Clima con Junior Achievement

Dirigido a estudiantes de 12 a 14 años, este programa busca que los jóvenes tomen conciencia sobre la importancia de cuidar el medioambiente generando ideas emprendedoras. Mirando a su alrededor, pueden detectar una necesidad y proponer una solución viable para llevarla a cabo en su entorno. Desde 2016, cuando comenzó este proyecto, **73 voluntarios** han llevado a cabo **145 acciones** en las que se han evaluado **456 ideas**, se ha **mentorizado a 32 equipos** y **evaluado 57 modelos de negocio**.

Asociación de Amigos del Burro 'Burrolandia'

AXA de Todo Corazón lleva años colaborando con esta asociación. En octubre y en mayo de 2019, **108 personas** contribuyeron a mejorar las instalaciones de la asociación, dedicándole **567 horas de voluntariado**.



Actividad en 'Burrolandia'.

Construcción de casetas nido y anillamiento de aves

Siete jornadas de concienciación familiar, junto con Ecoembes y SEoBirdlife, en las que **105 voluntarios** destinaron más de **500 horas** a construir casetas nido para los bosques.



Actividad en Madrid.

SALUD Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

CIFRAS 2019



Actividades

30



Voluntarios

565 (472 empleados)



Beneficiarios

+ de **30.000**



Horas

1.494

Salud y educación en Senegal

Desde 2008, AXA de Todo Corazón colabora con la ONG **Campamentos Solidarios**, que promueve el desarrollo sostenible en diversos proyectos de este país. Por un lado, colabora con el mantenimiento del **Centro de Salud Comunitaria de Badián**, donde se han atendido en 2019 **350 partos y 15.000 consultas** (2.400 de ellas prenatales). Por otro, contribuye al **mantenimiento de una escuela de 150 alumnos en la localidad de Tambanoumouya**, financiando el comedor y la compra de libros de texto y material escolar.

Expedición cardiológica a Mozambique

AXA de Todo Corazón forma parte desde 2014 de las **expediciones cardiológicas a Mozambique del doctor Josep Brugada**, eminencia mundial en temas del corazón y patrono de la Fundación AXA. Gracias a su labor desinteresada, en 2019 se operó a 34 personas y se hizo entrega de ropa, tensiómetros y glucómetros con tiras. No solo se ayuda cada año económicamente a realizar la expedición, sino que se está presente con un voluntario que, además de encargarse de diferentes aspectos logísticos de la expedición, contacta con la **Fundación Amigos de Mozambique** para establecer acciones de ayuda a los habitantes de este país africano, especialmente en el ámbito de la prevención en salud.

Campañas de donación de sangre



De la mano de la **Cruz Roja**, y en línea con la apuesta de la compañía por la prevención, la asociación de voluntariado sigue impulsando cada año campañas de donación en sus diferentes centros de trabajo. En 2019, contó con **265 donantes y cerca de 800 beneficiarios**.



Comidas y cenas solidarias en los restaurantes Robin Hood

Apoyando a **Mensajeros de la Paz**, **53 voluntarios donaron 144 horas** de su tiempo para ofrecer comidas y cenas a un total de **550 beneficiarios**. En estos restaurantes, personas vulnerables acuden a los salones a comer y a cenar y son servidos por los voluntarios, que, además, se encargan de preparar las mesas y de recoger todo cuando los comensales han terminado.



Carreras de Acción Contra el Hambre

Por cada kilómetro que los voluntarios hacían, AXA de Todo Corazón donó 10 euros a **Acción Contra el Hambre** para luchar contra la desnutrición en más de 50 países en vías de desarrollo. En 2019 participaron **86 corredores que sumaron más de 500 horas** y gracias a ellos, se pudo ayudar a **189 personas**.

INCLUSIÓN SOCIAL Y SOLIDARIDAD

CIFRAS 2019



Actividades
120



Voluntarios
2.392



Beneficiarios
cerca de **25.000**



Horas
+ de **16.000**



Proyecto Coach

Esta iniciativa de voluntariado corporativo está destinada a evitar el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del *coaching* y del *mentoring*. La **Fundación Exit** formó a los voluntarios de AXA de Todo Corazón para que pudieran ejercer de *coach* a jóvenes en riesgo de exclusión social para evitar el abandono escolar. Durante seis sesiones a lo largo de dos meses, **39 voluntarios** acompañaron a estos jóvenes a la empresa, enseñándoles distintos perfiles profesionales, presentándoles a sus compañeros y potenciando el trabajo en equipo. Los 28 participantes pudieron conocer el mundo de la empresa por dentro y descubrir su vocación.

Proyecto eDUO

Junto a la **Fundación Exit**, desde 2018 profesionales voluntarios de AXA y de empresas proveedoras y/o clientes, participan junto a alumnos, profesores y técnicos en diferentes sesiones. Con un formato innovador y atractivo, los voluntarios trabajan con jóvenes para desarrollar sus habilidades, ayudándoles a encontrar su vocación. En total, **13 voluntarios de AXA** ayudaron a preparar a los futuros técnicos que las empresas necesitan.



Masterchef

93 personas participaron en cinco jornadas culinarias, de la mano de **CEAR y Providencia**, en las que personas refugiadas enseñaron a hacer platos de sus países de origen para luego compartir una comida de sensibilización.

Jornada Masterchef en Valencia.

Club de montaña inclusivo



AXA de Todo Corazón ha iniciado en 2019 su andadura en esta actividad, en la que voluntarios y beneficiarios de entidades que trabajan con personas con discapacidad intelectual se reúnen bimensualmente. Se realizan **rutas de senderismo en la Comunidad de Madrid con la Fundación Ademo y la Fundación Carlos Martín y en Cataluña con la Fundación Ampans**. En este primer año, **69 voluntarios** se sumaron a esta actividad, aportando **388 horas de voluntariado** y acompañando a **98 beneficiarios**.

Gala solidaria

En octubre, el auditorio AXA de Barcelona acogió la segunda edición de la Gala Solidaria AXA de Todo Corazón, que contó con la presencia de **440 asistentes entre colaboradores, distribuidores, ONGs y proveedores**. El evento contó con tres estrellas del mundo del deporte, la magia y el humor: **Jordi Ríos, actor y humorista, Inés La Maga y Núria Marqués, nadadora medallista paralímpica y embajadora de la marca AXA**.

Además, durante la gala también se proyectó un vídeo homenaje a los más de 300 voluntarios de ADTC en Cataluña,

que el pasado año donaron casi 4.000 horas de su tiempo en apoyar diversas iniciativas sociales y medioambientales.

Todo el dinero recaudado gracias a las aportaciones de los asistentes y a la Mesa Cero fue destinado a apoyar un **viaje a la reserva africana de Sigean en Narbona (Francia) con la Fundación Catalana de Síndrome de Down y voluntarios de AXA de Todo Corazón de Barcelona**, apoyando así la inclusión social de las personas con síndrome de Down. **39 voluntarios** acompañaron a **38 beneficiarios**, disfrutando de un fin de semana conociendo la ciudad de Narbona y la reserva africana con un guía. La gala no habría sido posible sin

el apoyo de los patrocinadores (Orgoa, BDO, Gestión C, Vet+a, Everis, Car Condal, Ricoh, Accenture y Andbank).



Olga Sánchez entrega el cheque a la Fundación Catalana de Síndrome de Down.



Viaje a la reserva africana de Sigean en Narbona (Francia) con la Fundación Catalana de Síndrome de Down y voluntarios de AXA de Barcelona.

Nueva edición de la cena benéfica

En junio, alrededor de **400 personas** asistieron a la V edición de la cena benéfica AXA de Todo Corazón en Madrid, llenando la finca Quinta la Muñoza. Olga Sánchez, consejera delegada de AXA y presidenta de la organización en España, agradeció el compromiso de los cientos de voluntarios, empleados y familiares de la aseguradora, “me siento verdaderamente impresionada con vuestro compromiso. Donáis algo tan valioso que no tiene precio: vuestro tiempo. Vuestra disposición e ilusión son el mejor apoyo para personas que atraviesan momentos complicados y que necesitan de la ayuda de los demás”.



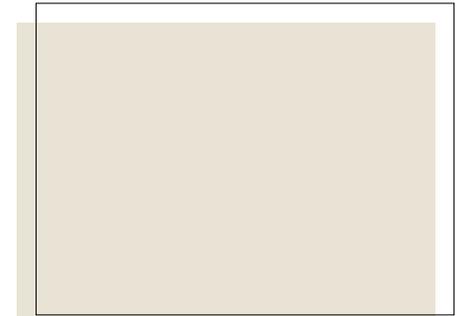
Gracias a las aportaciones de los asistentes, a las donaciones recibidas en la Mesa Cero y al apoyo de los patrocinadores (Todo Reparaciones, Vet+a, Sejescar, Everis, Altran, GT Motive, Ricoh, El choque, Vass, AXA IM, Havas y BDO), AXA de Todo Corazón pudo realizar en verano la actividad de voluntariado más ambiciosa de su historia. Casi **100 personas**, entre voluntarios de

AXA de Todo Corazón y beneficiarios de las entidades **Ademo** –muchos de ellos del Club de Montaña–, **FDI y Rodando**, convivieron del 4 al 7 de julio para hacer juntos el **I Camino de Santiago Inclusivo AXA**. Voluntarios y beneficiarios convivieron

24 horas al día, compartiendo no solo el camino, sino comidas y alojamiento, viviendo una experiencia única. La iniciativa supuso un fuerte impacto tanto para ellos como para sus familiares, que disfrutaron de unos días de descanso.



Participantes en el I Camino de Santiago Inclusivo AXA.





Campaña de regalos de Navidad

‘Sus derechos en juego’. En diciembre, se puso en marcha la tradicional recogida de regalos para niños y niñas en riesgo de exclusión social, en esta ocasión de la mano de la **Cruz Roja Juventud en Madrid y de ASAV Rubí y Casal dels Infants en Cataluña**. Cerca de **1.000 trabajadores de AXA** participaron en esta acción solidaria.

Estas son solo algunas de las actividades que ha hecho AXA de Todo Corazón durante el año, que cuenta también con un programa de **educación vial en las escuelas, una escuela de español, espectáculos de magia, pádel inclusivo, terapia con perros, mercadillos solidarios, talleres para evitar el ciberabuso, etc.**

Teambuildings

Diferentes áreas de la compañía realizan acciones solidarias de un día con un fin social, como construir circuitos de seguridad vial para entregarlos en colegios, bicicletas para refugiados, porterías de fútbol para ciegos, jardines verticales... En total, han participado más de **1.000 empleados**, que han realizado más de **3.000 horas** de trabajo solidario, ayudando a **579 personas**.



INVESTIGAR PARA PREVENIR



Con el objetivo de dar visibilidad y de apoyar a la Ciencia y a los investigadores académicos que ayudan a comprender los riesgos a los que nos enfrentamos, nació en 2007 el fondo para la investigación AXA Research Fund. Se trata de una **iniciativa filantrópica que apoya proyectos académicos** liderados por investigadores de primer nivel en todo el mundo en los campos de la salud, el clima y el medioambiente, las nuevas tecnologías y los asuntos socioeconómicos.

El fondo proporciona a los investigadores los medios y la libertad para completar su trabajo con éxito. **La concesión de becas se basa en estrictos criterios académicos** a través de un proceso de selección transparente y riguroso que es supervisado por un consejo científico independiente. Además, facilita recursos de comunicación, medios y oportunidades de participación y alienta los intercambios y el debate a través de conferencias y eventos.

En España, el AXA Research Fund ha financiado hasta el día de hoy **siete cátedras de investigación y más de una docena de proyectos y posgrados**, aportando 13 millones de euros a la investigación en el país.

España



Mundo



Mariano Barbacid

Profesor de la Cátedra AXA-CNIO de Oncología Molecular
Patrono de la Fundación AXA
Miembro del comité de expertos de Constantes y Vitales

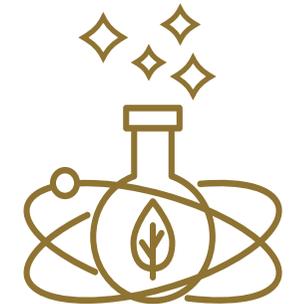
Con más de 40 años de investigación a sus espaldas, Mariano Barbacid es uno de los científicos españoles más reconocidos y, sin duda, uno de los máximos exponentes de la lucha contra el cáncer.

Doctor en Ciencias Químicas, en 1978 estableció su grupo de investigación en el Instituto Nacional del Cáncer de EEUU y, tras unos años como vicepresidente de Oncología Preclínica en Bristol Myers Squibb, regresó a España para fundar y dirigir el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) donde desde hace más de 20 años continúa sus investigaciones sobre esta enfermedad.

Con el propósito de ayudar a Barbacid en sus avances contra el cáncer, en 2012, el centro para la investigación AXA Research Fund otorgó al CNIO dos millones de euros para la creación de la Cátedra Permanente AXA-CNIO de Oncología Molecular, bajo su dirección.

En 2019, ha presentado los resultados de uno de los trabajos más importantes que se han realizado en la investigación contra el cáncer de páncreas. Ha conseguido que, por primera vez, desaparezcan los cánceres de páncreas en un modelo experimental en ratones, un gran paso en uno de los tumores más agresivos que existen.

Barbacid es un firme defensor de la máxima “Sin Ciencia no hay futuro”, que también apoya la iniciativa Constantes y Vitales, de la que es miembro del comité de expertos. Él y otros científicos y científicas españoles son los protagonistas de la última campaña de Constantes y Vitales, que busca homenajear a estas figuras y su importante labor, con la que han ayudado a millones de personas.



Barbacid es un firme defensor de la máxima “Sin Ciencia no hay futuro”, que también apoya la iniciativa Constantes y Vitales, de la Sexta y la Fundación AXA

TRIBUNA DE MARIANO BARBACID

Los problemas del presente no deben hacernos olvidar el futuro. Hoy, hablar de salud es hablar de coronavirus, no solo por las personas que han fallecido, sino por la crisis sanitaria que ha ocasionado y por los cambios que hemos tenido que introducir en nuestro quehacer diario. Pero no por ello debemos olvidar que nuestros verdaderos –y sobre todo impercederos– enemigos son las enfermedades cardiovasculares, las neurodegenerativas y, por supuesto, las oncológicas, que seguimos agrupando bajo una sola palabra: cáncer.

La investigación es una carrera de fondo. Los resultados se generan todos los días, sin embargo, aquellos que benefician a la sociedad solo aparecen de tarde en tarde. Pero si no se obtienen esos resultados diarios, que solo entendemos y valoramos unos pocos especialistas, no se darán aquellos que pueda valorar la sociedad.

En menos de 40 años, hemos pasado de identificar la primera mutación en un tumor humano a conocer prácticamente todos los genes mutados en cáncer. Pero una cosa es conocer al enemigo y otra saber cómo nos ataca y, más importante aún, cómo vencerlo. A veces, es frustrante comprobar que todavía no disponemos de fármacos para combatir aquella primera mutación descubierta en 1982 y que hoy sabemos que es responsable de más de una cuarta parte de todos los cánceres.

Me estoy refiriendo al oncogén KRAS en todas sus versiones mutadas, un oncogén responsable, entre otros tumores, de un 30% de los adenocarcinomas de pulmón y de un 95% de los de páncreas. A pesar de saber muy bien cómo funciona, aún no ha sido posible desarrollar un fármaco eficaz porque su ruta de señalización es, paradójicamente, esencial para la vida.

**Descubrir un fármaco
contra una diana de la
que no hay precedente es
un proceso de unos ocho
o 10 años que requiere
una inversión de unos 15
millones de euros**

Tras una década de estudios utilizando modelos de ratón genéticamente modificados, hemos podido comprobar que una de las proteínas que componen esta ruta de señalización no solo representa un papel importante en la transmisión de las señales oncogénicas de KRAS, sino que, además, no es esencial para la vida, lo que permite esperar que su inhibición no producirá los efectos tóxicos inaceptables que se han observado en ensayos clínicos contra otras proteínas de la misma vía de señalización.

Hace ya dos años, publicamos que la eliminación de esta proteína, RAF1, inducía la regresión parcial de 2/3 de los adenocarcinomas de pulmón provocados por este oncogén. Sin embargo, y por razones que aún no conocemos, no tenía efecto en los tumores de páncreas. Basándonos en observaciones previas, decidimos combinar la eliminación de RAF1 con la del receptor del factor de crecimiento epidérmico (EGFR en sus siglas en inglés). Como publicamos hace ahora un año, esta combinación resultó en la eliminación completa de tumores de páncreas avanzados en la mitad de los ratones ensayados: es la primera vez que un adenocarcinoma ductal de páncreas es eliminado.

Es importante destacar que estos resultados son solo un primer paso. En primer lugar, los tumores del modelo de ratón, por muy parecidos que sean histopatológicamente a los humanos, son mucho menores y menos complejos en cuanto a su carga mutacional. Es esencial que entendamos por qué la otra mitad de los tumores fueron completamente resistentes. ¿Cómo se comportarán los tumores humanos? ¿Cómo los que respondieron a RAF1? ¿Cómo los que no? Además, en la actualidad, no existen fármacos contra RAF1. Descubrir un fármaco contra una diana de la que no hay precedente es un proceso de unos ocho o 10 años que requiere una inversión de unos 15 millones de euros, sin contar los ensayos



clínicos. Hasta ahora, nadie se ha interesado en financiar este proyecto, si bien conozco al menos seis grandes farmacéuticas que ya lo están intentando. Les deseo suerte.

Mientras tanto, nosotros seguimos investigando, tratando de encontrar dianas adicionales, si no en la ruta de señalización de KRAS, en otras funciones celulares que podrían cooperar con RAF1 y EGFR, siempre que la toxicidad no sea demasiado elevada. No debemos de olvidar que los genes que nos causan cáncer cuando mutan, suelen ser, a su vez y paradójicamente, esenciales para nuestros órganos normales. Por lo tanto, el reto de poder bloquear un cáncer no es solamente saber cómo hacerlo, sino hacerlo de forma selectiva para evitar esas toxicidades a las que todos los pacientes de cáncer se ven, en menor o mayor medida, expuestos.



Reforzando la investigación sobre la Covid-19

Para ayudar a abordar la actual crisis de la Covid-19 y sus secuelas, el AXA Research Fund se ha comprometido a apoyar aún más la investigación en el área de pandemias y enfermedades infecciosas.

Recientemente, ha anunciado que destinará cinco millones de euros de su presupuesto a buscar respuestas a enfermedades infecciosas y a la Covid-19, incluida la construcción de soluciones posteriores a la crisis, encaminadas a ayudar a los países de bajos ingresos a fortalecer sus sistemas de atención primaria de salud, a desarrollar vacunas y antivirales efectivos y seguros y a estudiar las consecuencias económicas y sociales de la crisis y las soluciones.

Este nuevo compromiso de cinco millones de euros se suma a los 7,4 ya dedicados a más de 35 proyectos de instituciones de primer nivel en el área de enfermedades infecciosas y pandemias.

A principios de marzo de 2020, el AXA Research Fund fue el primero en financiar el Grupo de Trabajo Covid-19 del Instituto Pasteur, dedicado a comprender el virus, desarrollar nuevas herramientas de diagnóstico y vacunas o buscar anticuerpos que puedan tener aplicaciones terapéuticas. El apoyo total del AXA Research Fund al Instituto Pasteur supera ya los dos millones de euros.

El Fondo de Investigación AXA también apoya otras iniciativas orientadas en la misma dirección, como la Open Covid-19 DE JOGL o el JEDI Covid-19.

Este compromiso adicional de apoyo a enfermedades infecciosas y pandemias elevará el apoyo financiero del AXA Research Fund a más de 13 millones de euros.

El AXA Research Fund elevará la inversión dirigida a la investigación contra la Covid-19 y otras enfermedades infecciosas a 13 millones de euros



“Nuestro mayor
premio es la
satisfacción de los
clientes”

Reconocimientos

6



Reconocimientos



Olga Sánchez y la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio.

- **Olga Sánchez**, CEO de AXA España, recibe el premio a la **'Mejor CEO del año' de Expansión & Empleo**.

La máxima responsable de AXA España, que estuvo acompañada durante la entrega del galardón por el Comité Ejecutivo, afirmó que los CEO “somos la cabeza visible de este gran equipo, debemos liderarlos con compromiso, responsabilidad, transparencia, ética y cercanía. Ese ha sido, es y será siempre mi propósito”.

- AXA se convierte por segundo año consecutivo en la **mejor empresa para trabajar según Top Employers**. Con esta edición, la aseguradora suma diez años consecutivos como una de las mejores compañías para trabajar en España.

Para Carmen Polo, directora de Personas, Organización y Cultura de AXA, “estar por segundo año consecutivo en lo más alto del ranking de Top Employers nos anima a seguir trabajando de una manera global para mantener a AXA como empresa inspiradora para trabajar”.



Mireya Muñoz, directora de Cultura, Talento Organizativo y Experiencia Empleado, en la entrega de Premios con sus compañeros de AXA.

- **Luis Sáez de Jáuregui** recibe el **'I Premio El Giralddillo'**, de la **Asociación Corbrok**, por su apoyo a la mediación.



Luis Sáez de Jáuregui, recogiendo el galardón.

“Este galardón supone un fuerte impulso a nuestra vocación de servicio y a la mediación profesional, auténticos garantes de la protección de los clientes, empresas y particulares”, señaló Luis Sáez de Jáuregui.

- El plan de pensiones **Mundiplan Audaz Global** gana el premio al **'Mejor Fondo de Inversión 2020'**, organizado por **Expansión y Allfunds**.

Nuria Fernández-París, directora de Clientes Particulares de AXA, recogió el galardón y aprovechó para recordar la gran trayectoria del Plan que acumulaba una revalorización del 26% anual a cierre de 2019.



Nuria Fernández-París, con el galardón.



Mario López, director de laSexta, y Josep Alfonso, director general de la Fundación AXA, en la entrega de premios.

- La Fundación AXA y laSexta reciben el **premio Consalud 2019 a 'Fundación del Año' del Grupo Mediforum**. Estos galardones premian las iniciativas y personalidades que han destacado por su contribución al sector de la salud y de la sanidad.

- AXA obtiene el premio a **'Mejor plan estratégico de diversidad e inclusión'**, de la **Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad**. Con él, se reconoce su transversalidad y orientación a todos los grupos de interés de la empresa (empleados, clientes, proveedores...).



Carmen Corbatón, directora de Diversidad e Inclusión, Relaciones Laborales y Salud Laboral (centro) recogió el premio.



Carmen Polo, Carmen Corbatón e Isabel García, con el director general de la Fundación MásFamilia.

- AXA renueva la **certificación efr** obteniendo el nivel B, como reconocimiento a sus políticas de conciliación entre la vida personal, familiar y laboral de sus empleados.

- La campaña **'Tómalo en cuenta'** para concienciar sobre la importancia de seguir el tratamiento prescrito por los médicos de **Constantes y Vitales**, es premiada durante la **II Edición de los Premios OAT Adherencia**.

- La Fundación AXA lidera la transparencia en España, según el informe de **'Transparencia y Buen Gobierno' de la Fundación Compromiso y Transparencia**. La Fundación se sitúa en el número 1 en este ámbito entre las aseguradoras en España.

- Premio Sol** otorgado por el **Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Girona** como reconocimiento a la estrecha e intensa colaboración de AXA con la mediación.

- AXA España ocupa el **cuarto puesto en el ranking de sostenibilidad del Grupo AXA**, en el que participan cerca de 40 entidades, gracias a las medidas tomadas para mejorar en este aspecto.

- AXA es reconocida con la **Distinción del Colegio del Principado de Asturias 2019** por "apoyar de forma singular a la mediación profesional y al colegio a lo largo del año pasado".

Para Mar Romero, directora de la DT Oeste en 2019 y actual directora de la DT Levante-Baleares, "es el mayor estímulo que nos impulsa a seguir trabajando en los tres principios básicos que tiene AXA para ganarse la preferencia del mediador profesional independiente: estabilidad, competitividad y servicio".

Mar Romero, en el centro, con el premio.



- AXA se coloca en el top **10 del ranking EMIDIS** (Empresas por la Diversidad) de la **Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB)** como una de las compañías en España que mejor gestionan la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género. Ángel Gutiérrez, *sponsor* de Diversidad LGTB y red de aliados de AXA, recogió la mención y aprovechó para recalcar la “importante capacidad de producir cambio social” que tienen todas las empresas.

- La primera edición de los **Premios Evenet** entrega a **AXA Opensurance** un galardón por la gestión de la relación de la compañía con las *startups* especializadas en tecnología de seguros (*insurtechs*).



Óscar Paz, responsable de AXA Opensurance, y Nieves Malagón, responsable de Oferta Valor Clientes, con el premio.



Carmen Polo, en el centro, con el premio.

- Rodrigo Fuentes**, secretario general y *chief risk officer* de AXA, es distinguido como ‘**Mejor abogado europeo de servicios financieros**’ en los **Global Counsel Awards**. Estos premios reconocen a los mejores abogados y departamentos legales corporativos de todo el mundo. Para Rodrigo Fuentes, “recibir este galardón es un honor y un reconocimiento para el gran trabajo de todo el equipo legal de AXA”.



Rodrigo Fuentes (derecha), en la entrega de premios.

- Carmen Polo**, directora del área de Personas, Organización y Cultura, recibe el galardón a la ‘**Dirección de Recursos Humanos**’ en los **XII Premios Morgan Philips-Hudson**. Este premio, referido a la categoría de más de 2.500 empleados, pone en valor el proyecto ‘**El camino hacia un Learning Organization**’. “Aprender de manera ágil es la competencia clave del siglo XXI y crítico para nuestra supervivencia como empresa y la empleabilidad de sus empleados”, señaló Carmen Polo al recoger el premio.



Compañeros de AXA recogen el premio.

- Forética** reconoce a **AXA de Todo Corazón** los proyectos llevados a cabo con ‘**Coach**’ y ‘**eDuo**’, con los que trabaja para mejorar la empleabilidad y evitar el abandono escolar de los jóvenes más vulnerables.



Iñaki Lerga y Josep Alfonso, de la Fundación AXA.

- Premio InfinitC** a la Fundación AXA y a Atresmedia por mejor patrocinio en el ámbito cultural, de entretenimiento y social por Ponle Freno. Para Josep Alfonso, director de la Fundación, es un galardón que sirve para “reconocer el trabajo de todas y cada una de las personas que están detrás de esta plataforma social, cuya misión es salvar vidas en carretera”.

Referencias

- Verificación
- Tablas EINF - GRI
- Anexo

Verificación del Estado de Información No Financiera

Mazars Auditores, S.L.P., ha realizado la verificación del presente Estado de Información No Financiera de AXA SEGUROS GENERALES, S.A. de Seguros y Reaseguros, con el alcance de

seguridad limitada. Las conclusiones del proceso se presentan en el informe de verificación independiente contenido en el presente documento.

Para la elaboración del documento se han tomado como referencia los indicadores clave de resultados no financieros los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). En los apartados que los indicadores

GRI no han tenido correspondencia completa con los requerimientos de la Ley 11/2018, se han empleado indicadores preferentemente nacionales y en último caso propios.

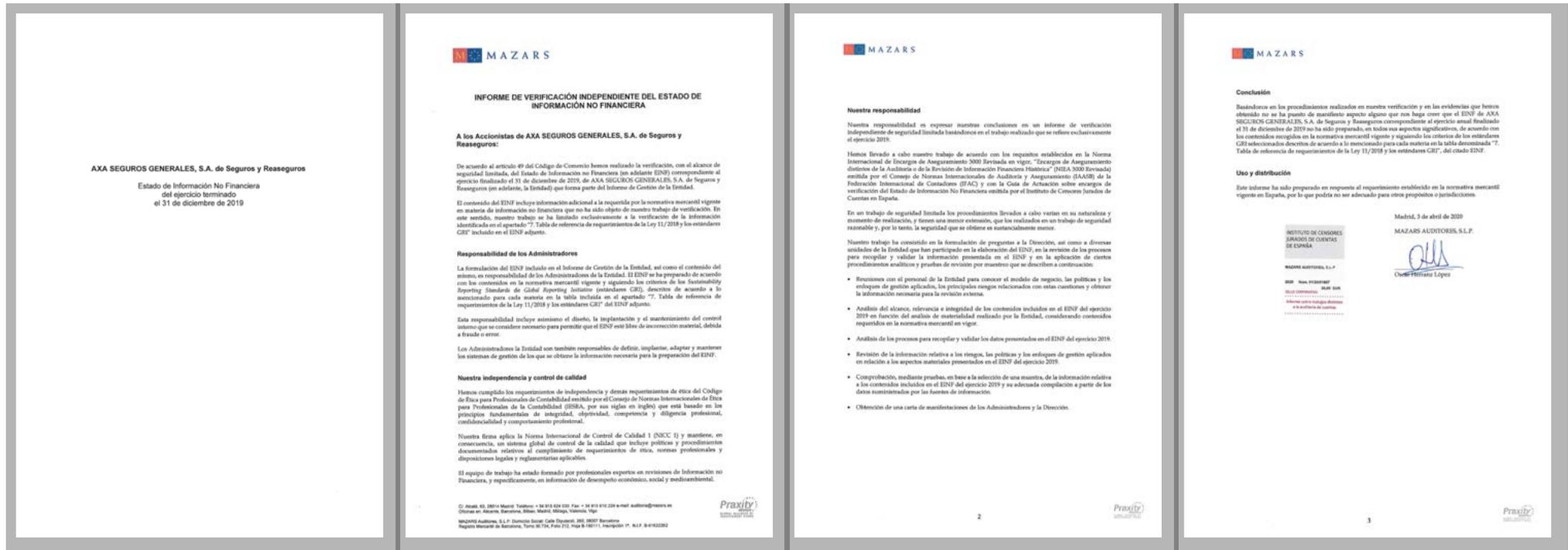


Tabla de referencia de requerimientos de la ley 11/2018 y los estándares GRI

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura).	102-1: Nombre de la organización. 102-2: Actividades, marcas, productos y servicios. 102-5: Propiedad y forma jurídica. 102-7: Tamaño de la organización. 102-18: Estructura de gobernanza. 102-22: Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités. 102-23: Presidente del máximo órgano de gobierno. 102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	14, 16
Presencia geográfica.	102-3: Ubicación de la sede. 102-4: Ubicación de las operaciones 102-6: Mercados servidos	14
Objetivos y estrategias de la organización.	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones (visión y estrategia relativas a la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales). 102-26: Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	3, 14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades.	15, 20-23, 125

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
INFORMACIÓN GENERAL		
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal].	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	14-101
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal].	102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades. 102-29: Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. 102-30: Eficacia de los procesos de gestión del riesgo. 102-31: Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	15
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados.	102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	107

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	103: Enfoque de Gestión.	20, 22-23, 54-55
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	103: Enfoque de Gestión.	56-57
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	103: Enfoque de Gestión.	56-57
Sobre la aplicación del principio de precaución.	102-11: Principio o enfoque de precaución.	54-62
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	67
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica).	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO). 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire. 306-1: Vertido de aguas en función de su calidad y destino. 306-3: Derrames significativos. 306-5: Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	67
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	301-2: Insumos reciclados. 301-3: Productos reutilizados y materiales de envasado. 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación.	63-68, 120-121
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103: Enfoque de Gestión.	64, 66

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-1: Extracción de agua por fuente. 303-2: Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua. 303-3: Agua reciclada y reutilizada.	62, 66, 120
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen.	66-67, 120-121
Consumo, directo e indirecto, de energía.	302-1: Consumo energético dentro de la organización.	68, 120-121
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	302-4: Reducción del consumo energético. 302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	64-68
Uso de energías renovables.	302-1: Consumo energético dentro de la organización.	67
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1). 305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2). 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	68
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	23, 54-55, 57-60, 68, 81-83, 92, 98
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5: Reducción de las emisiones de GEI.	68

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	103: Enfoque de Gestión.	23, 60, 81-83, 92, 98
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-1: Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. 304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. 304-3: Hábitats protegidos o restaurados. 304-4: Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	92

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores. 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	27, 121-124
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	122-123
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	102-35: Políticas de remuneración. 102-36: Procesos para determinar la remuneración.	31-32, 40, 123
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	31-32, 123
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	102-38: Ratio de compensación total anual. 102-39: Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	123, 124
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103: Enfoque de Gestión.	28, 42
Empleados con discapacidad.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	41
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo.	103: Enfoque de Gestión.	28
Número de horas de absentismo.	403-2: Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	124
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	401-3: Permiso parental.	28, 42

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad. 403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	18, 28-30, 124
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo.	403-2: Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	18, 29-30, 124
Enfermedades profesionales por sexo.	403-2: Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	124
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	28, 124
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	102-41: Acuerdos de negociación colectiva.	28, 32, 42
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4: Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	28
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	33-36
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1: Media de horas de formación al año por empleado.	124

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	41, 57
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	103: Enfoque de Gestión. 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	38-40, 123
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103: Enfoque de Gestión. 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	38-40
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	38-40

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	102-16: Valores, principios, Estándares y normas de conducta. 102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	18
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. 412-3: Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	18
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico. 411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	125
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. 408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	18, 52
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.		
Abolición efectiva del trabajo infantil.		

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	102-16: Valores, principios, Estándares y normas de conducta. 102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	18-19
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	102-16: Valores, principios, Estándares y normas de conducta. 102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	19
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	102-13: Afiliación a asociaciones.	70

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales.	70
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo. 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en la comunidades locales.	70, 72, 73, 77, 79, 80-83, 85, 89-91, 98, 99
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés. 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	70, 72, 73, 77, 79, 80-83, 85, 89-91, 98, 99
Acciones de asociación o patrocinio.	102-12: Iniciativas externas.	70
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	102-9: Cadena de suministro.	52
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	52
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	52

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI de referencia	Número de página
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. 416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	43-47, 49-51
Sistemas de reclamación.	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés.	48
Quejas recibidas y resolución de las mismas.	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados. 418-1: Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	48
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país.	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	125
Impuestos sobre beneficios pagados.	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	125
Subvenciones públicas recibidas.	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno.	125

Anexo

Este anexo incluye información complementaria del Estado de Información no Financiera conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Residuos generados	2019
No peligrosos	79,23
Papel de oficina (t)	9,83
Toners y cartuchos de impresora usados (t)	0,31
Residuos sólidos urbanos LER 200301 (t)	69,09
Peligrosos	0,07
Pilas (t)	0,07

Destino de los residuos	2019
No peligrosos	79,23
Reutilización (t)	0,31
Reciclaje (t)	9,83
Vertedero (t)	69,09
Peligrosos	0,07
Clasificación y gestión (t)	0,07

Materiales utilizados	2019
Papel reciclado (t) Origen: Reciclado	8,05
Papel con certificado forestal (t) Origen: Renewable	139,72

Consumo de materiales	2019
Papel reciclado (t)	8,05
Papel con certificado forestal (t)	139,72
Papel (resto no incluido en los dos tipos anteriores) (t)	0,12
Tóners y cartuchos de impresora (t)	0,31

Consumo de combustibles convencionales	2019	2019 (GJ)
Diésel/ gasoil (l)	212.647	7.632,14
Diésel/ gasoil (vehículos particulares uso laboral) (l)	26.715	958,83
Gas natural (m ³)	83.595,05	3.013,63
Total		11.604,59

Consumo de agua	2019
Suministro municipal o de otras empresas de agua (m ³)	16.837
Total	16.837

Consumo de energía	2019 (GJ)
Total	19.956,25
Consumo directo de energía (GJ)	11.604,59
Consumo indirecto de energía (GJ)	8.351,66
Desglose	
Fuentes no renovables (GJ)	12.703,25
Fuentes renovables (GJ)	7.253,00
Consumo directo*	11.604,59
Fuentes no renovables (GJ)	11.604,59
Fuentes renovables	-

*El consumo de energía incluye el combustible diésel/gasoil de vehículos particulares con uso laboral.

Consumo de electricidad adquirida de terceros en España	Origen	2019 (kWh)	2019 (GJ)
Emilio Vargas - Madrid	Renovable	1.013.306	3.647,90
Arequipa - Madrid	Renovable	119.755	431,12
Arequipa - Madrid (*)	No renovable	60.645	218,32
Plaza de la Pau - Cornellà	Renovable	396.855	1.428,68
Plaza de la Pau - Cornellà (*)	No renovable	214.727	773,02
Jacinto Benavente - Valencia	Renovable	127.385	458,59
Plaza América - Vigo	Renovable	82.265	296,15
Manuel Siurot - Sevilla	Renovable	81.050	291,78
Miribilla - Bilbao (*)	Renovable	106.074	381,87
Miribilla - Bilbao	No renovable	29.810	107,32
Alameda de Urquijo - Bilbao	Renovable	88.033	316,92
Total			8.351,67

* No gestionado por AXA.

PERSONAL ¹

DISTRIBUCIÓN POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Empleados	2019		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Distribución por Clasificación Profesional	1.388	818	1.273	818
Grupo 0 (nivel 0) AXA	3	8	3	8
Grupo I (nivel 1) AXA	25	74	26	77
Grupo I (nivel 2) AXA	31	52	35	63
Grupo I (nivel 3) AXA	147	189	133	202
Grupo II (nivel 4) AXA	474	251	453	257
Grupo II (nivel 5) AXA	436	118	428	126
Grupo II (nivel 6) AXA	159	63	133	57
Grupo III (nivel 7) AXA	68	22	49	13
Grupo III (nivel 8) AXA	32	29	6	6
Grupo IV (nivel 9) AXA	13	12	7	9
Total	2.206		2.091	

¹ Durante 2019, tuvo lugar la escisión de AXA Global Direct a favor de AXA Seguros Generales. Como consecuencia de dicha operación, AXA Seguros Generales ha incorporado el negocio de Direct Seguros y la totalidad de los empleados ubicados en España.

Siguiendo las directrices del Grupo AXA, el cálculo no incluye los centros de trabajo de Tenerife y Palma de Mallorca por tener menos de 50 FTE.



DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

A cierre 31/12/2019	Mujeres 2019					Mujeres 2018				
	Temporal completo	Temporal parcial	Indefinido completo	Indefinido parcial	Total	Temporal completo	Temporal parcial	Indefinido completo	Indefinido parcial	Total
Por Edad	13	0	1.287	88	1.388	20	1	1.155	97	1.273
Menores de 30 años	11	0	35	4	50	14	0	18	0	32
Entre 30 y 50 años	1	0	955	77	1.033	5	1	803	93	902
Mayores de 50 años	1	0	297	7	305	1	0	334	4	339
Por Clasificación Profesional	13	0	1.287	88	1.388	20	1	1.155	97	1.273
Grupo 0 (nivel 0) AXA	0	0	3	0	3	0	0	3	0	3
Grupo I (nivel 1) AXA	0	0	25	0	25	0	0	24	2	26
Grupo I (nivel 2) AXA	0	0	31	0	31	0	0	35	0	35
Grupo I (nivel 3) AXA	1	0	146	0	147	0	0	128	5	133
Grupo II (nivel 4) AXA	0	0	472	2	474	0	0	438	15	453
Grupo II (nivel 5) AXA	0	0	418	18	436	0	0	383	45	428
Grupo II (nivel 6) AXA	10	0	130	19	159	14	0	102	17	133
Grupo III (nivel 7) AXA	0	0	50	18	68	0	0	38	11	49
Grupo III (nivel 8) AXA	0	0	11	21	32	0	0	4	2	6
Grupo IV (nivel 9) AXA	2	0	1	10	13	6	1	0	0	7

	Hombres 2019					Hombres 2018				
	Temporal completo	Temporal parcial	Indefinido completo	Indefinido parcial	Total	Temporal completo	Temporal parcial	Indefinido completo	Indefinido parcial	Total
Por Edad	16	0	763	39	818	15	1	796	6	818
Menores de 30 años	9	0	18	6	33	9	0	12	0	21
Entre 30 y 50 años	6	0	464	31	501	5	0	437	6	448
Mayores de 50 años	1	0	281	2	284	1	1	347	0	349
Por Clasificación Profesional	15	1	763	39	818	15	1	796	6	818
Grupo 0 (nivel 0) AXA	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8
Grupo I (nivel 1) AXA	0	0	74	0	74	0	0	77	0	77
Grupo I (nivel 2) AXA	0	0	52	0	52	0	0	62	1	63
Grupo I (nivel 3) AXA	0	0	189	0	189	0	0	201	1	202
Grupo II (nivel 4) AXA	0	0	251	0	251	0	0	255	2	257
Grupo II (nivel 5) AXA	0	0	114	4	118	0	0	126	0	126
Grupo II (nivel 6) AXA	6	0	54	3	63	7	0	50	0	57
Grupo III (nivel 7) AXA	0	0	15	7	22	0	0	12	1	13
Grupo III (nivel 8) AXA	1	1	5	22	29	0	0	5	1	6
Grupo IV (nivel 9) AXA	8	0	1	3	12	8	1	0	0	9

DESVINCLACIONES				
	2018		2019	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Despidos	61	81	74	78
Por Edad				
Menores de 30 años	0	2	0	0
Entre 30 y 50 años	22	14	20	11
Mayores de 50 años	39	65	54	67
Por Clasificación Profesional				
Grupo 0 (nivel 0) AXA	0	1	1	3
Grupo I (nivel 1) AXA	3	5	2	5
Grupo I (nivel 2) AXA	3	14	6	12
Grupo I (nivel 3) AXA	10	18	10	20
Grupo II (nivel 4) AXA	22	23	31	21
Grupo II (nivel 5) AXA	18	14	15	12
Grupo II (nivel 6) AXA	2	4	6	5
Grupo III (nivel 7) AXA	3	1	3	0
Grupo III (nivel 8) AXA	0	0	0	0
Grupo IV (nivel 9) AXA	0	1	0	0

COMPENSACIÓN*		
Remuneraciones medias (euros)	2018	2019
Por Edad	48.211	47.812
Menores de 30 años	32.840	31.372
Entre 30 y 50 años	45.917	45.608
Mayores de 50 años	53.896	54.491
Por Clasificación Profesional	48.211	47.812
Grupo 0 (nivel 0) AXA	141.956	183.231
Grupo I (nivel 1) AXA	101.881	99.269
Grupo I (nivel 2) AXA	70.260	72.831
Grupo I (nivel 3) AXA	60.484	62.594
Grupo II (nivel 4) AXA	45.775	46.512
Grupo II (nivel 5) AXA	37.373	38.178
Grupo II (nivel 6) AXA	32.493	32.817
Grupo III (nivel 7) AXA	27.488	28.229
Grupo III (nivel 8) AXA	22.213	22.320
Grupo IV (nivel 9) AXA	16.062	15.883

ANÁLISIS DE COMPENSACIÓN POR GÉNERO		
Ratio - remuneración mujeres/hombres (%)	2019	2018
Grupo 0 (nivel 0) AXA	116	106
Grupo I (nivel 1) AXA	96	97
Grupo I (nivel 2) AXA	93	95
Grupo I (nivel 3) AXA	97	98
Grupo II (nivel 4) AXA	92	92
Grupo II (nivel 5) AXA	94	93
Grupo II (nivel 6) AXA	97	95
Grupo III (nivel 7) AXA	99	96
Grupo III (nivel 8) AXA	102	106
Grupo IV (nivel 9) AXA	99	103

BRECHA SALARIAL				
Brecha Salarial (euros)	2019		2018	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Grupo 0 (nivel 0) AXA	205.033	176.691	147.804	139.764
Grupo I (nivel 1) AXA	96.425	100.285	99.580	102.658
Grupo I (nivel 2) AXA	69.643	74.732	67.830	71.609
Grupo I (nivel 3) AXA	61.402	63.517	59.570	61.086
Grupo II (nivel 4) AXA	45.147	49.090	44.385	48.225
Grupo II (nivel 5) AXA	37.624	40.228	36.737	39.530
Grupo II (nivel 6) AXA	32.576	33.415	31.962	33.733
Grupo III (nivel 7) AXA	28.127	28.544	27.272	28.305
Grupo III (nivel 8) AXA	22.553	22.063	22.871	21.555
Grupo IV (nivel 9) AXA	15.822	15.956	16.351	15.838

REMUNERACIÓN MEDIA DE DIRECTIVOS*			
2019		2018	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
152.799	152.358	159.207	152.888

*Incluye la retribución variable, dietas, indemnizaciones, pago a sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción.

*Comité de dirección y senior managers.

FORMACIÓN (HORAS)						
	2019			2018		
	Mujer	Hombre	Total general	Mujer	Hombre	Total general
	59.866,35	36.134,06	96.000,41	57.692,30	45.829,60	103.521,80
Grupo 0 (nivel 0) AXA	18.702,58	5.797,63	24.500,21	19.200,50	8.233,20	27.433,70
Grupo I (nivel 1) AXA	330,47	615,83	946,30	98,1	204,1	302,2
Grupo I (nivel 2) AXA	3.349,04	3.416,82	6.765,86	2.687,00	3.825,20	6.512,20
Grupo I (nivel 3) AXA	2.078,80	2.234,46	4.313,26	2.263,00	3.970,20	6.233,20
Grupo II (nivel 4) AXA	6.488,01	8.502,39	14.990,40	7.189,00	12.096,20	19.285,20
Grupo II (nivel 5) AXA	7.707,77	3.409,25	11.117,02	9.055,90	4.078,80	13.134,70
Grupo II (nivel 6) AXA	17.836,81	10.011,21	27.848,02	14.076,40	12.545,10	26.621,50
Grupo III (nivel 7) AXA	2.397,20	1.007,45	3.404,65	2.712,20	656,3	3.368,50
Grupo III (nivel 8) AXA	744,65	964,46	1.709,11	325,5	167,8	493,3
Grupo IV (nivel 9) AXA	231,02	174,56	405,58	84,8	52,6	137,4
Total	59.866,35	36.134,06	96.000,41	57.692,30	45.829,60	103.521,80

*Las horas totales que se computan son a cierre del ejercicio.

ACCIDENTALIDAD (HORAS)				
	2019		2018	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Plantilla total	1.387	819	1.273	818
Horas totales trabajadas	2.220.725	1.331.698	2.953.215	2.209.163
Accidentes de Trabajo – Sin baja	8	3	11	4
Accidentes de Trabajo – Con baja	10	3	13	3
Accidentes de Trabajo - In itinere	11	3	20	5
Accidentes de Trabajo - En el puesto de trabajo	5	3	4	2
Número de jornadas perdidas	337	130	273	87
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0
Índices de Accidentalidad (%)				
Índice de frecuencia*	4,5	2,25	4,4	1,36
Índice de gravedad**	0,15	0,1	0,09	0,04

*Número de accidentes de trabajo con baja (incluidos in itinere) / número de horas trabajadas x 1.000.000 **Número de jornadas perdidas (días naturales) / número de horas trabajadas x 1.000.

SALUD Y SEGURIDAD ²		
Absentismo (horas)	2019	2018
Accidentes de trabajo	3.409	2.700
Enfermedades profesionales	0	0
Contingencias comunes	143.197	130.238

² Se incluyen los procesos activos iniciados en 2019. Para el cálculo de horas totales trabajadas, se ha estimado una jornada promedio de 7,3 horas.

DIÁLOGO SOCIAL					
Elecciones 2019 (% de representación)					
CCOO	UGT	LAB	CIG	ELA	CGT
52,18	40,58	4,35	1,45	0,72	0,72

RETRIBUCIÓN		
Ratio - remuneración mujeres/hombres (%)	2019	2018
Grupo 0 (nivel 0) AXA	116	106
Grupo I (nivel 1) AXA	96	97
Grupo I (nivel 2) AXA	93	95
Grupo I (nivel 3) AXA	97	98
Grupo II (nivel 4) AXA	92	92
Grupo II (nivel 5) AXA	94	93
Grupo II (nivel 6) AXA	97	95
Grupo III (nivel 7) AXA	99	96
Grupo III nivel 8) AXA	102	106
Grupo IV (nivel 9) AXA	99	103

Los administradores son retribuidos mediante el pago de dietas por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración. La retribución la fija la junta general y su cuantía para los miembros del consejo en 2018 y 2019 ascendió a 7.512,65 € por reunión, siendo idéntica para hombres y mujeres. Asimismo, los miembros del Consejo de Administración del Comité de Auditoría perciben una retribución de 7.512,65€ para el presidente y de 3.756,33 € para el resto.

INFORMACIÓN FISCAL**Impuesto de Sociedades**

Primer Pago Fraccionado IS 2019	14.709.184,58
Segundo Pago Fraccionado IS 2019	8.962.591,55
Tercer Pago Fraccionado IS 2019	0,00
Impuesto sobre Sociedades 2018	15.739.481,29

Total	39.411.257,41
--------------	----------------------

Beneficio de AXA Seguros Generales	123.247.000
------------------------------------	-------------

Subvenciones públicas recibidas	AXA SG no ha recibido subvenciones públicas en el último ejercicio
---------------------------------	--

DERECHOS HUMANOS

AXA Seguros ha recibido únicamente una denuncia por acoso que se desestimó tras investigarla.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Ante la publicación del Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo de 2020 –acaecida con posterioridad a la fecha de cierre del ejercicio 2019, en periodo de la formulación del EINF de AXA Seguros Generales–, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria generada por el coronavirus (Covid-19), la compañía ha activado los planes de contingencia contemplados ante estas circunstancias, que han permitido la continuidad del negocio, intentando, en la medida de lo posible, aproximarla a la normalidad.

Para ello, se ha llevado a la práctica la implementación de medidas organizativas para la gestión de la crisis, tanto individuales (gestión de situaciones de contagio o aislamiento), como colectivas que están resultando compatibles con la continuidad de la actividad, y actualmente se está en disposición de poder continuar prorrogándolas.





Responsabilidad Corporativa: responsabilidadcorporativa@axa.es

Relaciones con los medios: comunicacioncorporativa@axa.es

Fundación AXA: fundacion@axa.es

AXA de Todo Corazón: detodo.corazon@axa.es

www.axa.es