Protegiendo el futuro

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA ESPAÑA 2018

Sumario

Carta de la consejera delegada 3

Gobierno corporativo 5

hitos 6

magnitudes 8

AXA en el mundo 8
AXA España 9
Contribución a la comunidad 10
Medioambiente 11
Transparencia 12
La materialidad en AXA 13

prevención 15

Más de un millón de euros en favor de la seguridad vial 15
Educar en valores hoy es salvar vidas en carretera mañana 16
Centro de Estudio Ponle Freno - AXA: cinco años de incansable trabajo 17
Una década reconociendo la labor de la sociedad 18
Prevenir para mejorar la salud 19
Fomentando la visibilidad de las mujeres investigadoras 20
Un desfibrilador cerca para salvar vidas 21
Una decidida apuesta por la investigación 22
Más allá de las coberturas tradicionales 23

transformación e Innovación 24

AXA Learning Games: el mayor hito de aprendizaje conectado 24
La revolución de la 'generación Z' llega al seguro 25
La tecnología más avanzada, al servicio del cliente 26
El futuro de la medicina llega a AXA 27
Cómo ahorrar para la jubilación mientras compramos 28
Protección e innovación también en las inversiones 29
AXA Soluciona: al lado del cliente en el momento de la verdad 30

medioambiente 32

La protección del entorno un compromiso de AXA 32
Objetivo: salvar el planeta 34

solidaridad 35

La familia AXA, con quien más lo necesita 35

diversidad 36

Una cultura inclusiva donde la diferencia aporta valor 36
Deporte y discapacidad, de la mano de AXA 37
Boccia un deporte paralímpico que necesita apoyo 38
Testimonios que ayudan a la superación personal 39

cultura 40

La genialidad de Rubens, en el Prado con la Fundación AXA 40
Veinte años juntos 41

reconocimientos 42

Presentación

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa de AXA España de 2018 constituye un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas sobre su desempeño económico, social y ambiental, así como su compromiso con la sostenibilidad.

Para su elaboración se han seguido los criterios del GRI (Global Reporting Initiative) en su última versión, con un nivel de adecuación 'esencial'.

Asimismo, muestra su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por Naciones Unidas.

Portada: *Miguel mirando su foto,* fotografía de Javier Sánchez Martínez pertenenciente a la exposición «Reservas de la biosfera» de la Fundación AXA y la editorial Lunwerg.

Olga Sánchez

Consejera delegada de AXA España

Es una gran satisfacción para mí presentar el Informe de Responsabilidad Corporativa de AXA España 2018, un documento con el que queremos mostrar, a través de una serie de iniciativas clave, nuestra labor como empresa responsable en los ámbitos económico, social y medioambiental.

En el plano económico, hemos culminado 2018 con un crecimiento récord del 7%, muy superior a la media del mercado, sustentado en un fuerte avance en los negocios estratégicos de Vida (+19%), Salud (+7%) y Empresas (+6%). Por su parte, el beneficio operativo aumentó un 16,5%, hasta los 186 millones de euros, lo que refuerza la solidez de nuestro negocio.

Durante 2018, hemos dado servicio a más de tres millones de clientes que han confiado en AXA como un socio para proteger su salud y sus propiedades o para incrementar sus ahorros o preparar su jubilación.

En este sentido, y en un entorno cada vez más digital e hiperconectado, debemos transformar nuestro modelo de negocio si queremos seguir mejorando la experiencia de los clientes y convertirnos en un socio con el que puedan vivir una vida mejor. Para ello, vamos a redoblar nuestra inversión en transformación,

Durante 2018, hemos dado servicio a más de tres millones de clientes

con más de 100 millones de euros en los próximos cuatro años, centrados en tres ejes: agilidad, innovación y simplificación. Los lanzamientos de la videoconsulta en salud y de la app VidAhorro, que permite comprar y ahorrar para la jubilación, son solo dos ejemplos de esta transformación que estamos llevando a cabo en AXA España.

La inversión en transformación contará con más de 100 millones de euros

En el ámbito social, la transformación del empleo es sin duda el gran reto al que nos estamos enfrentando las empresas. Según el último informe sobre los trabajos del Fondo Económico Mundial, de aquí a 2022, más del 50% de los trabajadores tendrá que mejorar sus habilidades para adaptarse a las nuevas necesidades que conllevarán los avances tecnológicos. Se calcula que muchos trabajos desaparecerán, pero también surgirán otros nuevos. En este contexto, la celebración en todo el mundo de los AXA Learning Games para fomentar el aprendizaje de las habilidades críticas del mañana muestra la importancia de la formación continua para nuestra compañía. Esa transformación laboral está relacionada con nuevas formas de trabajar que se están abriendo camino también dentro de la empresa.

Como aseguradora, nuestra actividad está inevitablemente ligada a la prevención de riesgos. Por eso, no es extraño que el eje fundamental de la Fundación AXA sea precisamente la prevención y la protección, que trabajamos de la mano de socios estratégicos como Atresmedia, con quien renovamos en 2018 los acuerdos de colaboración en Ponle Freno y Constantes y Vitales. Estas plataformas nos permiten centrar buena parte de nuestros recursos y conocimientos en salvar vidas a través de la seguridad vial y la prevención e investigación médica.

El cambio climático es probablemente el mayor desafío al que se enfrenta el planeta. Conscientes de que tenemos en nuestra mano la posibilidad de mejorar el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, debemos fijarnos objetivos claros e irrenunciables. Desde AXA, estamos trabajando fuertemente por el medioambiente en una triple vertiente: como inversor, como asegurador y como empresa responsable. En este último aspecto, en 2018 hemos conseguido grandes logros, como que el 100% de la electricidad que gestionamos en nuestros centros de trabajo proceda de energías renovables.

Además, a finales del pasado año, lanzamos un plan medioambiental con vistas a 2020 con el doble objetivo de seguir mejorando los indicadores de nuestra huella de carbono y de sensibilizar a toda la organización, posibilitando que nuestros empleados sean actores fundamentales en la lucha contra el cambio climático.

Antes de dejarles con la lectura de esta memoria, quisiera agradecer la labor de los cerca de 2.000 voluntarios de AXA de Todo Corazón, que han realizado más de 200 actividades en 2018, dedicando más de 20.000 horas de su tiempo a los demás. Su compromiso ha hecho posible apoyar numerosas causas sociales y medioambientales para construir una sociedad mejor.

Y, por supuesto, quiero finalizar mis palabras agradeciendo la labor de mi antecesor, Jean-Paul Rignault. Gracias a su liderazgo, AXA España es hoy una empresa más grande, rentable, moderna y responsable, un referente mundial dentro del Grupo AXA en términos de sostenibilidad.

Olga Sánchez
Consejera delegada de AXA España

Gobierno corporativo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El consejo de administración de AXA Seguros Generales, AXA Aurora Vida, AXA Pensiones y AXA Global Direct lo conforman ocho miembros:

Antimo Perretta, presidente dominical
Olga Sánchez, consejera delegada y vicepresidenta
Matthieu André, consejero dominical
Sara Bieger, consejera independiente
Daniel de Busturia, consejero independiente
Claude Cargou, consejero independiente
María Cordón, consejera independiente
Mónica Deza, consejera independiente

ESTRUCTURA DIRECTIVA

Desde el 1 de mayo de 2019 la nueva estructura directiva de AXA España incluye el Comité Ejecutivo, formado por la CEO y ocho áreas, al que se añaden dos funciones estratégicas que conforman el Comité Ejecutivo Extendido

hitos

2018

FEBRERO

Se presenta el V mapa AXA de fraude en España. El informe analiza más de 56.000 siniestros sospechosos de fraude de los negocios de Auto, Multirriesgos y Diversos. Murcia, Andalucía y Canarias son, junto con Melilla, las comunidades autónomas donde más defraudan al seguro, una práctica que repercute negativamente en todos los clientes.

AXA renueva como patrocinador del Equipo Paralímpico Español hasta los Juegos de Tokio 2020. Once años después de entrar en el Plan ADOP, las aportaciones de la aseguradora siguen contribuyendo a que los deportistas cuenten con medios para obtener becas y ayudas, manteniendo a España en la élite del deporte practicado por personas con discapacidad.

La aseguradora comienza a regalar **fruta** a los empleados. Dentro de su **PlanWellness**, el segundo martes de cada mes la compañía ofrece una amplia gama de frutas de temporada de manera gratuita en todos los edificios del territorio.

MARZO

El Grupo AXA anuncia la adquisición de XL. La operación, valorada en más de 12.000 millones de euros, convierte a AXA en la mayor entidad del mundo en seguros de empresas (*Comercial Lines*).

ABRIL

España integra criterios de inversión responsable en el fondo de pensiones para empleados. El plan de pensiones para empleados de AXA integra criterios de inversión socialmente responsable (ISR). Asimismo, el plan de pensiones aplica la política de exclusiones del Grupo AXA, por la que se ha desinvertido en las industrias del tabaco, armamento controvertido, aceite de palma, carbón y petróleo procedente de arenas bituminosas.

JULIO

La compañía lanza un *chatbot* de atención al mediador en la gestión de siniestros Auto. Con él, AXA estima poder gestionar hasta 500 consultas al día: solicitar atestados, realizar encargos periciales en talleres AXA Calidad, adjuntar documentación o solicitar la opción *Call me back*.

AGOSTO

Se publica el V informe AXA de robos en el hogar. Toledo, Alicante, Tarragona y Castellón vuelven a ser por segundo año las provincias con más robos de hogar por habitante. Este estudio es una muestra más del compromiso de AXA por aprovechar los datos para el bien de la sociedad.

SEPTIEMBRE

La Fundación AXA y Atresmedia renuevan su compromiso de colaboración. De esta manera, ambas instituciones seguirán trabajando juntas por la seguridad vial y por la prevención e investigación en salud a través de Ponle Freno y Constantes y Vitales. La alianza se amplía hasta 2023.

OCTUBRE

AXA España se convierte en patrocinador oficial del Deportivo Alavés y del Saski Baskonia para la temporada 2018/2019, prorrogable por dos temporadas más. La noticia coincide con el anuncio del Grupo AXA del patrocinio del Liverpool F.C.

NOVIEMBRE

El Grupo AXA anuncia que **Olga Sánchez** será la **nueva consejera delegada de AXA España** a partir del 1 de abril de 2019, sustituyendo a Jean-Paul Rignault, que ocupaba el cargo desde 2013. Olga será también la presidenta de la Fundación AXA y de AXA de Todo Corazón.

AXA se une a la red *blockchain* Alastria. Forma parte, así, del primer consorcio *blockchain* de ámbito nacional, multisectorial y con soporte empresarial de España. Con esta adhesión, AXA impulsará desarrollos y prototipos dirigidos tanto al cliente como a los distribuidores en una clara apuesta por un modelo de uso de esta tecnología, brindando agilidad, transparencia y mayor trazabilidad en el sector seguros.

magnitudes

AXA en el mundo

EMPLEADOS
126.000

INGRESOS
102.900 M€

CLIENTES
105 M

BENEFICIO NETO
2.140 M€

BENEFICIO OPERATIVO
6.182 M€

FONDOS PROPIOS
62.400 M€

PAÍSES
61

ACTIVOS BAJO GESTIÓN
1,4 B€

RATIO SOLVENCIA II
193%

1a MARCA DE SEGUROS POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO

DIVIDENDO
1,34 €

AXA España

DATOS ECONÓMICOS

INGRESOS **2.525 M€**
- VIDA **680 M€**
- NO VIDA **1.845 M€**

BENEFICIO OPERATIVO **186 M€**

BENEFICIO NETO **147 M€**

PÓLIZAS **5 M**

CLIENTES **3,2 M**

PAGOS EN SINIESTROS Y PRESTACIONES **839 M€**

SINIESTROS ATENDIDOS **2,3 M**

DATOS DE PLANTILLA

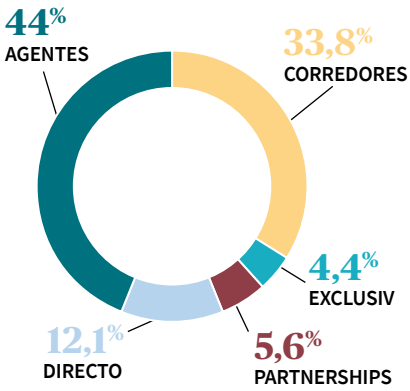
EMPLEADOS **2.749**
- CONTRATOS INDEFINIDOS **98,5%**
- EDAD MEDIA **45,4** AÑOS
- ANTIGÜEDAD MEDIA **16,9** AÑOS

MUJERES **59,3%**

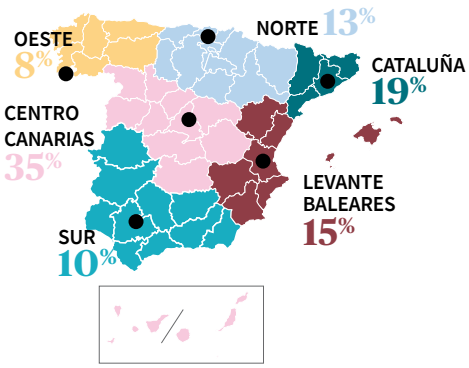
HOMBRES **40,7%**

DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO

Omnicanalidad



Territorialidad



Contribución a la comunidad

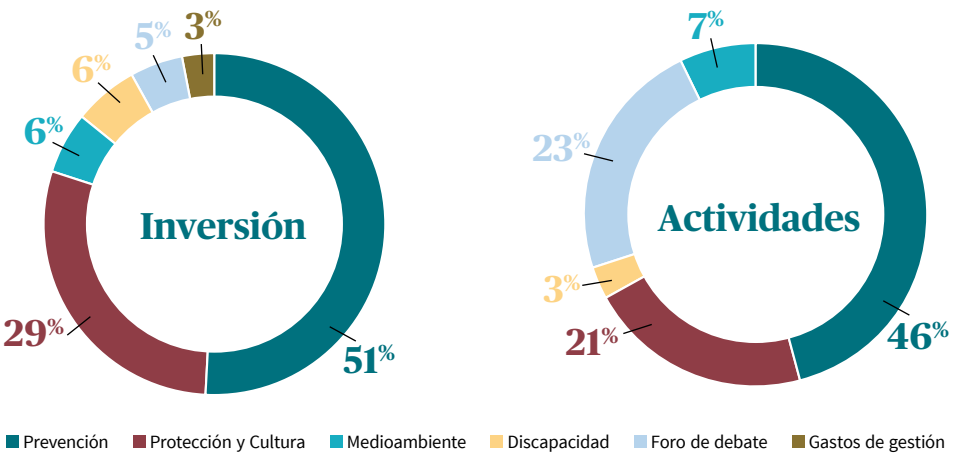
Como empresa responsable, AXA se esfuerza por desempeñar un papel positivo en la sociedad que se basa en la investigación y la prevención de riesgos, así como en la ayuda a los colectivos que más lo necesitan. Para ello, centra su compromiso social a través de la Fundación AXA, la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón y el Fondo para la investigación AXA Research Fund.

FUNDACIÓN AXA

IMPACTO SOCIAL DE PERSONAS
4,5 M

ACTIVIDADES
112

CONTRIBUCIÓN
3,1 M€



AXA RESEARCH FUND EN ESPAÑA

CÁTEDRAS 7
PROYECTOS 2
BECAS 15
CONTRIBUCIÓN 12,3 M€
(DESDE 2009)

AXA DE TODO CORAZÓN

BENEFICIARIOS
27.988

- **DIRECTOS** 15.414
- **INDIRECTOS** 12.574

VOLUNTARIOS ÚNICOS 1.953
ACTIVIDADES 206
HORAS VOLUNTARIOS 20.610
CONTRIBUCIÓN 0,3 M€

Medioambiente

Dentro de la estrategia de Responsabilidad Corporativa, la preocupación por el cambio climático y el medioambiente ocupan un lugar clave. Los impactos ambientales derivados de la actividad diaria de la compañía se miden en un informe anual; asimismo, se establece un plan de acción anual que busca reducir la huella de carbono y conseguir mejoras para el siguiente ejercicio.

EMISIONES CO_2 (TN)

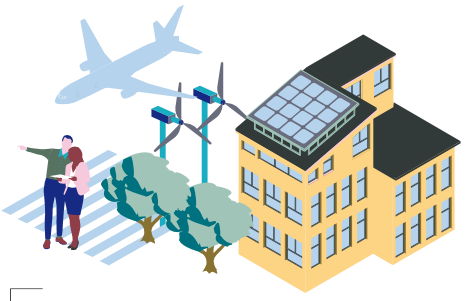
	2018	VAR
ENERGÍA	496	-23%
VIAJES (tren y avión)	1.079	-8%
VIAJES (vehículo de empresa)	896	0%
PAPEL	241	-10%
TOTAL EMISIONES CO_2 (TN/empleado)	0,71%	-6,3%

CONSUMO DE PAPEL

	2018	VAR
RECICLADO OFICINA	91%	8,3%
RECICLADO MARKETING-DISTRIBUCIÓN	100%	18%

ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE

100%



DOBLE CERTIFICACIÓN LEED PLATINUM

SEDE DE MADRID

AXA España, comprometida con el medioambiente

(Evolución 2012-2018)

64%
REDUCCIÓN DE CO_2 (TN/empleados)

41%
DE DISMINUCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO

Este ahorro corresponde al consumo de un año de 1.283 hogares

PAPEL CONSUMIDO

2012	2018	VAR
778 TN	253 TN	-67%

26%
MENOS DE EMISIONES DE CO_2 EN LA FLOTA DE VEHÍCULOS

74%
MENOS DE EMISIONES CO_2 EN VIAJES DE AVIÓN Y TREN

Transparencia

El compromiso con la calidad es una constante y un valor estratégico dentro de la compañía. Para alcanzar la excelencia, AXA evalúa periódicamente el grado de satisfacción de sus públicos de interés. Los principales datos de 2018 han sido:

Clientes

CXT (*Customer Experience Tracking*)
82,6%

EKOMI (valoración *online*)
4,3/5

NPS (índice de promotores)
8

QUEJAS Y RECLAMACIONES
-15%

Mediación

AGENTES. DXT (*Distributor Experiencie Tracking*)
3,6/5

CORREDORES. ICEA
73,3%

AGENCIAS CON SELLO AXA CALIDAD
553
(43 nuevas en 2018)

Empleados

ENPS (índice de empleados promotores)
32 (2018)
7 (2017)

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
83%

Voluntarios

AXA DE TODO CORAZÓN
4,6/5

Reputación

MERCO EMPRESAS
39
(2018)

MERCO TALENTO
38
(2019)

MERCO RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO
32
(2019)

La materialidad en AXA

El Grupo AXA cuenta con un panel consultivo de públicos de interés compuesto por directivos del Grupo AXA y expertos internacionales independientes. Se reúne dos veces al año para discutir en profundidad sobre las tendencias globales, abordando tanto asuntos de negocio como de sostenibilidad. Teniendo en cuenta estos criterios, la estrategia de Responsabilidad Corporativa de AXA se centra en los siguientes aspectos:

- **CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIOAMBIENTE**
- **RIESGOS PARA LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES**
- **DESIGUALDADES SOCIALES E INCLUSIÓN**

TEMAS DE INTERÉS

Además de los aspectos globales, AXA España mantiene una continua relación con sus públicos de interés, realizando diversas encuestas para conocer sus preocupaciones y el rol que debe tener AXA como empresa responsable.

Diálogo con los consumidores

Los consumidores españoles otorgan mucha importancia a un gran número de aspectos, especialmente a la confianza.

IMPORTANCIA DE LAS ACCIONES RESPONSABLES EN UNA COMPAÑÍA ASEGURADORA

	Una compañía que...	Relativ. importante	Muy importante	Importante	Lo más importante
Confianza	Se asegura de que sus productos y servicios sean comprensibles para sus clientes	43%	50%	92%	21%
Ayuda a la sociedad	Ayuda a los más desfavorecidos con una oferta de microseguros a bajo coste	51%	35%	87%	15%
Medioambiente	Toma medidas para reducir su impacto en el medioambiente: ahorra energía, papel…	46%	44%	90%	14%
Ayuda a la sociedad	Proporciona apoyo financiero a proyectos útiles para la sociedad	52%	36%	89%	14%
Prevención	Trabaja en la prevención de riesgos para la sociedad en general en áreas como la salud y la seguridad	51%	36%	87%	14%
Medioambiente	Ofrece productos y servicios que promueven el desarrollo sostenible	50%	36%	86%	14%
Otros	Ofrece a sus clientes opciones de ahorro responsables invirtiendo en compañías con las mejores prácticas sociales y medioambientales	49%	22%	71%	6%

*Encuesta realizada en 2017 a 1.029 personas.

Diálogo con los empleados

En 2018, AXA España ha llevado a cabo una encuesta para conocer la importancia de la Responsabilidad Corporativa dentro de la compañía y los temas en los que debe focalizarse.

Valoración global **8,3/10**

Peso estratégico **93%**

Factor importante para trabajar **84%**

Elemento de *engagement* **89%**

Aspectos materiales de los temas de RC

Cuidar el medioambiente **9,1**

Ayudar a través de la prevención, la cultura… **9,1**

Comunicar los logros de la empresa responsable **9**

Asegurar la sostenibilidad del negocio **9**

Impulsar el voluntariado corporativo **9**

Garantizar la calidad y la ética de los proveedores **8,9**

Ser responsable con los colaboradores **8,6**

Diálogo con la sociedad civil

AXA España realizó una encuesta en 2017 para conocer la opinión de la sociedad civil (ONG, fundaciones, asociaciones…).

¿Cómo de importante considera el involucramiento de AXA en estas cuestiones?

Cambio climático o creciente exposición a riesgos naturales **100%**

Cambios en el mercado laboral **93%**

Cambios demográficos **100%**

Desequilibrios geopolíticos, tensiones diplomáticas **82%**

Enfermedades neurodegenerativas **100%**

Más de un millón de euros en favor de la seguridad vial

Cerca de 200.000 corredores han participado en alguna de las carreras Ponle Freno celebradas durante los últimos 10 años. Gracias a su solidaridad, se ha conseguido recaudar más de un millón y medio de euros para las víctimas de accidentes de tráfico.

Desde su nacimiento, estas carreras han buscado siempre la misma meta: reducir el número de accidentes de tráfico y las víctimas mortales en carretera a través de la concienciación y la participación de la sociedad.

Este año, gracias nuevamente al apoyo de la Fundación AXA, el circuito, del que una vez más el corredor Martín Fiz y el presentador Manu Sánchez son embajadores, ha pasado por seis ciudades (Las Palmas, Madrid, Málaga, Murcia, Pontevedra y Vitoria), recaudando más de 180.000 euros para asociaciones de víctimas de accidentes de tráfico, como Aesleme, Cruz Roja, Aspaym o Dacemur, entre otras.

Como conmemoración a este aniversario (en 2008 se celebró la primera carrera en Madrid), se creó el lema #HuellaPonleFreno, que representaba no solo la historia de cada uno de los miles de participantes que cada año han acudido a este evento, sino que recordaba también los 10 años que Ponle Freno lleva trabajando por la seguridad vial, más de la mitad de ellos de la mano de AXA y de su Fundación.

FERNANDO LEÓN, empleado de AXA

Comencé a correr hace cinco años con mis amigos y mi familia, que siempre ha estado vinculada a la educación vial. En particular, era un recuerdo a mi amigo Sergio, con quien compartí un inolvidable año de estudiante en París y que falleció en un accidente de tráfico poco después de regresar a España. El año pasado finalicé junto a mi hijo Pablo, de 12 años, los 10 kilómetros. Es una manera de sensibilizarse con el problema y formar parte de la solución desde ahora.
Ya estamos pensando en correr 5 kilómetros el año que viene con los pequeños, Javier y María. Tanto la carrera como la chocolatada son un hito importante de la familia AXA que compartimos cada año con compañeros y mediadores.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Educar en valores hoy es salvar vidas en carretera mañana

Las imprudencias que cometen los adultos, ¿las vieron hacer cuando eran niños? Sin duda, el ejemplo que los mayores dan a los más pequeños influye en su comportamiento. Así ocurre también en la carretera.

Seguros de ello, Ponle Freno y la Fundación AXA llevaron a cabo una nueva campaña para destacar el importante papel de la sociedad para reducir las víctimas por accidentes de tráfico. Padres, profesores, familiares, amigos… La plataforma ciudadana está convencida de que la sociedad ha de ser consciente de que los niños actúan y aprenden a través del ejemplo que le dan los adultos y que, por ello, es muy importante inculcarles que la seguridad vial debe ser también parte de sus valores.

Para dar a conocer la campaña de prevención *Educar en valores hoy es salvar vidas en carretera mañana*, en el mes de mayo de 2018 comenzó la emisión de anuncios de televisión y cuñas de radio en los canales y emisoras de Atresmedia.

Los niños actúan y aprenden a través del ejemplo que les dan los adultos

Intensa labor por la educación vial

Con esta acción, Ponle Freno y la Fundación AXA continúan su trabajo para destacar la importancia de la educación vial en la reducción de víctimas por accidentes, labor por la que llevan años solicitando la inclusión de la educación vial como asignatura obligatoria en los colegios. En 2015, pusieron en marcha una campaña de recogida de firmas para promover esta iniciativa y ese mismo año se aprobó una proposición no de ley en el Congreso para llevarla a cabo. Mientras, en 2016 se impulsó un proyecto para incluir la educación vial como formación reglada en los centros escolares, elaborado por la Universidad Complutense de Madrid y avalado por la Dirección General de Tráfico.

Desde su origen, el proyecto fue concebido como un llamamiento de acción social para, además de generar conciencia, lograr cambios tangibles y movilizar a la Administración,

los ciudadanos y la sociedad en su conjunto. Esta última participa también a través de la Plataforma *Ciudadanos 2020 Cero Víctimas*, de la que ya forman parte más de 100.000 personas comprometidas con esta causa.

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Centro de Estudios Ponle Freno - AXA: cinco años de incansable trabajo

¿Será posible que alguna vez se pueda hablar de una operación salida y una operación retorno sin víctimas en la carretera? Con esta meta tan clara, hace ya cinco años que se puso en marcha el Centro de Estudios Ponle Freno - AXA de seguridad vial, dedicado a la investigación y a la prevención de accidentes. Desde entonces, esta iniciativa ha cumplido con su objetivo analizando y aportando información sobre las causas de los siniestros y ofreciendo también recomendaciones para ayudar a reducirlos.

Para lograrlo, ha sido fundamental el conocimiento y la experiencia aportados por una compañía referente en Auto, como es AXA, y el poder de comunicación y difusión que tienen los medios que forman el grupo audiovisual Atresmedia. Este tándem perfecto ha permitido alcanzar importantes resultados, encaminados siempre a una única causa: 2020 cero víctimas, una acción que busca eliminar las víctimas en los accidentes de tráfico.

Bajo esta idea, se han elaborado en estos cinco años una veintena de informes de diferente índole que han analizado, por ejemplo, la siniestralidad en ciclistas y en motoristas, la circulación en rotondas, los accidentes relacionados con animales o los hábitos de conducción en nuestro país.

Conocimiento y percepción de la seguridad vial

Uno de cada tres conductores considera que consumir alcohol dentro de los límites no afecta a la conducción. Incluso un 4% de ellos cree que, en pequeñas cantidades, es positivo porque activa el sistema nervioso. Son algunas de las conclusiones que se extraen del informe sobre *Conocimiento y percepción de la Seguridad Vial*, elaborado en 2018 en colaboración con Kantar TNS a través de 3.000 encuestas. Además, el estudio señala que la mitad de los jóvenes de entre 18 y 24 años piensa que saltarse un semáforo en ámbar es una conducta poco o nada peligrosa. Conducir por encima de los límites de velocidad o adelantar por la derecha tampoco conllevan una alta percepción de peligrosidad por parte de los conductores.

El Centro de Estudios Ponle Freno - AXA aprovechó la relevancia de los datos obtenidos para celebrar sus Jornadas 3.0 de 2018 en torno a estos resultados, que contaron con la

participación de la Dirección General de Tráfico (DGT), la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL) y Lucas Cruz, copiloto de Carlos Sáinz, entre otros.

Durante 2018, se ha analizado también la siniestralidad de los *quads* y las secuelas provocadas por los accidentes de tráfico, así como la accidentalidad asociada a los animales en carretera.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Una década reconociendo la labor de la sociedad

En abril de 2018, Atresmedia celebró, de la mano de su socio estratégico, la Fundación AXA, la X edición de los Premios Ponle Freno, unos galardones destinados a reconocer a aquellas personas, instituciones e iniciativas que promueven la seguridad vial, ayudando a disminuir los accidentes en carretera.

Ponle Freno, la mayor y más longeva iniciativa de seguridad vial, aprovechó el evento para celebrar una década de recorrido en la que cada año ha trabajado por el mismo objetivo que cuando comenzó: reducir las víctimas de carretera hasta llegar a cero.

En representación de la sociedad, el Senado fue un año más testigo de este aniversario en un acto conducido nuevamente por el presentador Matías Prats y al que asistieron numerosas personalidades.

PREMIOS PONLE FRENO 2018

- **Innovación y Desarrollo:** Sistema de retención infantil para autobuses Euraslog.
- **Mejor iniciativa en seguidad vial laboral:** "Actitud segura, actitud Cepsa", de Cepsa.
- **Mejor acción de seguridad vial:** *Road Show* "Tú decides", de Trapfol, (policías por la seguridad vial).
- **Trayectoria:** Enrique Casquero de la Cruz.
- **Ponle Freno Junior:** "Juntos Prevenimos".
- **Ciudadano Ponle Freno:** Mateo Lafragua.

PERE NAVARRO, Director General de Tráfico

Desde sus inicios, en 2008, Ponle Freno, entendió que la seguridad vial no era un asunto exclusivo de la Administración, sino que el resto de actores de la sociedad civil también tenía que implicarse. Desde entonces, la plataforma no ha hecho más que crecer, no solo en apoyo de miles empresas y ciudadanos anónimos implicados en reducir la siniestralidad vial, sino también en logros, iniciativas y medidas puestas en marcha, como las populares carreras solidarias, el Centro de Estudios o los premios Ponle Freno.

No puedo más que felicitar a Ponle Freno y a Fundación AXA y agradecerles todas las acciones desarrolladas que han ayudado a salvar vidas. Nosotros intentamos cambiar hábitos y comportamientos para hacerlos más seguros, pero vosotros sois esenciales para trasladar el mensaje a los ciudadanos y entre todos hacer una movilidad segura, limpia y conectada.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Prevenir para mejorar la salud

Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de laSexta y la Fundación AXA, continúa apoyando la investigación médica de calidad y la prevención en salud mediante iniciativas de sensibilización que pongan en valor la figura del investigador y que sirvan a la sociedad como herramienta de prevención.

IV edición de los Premios Constantes y Vitales

Entre las iniciativas llevadas a cabo, este año se ha celebrado la cuarta edición de los Premios Constantes y Vitales, destinados a apoyar la labor de los científicos y las entidades que trabajan para que la investigación avance. Estos premios, presentados por la periodista Mamen Mendizábal, se han consolidado como una referencia en el mundo científico, batiendo récord de participación.

Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Ángela Heras, secretaria de Estado de Universidades, Investigación e I+D+i, entre otras personalidades y miembros del Comité de Expertos de Constantes y Vitales, acudieron al evento.

GALARDONADOS 2018

- **Mejor campaña de divulgación en prevención:** "Cien mil motivos de peso Narón".
- **Mejor publicación biomédica del año:** La investigación sobre el páncreas de Francisco Real, jefe de grupo en el CNIO y CIBEROBN.
- **Joven talento en investigación biomédica:** Rubén Nogueiras, dotado con 100.000 euros.
- **Trayectoria científica en Investigación Biomédica:** Francisco Sánchez Madrid.

Acercar la ciencia al ciudadano

Como parte de su compromiso con la ciencia, Constantes y vitales, de la mano del CNIO, volvió a celebrar la jornada *Presente y futuro de la investigación del cáncer*. Este año, la Premio Nobel de Medicina Elizabeth Blackburn ofreció la ponencia magistral *Resolviendo paradojas en biología de los telómeros y el cáncer*, en la que repasó la relación entre el cáncer y los telómeros, las estructuras que protegen los extremos de los cromosomas. La aportación de Blackburn es un ejemplo de cómo la investigación es decisiva para contribuir a la prevención en salud y a la cura de enfermedades.

Tras su intervención, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por la periodista Mamen Mendizábal, que contó con la participación de la Premio Nobel y con prestigiosas mujeres investigadoras: María A. Blasco, directora del CNIO; Laura García Estévez, directora de la sección de Tumores de Mama del MD Anderson Cancer Center; y María José Alonso, catedrática de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), además de con la cantante Luz Casal, que ha vencido al cáncer en dos ocasiones.

Fomentando la visibilidad de las mujeres investigadoras

Desarrollar el talento femenino en la ciencia, donde históricamente existe un importante *gap* con los hombres, ha sido uno de los retos a los que se ha enfrentado este año Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de laSexta y Fundación AXA. Para lograrlo, y para poner de manifiesto las grandes aptitudes de las científicas, ha puesto en marcha, junto a la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), la primera base de datos de investigadoras españolas.

Se trata de un exhaustivo listado en el que se hacen públicas las capacidades de estas mujeres en todos los campos de la ciencia y que sirve así de referencia para todos aquellos (medios de comunicación, organismos, entidades, etc.) que requieran su colaboración o información, ya sea como ponentes, colaboradoras en alguna publicación o como personas de referencia para determinadas consultas.

El buscador permite localizar a estas investigadoras por su nombre o por el campo en el que están especializadas. Además de una reseña sobre sus carreras, se puede conocer sus lugares de trabajo, los idiomas que dominan o la experiencia que tienen en divulgación.

A finales de 2018, más de 1.500 mujeres investigadoras se habían inscrito ya en esta base, una cifra que se va a incrementar en 2019, ya que ha llegado en lo que llevamos de año a 2.200 gracias a la campaña de divulgación de la Fundación AXA y laSexta.

BELIT GARCINUÑO. Investigadora en tecnologías de fusión nuclear

La base de datos de mujeres científicas nos ayuda a dar visibilidad, a demostrar que somos muchas y muy competentes y a animar a las futuras generaciones a seguir las carreras científico-tecnológicas tan necesarias e imprescindibles para el desarrollo de nuestra sociedad.

#mujerescientificas @constanteyvital

3 SALUD Y BIENESTAR
5 IGUALDAD DE GÉNERO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Un desfibrilador cerca para salvar vidas

Se estima que al año mueren en España 30.000 personas por parada cardiorespiratoria. De tener un desfibrilador cerca, se podrían evitar miles de estas muertes. Sin embargo, en 2016 España se situaba a la cola de sus países vecinos en el número de desfibriladores, con apenas 10.000 aparatos.

A partir de estos alarmantes datos y para avanzar en su impulso, Constantes y Vitales se propuso revertir esta situación a través de una campaña de comunicación y de una plataforma de recogida de firmas que ha cerrado 2018 con más de 120.000 personas registradas.

En este tiempo, Madrid, Valencia, Asturias y Cantabria (esta última en 2018) se han sumado a Andalucía, Cataluña, Canarias y País Vasco en aplicar una normativa autonómica a favor de la cardioprotección y en obligar a instalar desfibriladores en espacios públicos.

Durante los primeros tres meses de 2019, Navarra, Aragón y Extremadura también han publicado sus respectivas normativas de cardioprotección que, además de impulsar la formación en reanimación cardiopulmonar (RCP), regulan la instalación de desfibriladores en lugares públicos.

Comunidades autónomas cardioprotegidas

https://compromiso.atresmedia.com/constantes-vitales/causas/desfibriladores/

Una decidida apuesta por la investigación

En 2018, el Fondo de Investigación del Grupo AXA, AXA Research Fund, cumplió 10 años de vida en los que ha dedicado todo su esfuerzo a apoyar la ciencia. En este tiempo, ha invertido 180 millones de euros en financiar 563 proyectos en 35 países, centrados en la investigación de riesgos socioeconómicos, para la salud, el medioambiente y los datos y la tecnología. España ha sido uno de los países que más inversión ha recibido, concretamente 13 millones de euros a través de una veintena de proyectos, entre ellos siete cátedras.

En junio, en la celebración de esta fecha tan señalada, la entidad reveló los nuevos proyectos de investigación que iba a financiar en los meses siguientes, cinco de los cuales se desarrollan en España.

En concreto, se trata de becas postdoctorales por un valor de 130.000 euros con diferentes propósitos y estudios sobre el medioambiente y la salud.

NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Jordi Baró-Urbea, Centre de Recerca Matemàtica - Barcelona Graduate School of Maths: Predicción de fallas estructurales de construcciones potencialmente peligrosas.
- Marta Olazabal, BC3 Basque Centre for Climate Change - Klima Aldaketaikergai: El modo en que las ciudades se están preparando para el cambio climático.
- Alessandro Franci, CIMNE de Barcelona: Herramientas para prevenir y mitigar los efectos de los derrumbes.
- Joao Alves Miguel, Universidad de Vigo: Potencial de las biopsias líquidas a base de sangre como un método más refinado para el diagnóstico del cáncer.
- Federica Ravera, Fundació Universitària Balmes de Barcelona (Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya): Cómo los efectos del cambio climático están transformando algunos sistemas agroalimentarios.

MARTA OLAZABAL, investigadora de BC3, beca medioambiental del AXA Research Fund

Que mi candidatura y mi proyecto hayan sido seleccionados por AXA Research Fund de la salud, ha sido para mí una gran satisfacción personal y un gran logro académico en sí mismo. Se trata de un programa de ayudas muy competitivo a nivel internacional y que me hayan otorgado la beca es prueba de que mi línea de investigación es ambiciosa, puntera, de gran impacto y que mi trayectoria y la de mi institución hacen creíble que cumpla con las expectativas. Un emocionante reto con un gran apoyo.

3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Más allá de las coberturas tradicionales

Más allá de cubrir riesgos y de pagar siniestros, AXA tiene como ambición convertirse en un verdadero socio para las personas, ayudándolas así a vivir una vida mejor. Para conseguirlo, continúa impulsando cada año nuevas coberturas y servicios que se adelanten a las necesidades de los clientes.

Uno de los ejemplos más claros de este propósito se plasma en Vida Protect Mujer y Vida Protect Senior, dos productos de Vida Riesgo que ofrecen coberturas especiales a segmentos de la población que tienen unas necesidades particulares.

Vida Protect Mujer se diseñó con la idea de mejorar la protección financiera de las mujeres en un momento en el que su aportación a la economía doméstica es fundamental, incluyendo además medidas de prevención para su salud que puedan protegerla.

Por ello, entre sus coberturas ofrece una revisión ginecológica al año con consulta, mamografía y ecografía, además de servicios exclusivos como la disposición de un capital adicional en caso de diagnóstico de enfermedad grave, anticipos de capital o incapacidad total para realizar la profesión habitual, así como de los capitales por fallecimiento o invalidez.

Vida Protect añade servicios de prevención a las coberturas clásicas de un seguro de Vida Riesgo

Para hombres mayores de 49 años se creó Vida Protect Senior, que, entre otras, incluye algunas ventajas y servicios como consultas anuales de oftalmología, urología o revisión de la audición.

Health Keeper, un aliado para la salud

Entre las ventajas de Vida Protect Senior y Vida Protect Mujer se encuentra la suscripción Premium a AXA Health Keeper, la plataforma prevención y salud de AXA que permite adherirse a servicios de bienestar a través de puntos y a la que se accede con 10.000 *fitpoints* de regalo.

Entre otras ventajas, cuenta con atención médica gratuita 24 horas al día, servicios a la carta (entrenadores personales, spas o acceso a gimnasios a precios especiales), consejos saludables o la posibilidad de pagar y pedir cita *online*.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

transformación e innovación

AXA Learning Games: el mayor hito de aprendizaje conectado

En AXA, tan importante como la experiencia de los clientes con el servicio prestado es la experiencia de los empleados con el trabajo desarrollado. Por ello, acelerar la transformación cultural es clave, ya que permite que los profesionales del grupo encuentren opciones de mejora personal y profesional.

Una forma de lograrlo es ofrecer experiencias formativas que resulten atractivas y relevantes, que fomenten la inquietud por aprender y desarrollarse de forma continua y que conviertan a los empleados en protagonistas de su carrera profesional.

Así surgen los AXA Learning Games, una competición de aprendizaje abierta a todos los empleados donde, a través de experiencias formativas diferenciales, se juega para adquirir conocimientos y habilidades críticas de cara al futuro. Es una manera de aunar los principios de *Learning Organization* con las necesidades de aprendizaje de negocio.

En esta primera edición, más de 25.000 colaboradores de 44 entidades de AXA en todo el mundo *jugaron* durante cinco semanas.

La participación culminó, en España, con la AXA Learning Week, una semana que contó con más de 60 experiencias de aprendizaje en la que participaron más de 1.100 colaboradores.

Durante este periodo, se ha producido un alto incremento en el volumen de tiempo que los colaboradores han dedicado a su formación, multiplicando por más de tres los cursos realizados en el mismo periodo del año anterior. Además, más del 90% de ellos ha sentido que su participación ha contribuido a su preparación profesional y le ha ayudado a comprometerse más con su propio desarrollo en el futuro.

SILVIA GAYO, *Learning Captain* ganadora

Cada día, en tu sitio, con un juego, puedes llegar a hacer un aprendizaje continuo, que es para toda la vida. Esto tiene un significado muy fuerte: es perseguir, atrapar algo… Y que no se nos escape de nuestro cerebro todo lo que aprendemos cada día. Es nuestro mayor tesoro.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La revolución de la 'generación Z' llega al seguro

Con el objetivo de acercar el seguro a la 'generación Z', más de 100 jóvenes llenos de talento, ilusión y conocimiento se dieron cita en abril en el *bootcamp* #KISSbyAXA (*Keep Insurance Simple & Smart*).

A través de un ejercicio de cocreación bajo la metodología *Desing Thinking*, desarrollaron soluciones innovadoras para acercar el seguro a las nuevas generaciones.

Asegurar *followers* en el entorno *social media,* desarrollar seguros a compartir en comunidad, o recibir asesoramiento profesionalizado, más allá del seguro, en su trayectoria profesional y en sus viajes, son algunas de las propuestas lanzadas en un encuentro con el que la AXA buscaba impulsar y captar el talento joven para introducirlo en el sector y conectar con las necesidades aseguradoras de los más jóvenes.

MIREYA MUÑOZ, Directora de Atracción, Desarrollo y Arquitectura del Talento Organizativo

Kiss by AXA es una gran oportunidad para conectar con el talento innovador, emprendedor y disruptivo. Además, permite mostrar que el sector asegurador es atractivo y que está en profunda transformación. Queremos talento que venga a la compañía y nos diga en qué tenemos que cambiar y cómo podemos hacerlo.

AXA, presente en Unleash

¿Cómo pueden las empresas atraer el talento joven? Para descubrirlo, AXA volvió a estar presente en Unleash, un evento global que reunió a más de 1.000 chicos y chicas de entre 18 y 30 años y en el que, durante tres días, se compartieron experiencias inspiradoras y casos exitosos de emprendimiento de la mano de jóvenes influyentes a nivel mundial.

Bajo el lema *Feel the Empowerment. Impossible is just an opinion*, AXA invitó a los asistentes a superar sus límites a través de una actividad de realidad virtual de alto impacto, permitiéndole al mismo tiempo dar a conocer sus posibilidades de empleabilidad. Además, reconoció especialmente el talento y ejemplaridad de Eliane Kirschbaum, que tras superar en dos ocasiones un cáncer de piel, actualmente es la fundadora de Fthesun, asociacion que busca generar conciencia sobre la importancia de la prevención y la protección solar desde pequeños para prevenir esta enfermedad.

Jóvenes talentos hoy, expertos líderes mañana

En su búsqueda de perfiles especialistas y de alta polivalencia, en 2012 AXA puso en marcha el Graduate Program, pensado para incorporar a su plantilla jóvenes que contribuyan a cumplir la estrategia y los objetivos de la compañía. Desde entonces, ocho promociones han pasado ya por las diferentes áreas, aportando su capacidad analítica, su espíritu innovador y sus conocimientos en perfiles tan diferentes como tecnologías digitales, actuariales o de ingeniería industrial. En 2018, los siete nuevos talentos que se han incorporado a AXA tendrán la oportunidad, durante los próximos tres años, de desarrollar sus competencias profesionales y lograr una visión muy amplia de la compañía, aprendiendo de cada experiencia.

La tecnología más avanzada, al servicio del cliente

Para AXA, crecer y ganar la preferencia de los clientes y distribuidores son dos metas difícilmente alcanzables si no van de la mano de un cambio tecnológico que permita una mayor simplificación de todos los procesos que lleva a cabo, así como de la incorporación de las últimas innovaciones.

En esta línea, la aseguradora ha comenzado en 2018 un programa de transformación tecnológica que se extenderá durante los próximos años y que persigue tres objetivos. Primero, asegurar la máxima de la compañía *customer first*, a través de la mejora del servicio ofrecido a los clientes y la adaptación de la propuesta de valor a lo que realmente necesitan. Segundo, lograr la preferencia de los distribuidores, dotándolos de las mejores herramientas que les permitan minimizar las cargas administrativas y focalizarse en las tareas que les aportan valor. Finalmente, potenciar la simplificación, asegurando la agilidad y máxima calidad en los procesos y en la atención a los clientes, así como de la tecnología que subyace.

Hacia la transformación

Este programa contempla numerosos proyectos, entre ellos la implementación de configuradores más rápidos y flexibles, la automatización de acciones, el uso de Inteligencia Artificial, el despliegue de la herramienta de gestión de clientes transversal o el fortalecimiento de la analítica de clientes, entre otros.

Para poder llevar a cabo semejante transformación, la dirección de la compañía ha aprobado una hoja de ruta en la que se han establecido las principales áreas de mejora, para las que AXA España cuenta con una inversión de más de 100 millones de euros en los próximos cuatro años.

En definitiva, esta revolución tecnológica va unida a un importante cambio cultural que afectará al conjunto del grupo y que permitirá asumir nuevos retos e involucrar a todos los equipos para seguir poniendo al cliente en el centro de su actividad.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

El futuro de la medicina llega a AXA

A finales de año, AXA ha puesto a disposición de los clientes la videoconsulta, un nuevo servicio que les ayuda a cuidar mejor de su salud. Se trata de un avance en el ámbito sanitario que permite eliminar las barreras espacio-tiempo entre el profesional y el paciente, dando atención de manera próxima, ágil e inmediata.

Este servicio permite al enfermo mantener un encuentro virtual con un facultativo de medicina general, nutrición o psicología a través de la web de AXA (**www.axa.es**) o de la app MyAXA. En la cita de videoconsulta, agendada previamente, el paciente puede compartir con el médico tanto imágenes como documentos. Después, se emite un pequeño informe con las indicaciones o pautas del tratamiento a seguir, así como las prescripciones necesarias. Además, el asegurado puede ser atendido en castellano, catalán, inglés, francés y alemán.

Esta nueva tecnología permite a la organización estar más cerca de los clientes en los momentos en que más lo necesitan, cumpliendo así uno de sus objetivos principales: ayudar a las personas a vivir una vida mejor.

Este nuevo servicio se suma a las teleconsultas, perfectamente asentadas en la compañía y que permiten a los clientes ser atendidos de una manera mucho más rápida.

Este servicio permite al enfermo mantener un encuentro virtual con un facultativo de medicina general, nutrición o psicología

ADEMÁS, EN 2018...

- El **94%** de los clientes está satisfecho o muy satisfecho con el servicio de teleconsultas.
- El **97%**, satisfecho o muy satisfecho con la segunda opinión médica.
- El **99%**, satisfecho o muy satisfecho con las asistencias a domicilio.

3 SALUD Y BIENESTAR

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Cómo ahorrar para la jubilación mientras compramos

La tecnología está posibilitando nuevas formas de ofrecer productos y servicios. Este es el caso de VidAhorro, una app impulsada por AXA que permite comprar y ahorrar en un plan de pensiones de AXA gracias a las bonificaciones obtenidas en cualquiera de los más de 100 establecimientos adheridos (tiendas físicas, proveedores de hidrocarburos, plataformas de compra *online*, agencias de viaje, hoteles…).

Diseñada para facilitar el ahorro de cualquier persona, está especialmente pensada para jóvenes de entre 20 y 30 años, para los que ahorrar a largo plazo no es una necesidad ni una prioridad en su economía doméstica: de media, un comprador que utilice esta app puede llegar a invertir más de 30 euros al mes en el plan de pensiones asociado sin ningún coste extra. Este plan de pensiones, MPP Moderado, acumula una rentabilidad anualizada del 5,6% y funciona exactamente igual que cuando se realizan aportaciones de manera tradicional. La única diferencia es que los montantes son más pequeños, periódicos y no salen del bolsillo de las personas, sino de las compras que realizan.

Desde su implantación a mediados de 2018, se han realizado cerca de 4.000 transacciones con unas aportaciones al plan de pensiones que se acercan a los 10.000 euros.

MANUEL LÓPEZ, CEO y cofundador de VidAhorro

Gracias al apoyo de AXA, hemos podido hacer realidad VidAhorro, un sistema innovador que ayudará a muchas personas a complementar su pensión de una manera fácil, flexible y sin coste.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Protección e innovación también en las inversiones

La preocupación de la compañía por proteger a los clientes y por ofrecerles las soluciones más innovadoras llegó más lejos a principios del pasado año con el lanzamiento de iProtect, una nueva forma de invertir que permite, por un lado, proteger las ganancias futuras o las ya obtenidas en el tiempo y, por otro, limitar, sean cuales sean las condiciones del mercado, las posibles pérdidas de la cartera de inversión.

Ofrece una protección del 85% sobre una cartera de inversión y está pensada para que los clientes puedan beneficiarse de las revalorizaciones de los mercados con la máxima protección posible, adaptable y flexible. Tiene total liquidez y no hay penalización en las salidas.

Opensurance: cuando el pez grande apoya al chico

Segura del infinito talento emprendedor, hace dos años que AXA creó Opensurance, un programa de colaboración entre la aseguradora y diferentes *startups* como fuente generadora de ideas y de nuevos modelos de negocio colaborativos. En definitiva, una plataforma que permite diseñar soluciones más innovadoras y servicios de protección más allá de los convencionales que ayuden a las personas a vivir una vida mejor.

Dentro de todas las formas posibles de colaboración que surgen con las *startups*, durante este año se llevó a cabo la quinta edición de *Insurtech Talks*, un espacio en el que AXA reunió a emprendedores y empresas del mundo digital que trabajan por mejorar el sector asegurador y la vida de las personas.

Bajo el título *Protegiendo la economía de plataforma*, se dieron lugar diferentes mesas de debate en las que se habló del seguro como *partner* estratégico para la economía de plataforma o de la tecnología y el *blockchain* para impulsar estos nuevos modelos de negocio.

5ª edición de Insurtech Talks de AXA.

Como motor de estas nuevas vías, AXA mantiene acuerdos con más de 150 plataformas, entre las que destacan Uber, Blablacar, Mobike o SocialCar.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

AXA Soluciona: al lado del cliente en el momento de la verdad

Las catástrofes naturales de 2018 dejaron episodios muy difíciles de superar. En marzo, el temporal Emma trajo consigo vientos de más de 100 kilómetros por hora y el episodio de lluvias más duradero de la década. Unos días después, dejó paso a la borrasca Félix, que puso en alerta a más de 30 provincias por fuertes lluvias, viento, aludes y fenómenos costeros. En octubre, cientos de personas se vieron sorprendidas por fuertes riadas en Mallorca, dejando tras de sí uno de los episodios más tristes vividos en España en las últimas décadas.

Todos estos sucesos vinieron acompañados también de graves consecuencias en los bienes materiales de miles de personas.

Como siempre que un asegurado se ve envuelto en circunstancias de este tipo, la primera pregunta que la compañía se hace es: "¿Cómo puedo facilitarle la vida en estos momentos tan difíciles?". Buscando la mejor respuesta y pensando siempre en el acompañamiento cuando más se necesita, en 2018 nació AXA Soluciona, un nuevo modelo de gestión de siniestros concebido a partir de un exhaustivo y profundo conocimiento de las necesidades de los clientes, basado en la experiencia.

En cada uno de esos momentos de la verdad, AXA ha puesto en marcha protocolos de acción para estar cerca de los clientes, activando un número de teléfono gratuito especial para estos casos, asegurando en pocas horas planes de contingencia para evitar la congestión de los profesionales, identificando acciones a realizar por los expertos y ofreciendo asesoramiento inmediato tanto a los afectados como a los mediadores.

Sensibilidad, simplicidad y tecnología

Esta nueva forma de trabajar se centra en tres grandes ejes: la sensibilidad, la simplicidad y la tecnología, alrededor de los cuales los equipos de siniestros están ejerciendo una transformación en la experiencia del cliente: sensibilidad para, a través de la escucha activa, empatizar con el cliente y facilitarle los trámites, acompañándolo en proceso más allá de lo obligatorio. Simplicidad en la tramitación de los siniestros y en los procesos de todas las líneas de negocio, haciendo posibles pagos de siniestros en menos de 24 horas. Tecnología para automatizar procesos que acorten el ciclo de espera del cliente.

UNA HORA EN AXA

1.055
LLAMADAS DE CLIENTES ATENDIDAS

215
VEHÍCULOS REPARADOS

922
PIEZAS SUSTITUIDAS

23
LUNAS SUSTITUIDAS

7
LUNAS REPARADAS

23
CLIENTES DEFENDIDOS CON ABOGADOS Y PROCURADORES

6
LESIONADOS VISITADOS POR EL EQUIPO MÉDICO

PROFESIONALES ENVIADOS

48
FONTANEROS

32
PINTORES

27
ALBAÑILES

15
CRISTALEROS

13
CARPINTEROS

8
ELECTRICISTAS

6
CERRAJEROS

ARTURO LÓPEZ-LINARES, director de Siniestros de AXA

AXA Soluciona es, sobre todo, una forma de entender y de hacer nuestro trabajo. Tenemos la oportunidad de trabajar para hacer que la vida de las personas sea mejor justamente en el momento en que más lo necesitan. Cuando tienen un problema, cuando han sufrido, cuando necesitan asesoramiento, allí esta AXA, y está con una actitud, con una capacitación y con un absoluta voluntad de hacer que la vida de clientes y distribuidores sea mejor. Solo puedo sentir orgullo por ser parte de este equipo.

medioambiente

La protección del entorno, un compromiso de AXA

El cambio climático, los riesgos medioambientales, la pérdida de biodiversidad… En AXA, la protección del medioambiente es una preocupación muy presente en su actividad diaria que le lleva a poner en marcha cada año importantes iniciativas para limitar los riesgos a los que se enfrenta la sociedad de hoy.

La inversión en activos verdes, la creación de productos sostenibles, la desinversión en negocios que impactan negativamente al clima –como el carbón– o las restricciones de suscripción en estos últimos son algunas de las medidas con las que la aseguradora trata de aportar su granito de arena a los problemas climáticos a nivel mundial.

Desde 2012, AXA España mide su impacto medioambiental y pone en marcha iniciativas para reducir la huella de carbono

Pero además de todo ello, el compromiso también pasa por reducir su propia huella mediambiental. Por este motivo, desde 2012, AXA España, como el resto de entidades del grupo en el mundo, mide su impacto medioambiental y pone en marcha diversas iniciativas para reducir la huella de carbono desde diferentes posiciones: el papel que consume, la energía que gasta o el $C0_2$ que genera en los desplazamientos.

Firme compromiso

El compromiso de toda la organización ha permitido importantes reducciones en el consumo de los diferentes lugares de trabajo. Asimismo, en 2018, AXA España ha conseguido que el 100% de la energía gestionada por la compañía proceda de fuentes renovables. Con este hito, la entidad se ha adelantado ocho años al compromiso anunciado en 2017, tras la adhesión del grupo a la iniciativa mundial RE100, por la que se fijaba 2025 como fecha en la que el 100% de la energía eléctrica consumida en sus centros de trabajo procederá de fuentes renovables.

AXA España ha conseguido que el 100% de la energía que gestiona proceda de fuentes renovables

Además, la digitalización de las comunicaciones a los clientes, la reducción de los desplazamientos gracias al uso de las nuevas tecnologías y la implantación del teletrabajo o el fomento de medios de transporte menos contaminantes, como el tren frente al avión, son algunas de las múltiples iniciativas impulsadas que han permitido una fuerte reducción de los consumos y de las emisiones de CO_2.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

La responsabilidad compartida de cuidar el medioambiente

Junto a la reducción de su huella medioambiental, la entidad también promueve, a través de su asociación de voluntariado, AXA de Todo Corazón, la sensibilización y la participación activa de sus empleados en la mejora de nuestro entorno natural. Solo en 2018, más de 500 voluntarios de AXA de Todo Corazón destinaron casi 3.000 horas a actividades pensadas para cuidar el entorno.

En verano, dentro de las actividades de la Semana de la Responsabilidad Corporativa, que se celebra en AXA a nivel mundial, los voluntarios españoles realizaron varias acciones. Como parte del Proyecto Libera, promovido por la ONG SEO/BirdLife y Ecoembes y de la mano de la Fundación FDI, participaron en *1 m² por los ríos* y *1 m² por la naturaleza*. En estas dos actividades, que se llevaron a cabo en varias ciudades (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Vigo, Sevilla, Tenerife y Palma de Mallorca), se recogieron más de 1.000 kilos de basura y se limpiaron 30.000 metros cuadrados de espacios verdes.

En septiembre, como parte del mismo proyecto, y acompañados por la asociación Aranjuez Sostenible, nuevos voluntarios aprendieron a medir la calidad del agua de los ríos y limpiaron 80 kilos de basura en la ribera del río Tajo.

Por otro lado, algunos guardianes del planeta han participado este año en la actividad *Emprende por el clima*, un programa educativo de la organización Junior Achievement que promueve las actitudes emprendedoras en torno al cambio climático. Los voluntarios de AXA inspiraron a jóvenes de entre 12 y 14 años para ofrecer soluciones empresariales a problemas medioambientales concretos.

Voluntarios de AXA estudiando las condiciones del río Tajo.

Por último, a final de año, otro grupo de voluntarios ayudó a la organización Grupo Amás, que apoya y defiende los derechos de personas con discapacidad, a remodelar su jardín y a alambrar su bonsáis.

JOANNE PUPO, voluntaria de AXA de Todo Corazón

Las actividades en las que he participado han sido oportunidades fantásticas para educar a mis hijos pequeños, de tres y siete años, en la importancia de cuidar nuestro planeta. Han comprobado que AXA no es solamente la empresa donde trabaja mamá, sino que también pueden venir conmigo y con mis compañeros de trabajo y colaborar de la misma manera que yo participo en las diversas actividades de su escuela.

Objetivo: salvar el planeta

La exposición *Hombre y biosfera* a su paso por Madrid.

Como pilar de la Responsabilidad Corporativa de AXA, el medioambiente ocupa un lugar destacado en el corazón de la compañía. Conscientes de que solo hay un planeta Tierra, hace ya 10 años que, de la mano de la editorial Lunwerg, la Fundación AXA aprovechó la oportunidad de prevenir los desastres naturales provocados por la acción del hombre, haciendo hincapié en las consecuencias de la degradación del planeta.

Desde aquella primera exposición, miles de personas han podido contemplar las decenas de exposiciones fotográficas mostradas a lo largo de la geografía española, formando parte del movimiento conservacionista.

En 2018, esta unión entre Lunwerg y la Fundación AXA ha seguido presente, despertando conciencias y ayudando a advertir y a reducir los importantes riesgos para la vida derivados del cambio climático. Así, siete ciudades han acogido alguna de las tres exposiciones desarrolladas al aire libre y comisariadas por el naturalista Joaquín Araújo. Más de cuatro millones de personas han visitado alguna de ellas a lo largo del año.

Iniciativas para concienciar

Buenas noticias para el Planeta fue una llamada de esperanza que llegó a Málaga, Valencia y Palma de Mallorca para resaltar los efectos positivos de cuidar la Tierra a través de 58 impactantes imágenes captadas por los mejores fotógrafos del mundo y que muestran que otro planeta es posible y que el ser humano también es capaz de lograr las mejores cosas: recuperación de especies prácticamente extinguidas, ríos resucitados, paisajes recuperados…

Hombre y biosfera pasó por Madrid, Granada y A Coruña a través de 55 fotografías a gran formato que mostraban algunos de los paisajes reconocidos como Reserva de la Biosfera, tanto en España como en el resto del mundo. Su intención era despertar el interés de la sociedad por estas joyas e inculcar la importancia de la preservación del medioambiente.

La grandeza de esta exposición es tal que durante abril y mayo de 2019 visita París de la mano de la UNESCO para formar parte de la muestra UNESCO *biodiversity*.

Por último, *Gestos para salvar el planeta* recogió 65 fotografías que pasaron por Bilbao para hablar de la fragilidad de la Tierra y de la importancia de los pequeños gestos para contribuir a su preservación.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La familia AXA, con quien más lo necesita

La responsabilidad de AXA con la sociedad ha estado un año más respaldada por la solidaridad de los empleados, distribuidores y proveedores, que se reflejó, de forma especial, en dos eventos organizados por la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón: la Cena Benéfica en Madrid y la Gala Solidaria en Barcelona.

Asistentes a la IV Cena Benéfica de AXA de Todo Corazón.

Cena benéfica AXA

La Cena benéfica AXA celebró su cuarta edición con la presencia de 400 comensales y decenas de aportaciones a la 'Mesa 0'. Todo el beneficio se destinó a dos iniciativas para ayudar a la integración laboral de jóvenes, en un caso con discapacidad auditiva y, en el otro, en riesgo de exclusión social. En concreto, se logró recaudar más de 15.000 euros para las Fundaciones Éxit y Dales la Palabra para que varios jóvenes puedan obtener becas para los cursos de FP de Informática y Carrocería.

En el evento se reconoció también la labor del voluntario del año, Francisco Abián, empleado de AXA que ha participado en 2018 en 15 acciones solidarias.

El grupo de flamenco Con Tiento fue el encargado de abrir la ceremonia, mientras que el actor, humorista y presentador Luis Larrodera puso el broche de oro a la velada.

Gala Solidaria

Con el ánimo del éxito de la cena benéfica y conscientes de la gran importancia que representa Cataluña, AXA de Todo Corazón organizó a finales de año una gala solidaria en Barcelona. Nuevamente los empleados, distribuidores y proveedores que forman la gran familia AXA respaldaron esta iniciativa solidaria con la presencia de más de 300 personas. El evento consiguió recaudar 5.000 euros para el proyecto SOM, de Fundación BIOT, que apoya la inclusión social de los jóvenes a través de la educación en valores que transmite el deporte. La gala contó con la actuación del humorista Carlos Latre, la cantante Alba Robles, la conferenciante Miriam Fernández, ganadora de la segunda edición de "Tú sí que vales", y el Mago David, de la Fundación Abracadabra, quienes también quisieron sumarse a esta iniciativa solidaria.

Carlos Latre, durante su actuación en la gala solidaria.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

diversidad

Una cultura inclusiva donde la diferencia aporta valor

En AXA, las diferencias son vistas como fortalezas, y la diversidad, como una ventaja competitiva necesaria para adaptarse y crecer.

Garantizar la igualdad de oportunidades es una prioridad para la aseguradora. Por ello, el Grupo se ha comprometido a alcanzar, en 2023, la paridad de género en puestos de alta dirección. En España, se viene trabajando desde hace años en un programa de desarrollo de talento femenino que tiene como objetivo acompañar a las mujeres en su carrera profesional y potenciar las habilidades clave para el desarrollo de estas.

TALENTO FEMENINO

- II promoción *Sponsorship program* **20** mujeres
- I promoción de *Sponsorship Sales* **20** mujeres
- Mujeres en *coaching* y *mentoring* **150**
- Mujeres en consejo de administración **50%**
- Mujeres en comité de dirección **36%**
- Mujeres directivas **31%**
- Mujeres en programas de talento **50%**

La sensibilización, el primer paso

En AXA buscamos el mejor talento diverso que nos permita ser un reflejo de la sociedad y poder así estar más cerca de nuestros clientes. Algunas dimensiones de la diversidad que se trabajan en AXA son:

- La inclusión laboral de personas con discapacidad gracias al acuerdo firmado con Inserta (Fundación La ONCE), superando el 2,5% de personas en plantilla.
- El compromiso con los derechos humanos y la tolerancia cero hacia cualquier discriminación al colectivo LGTBI. Así, el Grupo se ha adherido a los *Standards* de Naciones Unidas sobre LGTBI en la empresa y AXA España es socia fundadora de REDI, primera asociación española de empresas por la diversidad e inclusión LGBTI.
- La cultura de confianza y el *smartworking*, facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. AXA ha renovado su certificación como empresa EFR (empresa familiarmente responsable) y ha ampliado la oferta de medidas para el bienestar, continuando con la apuesta por el teletrabajo, regulando la desconexión digital o fomentando la corresponsabilidad (por ejemplo, ampliando nueve días el permiso de paternidad establecido por ley).

La sede de AXA en Madrid, con los colores del arcoíris para celebrar el día del Orgullo LGTB.

Además, sensibilizar a los empleados es uno de los pilares de la diversidad. Para ello, en AXA se han ofrecido talleres sobre sesgos inconscientes y lenguaje inclusivo y se han desarrollado diferentes campañas de comunicación.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Deporte y discapacidad, de la mano de AXA

El equipo paralímpico visita AXA tras su paso por Pyeongchang.

2018 ha sido un año marcado por el apoyo a la discapacidad en AXA, un compromiso que es, además, pilar fundamental en la estrategia de diversidad de la compañía.

Unir la discapacidad al deporte, como medio conductor de valores, permite responder a imperantes necesidades sociales, favoreciendo la normalización y la integración de estas personas. Un objetivo que AXA articula a través de tres vertientes: la propia entidad, la Fundación AXA y la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón.

En 2018, AXA y el Comité Paralímpico Español firmaron la renovación del acuerdo por el que la aseguradora seguirá apoyando al equipo español dentro del Plan ADOP hasta los Juegos de Tokyo 2020. Desde que en 2007 se convirtió en su patrocinador, la entidad ha ayudado a la preparación de los deportistas españoles para llegar a Pekín, Londres y Río de Janeiro, además de acompañarlos en los Juegos de Invierno (Vancouver 2010, Sochi 2014 y Pyeongchang 2018).

La Fundación AXA decidió complementar este apoyo con la puesta en marcha a finales de 2010 del equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación, el cual está posibilitando su rejuvenecimiento y que salgan jóvenes estrellas de la natación mundial, como Nuria Marqués.

Desde AXA de Todo Corazón, cerca de 600 voluntarios han participado durante 2018 en más de 40 actividades relacionadas con la discapacidad, muchas de ellas asociadas al deporte.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Boccia: un deporte paralímpico que necesita apoyo

Una de las acciones más destacadas que se han llevado a cabo este año con voluntarios de la compañía ha sido la construcción de canaletas de boccia. La boccia es un deporte paralímpico similar a la petanca en la que los jugadores (personas en silla de ruedas con parálisis cerebral o minusvalías físicas severas) tratan de lanzar sus balones lo más cerca posible del objetivo con una pelota blanca mientras intentan, además, alejar las de los rivales. Para poder practicarlo, muchos jugadores necesitan la ayuda de una canaleta o rampa para lanzar las bolas. Debido a que es un deporte minoritario, el precio de estas canaletas es muy elevado, lo que dificulta mucho su práctica.

El Comité Ejecutivo del Grupo AXA construyó canaletas de boccia en su visita a España.

En mayo, en su visita a España, el comité ejecutivo mundial del Grupo AXA y los principales directivos de las diferentes entidades construyeron diez canaletas, de la mano de Fundación FDI (Fomento, Desarrollo e Investigación), que se entregaron a la Fundación Lesionado Medular, el Hospital Parapléjico de Toledo, la Federación de Castilla-La Mancha de deporte para personas con discapacidad física y dos familias particulares.

Ya en septiembre, 60 voluntarios de AXA, también con la ayuda de FDI, construyeron nueve canaletas más que se entregaron a la Federación Madrileña de Deportes de Parálisis Cerebral y a los clubes Dacer y Ana Valdivia.

60 voluntarios construyeron nueve canaletas que se entregaron a la Federación Madrileña de Deportes de Parálisis Cerebral y a otras dos organizaciones

ENRIQUE ÁLVAREZ, Presidente de FDI

El apoyo de AXA de Todo Corazón ha supuesto un punto de inflexión para la familia practicante de boccia en la Comunidad de Madrid. Decenas de chicas y chicos con discapacidades severas pueden ahora practicar su deporte favorito gracias a esas maravillosas canaletas que los voluntarios hicieron con sus propias manos.
Cuando las cosas se hacen con la pasión y la actitud positiva de los voluntarios de AXA de Todo Corazón, el resultado no puede ser otro que esta magnífica acción con un resultado tan brillante. Gracias por vuestro apoyo y por hacer tantos sueños realidad.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Testimonios que ayudan a la superación personal

¿Qué es lo que de verdad importa en la vida? Para buscar una respuesta, hace ya más de ocho años que la Fundación AXA comenzó a apoyar el Congreso Lo Que De Verdad Importa, un encuentro gratuito, apolítico y abierto que busca acercar a los jóvenes valores humanos universales como la tolerancia, la superación, el respeto a los demás o la solidaridad.

Los encuentros, que se celebran cada año en más de una decena de ciudades españolas y en Latinoamérica, son ponencias testimoniales de vidas impactantes que ayudan a reflexionar sobre las prioridades en la vida y a darse cuenta de qué es lo más valioso para las personas.

Este año, los congresos han pasado por A Coruña, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mallorca, Oviedo, Sevilla y Valencia, y en ellos se ha contado con la participación de la campeona paralímpica Sara Andrés, los actores de la película *Campeones*, el conferenciante Pedro García Aguado o Juan Pablo Escobar, hijo del narcotraficante Pablo Escobar, entre muchos otros.

MARÍA FRANCO, Directora general de LQDVI

El apoyo de Fundación AXA a los congresos Lo Que De Verdad Importa va más allá de una colaboración. Para nosotros, supone una unión muy especial, ya que a lo largo de todos estos años se ha convertido en un pilar fundamental. La Fundación creyó en el proyecto casi desde el inicio de su creación y nos ha continuado apoyando cada vez que iniciábamos el camino en nuevas ciudades. Gracias a la Fundación AXA y a las personas que están detrás de ella, cada año conseguimos contagiar de valores a miles de jóvenes. Para nosotros, son socios fundadores por su apoyo incondicional y por compartir nuestros mismos valores. Es precisamente en los momentos donde AXA actúa en la sociedad, cuando más presente se tiene lo que de verdad importa en la vida.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

cultura

La genialidad de Rubens, en el Prado con la Fundación AXA

El fomento del arte y la cultura y la preservación del patrimonio histórico son dos de los compromisos más activos que la Fundación AXA mantiene con la sociedad.

Este año, y tras la clausura de la exitosa exposición Fortuny (1838 – 1874), que alcanzó las 169.000 visitas, la Fundación AXA ha patrocinado *Rubens. Pintor de bocetos*, una oportunidad excepcional de conocer más sobre la importancia del pintor flamenco en la historia del boceto y de comprender mejor sus peculiaridades como bocetista. Aunque al hablar de estos dibujos se suele pensar en trabajos pequeños o sin terminar, en el caso de Pedro Pablo Rubens (1577-1640) se trata de grandes y variadas obras que pasaron a ser preparaciones de grandes trabajos, como tapices, esculturas o elementos arquitectónicos.

Durante cuatro meses (desde abril hasta agosto), más de 170.000 personas han podido contemplar 73 bocetos procedentes de importantes instituciones de todo el mundo (como el Louvre, el Hermitage, la National Gallery o el Metropolitan) en un total de 92 obras, entre dibujos, estampas y pinturas del propio Rubens que daban contexto a estos bocetos expuestos.

Además, la exposición ha mostrado por primera vez al público una copia manuscrita de un cuaderno perdido de Rubens con textos y dibujos conocido como 'Manuscrito Bordes', la más importante de las cuatro copias conservadas que incluye dos dibujos del maestro.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Veinte años juntos

La colaboración de AXA y su fundación con el Museo del Prado se extiende ya a lo largo de dos décadas. En 1998, la entidad privada se convirtió en su primer benefactor, y desde entonces, ha desarrollado un amplio programa de grandes exposiciones.

Exposición Hoy Toca el Prado.

DOS DÉCADAS EN EXPOSICIONES

1999
- Caravaggio

2000
- Los desastres de la guerra (ciclo Goya)

2001
- El horror de la sinrazón y Los caprichos enfáticos (ciclo Goya)

2002
- La Almoneda del siglo. Relaciones artísticas entre España y Gran Bretaña (1604-1655)
- Francisco de Goya. La Tauromaquia (ciclo Goya)

2003
- Manet en el Prado
- Publicación del libro *La familia de Carlos IV* de Goya

2004
- Un siglo de dibujos italianos

2005
- Durero. Obras maestras de la Albertina

2006
- Picasso: Tradición y Vanguardia

2007
- Fábulas de Velázquez. Mitología e historia sagrada del siglo de Oro

2008
- Retratos del Renacimiento

2009
- Francis Bacon

2010
- Recuperación de espacios
- Pintura española del románico al Renacimiento
- Turner y los Maestros

2011
- Chardin (1699- 1779)
- Restauración y traslado del cuadro *La bahía de Palma de Mallora* de Eliseo Meifrén

2012
- El Último Rafael

2013
- Velázquez y la familia de Felipe IV

2014
- Goya en Madrid. Cartones para tapices (1775-1794)

2015
- Hoy Toca el Prado, exposición accesible para personas con discapacidad visual
- Ingres

2016
- Georges de La Tour (1593-1652)
- El arte de Clara Peeters
- Exposición itinerante Hoy Toca el Prado (2016/2017)
  1. Museu de Mallorca
  2. Museo d´Art de Girona
  3. Museo San Telmo (San Sebastián)
  4. Museo Quiñones de León (Vigo).
  5. Museo de Bellas Artes. S. Pio V (Valencia)
  6. Museo de Bellas Artes (Sevilla)

2017
- Mariano Fortuny (1838-1874)

2018
- Rubens. Pintor de bocetos

reconocimientos

2018

Primer premio en la categoría *Mejores políticas de flexibilidad y conciliación de la vida profesional y personal* en los premios EL MUNDO Zen Adecco

Mejor campaña de comunicación interna por El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa por la campaña *pAXApalabra*.

Primer premio categoría *Gran empresa* en la XII edición de los Premios Nacionales a la Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral y a la Responsabilidad Social de la Fundación Alares

Una de las seis mejores campañas de publicidad del año por *Cuando no estás solo, puedes con todo*, de AXA Hogar, por Actualidad Económica.

Premio Morningstar al mejor plan de pensiones por segundo año consecutivo

Reconocimiento de Casa Gitana al compromiso social de AXA

Certificado Voluntare a la Excelencia en la gestión del voluntariado a AXA de Todo Corazón

Distintivo *Igualdad en la empresa*

Premio *Talento sin género* en la categoría de Gran Empresa de la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s (EJE&CON)

Premio *Liderazgo transformador* por el programa Women Talent en los V Premios Talent Mobility

2018

- Premio Empresa Saludable en la categoría *Healthy Body* por el Observatorio de Recursos Humanos
- Segunda mejor empresa para trabajar por segundo año consecutivo según Top Employer
- Reconocimiento *Master de Oro* a Jean-Paul Rignault por su trayectoria como consejero delegado de AXA y presidente de la Fundación AXA por el Real Forum de Alta Dirección.

- Mejor marca mundial de seguros por décimo año consecutivo por Interbrand

Y en los primeros meses de 2019...

- Reconocimiento de Forética a AXA de Todo Corazón por el proyecto Coach con Fundación Exit
- Premio a Rodrigo Fuentes, director de Asesoría Jurídica de AXA, a mejor abogado europeo en la categoría *Regulatorio-Servicios Financieros* en los Global Counsel Awards
- Fundación AXA, mejor puntuación en transparencia según Compromiso y Transparencia.
- Top Employers 2019 como Mejor compañía para trabajar en España

- Premio Morgan Philips Hudson *Dirección de Recursos Humanos* a Carmen Polo, directora de Personas y Organización de AXA

- Premio *infinitC* a Fundación AXA al mejor patrocinio social por Ponle Freno

CONTACTO

Responsabilidad Corporativa

AXA España

Emilio Vargas, 6 - Madrid, 28043 España

marta.galan@axa.es | www.axa.es