Avanzamos juntos

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA ESPAÑA 2017

Sumario

Carta del consejero delegado 3

Gobierno corporativo 5

Principales magnitudes

Cifras de España 6
AXA en el mundo 7
Contribución a la comunidad 8
Medioambiente 9
AXA España, referente en sostenibilidad 10
La materialidad en AXA 11

Apuesta por la prevención 12

Seguridad vial 12
Salud 17
Hogar 21
Clientes 22
Empresa 23
Medioambiente 25

Compromiso con la diversidad 29

Una apuesta por la igualdad 29
Voluntariado para romper barreras 30
Deporte como forma de integración 31
Una mirada diferente para disfrutar del arte 32

Entorno y trabajo 33

Un nuevo convenio colectivo de referencia 33
Traer la universidad a la oficina 34
El futuro laboral de los jóvenes 35
Motivar a los jóvenes a seguir estudiando 36

Cultura 37

Primera exposición sobre Fortuny en el Prado 37
Cuidar la Catedral de Burgos a través de la pintura 38

Solidaridad 39

Sonrisas en forma de regalos 39

Transparencia y diálogo 40

La opinión sobre AXA 40
Reconocimientos 43

Presentación

Un año más, AXA España cumple con su compromiso de comunicar sus avances y retos en materia de Responsabilidad Corporativa. De esta forma, la memoria de 2017 recoge las acciones, proyectos y colaboraciones que contribuyen a la sostenibilidad.

Con el objetivo de permitir la comparabilidad de este documento con los publicados en años anteriores, el informe se ha elaborado según los nuevos estándares de Global Reporting Initiative, autodeclarado de conformidad esencial.

Objetivos cumplidos

Jean-Paul Rignault

CONSEJERO DELEGADO DE AXA ESPAÑA

Un año más, presentamos nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa con el objetivo de mostrar, de forma clara y transparente, los logros alcanzados durante 2017 en los ámbitos económico, social y medioambiental, así como la forma en la que los hemos conseguido.

Desde el punto de vista económico, AXA España ha vuelto a registrar unos resultados muy sólidos con un crecimiento del resultado operativo de más del 13%. En cuanto al volumen de negocio, crecemos en No Vida al ritmo del mercado (en base comparable, un 3,7%) cumpliendo así uno de los objetivos marcados para 2017. Y en cuanto a ramos, destacan los resultados en Salud, Protección (Vida Riesgo) Individual, UL individual, Industria y RC, en los que crecemos por encima de la media del mercado. En cuanto al número de clientes, registramos un saldo positivo gracias al incremento de las renovaciones, que se sitúa en el 87,7%.

En el plano social, hemos dado un paso importante en nuestro programa de transformación, no solo de los procesos y sistemas internos, sino también en la forma en la que nos relacionamos con los clientes con el objetivo de que nos perciban como un socio fiable, un compañero de verdad, que quiere ayudarles a que vivan una vida mejor.

En esta línea, durante el pasado año hemos intensificado el diálogo y la transparencia hacia los clientes a través de nuevos canales y herramientas de comunicación. Así, por ejemplo, hemos sido la primera compañía de seguros en publicar todas las valoraciones de los clientes de auto y hogar en la web de AXA de manera certificada, logrando el sello bronce de eKomi con una calificación de 4,3 puntos sobre 5.

> “Hemos intensificado el diálogo y la transparencia hacia los clientes a través de nuevos canales y herramientas de comunicación”

Asimismo, hemos aumentado la protección de los clientes con nuevos servicios y coberturas, tanto a particulares como a empresas. La inclusión de un programa de prevención del glaucoma, la publicación de una guía de consejos para evitar los incendios en las empresas o la creación de una pegatina con un código QR para el casco de moto que facilita la labor de los servicios médicos de emergencia en caso de accidente, son una muestra de la labor de prevención relacionada con nuestra actividad aseguradora.

No puedo olvidarme de los importantes avances que hemos logrado también en nuestro impacto medioambiental, donde hemos reducido significativamente las emisiones de CO_2, así como en las relaciones con nuestros empleados gracias

> **“Actuamos con socios estratégicos para lograr un mayor impacto en la sociedad”**

a la firma de un nuevo convenio colectivo, que recoge importantes avances en materia de conciliación, como la regulación del teletrabajo o el reconocimiento expreso del derecho a la desconexión, aspecto en el que AXA ha sido pionera en España.

Por otra parte, dentro de nuestro propósito de ayudar a que las personas vivan una vida mejor, actuamos con socios estratégicos para lograr un mayor impacto en la sociedad y fortalecer los lazos con ella.

Estas alianzas no son fruto de una moda o del interés personal de un directivo, sino que son una apuesta, a medio y largo plazo, para dar soluciones a diferentes desafíos de nuestra sociedad que están vinculados con nuestra propia actividad aseguradora.

En este sentido, no es casualidad que en 2019, y coincidiendo con el II Centenario del Museo del Prado, la Fundación AXA cumpla 20 años de estrecha colaboración con la pinacoteca, siendo además el primer socio benefactor que tuvo. Tampoco es coincidencia que llevemos 10 años apoyando al Comité Paralímpico a través del Plan ADOP y del equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación; o que hayamos renovado nuestro compromiso con Atresmedia, que se inició hace cinco años, para seguir apoyando la seguridad vial y la salud a través de Ponle Freno y Constantes y Vitales.

Estos son solo algunos de los aspectos más significativos de la actividad económica, social y medioambiental que hemos desarrollado en AXA España durante 2017 y que te presentamos en este Informe de Responsabilidad Corporativa.

Además, la memoria recoge los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los que estamos trabajando desde AXA para alcanzar la Agenda 2030 lanzada por la ONU.

Jean-Paul Rignault

Gobierno corporativo

Comité de dirección

AXA España cuenta, desde el 1 de enero de 2018, con una nueva estructura organizativa con el objetivo de acelerar la transformación de la compañía y fomentar la orientación al cliente, la omnicanalidad y la agilidad como ejes estratégicos. El comité de dirección está formado por 14 personas, cinco de ellas, mujeres (36%).

Consejo de administración

Durante 2017 se produjo el cambio de domicilio social de las entidades AXA Pensiones y AXA Vida de Barcelona a Bilbao, así como la absorción de AXA Vida por parte de AXA Aurora Vida. El consejo de administración de AXA Seguros Generales, AXA Aurora Vida, AXA Pensiones y AXA Global Direct lo conforman:

- **Antimo Perreta**, presidente dominical
- **Jean-Paul Rignault**, consejero delegado y vicepresidente
- **Olga Sánchez**, consejera
- **Sara Bieger**, consejera independiente
- **Daniel de Busturia**, consejero independiente
- **Claude Cargou,** consejero independiente
- **María Cordón**, consejera independiente
- **Mónica Deza**, consejera independiente
- **François Pierson**, consejero independiente
- **Matthieu André**, consejero dominical

Cifras España

DATOS ECONÓMICOS

Ingresos 2.365 M€
- Vida: 571 M€
- No Vida: 1.794 M€

Beneficio Operativo 159 M€

Beneficio Neto 140 M€

Pólizas Más de 5 M

Clientes Más de 3 M

Puntos de asesoramiento y venta 7.000

DATOS PLANTILLA

Empleados 2.470
- Contratos indefinidos: 98,8%
- Edad media: 45,9
- Antigüedad media: 17,8 años

Mujeres en plantilla 58,8%

Hombres en plantilla 41,2%

TALENTO FEMENINO

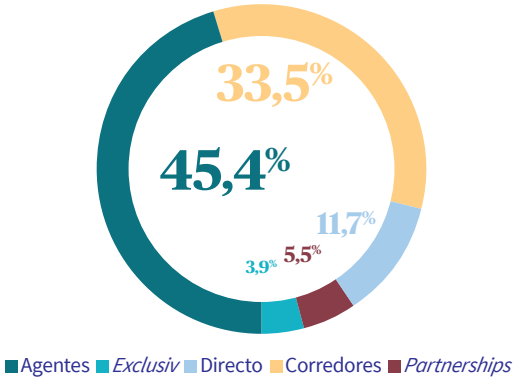
Sponsorship Program 40 participantes — 80% promocionadas

Mujeres en *coaching* y *mentoring* Más de 100

Nuevos nombramientos directivos 60% mujeres

DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO

Omnicanalidad



Territorialidad

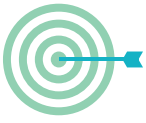
AXA en el mundo

Empleados
165.000

Ingresos
98.500 M€

Clientes
105 M

Resultado operativo
6.002 M€



Resultado neto
6.209 M€

Fondos propios
69.600 M€

Países
64

Activos bajo gestión
1,2 B€

Ratio solvencia II
205%

Socios nº1
en economía de plataformas

1ª marca de seguros
por noveno año consecutivo según Interbrand

Dividendo
1,26 €

Contribución a la comunidad

La misión de AXA es construir un mundo mejor y fomentar la seguridad y la prevención, con foco en seguridad vial y salud. Así, de la mano de socios estratégicos (entidades públicas, empresas privadas, ONG…), realiza actividades que ayudan a la sensibilización y la concienciación social y que apoyan la investigación. Para lograrlo, la Fundación AXA, la organización de voluntariado AXA de Todo Corazón y el fondo para la investigación AXA Research Fund son fundamentales:

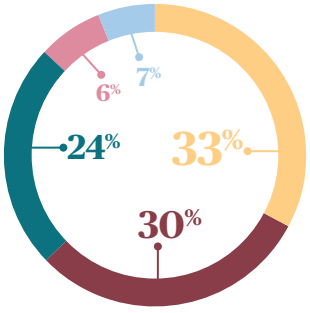
FUNDACIÓN AXA

Impacto social
4,3 M beneficiarios

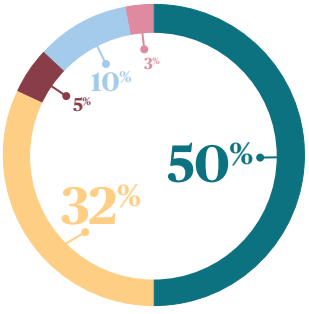
Actividades
88

Contribución
3 M€

ACTIVIDADES



INVERSIÓN



Prevención · Protección y Cultura · Discapacidad · Medioambiente · Foro de debate

AXA RESEARCH FUND

Cátedras
7

Proyectos
2

Becas
16

Contribución
12 M€ (desde 2009)

AXA DE TODO CORAZÓN

Voluntarios únicos
1.766

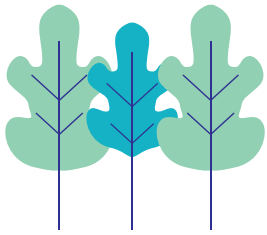
Actividades
154

Horas voluntarios
18.680

Beneficiarios
34.026

Medioambiente

De acuerdo con el compromiso del Grupo AXA de acelerar los esfuerzos para combatir el cambio climático, el empeño ha sido relevante en AXA España, que ha conseguido mejorar magnitudes como las emisiones de CO_2, el consumo de agua y de papel, además de aumentar el consumo de energías renovables.



EMISIONES CO_2 (TN)

	2017	VAR
Por consumo de energía	595	-58,8%
Por viajes (tren y avión)	1.175	-62,5%
Por viajes (vehículo de empresa)	896	-1,5%
Por papel	269	-11,8%
Total Emisiones CO_2 (tn/empleado)	0,76	-47%

ENERGÍA RENOVABLE

	2017	VAR
Total consumo	75%	10,2%

CONSUMO DE AGUA

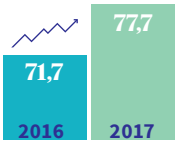
	2017	VAR
m^3/empleado	5,94	-3%

CONSUMO DE PAPEL

	2017	VAR
Oficina (kg/empleado)	5	-1%
Reciclado	84%	-8,7%
Marketing-Distribución (kg/cliente)	0,10	-12%
marketing-distribución Reciclado	85%	18%

AXA España, referente en sostenibilidad

El Índice de Sostenibilidad permite conocer la evolución anual de la responsabilidad corporativa de las entidades de AXA según criterios internacionales (DJSI) y con una visión global (360º) de todas las dimensiones, aspectos y públicos en los que impacta su comportamiento como empresa.



Total

Con 78 puntos AXA España ha obtenido en 2017 la tercera mejor puntuación del Grupo

MEJORA EN TODAS LAS DIMENSIONES

ECONÓMICA

	2016	2017	Evolución
Código de conducta empresarial	70	76,6	↑
Gobierno corporativo	78,5	80	↑
Gestión relaciones cliente	77,6	88,5	↑
Materialidad (Grupo)	70	70	=
Principios de seguros sostenibles	60	96	↑
Gestión de crisis y riesgos	83,3	85	↑
Estrategia fiscal	80	100	↑
Relaciones públicas	-	26,6	
Medición del impacto (Grupo)	-	60	
Seguridad de la información	-	75	

MEDIOAMBIENTE

	2016	2017	Evolución
Productos responsables	61,3	70	↑
Política medioambiental y sistemas de gestión	61,6	55	↓
Reporte medioambiental	100	100	=
Ecoeficiencia operacional	75	78,4	↑
Detección de riesgos	60	66,6	↑

SOCIAL

	2016	2017	Evolución
Filantropía y ciudadanía	100	100	=
Inclusión financiera	60	60	=
Desarrollo capital humano	80	86,6	↑
Indicadores prácticas laborales / Derechos humanos	55,9	84	↑
Salud y seguridad laboral	70	75	↑
Reporting social (empleados)	66,6	70	↑
Atracción y desarrollo de talento	81,3	90	↑
Derechos humanos	-	60	

* (-) Dimensiones nuevas de 2017

La materialidad en AXA

Las cuestiones estratégicas sobre las que AXA centra su Responsabilidad Corporativa se basan en la identificación de los temas más relevantes para los *stakeholders* y para la propia compañía, priorizándolos en función del impacto en el negocio y en los grupos de interés. Los temas analizados en 2016 siguen vigentes en 2017.

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

1 **Identificación** de temas relevantes a partir del análisis de información del Grupo y de la compañía en España.

FUENTES DE INFORMACIÓN ANALIZADA

AXA Essentials 2016
AXA Dossier Corporativo 2016
Notas de prensa AXA España 2016
Notas de prensa AXA España 2015
2015 Activity and Corporate Responsibility Report
The AXA Group at a Glance 2015
AXA Materiality Matrix 2015
Memoria RC AXA España 2015
Plan de Acción RC 2015 AXA España
2014 Activity and Corporate Responsibility Report
Memoria RC AXA España 2014
Materialidad Memoria RC AXA España 2014

2 **Priorización** de los temas identificados a partir de la valoración que recibe el tema en dos variables.

VARIABLES

Impacto en el negocio
AXA Dossier Corporativo 2016

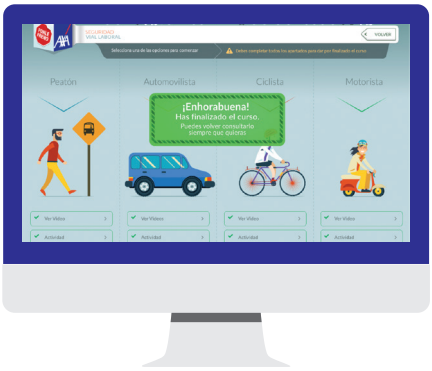
3 **Validación** de temas a partir del análisis del departamento de Responsabilidad Corporativa de AXA España.

TEMAS RELEVANTES PRIORIZADOS

Protección de los clientes	clientes
Cuidado y cercanía con el cliente	clientes
Nuevas soluciones, productos y servicios	clientes
Accesibilidad digital	clientes
Cambios demográficos y sociales	proveedores
Ética corporativa	accionistas
Anticipación y prevención de riesgos	proveedores
Protección/Privacidad de datos	clientes
Adhesión a criterios responsables	proveedores
Satisfacción de cliente	clientes
Desarrollo profesional	empleados
Diversidad e inclusión	empleados
Buen gobierno corporativo	accionistas
Investigación y prevención en salud	comunidad
Diálogo y comunicación clara	clientes
Salud y bienestar	empleados
Compras responsables	clientes
Impacto medioambiental	m. ambiente
Cambio climático	m. ambiente
Seguridad vial	comunidad
Conciliación personal y profesional	empleados
Compromiso y fidelidad de proveedores	proveedores
Voluntariado corporativo	comunidad
Ciber-riesgos	proveedores

SEGURIDAD VIAL

Prevenir accidentes laborales a través de la seguridad vial



Para AXA, la prevención, en todas sus facetas, es un aspecto fundamental para vivir una vida mejor. Por ello, colabora con diversas campañas destinadas a este fin

Los accidentes de tráfico producidos en 2016 durante la jornada laboral ascendieron a 63.400 siniestros, un 8% más que en 2015. Estos provocaron la muerte de 204 personas, lo que supuso un incremento del 18%. 86 de estas víctimas fallecieron durante la jornada laboral (+19%) y 118 en los trayectos *in itinere* (+17%).

Ante esta grave situación, AXA puso en marcha en 2016 un ambicioso plan de seguridad vial laboral articulado en tres pilares. El primero, un curso *online* para todos los empleados con consejos para prevenir accidentes tanto si se desplazan andando, en bici, en moto o en coche. El segundo, charlas de concienciación a través de la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), en todos los centros de trabajo. Y el tercero, el más ambicioso y desarrollado en 2017, consistió en un curso práctico de conducción segura, impartido por el RACC, para alrededor de 500 empleados que cuentan con coche de empresa o tienen que utilizar su vehículo de forma asidua debido a su trabajo.

UN CÓDIGO QR PARA AYUDAR A SALVAR LA VIDA A LOS MOTORISTAS

Con el objetivo de facilitar al máximo la labor de los servicios de emergencias que acuden a socorrer a un motorista accidentado, AXA lanzó en 2017 una iniciativa innovadora en seguridad vial. Se trata de un código QR que, colocado en el casco, aloja información básica del conductor, permitiendo que los profesionales que intervienen en las tareas de rescate puedan acceder inmediatamente a dicha información durante la 'primera hora de oro', momento clave, ya que es donde se producen el 75% de los fallecimientos. Gracias a esta campaña, más de 2.000 motoristas, entre clientes y empleados, cuentan ya con esta pegatina que les permite tener más posibilidades de salvar su vida en caso de sufrir un accidente de tráfico.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SEGURIDAD VIAL

Unidos para salvar vidas

Miembros de Fundación AXA y Atresmedia.

Conscientes del terrible impacto no solo económico sino sobre todo humano que suponen los accidentes de tráfico, AXA decidió en 2012 sumar sus esfuerzos y conocimientos a los de la plataforma Ponle Freno, creada por Atresmedia, con un claro objetivo: salvar vidas en las carreteras. Bajo este propósito, Ponle Freno y la Fundación AXA han desarrollado durante 2017 múltiples acciones en diferentes ámbitos de actuación.

El Centro de Estudios Ponle Freno - AXA siguió analizando las causas y consecuencias de los accidentes de tráfico a través de tres informes con importantes conclusiones:

Incidencia de la lluvia en los accidentes de tráfico:

- La lluvia incrementa un 7% los accidentes de tráfico, llegando al 27% en las provincias de Zaragoza y Teruel.
- En las provincias más acostumbradas al agua la incidencia es menor.
- Las precipitaciones no guardan relación con la gravedad de los accidentes.

En esta línea, AXA ha activado un servicio de alertas meteorológicas para los clientes. Solo en enero de 2018 ya han sido avisados más de 140.000 clientes.

Lesiones en motoristas:

El informe alertaba de tres aspectos:

- Julio y agosto concentran la mayor tasa de lesiones en moto.
- Las quemaduras y erosiones se incrementan en casi un 100% en verano.
- Ceuta, Pontevedra y Tenerife son las provincias con más lesiones en proporción al parque de motos y ciclomotores.

Atropellos a peatones:

- Ocho de cada diez atropellos son responsabilidad de los conductores.
- Siete de cada diez fallecidos por esta causa son hombres.
- Los mayores de 65 años concentran el 50% de las víctimas mortales.

RADIOGRAFÍA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPAÑOLES

Junto a los informes sobre siniestralidad, el Centro de Estudios Ponle Freno - AXA realizó la segunda edición de la macro encuesta sobre hábitos de conducción en España que arrojó aspectos muy preocupantes:

- Más de la mitad de los conductores (51%) reconoce no respetar la distancia de seguridad con los ciclistas.
- El 25% confiesa que habla por teléfono sin manos libres mientras conduce.
- El 50% afirma haber conducido tras ingerir alcohol, y el 31% sin llevar puesto el cinturón de seguridad.

SEGURIDAD VIAL

El peligro de conducir bajo los efectos de medicamentos

Pese a que el 25% de los fármacos puede alterar la capacidad de los conductores y de que el 5% de los accidentes de tráfico en España está relacionado con los medicamentos, los españoles no consideran peligroso conducir tras haber tomado alguno.

Por esta razón, y teniendo en cuenta que cerca del 30% de los conductores está en tratamiento con algún fármaco, el Centro de Estudios Ponle Freno - AXA lanzó en 2017 una gran campaña de sensibilización sobre los peligros de los medicamentos al volante.

Bajo el lema 'En carretera ningún efecto es secundario', la campaña alertaba sobre las posibles reacciones adversas de la toma de fármacos en la conducción (somnolencia, dificultad de concentración o para permanecer alerta, visión doble o borrosa, disminución de reflejos…), animando, además, a que los conductores consulten los prospectos antes de ponerse al frente de un vehículo.

AXA informó de la campaña también a empleados y clientes

Para dar a conocer esta campaña de prevención, se emitieron anuncios para televisión y radio en los canales y emisoras de Atresmedia. Asimismo, se crearon infografías y *banners* para viralizarla por internet y redes sociales. AXA, además, informó de la campaña a sus empleados y a más de 400.000 clientes a través de comunicaciones electrónicas.

PROTEGER LA VIDA DE LOS CICLISTAS

La alarmante cifra de ciclistas fallecidos en accidentes de tráfico, unida al hecho de que el 51% de los conductores no respeta la distancia de seguridad exigida cuando adelanta a ciclistas, llevó a Ponle Freno a lanzar una campaña de sensibilización, apoyada por la Fundación AXA, sobre la importancia de guardar un metro y medio de distancia en los adelantamientos a bicicletas. De esta forma, no solo se evitan los atropellos sino también las caídas de los ciclistas como consecuencia del golpe de aire generado por no guardar esa distancia de seguridad.

Al igual que con la campaña de medicamentos, se emitieron anuncios para su difusión en los canales de televisión y radio de Atresmedia.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SEGURIDAD VIAL

Un circuito de carreras único en España

Lo que nació hace 10 años como una prueba solidaria local se ha convertido en un auténtico movimiento social global a favor de la seguridad vial. Se trata de la carrera Ponle Freno, que no solo es una de las más multitudinarias que se celebran en Madrid, sino que, además, ha ido sumando ciudades hasta convertirse, en 2017, en todo un circuito gracias al apoyo de la Fundación AXA.

Las calles de Vitoria, Pontevedra, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria y Madrid se llenaron de miles de corredores que quisieron participar en esta prueba única en España, ya que todo el dinero ingresado (no solo el beneficio) se destina íntegramente a proyectos relacionados con las víctimas de accidentes de tráfico. Gracias a estas carreras, Ponle Freno ha dedicado alrededor de 200.000 euros a diferentes asociaciones nacionales y locales para desarrollar iniciativas que tengan que ver con la seguridad vial y la mejora de la vida de las víctimas de este tipo de accidentes.

Una muestra de la implicación de AXA por estas carreras la encontramos en la labor de animación que realiza entre empleados, familiares, distribuidores y clientes para que se inscriban a través de comunicaciones por email, posters en agencias e, incluso en el caso de Madrid, un *stand* para facilitar las inscripciones.

APOSTAR POR LA INVESTIGACIÓN

De entre las cátedras de Investigación que financia AXA en España hay una muy relacionada con la seguridad vial y que supone un soplo de esperanza para las personas que se han quedado en silla de ruedas. Se trata de una cátedra, dotada con 800.000 euros y dirigida por el científico Maurizio Prato, en el centro de investigación cooperativa en biomateriales CIC BiomaGune, que se centra en la búsqueda de soluciones para las lesiones medulares bajo el tratamiento con nanomateriales de carbono, los cuales tienen la capacidad de ayudar a la regeneración neuronal.

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SEGURIDAD VIAL

Reconocer las mejores iniciativas en seguridad vial

Entrega de los premios Ponle Freno.

Los Premios Ponle Freno se han convertido en una cita imprescindible en el ámbito de la seguridad vial tanto por la participación, con 90 candidaturas en 2017, como por el apoyo institucional, con la presencia del ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido; el director general de Tráfico, Gregorio Serrano; o el presidente del Senado, Pío García-Escudero, entre otras autoridades.

El jurado, compuesto por el Comité de Expertos de Ponle Freno, eligió los ganadores de todas las categorías, salvo la de 'Ciudadano Ponle Freno', que se decidió por votación popular.

- Premio AXA a la Innovación y Desarrollo en Seguridad Vial: a la Universidad de La Rioja por su dispositivo automático para el inflado de neumáticos.
- Premio Ponle Freno Junior: al Ayuntamiento de Genil por su programa de movilidad segura y sostenible 'Puente Genil EDUCA'.
- Premio Mejor Acción de Seguridad Vial: a Michelin por sus proyectos de concienciación entre los jóvenes 'Trendy Driver' y 'Crash Attack'.
- Premio Mejor Iniciativa de Seguridad Vial Laboral: a Gas Natural Fenosa por su plan de seguridad vial transnacional 'El trabajo de todos'.
- Premio Ciudadano Ponle Freno: para Manuel, un chófer de autobús escolar que salvó la vida de los niños al llevar el vehículo a un lugar seguro a pesar de sufrir un infarto que le provocó la muerte.

AXA Y PONLE FRENO CONTINUARÁN CON SU ALIANZA PARA SALVAR VIDAS

Esta gran alianza estratégica, que se ha consolidado a lo largo de estos años, continuará en el futuro tras la renovación del acuerdo de colaboración efectuada en 2017. De esta forma, la Fundación AXA y Ponle Freno, que celebra en 2018 su décimo aniversario, seguirán impulsando cambios legislativos y normativos, como la presencia de la seguridad vial en la ley de Educación; concienciarán sobre los malos comportamientos de conductores, peatones y ciclistas a través de las campañas e informes del Centro de Estudios Ponle Freno AXA; mantendrán su apoyo a las víctimas de tráfico con las carreras Ponle Freno; y reconocerán la labor de administraciones, empresas y ciudadanos mediante los Premios Ponle Freno.

Unidos por la seguridad vial

www.compromiso.atresmedia.com/ponlefreno

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

SALUD

Cuidar la salud y el bienestar de los empleados

Los españoles damos cada vez más importancia a los aspectos relacionados con la salud y el bienestar. Hacer deporte, mejorar la alimentación, dejar de fumar o cuidar la mente ocupan las primeras posiciones entre los objetivos personales.

AXA, consciente de esta tendencia y del papel capital que sus empleados desempeñan en el presente y futuro de la compañía, ha impulsado durante 2017 un amplísimo programa de bienestar que le ha colocado como una de las 10 mejores empresas para trabajar en España en términos de seguridad y salud laboral, según el Monitor Empresarial de Excelencia en Prevención, Seguridad y Salud (MEPS2).

Servicio personalizado de nutrición

Una de las novedades lanzadas por AXA el pasado año fue el servicio de nutrición. Gracias a esta iniciativa, los empleados de Madrid, Barcelona y Bilbao pueden acudir a la consulta de un profesional en el propio centro de trabajo para crear un plan de alimentación personalizado, acorde a sus necesidades (diabetes, pérdida de peso, colesterol, intolerancias…) y realizar un seguimiento periódico.

Otra novedad fue la implantación del primer taller de *mindfullness*. A través de ocho sesiones, 40 empleados aprendieron a gestionar sus emociones y reducir el estrés.

Además, AXA continuó con la campaña de deshabituación tabáquica iniciada en 2016. Este curso, de tres meses de duración, ha logrado que el 80% de los participantes haya dejado de fumar, mejorando sustancialmente su calidad de vida.

AXA ha impulsado durante 2017 un amplísimo programa de bienestar para sus empleados

Asimismo, y con foco en la prevención del cáncer de colon, se incluyó una prueba de detección de sangre oculta en heces en todos los chequeos médicos de los empleados mayores de 50 años.

Y para las personas que atienden la plataforma telefónica se realizó una formación práctica en el uso de la voz con pautas preventivas para evitar enfermedades relacionadas con las cuerdas vocales.

SALUD

Productos más responsables mediante el cuidado y la prevención

En cuanto a los clientes, las nuevas coberturas y servicios lanzados por AXA se centran en la prevención y cuidado de las personas.

En este ámbito, desde 2017 los clientes de Salud cuentan con un servicio de posparto para proporcionar un clima confortable a la familia en general y, especialmente, a la madre y al bebé, consiguiendo una pronta recuperación de la autonomía de la madre y detectando precozmente cualquier complicación. El servicio incluye visitas a domicilio personalizadas y apoyo telefónico para los padres.

Desde el ámbito de la prevención, además de nuevas coberturas innovadoras (como el estudio del intestino delgado con cápsula endoscópica o la mastectomía profiláctica para aseguradas portadoras de la mutación genética que predispone a desarrollar un cáncer o la extirpación preventiva de ovarios), también se amplió el programa de prevención con el diagnóstico precoz del glaucoma. Este plan incluye la medición de la presión intraocular (PiO) complementada con la prueba OCT (siempre que la presión intraocular sea elevada) en mayores de 40 años o menores con antecedentes familiares.

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN SALUD

- Diagnóstico precoz de cáncer de próstata
- Valoración de riesgo cardiovascular
- Revisión médica (> de 14 años)
- Diagnóstico precoz de las enfermedades ginecológicas

DESDE 2017

- Diagnóstico precoz del glaucoma
- Diagnóstico precoz de cáncer de mama
- Diagnóstico precoz de cáncer de colon (> de 50 años)
- Diagnóstico precoz del cáncer de piel
- Diagnóstico precoz de la sordera del recién nacido

NOVEDAD EN 2018

- Salud dental para embarazadas

3 SALUD Y BIENESTAR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SALUD

Hacia una sociedad cardioprotegida

En el plano social, la salud es un tema que está estrechamente relacionado con el propósito de AXA: ayudar a las personas a tener una vida mejor. Por este motivo, una buena parte de las acciones de la compañía hacia la comunidad se centran en la salud y, concretamente, en el impulso de la investigación y la prevención médica a través de alianzas estratégicas.

Gracias a la unión de Fundación AXA y laSexta para lanzar Constantes y Vitales, se está logrando que España salga de la cola de los países cardioprotegidos: un dato importante cuando se calcula que el uso del desfibrilador podría salvar 3.000 vidas cada año en España por parada cardiorespiratoria. En 2017, las comunidades autónomas de Madrid y Valencia publicaron sendos decretos que regulaban la instalación de desfibriladores en espacios públicos, haciéndose eco de la campaña lanzada por Constantes y Vitales en 2016 y que logró un amplio respaldo ciudadano. De hecho, junto al cambio normativo, se ha aumentado en más del 50% la instalación de desfibriladores en espacios públicos y empresariales.

CONCIENCIAR SOBRE LA EPOC

Constantes y Vitales también lanzó en 2017 una campaña para sensibilizar a la población española sobre la EPOC, una enfermedad que se estima sufren dos millones de españoles y que causa cada año 18.000 muertes. Este hecho la convierte en la primera causa de fallecimiento por enfermedad, no cancerosa, evitable en España. Pese a esta gravedad, el 73% no está diagnosticado, lo que supone que 1,5 millones de españoles no sabe todavía que podría tener EPOC. Con estos datos, la campaña de Constantes y Vitales quiso dar a conocer esta enfermedad y concienciar a la sociedad, especialmente a los fumadores (el 85-90% de los casos de EPOC son debidos al consumo de tabaco), de que si tienen algún síntoma –como tos, disnea o expectoración– se realicen una espirometría, prueba clave para diagnosticar si una persona padece esta enfermedad.

compromiso.atresmedia.com/constantes-vitales

3 SALUD Y BIENESTAR

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Doble impulso a la investigación médica

Sin ciencia no hay futuro. Bajo esta idea, AXA apoya decididamente la investigación médica a través de los Premios Constantes y Vitales y de la adjudicación de cátedras, estudios y becas posdoctorales.

Solo en investigación biomédica, AXA ha invertido en los últimos años cinco millones de euros en siete proyectos de investigación en España: tres cátedras permanentes (en el CNIO, BiomaGUNE y el Centro de Regulación del Genoma), un estudio (dirigido por la directora del CNIO, María Blasco) y cuatro becas de investigación posdoctorales.

En cuanto a los Premios Constantes y Vitales, los ganadores de la tercera edición fueron:

'Joven talento en investigación biomédica'

El galardón, que cuenta con una dotación de 100.000 euros, se repartió entre dos de los investigadores más prometedores de nuestro país: Arkait Carracedo, investigador principal del CIC bioGUNE, Parque Tecnológico de Bizkaia; y David Sancho, jefe del Grupo de Inmunología de la Fundación CNIC.

'Mejor investigación biomédica'

La doctora Marisol Soengas, jefe del grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigación Oncológica, fue reconocida por la labor del equipo que lidera el estudio de la conexión de la linfoangiogénesis con la metástasis del melanoma a través de un nuevo modelo de ratón transgénico.

'Trayectoria científica en investigación biomédica'

El galardón recayó en Gabriela Morreale de Castro, una de las fundadoras de la endocrinología moderna en España y que falleció poco después de recibir la distinción. Gabriela dedicó su vida al estudio del papel del yodo y las hormonas tiroideas en el desarrollo del cerebro fetal e infantil.

'Mejor campaña de divulgación en prevención médica'

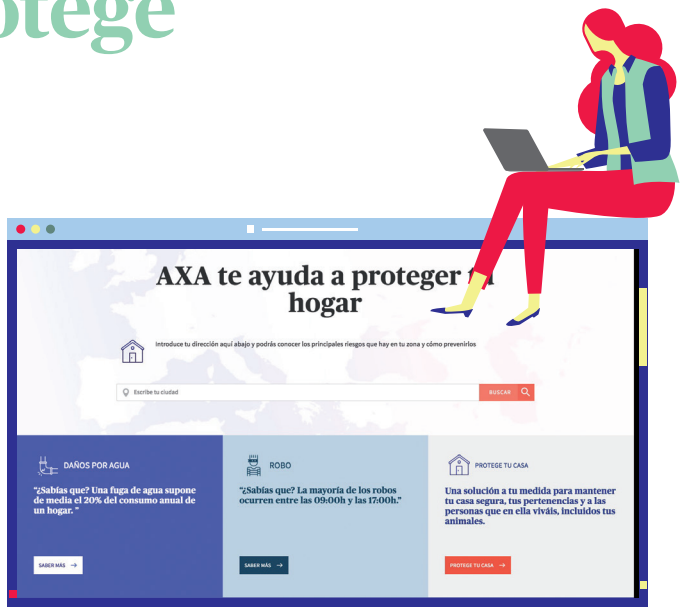
Roche-Posay-L'Orèal España recibió el premio por su iniciativa 'Skincheker' para concienciar a la población, especialmente niños, de la importancia de la exploración para la detección precoz del melanoma y otros tipos de cáncer de piel.

UN NOBEL PARA EL DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER

Coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer, Constantes y Vitales organizó, junto con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, una conferencia del premio Nobel de Medicina, Harald zur Hausen, sobre las perspectivas en la prevención del cáncer y enfermedades crónicas. El doctor Hausen alertó sobre la alimentación como factor de riesgo oncológico y defendió la vacuna del papiloma.

HOGAR

El Big Data protege los hogares



AXA España ha participado en un proyecto europeo pionero en gestión de datos que ofrece información 'viva' ante el riesgo de sufrir un robo o un siniestro por agua en el hogar.

La iniciativa, en la que también han participado Francia, Alemania, Italia, Suiza y Bélgica, transforma los datos internos de cientos de miles de incidentes de hogar en un herramienta interactiva, llamada 'Give data back', para proteger mejor las viviendas, respetando siempre las normas de confidencialidad de los datos.

Información y consejos

La herramienta se nutre de la información de los siniestros por agua y hurto registrados por AXA, incluida la zona de ocurrencia (código postal o calle). De este modo, el usuario que busque una dirección concreta (no solo de España sino también de otras localidades de otros países) podrá analizar en menos de cinco segundos la tipología de los daños, así como su coste.

Asimismo, la plataforma ofrece consejos de prevención sobre cómo hacer labores de mantenimiento o conservación en la vivienda, en función del área geográfica en la que se haya realizado la consulta.

Junto a toda esta información, la plataforma también incluye datos globales sobre los robos y los daños por agua para llamar la atención sobre las medidas de prevención.

www.givedataback.axa

IV ESTUDIO DE ROBOS EN EL HOGAR

AXA España lanzó también en 2017 su IV Estudio de Robos en el Hogar, un informe que radiografía el mapa de robos y de aseguramiento de los hogares por provincias.

Toledo es la región de España que más sustracciones sufrió en 2016 y cuyos dueños tienen una menor protección financiera ante este tipo de siniestro. Junto a ella, Alicante, Tarragona y Castellón se sitúan como las provincias con mayor número de robos por habitante en sus viviendas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

CLIENTES

AXA muestra las opiniones y valoraciones de los clientes

AXA España ha dado un gran paso en su compromiso por la transparencia y la calidad en el servicio. Desde abril del año pasado, la compañía muestra en su página web las valoraciones y opiniones emitidas por los clientes tras finalizar un siniestro de auto y hogar.

La entidad independiente eKomi certifica la veracidad de las miles de opiniones y establece una valoración global en forma de estrellas, otorgando además un sello (estándar, bronce, plata u oro) en función de la puntuación obtenida. En 2017, AXA ha obtenido 4,3 puntos sobre 5, consiguiendo el sello de bronce.

La compañía aprovecha la información que recibe de los clientes para mejorar su servicio. Para ello, un equipo específico analiza todas las opiniones al día siguiente de publicarse, contesta

AXA ha iniciado un ejercicio de transparencia pionero en el sector asegurador

públicamente a los comentarios del cliente –especialmente a las experiencias menos positivas– sin automatismos y personalizando las respuestas. Además, revisa los procesos de las valoraciones más negativas con el objetivo de identificar áreas de mejora.

Asimismo, la compañía ha mejorado los indicadores de satisfacción y recomendación, tanto el CXT (Customer Experience Tracking), con 3 puntos más que en 2016 hasta situarse en el 72,7%, como el NPS (Net Promoter Score), que se ha situado en el 17 puntos con una subida de 6 puntos.

LA SATISFACCIÓN DE OTROS GRUPOS DE INTERÉS

EMPLEADOS

El Grupo AXA decidió cambiar la macro encuesta anual de clima por pequeñas muestras conocidas como 'Pulsos' a lo largo del año. Así, por primera vez se analiza el NPS de empleados, que en AXA España se sitúa en 11 puntos.

DISTRIBUIDORES

El grado de satisfacción y recomendación de los distribuidores hacia AXA ha mejorado sensiblemente en 2017. Así, el 68% de los agentes y el 78% de los corredores se sienten satisfechos con la compañía. En cuanto a la recomendación de AXA, los índices oscilan entre el 62% en agentes y el 72,7% en corredores.

EMPRESA

Las 'malas madres', protegidas

Laura Baena, fundadora de Malasmadres, con colaboradoras de AXA.

Ante el entorno laboral actual, cerca de un 30% de las madres profesionales decide emprender como solución para poder conciliar su vida personal con la profesional. En esta aventura cuentan con la ayuda del Club Malasmadres, comunidad que agrupa a más de medio millón de madres en redes sociales y con la que AXA se ha aliado para fomentar su protección.

Fruto de esta unión, ambas organizaciones establecerán durante este año un ciclo de conferencias por varias ciudades de nuestro país. Bajo el título #aMíEsoNoMePasa, las charlas tienen como objetivo prevenir a las emprendedoras ante los riesgos a los que se enfrentan en el desarrollo de su actividad.

Durante el evento, las asistentes tienen la oportunidad de explicar los diferentes proyectos de emprendimiento en los que están inmersas y las barreras a las que se han enfrentado durante ese camino. Además, como parte del programa, AXA ofrece un asesoramiento gratuito y personalizado a las asistentes que les permite contar con un análisis de riesgos y mejorar así la protección de sus proyectos de emprendimiento.

LA REALIDAD VIRTUAL AYUDA A PREVENIR RIESGOS

AXA España se ha ayudado de la realidad virtual para fomentar la prevención de riesgos entre las pymes. A modo de juego, el empresario toma conciencia de los diferentes riesgos como los ciberataques o descuidos en el tratamiento de información. Durante la simulación, el jugador debe decidir en segundos cómo actuar ante diversas situaciones. Al final del juego, la puntuación obtenida se refleja a modo de impacto económico que la pyme podía haber sufrido si no se hubiesen tomado las decisiones adecuadas.

AXA ha llevado Virtual Risk 3D Experience por diferentes ciudades de España a través de ferias y eventos relacionados con las pymes, lo que le ha permitido transportar a empresarios a situaciones que se pueden producir en un solo instante, mejorando la experiencia cliente.

EMPRESA

Una guía que ayuda a prevenir los incendios industriales

Según la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Unespa), cada año se producen en España 42.000 incendios de carácter industrial, siendo en los meses de verano donde se concentran buena parte de ellos. De hecho, estos siniestros en las empresas sufren un incremento de más del 80% en el periodo estival, según los datos de AXA.

Ante esta situación, la compañía decidió editar el pasado verano una guía de prevención dirigida a todas las empresas con sencillos consejos para minimizar el riesgo de sufrir un incendio.

Gestos tan simples como limpiar las zonas de maleza aledañas a una nave, retirar los restos de la producción o refrigerar zonas de los cuadros eléctricos pueden evitar un incendio cuyas consecuencias, en muchos casos, no solo serán económicas sino que también acarrearán un fuerte impacto medioambiental en el entorno y la pérdida de puestos de trabajo durante la inactividad de la empresa.

La compañía editó una guía de prevención con consejos para minimizar el riesgo de sufrir un incendio

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS, UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

Como experto en prevención de riesgos, AXA ofrece a sus clientes de empresas la posibilidad de realizar una visita a los centros de trabajo para evaluar los riesgos que presentan y evaluarlos en función de su peligrosidad.

Tras la visita, AXA puede emitir un informe de recomendaciones donde se plasman, argumentan y explican las mejoras que el cliente debería realizar con el fin de mejorar las condiciones generales de seguridad de planta, normalmente enfocadas a los riesgos de incendio y robo. Gracias a esta labor de asesoramiento, AXA permite a las empresas disponer de un apoyo de profesionales independientes para proteger mejor su negocio.

MEDIOAMBIENTE

Combatir el cambio climático empieza por uno mismo

Entrar en la sede de AXA en Madrid supone adentrarse en una edificación que refleja su compromiso con la sostenibilidad. Estamos ante el segundo edificio en España identificado doblemente con la certificación Leed Platinum (la máxima posible en eficiencia energética), sumando en 2017 la de espacios interiores (Leed Platinum Commercial Interiors) a la obtenida anteriormente por la estructura y elementos exteriores del inmueble (Leed Platinum Core & Shell).

Este edificio simboliza la fuerte determinación de AXA, tanto en España como a nivel mundial, por proteger el entorno y combatir el cambio climático, empezando por reducir la huella medioambiental que genera la propia aseguradora con su actividad.

En este sentido, AXA realiza un informe de sostenibilidad anual en el que mide sus consumos de energía, agua y papel, los residuos que genera y los kilómetros que realizan sus empleados en coche, tren, avión, bici o transporte público. De esta forma, cada país, además de conocer sus emisiones de CO_2, debe poner en marcha medidas para reducir su impacto ambiental. Con su incorporación a la iniciativa mundial RE100, el Grupo AXA se ha comprometido a que en 2025 el 100% de su energía proceda de fuentes renovables. AXA España logrará ese 100% este mismo año, en 2018, siendo así una de las entidades más avanzadas en este sentido.

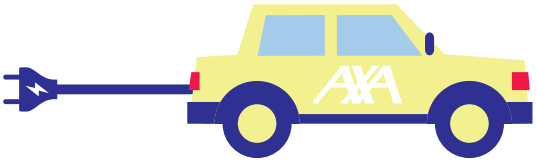
AXA ACELERA SU COMPROMISO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

"Un mundo con cuatro grados más no es asegurable". Bajo esta frase del CEO mundial de AXA, Thomas Buberl, se anunció a finales de 2017 una serie de ambiciosas medidas para acelerar su compromiso de luchar contra el cambio climático:

- **Inversiones:** se cuadruplicará el compromiso en inversiones verdes para 2020, situándose en 12.000 millones de euros.
- **Desinversiones**: se quintuplicarán las desinversiones en carbón (previstas inicialmente en 500 millones de euros). Además, AXA continúa la venta de más de 700 millones de euros de los principales productores de arenas petrolíferas y oleoductos asociados y la interrupción de nuevas inversiones en estas empresas.
- **Seguros:** AXA dejará de asegurar cualquier proyecto de construcción de carbón, así como de las arenas petrolíferas principales y los negocios de oleoductos asociados.

MEDIOAMBIENTE

Impulso al coche eléctrico a través del seguro



Conscientes de que el seguro tiene un papel fundamental en el desarrollo y afianzamientos de nuevos negocios, algunos de ellos muy relacionados con el cuidado del medioambiente, AXA ha dado un paso más en su apuesta por liderar soluciones innovadoras en el ámbito de la automoción.

Así, además de las diferentes alianzas suscritas en los últimos años con empresas como BlaBlaCar o SocialCar en su deseo de impulsar el uso del vehículo eléctrico, AXA se ha convertido en aseguradora oficial de los vehículos Tesla en España y ha añadido una nueva cobertura denominada 'Eco kit' en sus pólizas de auto. Esta soluciona dos de los problemas a los que se pueden enfrentar los propietarios de vehículos eléctricos: qué ocurre si, debido a la falta de carga de la batería eléctrica, el coche no arranca y necesita asistencia. Y qué sucede si, por culpa de un robo o de un daño en el vehículo, el cliente necesita un nuevo cable de carga original.

Con la solución de ambos contratiempos, AXA España quiere impulsar las ventas de coches eléctricos en España, eliminando dos preocupaciones que pudieran tener los potenciales compradores de este tipo de vehículos.

AXA - BLABLACAR O CÓMO REINVENTAR EL SEGURO

BlaBlaCar

En 2015, AXA y BlaBlaCar firmaron una alianza que ofrecía importantes ventajas a los usuarios de este servicio (tanto conductores como ocupantes) resumidas en las siguientes coberturas:

- **Asistencia en viaje y garantía de llegada a destino:** facilitando el transporte hasta el destino u origen o alojamiento a los ocupantes del coche en caso de que pueda repararse.
- **Accidentes:** se amplía el capital adicional por siniestro del conductor a los 25.000€.
- **Protección jurídica:** defensa jurídica sin coste para el conductor y asistencia legal telefónica ante posibles desacuerdos entre los ocupantes del coche.
- **Objetos olvidados:** permite que los usuarios no tengan que asumir los costes de envío a su domicilio en caso de que hayan olvidado objetos o equipajes en el vehículo.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

MEDIOAMBIENTE

Fotografías para salvar el planeta

Visitantes a la exposición.

Desde hace una década, la Fundación AXA y la editorial Lunwerg trabajan de la mano para concienciar a la sociedad española sobre la importancia de preservar nuestro hábitat, bosques, ríos, montañas y fauna a través de grandes exposiciones fotográficas al aire libre que recorren diferentes ciudades españolas.

En muchas ocasiones, estas muestras nos recuerdan los tremendos desastres que la acción del hombre está provocando en nuestro planeta. Sin embargo, la nueva exposición organizada en 2017 ha sido diferente. Bajo un prisma positivo, la muestra 'Buenas noticias para el planeta', nos recuerda, mediante fotografías de gran tamaño, que no todo está perdido aún, que a veces las buenas prácticas y los gestos comprometidos pueden ayudar a salvar la Tierra. Así, se pueden observar varios casos de recuperación de especies que han pasado de estar en peligro de extinción a un nivel demográfico aceptable; de ríos que se habían declarado muertos y han resucitado; de paisajes que parecían lunares y han vuelto a estar llenos de vida. También se incluyen ejemplos de cambios significativos de conducta en las personas y los gobiernos que han logrado transformaciones muy positivas para el entorno.

Junto a esta muestra, que se exhibió en Madrid y Granada, la Fundación AXA y Lunwerg llevaron la exposición 'Gestos para salvar el planeta' a Málaga, Valencia y Palma de Mallorca, y 'Un mundo de montañas' al Puente Colgante de Bilbao. En total, más de cuatro millones de visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutarlas y de sacar sus propias conclusiones sobre la necesidad de cuidar la naturaleza.

CÓMO ACTUAR ANTE UN TERREMOTO

Coincidiendo con el Día Internacional para la Reducción de Catástrofes Naturales, la Cátedra AXA de Prevención de Riesgos del Parque de las Ciencias de Granada organizó un simulacro de seísmo en el que participaron todos los servicios de emergencia (Protección Civil, psicólogos, emergencias, Cruz Roja, Guardia Civil…).

Esta acción sirvió para prevenir a la población sobre las medidas que debe adoptar en caso de terremoto, así como para poner en práctica los planes de emergencias diseñados para afrontar un seísmo de la forma más efectiva y segura posible.

MEDIOAMBIENTE

Voluntarios guardianes de playas y bosques

Por segundo año consecutivo, AXA de Todo Corazón aprovechó la celebración, a nivel mundial, de la Semana de la Responsabilidad Corporativa para organizar un gran evento de voluntariado medioambiental. De la mano de la Fundación FDI, cerca de 500 voluntarios de AXA se unieron para limpiar y reforestar diferentes parajes naturales a lo largo de la geografía española:

- En la sierra de Madrid, se plantaron 350 pinos piñoneros en una zona afectada por un incendio en 2013.
- En las playas de Gavá y Castelldefels (Barcelona), se plantaron 1.200 plantas autóctonas para la conservación de las dunas.
- En el término sevillano de Coria del Río, se adecuó el parque Carlos de Mesa con arbustos y plantas de temporada.
- En la Reserva de la Biosfera del Parque Natural de Urdaibai (Vizcaya), se plantaron 100 árboles propios del lugar.
- En Tenerife, se realizó la plantación de árboles y plantas autóctonas para la creación de un ecosistema favorable para la conservación de las mariposas.
- En la sierra de la Tramontana (Mallorca) se plantaron 100 pinos autóctonos.
- En las islas Cíes (Vigo) se realizó una limpieza de especies invasoras para contribuir al equilibrio del ecosistema de la zona.

Asimismo, y gracias a la dedicación de 20 voluntarios de AXA de Todo Corazón, cerca de 1.200 estudiantes de entre 12 y 14 años han podido participar en el programa 'Emprende por el clima' de Junior Achievement. Este consta de tres fases: en la primera, los participantes realizan una charla de sensibilización estimulando la creación de ideas entre los estudiantes. Durante la segunda fase, los voluntarios valoran los proyectos presentados por los alumnos, y en la tercera, realizan un *mentoring* de un mes para que aquellos chavales con las mejores ideas puedan desarrollarlas y participen en el concurso nacional que organiza Junior Achievement.

Una apuesta por la igualdad

AXA desarrolla políticas inclusivas e integradoras que favorecen la igualdad y la diversidad en el entorno laboral, un empeño por el que ha sido ampliamente reconocida

La ministra de Sanidad hace entrega a AXA del premio 'Igualdad en la empresa'.

La labor que desde hace años AXA viene desarrollando para fomentar y asegurar la diversidad en su organización se ha visto reforzada en los últimos años, y especialmente en 2017, con numerosos e importantes reconocimientos.

Así, a la consecución del certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) en 2016, junto a otras distinciones, se ha unido en 2017 el distintivo de 'Igualdad en la Empresa', otorgado por el Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales e Igualdad.

Este galardón premia a las entidades que, como AXA, destacan por su excelencia en el desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Además, la Fundación Down Madrid otorgó a AXA el Premio Stela 2017 por la contratación de personas con discapacidad intelectual. La compañía sigue trabajando en la integración de personas con diversidad funcional, que actualmente suponen el 2,6% de la plantilla.

Apoyo a la orientación sexual

La orientación sexual es uno de los cinco pilares de la política de diversidad e inclusión de AXA. En este sentido, la compañía renovó en 2017 su acuerdo con la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FELGTB). Asimismo, apoyó activamente a este colectivo en la celebración del World Price en Madrid, y forma parte de REDI, la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI.

TALENTO FEMENINO EN AXA

Para AXA, tener equipos diversos es una ventaja competitiva, de sostenibilidad del negocio y clave para la innovación y el éxito en el largo plazo. La diversidad de género es crítica, y garantizar la igualdad de oportunidades en el entorno laboral es una prioridad por la que AXA trabaja desde hace tiempo: hoy el 50% del colectivo de Talento está formado por mujeres, implementando para ellas una oferta de valor diferencial, con acciones que van desde programas de *Sponsorship* a otros de formación específica con escuelas de negocio (ESADE- Promociona), formación en marca personal, posicionamiento e impacto… El resultado: el 80% de las participantes ha promocionado. Igualmente, el 36% del comité de dirección y el 43% de posiciones de Management están compuestos por mujeres.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Voluntariado para romper barreras

AXA se ha acercado a las personas con capacidades diferentes desde el voluntariado. A lo largo del pasado año, se han promovido múltiples iniciativas para ayudar a estos colectivos.

Así, cientos de empleados han compartido jornadas de *teambuilding* solidario en las instalaciones de la Fundación A la Par en Madrid, una entidad referente en la mejora de la integración en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual. Los voluntarios se unieron a los beneficiarios que trabajan cada día en este centro, ayudándoles en diferentes labores (imprenta, jardinería, bricolaje, limpieza de sacas, carpintería…).

La diversidad, como fuente de riqueza, fue la base de esta experiencia como también lo fue de la vivida con otras actividades organizadas por AXA de Todo Corazón. Es el caso, por ejemplo, de la tarde de risas e ilusiones que pasaron junto a niños autistas de la Fundación Mis Amigos Especiales, con quienes los voluntarios de AXA disfrutaron de la equinoterapia y la perroterapia, utilizadas para fomentar la sociabilización; de los talleres que realizaron con niños con parálisis cerebral, utilizando la música y los animales como psicoterapia; o de la jornada de deporte que se realizó, en Vigo, junto a ASPANEX (Asociación de Padres de Personas con Trastorno de Aspecto Autista), una marcha solidaria para concienciar sobre los derechos de las personas con discapacidad intelectual.

PRIMERA EXPERIENCIA EN CAMPAMENTOS DE VERANO CON DOWN MADRID

La estrecha relación de AXA de Todo Corazón y Down Madrid también se reflejó en una acción de voluntariado realizada el pasado verano. Tras una formación previa, media docena de voluntarios de AXA se integraron en el equipo de monitores de Down Madrid para asistir a los campamentos de verano y respiro familiar que la asociación organizó para jóvenes de entre 14 y 20 años.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El deporte como forma de integración

Otro de los ejemplos de las alianzas a largo plazo que ha forjado AXA para ayudar a las personas a vivir una vida mejor lo encontramos en la unión con el Comité Paralímpico Español. Desde el nacimiento del Plan ADOP en 2007, AXA se ha volcado en este programa de becas que ha permitido que nuestros mejores deportistas paralímpicos se pudieran preparar, de la mejor forma posible, para los Juegos de Pekín (2008), Londres (2012) y Río de Janeiro (2016). Este compromiso se ha renovado nuevamente en 2017 para apoyar a nuestros deportistas de cara a Tokio 2020.

Además, y dentro de ese espíritu de la compañía por ser un verdadero socio y no solamente un patrocinador, la Fundación AXA y el Comité Paralímpico crearon en 2010 el Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación, con el objetivo de impulsar la formación y el desarrollo de jóvenes talentos de esta disciplina y lograr así su incorporación a la alta competición.

El gran trabajo realizado por estos deportistas y sus entrenadores se vio reflejado en los Juegos de Río de Janeiro. De las 31 medallas obtenidas por los representantes españoles, seis corresponden a nadadores del Equipo AXA, integrado por Núria Marquès (oro y plata), Óscar Salguero (oro), María Delgado (dos bronces), Ariadna Edo (bronce), Marian Polo, Iván Salguero e Íñigo Llopis.

Equipo AXA de Promesas Paralímpicas.

Este éxito lo han refrendado en el Campeonato del Mundo de Natación Paralímpica, disputado en México a finales del pasado año, en el que han conseguido numerosas medallas ya como verdaderos deportistas de élite.

La ampliación de este convenio para continuar con el Equipo AXA de Promesas Paralímpicas permitirá formar a nuevos talentos que, a buen seguro, disputarán sus primeros Juegos en Tokio 2020.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Una mirada diferente para disfrutar del arte

La fragua de Vulcano, en versión accesible.

En 2015, el Museo del Prado y la Fundación AXA, con la colaboración de la ONCE, pusieron en marcha 'Hoy toca el Prado', una exposición accesible y didáctica para las personas con discapacidad visual en el propio museo. Gracias a la innovación y la tecnología, los invidentes pudieron apreciar con sus manos seis obras maestras del Prado.

En concreto, se trabajaron cuadros representativos de los diferentes géneros y épocas expuestos en el Museo: 'Noli me tangere', de Corregio; 'La fragua de Vulcano', de Velázquez; 'El Quitasol', de Goya; 'La Gioconda', del taller de Leonardo da Vinci; 'El caballero de la mano en el pecho', de El Greco; y 'Bodegón con alcachofas, flores y recipientes de vidrio', de Juan van der Hamen y León.

Ante el éxito de la muestra, el Prado y la Fundación AXA decidieron llevar la exposición a lo largo de la geografía española, incorporando una reproducción, bajo este sistema de relieve, de una de las obras más emblemáticas del museo local.

Velázquez, Goya o El Greco son algunos de los pintores representados en la muestra

En 2017, la exposición se ha podido contemplar en los museos Francisco Fernández del Riego, en Vigo, Bellas Artes de Sevilla y San Pío V, en Valencia.

Además de las obras en relieve, la exhibición cuenta con paneles en braille y gafas opacas para que las personas sin problemas de vista puedan también 'ver' los cuadros únicamente con sus manos.

Más información en www.museodelprado.es

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Un nuevo convenio colectivo de referencia

El nuevo convenio colectivo de AXA incluye mejoras para sus profesionales como la inclusión del derecho a la desconexión o el fomento del *teleworking*

La firma del convenio laboral 2017-2020 ha supuesto todo un hito en las relaciones laborales en España, convirtiendo a AXA en la primera compañía en incluir el derecho a la desconexión en un nuevo convenio laboral, aspecto relevante en una sociedad cada vez más hiperconectada.

Junto a esta medida, dicho convenio incluye importantes mejoras, muchas de ellas relacionadas con la conciliación, lo que lo sitúa como referente en nuestro país.

AYUDAR AL FUTURO DE LAS PENSIONES DESDE LA EMPRESA

El nuevo convenio mantiene el compromiso de la empresa por estimular el ahorro de sus trabajadores a través de un plan de pensiones que ayudará a complementar la prestación pública.

La empresa y el trabajador aportan un porcentaje basado en el salario pensionable (excluidos los variables) de cada persona:

- **Salario inferior a 40.000€:** la empresa aporta un 3% y el trabajador un 0,5%.
- **Salario entre 40.000€ y 55.000€:** la empresa aporta un 4% y el trabajador un 1%.
- **Salario superior a 55.000€:** la empresa aporta un 4,5% y el empleado un 2%.

CONVENIO COLECTIVO 2017-2020

- **Ayuda discapacidad:** los trabajadores en activo que acrediten o hayan acreditado ya una discapacidad igual o superior al 33% percibirán por una única vez un importe de 1.500 euros brutos.
- **Mejor jornada del sector:** 1.642,5 horas.
- **Sistema de méritos:** universal y objetivo.
- **Permisos especiales:** los días 24 y 31 de diciembre serán considerados como permiso especial. Cada departamento se organizará para que todos puedan disfrutar de uno de los dos días.
- **Derecho a la desconexión:** AXA reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a *mails* o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo.
- **Fondo Solidario:** 50.000 euros anuales para ayudar a empleados con hijos con discapacidad y a los propios colaboradores en esta situación.
- ***Teleworking*:** posibilidad de realizar la actividad laboral mediante teletrabajo.
- **AXAFlex:** todos los colaboradores podrán destinar parte de la retribución fija para la adquisición de determinados productos y/o servicios.
- **Permiso de paternidad:** ampliación del permiso por paternidad de nueve días adicionales además de los tres días correspondientes por nacimiento.
- **Flexibilidad tras la baja maternal o paternal:** disfrute de un periodo de trabajo flexible de seis meses siempre y cuando la actividad y los medios tecnológicos lo permitan.
- **Excedencia solidaria:** para fines de carácter solidario y de hasta 12 meses de duración.
- **Permiso consulta médica:** permiso de máximo siete horas para acudir a consulta médica para atención de hijos, padres, cónyuge y hermanos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Traer la universidad a la oficina

El sector asegurador está experimentando una rápida transformación que impacta en la manera de relacionarse con el cliente. Consciente del gran reto que van a suponer estos cambios y con el objetivo de que todos los empleados puedan desarrollar las nuevas competencias que demandará el mercado, el Grupo AXA se alió el pasado año con Coursera para llevar la universidad al trabajo.

Gracias a este acuerdo, todos los empleados de AXA tienen acceso de manera gratuita a una amplia oferta formativa con 300 cursos elaborados por prestigiosas universidades como Standford, Yale, Princeton… Una vez completada la formación, se obtiene un certificado digital con las nuevas competencias adquiridas. El acuerdo con Coursera completa la amplia oferta formativa *online* de AXA, que cuenta actualmente con mil recursos formativos para 'aprender en un click'. Estos están disponibles para todos en la plataforma de aprendizaje 'Yes Learning'.

Asimismo, esta iniciativa busca seguir fomentando el autodesarrollo de sus empleados a través de nuevos modelos como clave para convertirse en una organización que hace del aprendizaje continuo y ágil una ventaja competitiva.

Desarrollo profesional

Durante 2017, el foco ha sido continuar con los programas de desarrollo para fortalecer las capacidades técnicas y competencias requeridas no solo para hoy, sino para el futuro, en un entorno de transformación continua.

Estos itinerarios formativos han sido diseñados a medida para cada familia profesional: comerciales, suscriptores, equipos de atención cliente y plataformas comerciales, equipos del Dato, siniestros, IT, gestores de redes, jefes de proyecto...

Además, ha sido un año clave para reforzar la labor de asesoramiento acorde con los requerimientos en la normativa MifidII y en el marco europeo de ESMA de cualificaciones profesionales en los servicios financieros a través del 'Programa superior en gestión patrimonial', dirigido a todo el equipo comercial, plataformas comerciales y la red de mediación de AXA.

80.000 horas formativas

En 2017, se han impartido un total de 80.000 horas formativas, lo que representa cuatro días de formación por empleado y una clara apuesta por el desarrollo del talento.

Asimismo, la red de proveedores de servicios AXA es otro de los colectivos que recibe formación. Entre las acciones, destaca un nuevo programa con más de 70 horas de formación para las empresas dedicadas a la reparación en hogar, comunidades y comercios.

HACIA UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR

AXA ha implementado un programa de liderazgo transformador para desarrollar nuevas capacidades en los mánagers como auténticos responsables de la gestión del cambio e impulsores de la transformación y promotores del desarrollo y la innovación. En 2017, todos los directivos y colectivos de mánagers de diferentes áreas han participado en este programa que durante 2018 y 2019 se hará extensivo a todos los mánagers de la organización.

El futuro laboral de los jóvenes

Qué quieren estudiar los jóvenes españoles de entre 16 y 19 años, quiénes son sus referentes, a qué les gustaría dedicarse o cómo ven su futuro laboral. Estas son algunas de las cuestiones incluidas en el último estudio realizado por Fundación AXA y Educa 20.20, en colaboración con Gad3. A través de más de 12.000 encuestas en todas las comunidades autónomas, Ceuta y Melilla, el informe realiza una completa radiografía sobre el futuro laboral de los jóvenes españoles. La madre (63%) es su principal fuente a la hora de decidir qué estudiarán, seguida del padre y los amigos (ambos con un 53%) e internet (50%).

En las titulaciones, hay diferencias entre hombres y mujeres: ellos se decantan por Informática, ADE e Industriales y ellas por Medicina, Psicología y Educación Infantil. Entre los que estudiarán ciclos superiores sucede lo mismo: Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, Administración y Finanzas y Administración de Sistemas Informáticos son los tres primeros elegidos por hombres y Educación Infantil, Administración y Finanzas e Integración Social, por mujeres.

En cuanto a los personajes públicos referentes, ellos eligen a Bill Gates, Amancio Ortega y Steve Jobs, mientras que ellas se fijan en Amancio Ortega, Emma Watson y Steve Jobs.

AXA, con el talento joven

Este año, AXA ha estado presente en Unleash, en el mayor evento de talento internacional creado en España, en el que han participado más de 500 jóvenes de diferentes nacionalidades. Los asistentes pudieron inspirarse con las 12 historias de los jóvenes más influyentes en la actualidad. Becarios y jóvenes talentos de AXA vivieron también esta experiencia única.

¿CÓMO ES EL ALUMNO DE FP Y BACHILLERATO EN ESPAÑA?

Formación académica

- Ha cambiado de colegio alguna vez: **41,4%**
- Ha decidido qué quiere estudiar: **68,2%**
- Quiere estudiar fuera de España: **16,7%**

Tecnología y redes

Utiliza redes sociales cuatro o más veces a la semana:

98,1% **81,3%** **39,8%** **34,3%** **27,8%**

Futuro laboral

- Trabajará/ Estudiará: **59,7%**
- Montará su empresa: **12,0%**
- Piensa que la tecnología será decisiva en su profesión: **81,9%**
- Tendrá buena preparación académica: **60,3%**
- Encontrará trabajo fuera de España: **59,3%**
- Su futuro trabajo aún no existe: **27,3%**

Fuente Perfil del Alumno: Estadística de las Enseñanzas no universitarias (MECD). **El resto de datos** proceden de la encuesta realizada a más de 12.000 estudiantes de Secundaria de toda España.

Motivar a los jóvenes a seguir estudiando

Participantes del proyecto Coach.

Una de las iniciativas estrella del voluntariado lanzado por AXA de Todo Corazón en 2017 ha sido el Proyecto Coach de la Fundación Exit.

Esta acción se basa en el 'apadrinamiento', por parte de los voluntarios, de chicos y chicas en riesgo de exclusión social para motivarles a seguir con sus estudios y mejorar así sus opciones de futuro profesional.

El programa consta de seis sesiones. Tras una jornada inicial de formación, el voluntario se desplaza al centro en el que estudia su alumno designado para conocerle y familiarizarse con su entorno educativo. A partir de ahí, organiza en la empresa cuatro jornadas con el joven para que conozca de primera mano el ambiente laboral de una compañía, interactuando en cada una de ellas con diferentes áreas y departamentos, especialmente con aquellas más relacionadas con las preferencias mostradas por el estudiante. Tras estas reuniones, se organiza un evento final en el que los participantes reciben un diploma conforme han superado el curso, explican sus experiencias y se realizan acciones grupales entre voluntarios y alumnos.

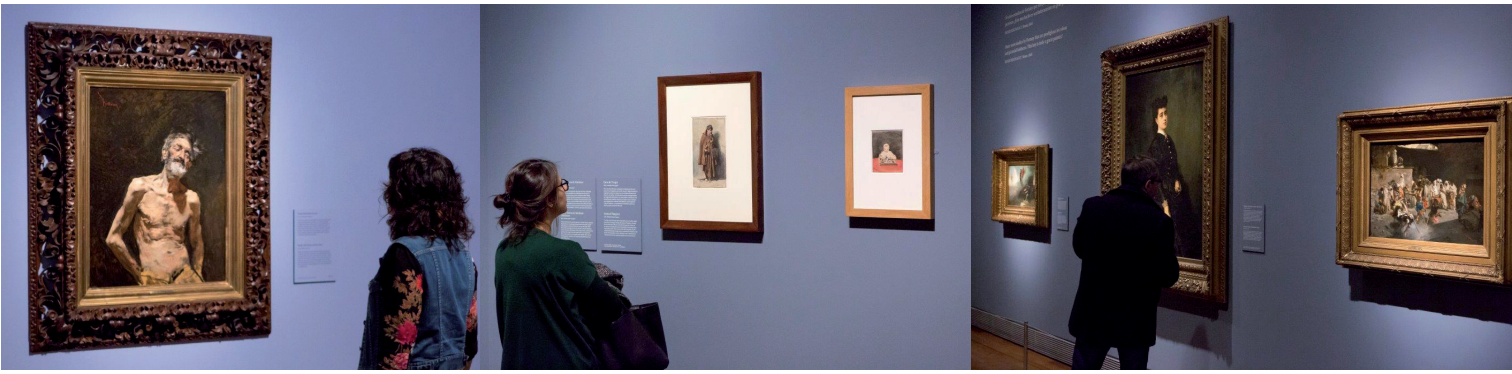
Se trata de una iniciativa que permite mejorar tanto al empleado como al estudiante. Por un lado, el mentor refuerza sus competencias de comunicación, empatía, liderazgo y trabajo en equipo; por otro, los jóvenes mejoran su autoestima y conocen de primera mano diferentes salidas profesionales y cómo es trabajar en una empresa como AXA.

LAS CIFRAS RESPALDAN ESTE PROGRAMA

A pesar del importante esfuerzo que requiere el programa, de dos meses de duración, la iniciativa ha contado con la participación de 54 voluntarios de AXA en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, posibilitando así que 54 chavales viviesen esta experiencia cuyos resultados entre los alumnos hablan por sí solos:

- El 93% tiene la intención de seguir formándose.
- El 89% mejora su autoestima.
- El 88% establece un objetivo profesional de mejora y compromiso.

Primera exposición sobre Fortuny en el Prado



Desde su creación, la Fundación AXA colabora activamente en la defensa del patrimonio y la difusión de la cultura. Prueba de ello son sus estrechas alianzas con el Museo del Prado y la Catedral de Burgos

La protección del patrimonio artístico y el fomento de la cultura son aspectos clave para fortalecer a una sociedad. Consciente de esta importancia, la Fundación AXA colabora desde su creación, hace ya dos décadas, con el Museo del Prado y la Catedral de Burgos. Gracias a estas alianzas, millones de personas pueden contemplar cada año algunas de las mejores exposiciones pictóricas del mundo y visitar uno de los templos más representativos de nuestro país, declarado Patrimonio de la Humanidad.

El Museo del Prado, gracias al apoyo de la Fundación AXA, ha presentado la primera muestra sobre Fortuny, uno de los artistas españoles del siglo XIX más reconocidos internacionalmente.

La muestra, que se ha podido visitar entre los meses de noviembre de 2017 y marzo de 2018, ha reunido 169 obras, una treintena de ellas del propio Prado y el resto perteneciente a grandes colecciones y museos de Europa y Estados Unidos, así como a particulares. Para darse cuenta de la importancia de esta exposición, 67 obras no habían sido nunca expuestas fuera de sus colecciones y museos de procedencia, siendo 12 de ellas totalmente inéditas hasta ese momento.

La excelencia de Fortuny

Fortuny destacó en todas las disciplinas artísticas que abordó. Como pintor al óleo y a la acuarela logró un colorido y unas calidades materiales extraordinarias. Su novedoso acercamiento al aguafuerte lo convirtió en un grabador excepcional. Todas sus facetas, incluida la de coleccionista, se han podido ver en esta gran exposición.

Estructurada de forma cronológica, el visitante ha podido conocer las aportaciones de Fortuny como pintor, acuarelista, dibujante, grabador y coleccionista de antigüedades.

Más información en www.museodelprado.es

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Cuidar la Catedral de Burgos a través de la pintura

Uno de los participantes en la última edición del concurso.

Durante el mes de julio, las calles de la ciudad de Burgos se llenaron de artistas que participaban en un concurso único en el mundo, el Premio AXA de Pintura Catedral de Burgos. Y es que este certamen de pintura rápida, que ya va por su vigésima segunda edición, no solo cuenta con una de las dotaciones económicas más elevadas del país, sino que, además, sirve para recaudar fondos para la conservación de uno de los símbolos más queridos por los burgaleses: su catedral.

En 2017, y gracias, un año más, a la labor de voluntariado de los empleados de AXA en la zona, el certamen contó con la participación de más de 500 artistas, entre adultos y niños, que plasmaron en sus lienzos su visión sobre la ciudad burgalesa.

De entre todas estas obras, el jurado seleccionó 40 para su exposición y venta en la Casa Cordón. De esta forma, todos los ciudadanos pueden aportar su granito de arena al mantenimiento de su templo, ya que una parte de los ingresos generados por las ventas de dichas obras se destina a la conservación de la Catedral.

UNA ALIANZA DE MÁS DE 20 AÑOS

Desde que en 1995 se puso en marcha el Plan Director de la Catedral de Burgos como consecuencia de la caída de la estatua de San Lorenzo sobre la plaza de Santa María, tanto el Cabildo como las administraciones, instituciones y los propios ciudadanos fueron conscientes de la necesidad de cuidar el bien más preciado que tiene Burgos. Una labor a la que rápidamente se sumó AXA y su Fundación en 1996 para hacer posible la rehabilitación de este magnífico templo gótico.

A lo largo de más de 20 años de relación, la Fundación AXA ha hecho posible la rehabilitación de la Sacristía Mayor, de las capillas de San Nicolás, San Enrique, la Visitación y Santa Ana, así como del Transepto Norte y Sur y de la portada del Museo de la Catedral de Burgos. Una labor por la que fue reconocida en 2016 por el Ayuntamiento de Burgos con el premio Embajador del Año.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Sonrisas en forma de regalos

Jean-Paul Rignault y Paco Arango.

Junto al programa de voluntariado corporativo, uno de los más potentes que existen en España, con 152 actividades en 2017 y 18.570 horas aportadas por 1.776 voluntarios, la solidaridad es la razón de ser de AXA de Todo Corazón, una asociación nacida hace 21 años y que aglutina a todas las entidades de AXA en España.

AXA de Todo Corazón organiza, además de las actividades de voluntariado, eventos solidarios dirigidos a empleados, familiares, distribuidores y proveedores. De entre todos, el más emotivo y con mayor participación es la campaña 'Una Sonrisa por Navidad'. Las semanas previas a esta fiesta, los centros de trabajo de AXA en España se llenan de regalos, entregados de forma anónima y voluntaria por cientos de empleados y distribuidores, que se convertirán en sonrisas al ser entregados a miles de niños y niñas que se benefician de esta campaña, organizada por Cooperación Internacional.

Empleados solidarios

En las navidades de 2017, los empleados pudieron por primera vez decidir si se quedaban con el regalo de empresa o lo cedían para que la compañía donase el coste equivalente al Banco de Alimentos.

UNA CENA BENÉFICA DE TODO CORAZÓN

Otro de los grandes eventos solidarios de AXA de Todo Corazón tiene lugar en septiembre. Se trata de la Cena Benéfica que la entidad organiza desde hace tres años con el objetivo de recaudar fondos para un proyecto humanitario.

Como en las dos ediciones anteriores, el escenario elegido fue la Quinta de la Muñoza, de la Fundación A La Par, entidad dedicada a la defensa de los derechos y la participación de las personas con discapacidad en nuestra sociedad. El respaldo de proveedores, distribuidores y empleados fue una vez más enorme. Se vendieron las 400 localidades del aforo, hubo decenas de aportaciones a la 'Mesa 0' y 11 entidades la apoyaron como patrocinadores.

Como resultado, la Fundación Aladina recibió un cheque de AXA de Todo Corazón para financiar un año el programa de ejercicio físico para los niños y adolescentes con cáncer que reciben tratamiento en el hospital Niño Jesús de Madrid.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

La opinión sobre AXA

Estos son testimonios de algunos de los más estrechos colaboradores de la compañía para hacer de este un mundo mejor

MIGUEL FALOMIR
Director del Museo Nacional del Prado

AXA no solo es nuestro más antiguo patrocinador, gracias al cual hemos hecho realidad algunas de las exposiciones más ambiciosas del Museo del Prado en las últimas dos décadas. Es también un socio que ha permitido que nos aventuráramos en terrenos poco explorados por nosotros hasta ahora, como la acción social. El mejor ejemplo es la exposición 'Hoy toca el Prado', destinada a acercar la pintura al colectivo invidente y que, con la colaboración de la ONCE, ha podido disfrutarse tanto en Madrid como en otras ciudades españolas. Desde el Museo del Prado estamos convencidos de que esta complicidad con AXA deparará aún muchos más proyectos fascinantes en el futuro

IGNACIO FERNÁNDEZ LOZANO
Presidente del consejo español de resucitación cardiopulmonar

La muerte súbita es una de las causas de muerte menos conocidas por el gran público y más difícil de combatir. Para hacerlo de manera efectiva hace falta la participación y solidaridad de la sociedad y no es fácil de conseguir. El tiempo es primordial y es necesario que la primera ayuda venga de los primeros testigos de un evento. Iniciativas como la de AXA, a través de Constantes y Vitales, han contribuido a conocer el problema y empezar a poner soluciones. Queda mucho por hacer, pero con lo realizado en el último año se abre una puerta a la esperanza de poder seguir mejorando en el futuro

MARTÍN FIZ
Atleta, campeón del mundo y embajador de las carreras Ponle Freno

La presencia de AXA en el circuito de carreras Ponle Freno es todo un acierto. Los accidentes de tráfico afectan directa e indirectamente a millones de familias y los casi 30.000 participantes que corremos en este circuito por diferentes ciudades percibimos el compromiso de AXA con la seguridad vial y la reducción los estos siniestros. Ojalá algún año digamos '0 accidentes'

PACO ARANGO
Presidente de la Fundación Aladina

En Fundación Aladina recibimos por parte de AXA una generosa ayuda económica pero, por encima de eso, hemos sentido su cariño, su sensibilidad y su colaboración en la lucha contra el cáncer infantil. Es ejemplar e inusual que una empresa tan grande como AXA tenga unas raíces tan solidarias a todos los niveles. Gracias y enhorabuena

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

LAURA BAENA
Fundadora del Club de las Malasmadres

El camino de ser madres y emprendedoras no es fácil. Por eso, para Malasmadres AXA se ha convertido en un partner estupendo a través de unas charlas donde, de manera práctica y dinámica, hablamos de emprendimiento, compartimos aprendizajes y aprendemos a construir un mejor futuro, más seguro y fiable. Gracias de corazón por ser una de nuestras marcas amigas en 2018. 'Malamadrear' juntas es mucho mejor

ROBERTO MARTÍNEZ
Director de la Fundación Más Familia

AXA España obtuvo la certificación EFR basada en la gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en 2016. Reconocimos el gran trabajo realizado al respecto, pivotando sobre dos ejes fundamentales: la flexibilidad otorgada a sus colaboradores, especialmente a partir del cambio de sede corporativa -una auténtica transformación cultural- y las políticas de diversidad e inclusión, que en AXA forman parte intrínseca de su ejercicio de dirección y de sus operaciones

MICHAEL AMBROS
Fundador y CEO de eKomi

AXA no solo ha sido la primera aseguradora en incorporar de forma transparente comentarios de clientes como un indicador clave para su organización y en lanzar un programa de experiencia del cliente 360 grados, sino que también ha podido implementarlo en todo el mundo en menos de un año. Esto demuestra que los líderes de AXA tienen la vista puesta en el mercado y entienden la importancia que la gestión de la experiencia del cliente jugará en la configuración del futuro del seguro

AXA impulsa la transparencia con los clientes, la conciliación de los empleados y el emprendimiento femenino

Proveedores y distribuidores destacan el apoyo y sensibilidad de AXA

LETICIA STUYCK
Gerente de Proservice

Valoro muy positivamente la sensibilidad que demuestra AXA ante necesidades básicas de la sociedad española y el esfuerzo que realiza para hacer visible ese apoyo llegando a diversos sectores de la población. Nosotros, como proveedores del área de Hogar, hemos tenido la suerte de participar en la cena anual de AXA de Todo Corazón y apoyar, junto a diferentes proveedores y perfiles profesionales relacionados con la compañía, las causas solidarias que impulsa. AXA demuestra estar alineado con las necesidades de la sociedad española y esto le da un carácter muy humano a su filosofía de trabajo

JOSÉ MIGUEL BUSTAMANTE
Agente de Seguros AXA

Recibimos un apoyo continuo por parte de AXA para reforzar y mejorar nuestra profesionalidad como agentes. Cada agencia tiene un perfil empresarial diferente y existen soluciones personalizadas a nuestro alcance totalmente innovadoras y diferenciadoras para lograr estar más digitalizados, más especializados y ser más productivos. Y todo ello con la vocación de aportar el máximo valor a nuestros clientes

MARTÍN NAVAZ
Presidente de ADECOSE

AXA es una compañía de referencia para el colectivo de mediadores. La vocación de servicio y la cercanía son sus cualidades más remarcables. Para los corredores es importante trabajar con entidades que aporten solvencia y condiciones técnicas adecuadas, que soporten nuestro asesoramiento profesional y nos den tranquilidad a futuro, particularmente en el momento de la verdad: el siniestro

Reconocimientos

Compañía

- Primera marca mundial de seguros por noveno año consecutivo, según Interbrand.

Empleados

- Segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employer.
- AXA España entre las 10 mejores empresas en seguridad y salud laboral en España, según el MEPS2.
- Puesto 31 en el *ranking* Merco Talento.

Productos

- Mejor Plan de Pensiones de Renta Variable Global por el MPP Audaz Global, en los premios Morningstar Spain Fund Award 2017.
- Seguro Ciber Protección, mejor idea del año por Actualidad Económica en la categoría Pymes.
- Mejor campaña B2B de los Premios Marketing y Comunicación del sector asegurador por la campaña de Hogar.

Diversidad

- Distintivo de Igualdad en la Empresa, concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Premio Stela, otorgado por la Fundación Down Madrid.
- Top 10 del *ranking* EMIDIS sobre empresa y diversidad de la Federación Estatal LGTB.

Mediación

- Galardón Amantes del Colegio de Teruel por buen trato a mediadores y clientes AXA.
- Premio Azucarillos del Colegio de Mediadores de Madrid por la apuesta de AXA en pro de la mediación.
- Galardón Olivo de Plata del Colegio de Mediadores de Jaén como Mejor Aseguradora de 2016.
- Premio Jábega del Colegio de Mediadores de Málaga por ser la aseguradora que más ha apostado por la mediación profesional malagueña.

Sociedad

- Premio del Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar (CERCP) a Fundación AXA y laSexta por el proyecto Desfibriladores Salvavidas de Constantes y Vitales.
- Doble reconocimiento de SEPAR y Neumomadrid a la Fundación AXA y laSexta por la campaña de sensibilización contra la EPOC lanzada desde Constantes y Vitales.
- Premio de Fundación ASPACE a AXA de Todo Corazón por desarrollar iniciativas innovadoras y oportunidades de voluntariado.
- Puesto 31 en Merco RSC.
- Puesto 41 en Merco Empresa.

Medioambiente

- Doble certificación Leed Platinum (máximo nivel de eficiencia energética) para la sede corporativa de AXA.

CONTACTO

Dpto. de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y RRII

AXA España

Emilio Vargas, 6 - Madrid, 28043 España

Tel.: +34 91 538 57 30 | www.axa.es