AXA

Dossier Corporativo

reinventando / los seguros

ÍNDICE

- Grupo AXA
- Región Mediterránea y Latinoamérica (MedLA)
- AXA España
- Fundación AXA
- AXA de Todo Corazón

reinventando / los seguros

GRUPO AXA
El negocio

- **La Protección Financiera**
  - El objetivo de AXA, como uno de los líderes mundiales del sector asegurador, es **dar respuesta** a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean particulares, pymes o multinacionales.
  - En la actualidad, el grupo cuenta con más de **100 millones de clientes** a los que ofrece productos y servicios, **asegurando** sus propiedades (coches, hogares, equipos), **protegiendo** a sus familias o empleados y **gestionando** su patrimonio personal.
  - La implantación internacional de AXA y la naturaleza complementaria de sus unidades son los dos pilares para mantener un crecimiento sólido y duradero.
  - La compañía aprovecha los beneficios de su posicionamiento internacional, compartiendo recursos y conocimientos.

GRUPO AXA

Posicionamiento

- **Reinventando / Los Seguros**
  - El *claim* del Grupo AXA desde mayo de 2008 engloba los **valores** que la compañía quiere reflejar en su actividad. Además, expresa la ambición de AXA de ser el actor del mercado que redefine lo que debe hacer para convertirse en **la compañía preferida** de la gente.
  - **Reinventando / Los Seguros** (*Redefining / Standards* en su versión en inglés) es el compromiso clave de esta nueva firma. Significa que, cuando AXA toma la palabra, es para redefinir los beneficios que se deben esperar de los servicios de seguros. Independientemente del tema que se trate, el *claim* nos compromete a redefinirlo para mejorarlo.

  - El estilo es sencillo y claro, evitando clichés.
  - Se resume en **tres actitudes**:
    - **Disponible:** está ahí cuando los clientes la necesitan y los escucha realmente.
    - **Atento:** Trata a los clientes con comprensión y consideración, ofrece un asesoramiento personalizado en las diferentes etapas de sus vidas y recompensa su fidelidad.
    - **Fiable:** Dice lo que hace y hace lo que dice, cumple sus promesas e informa a los clientes en todo momento**.**

GRUPO AXA

Organización

- **Presidente honorario:** Claude Bébéar
- **Presidente y Consejero Delegado:** Henri de Castries

- **Vicepresidente y administrador independiente:** Norbert Dentressangle
- **Adjunto al CEO:** Denis Duverne
- **Directores:**
  - Jean-Pierre Clamadieu
  - Jean-Martin Folz
  - Paul Hermelin
  - Isabelle Kocher
  - Suet Fern Lee
  - François Martineau
  - Ramon de Oliveira
  - Deanna Oppenheimer
  - Doina Palici-Chehab
  - Dominique Reiniche

GRUPO AXA

Principales hitos

- **Origen del nombre AXA**
  - En 1982, el presidente de AXA **Claude Bébéar** inició el proceso de elección del nombre, después de que **Mutuelles Unies** comprara **Drouot Group** y los medios de comunicación comenzaran a hablar de “Bébéar Group”.
  - La elección del nombre **AXA**, en julio de 1985, se tomó porque:
    - La pronunciación es similar **en todos los idiomas**, una de las condiciones imprescindibles para un grupo con vocación multinacional.
    - Comienza por “A”, lo que le permite a la compañía encabezar los directorios.
    - Es un nombre **directo, fresco y corto**.
    - Se impuso a las otras dos opciones: ‘**Argos**’, desechada por parecerse demasiado a “argot”; y ‘**Elan**’, por su significado peyorativo en el francés de Canadá.

GRUPO AXA

Principales hitos

- **Una historia de fusiones**
  - La historia de AXA está vinculada a la de **Claude Bébéar**, fundador de la compañía e impulsor de gran parte de las operaciones de compra y fusiones que se han vivido desde que el hoy presidente de honor se incorporó a **Ancienne Mutuelle** en 1958.
  - Los orígenes del Grupo como marca se sitúan en 1985, cuando se adopta el nuevo nombre, aunque hacía décadas que la compañía había echado a andar.
  - En 1978, el grupo Ancienne Mutuelle cambia su nombre por **Mutuelles Unies** y toma el control de la Compagnie Parisienne de Garantie, que pasa a llamarse **Mutuelle Parisienne de Garantie**.
  - En 1982, Mutuelles Unies se hace con **Groupe Drouot** y se convierte en la primera aseguradora privada de Francia.
  - En 1985 se produce el cambio de denominación y **nace AXA**.
  - Aquí arranca una larga lista de compras y fusiones como **Providence y Secours** (1986), **Assurances Générales** (1988), **The Equitable** (1991) o la protagonizada con **UAP** en 1996, que le permitirá dar uno de los mayores saltos de su historia.

GRUPO AXA

Responsable con la sociedad

- La contribución de AXA con la sociedad se sustenta en cuatro ejes fundamentales:

  - **Investigación y educación de los riesgos**, en particular a través del Fondo de Investigación **AXA Research Fund** (que apoya la investigación científica y ayuda a comprender y prevenir los riesgos medioambientales y socioeconómicos) y de su alianza con la ONG humanitaria **CARE** y con la organización sin ánimo de lucro **Junior Achievement**.

  - **Voluntariado**, llevado a cabo desde hace 20 años a través de la organización internacional solidaria **AXA Hearts in Action** (en español, AXA de Todo Corazón), con más de 26.000 empleados voluntarios en todo el mundo que han donado más de 60.900 horas de trabajo.

  - **Filantropía cultural** para acercar al público el mundo del Arte y las colecciones privadas, ayudando a los **museos** a enriquecer sus colecciones.

  - **Fomento del diálogo** entre los diferentes grupos de interés, como **clientes, empleados y accionistas.**

El Grupo AXA, en cifras

91.300 millones cifra de negocio
▲ 2%

1,1 **billón de euros en activos** bajo gestión

4.700 millones de **resultado operativo**
▲ 18%

52.900 millones fondos propios

102 millones de **clientes**

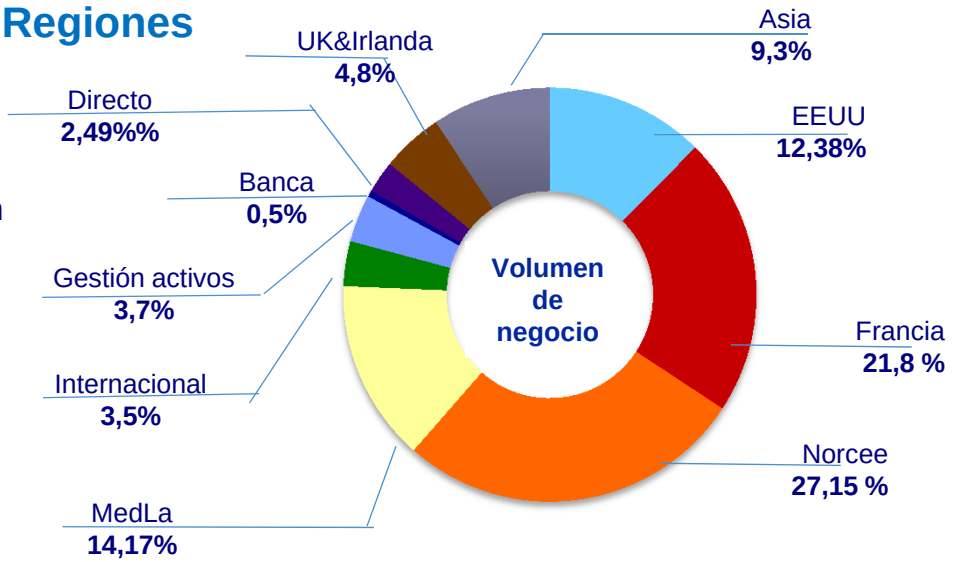
56 **países**

221% **Ratio de Solvencia I**(1)

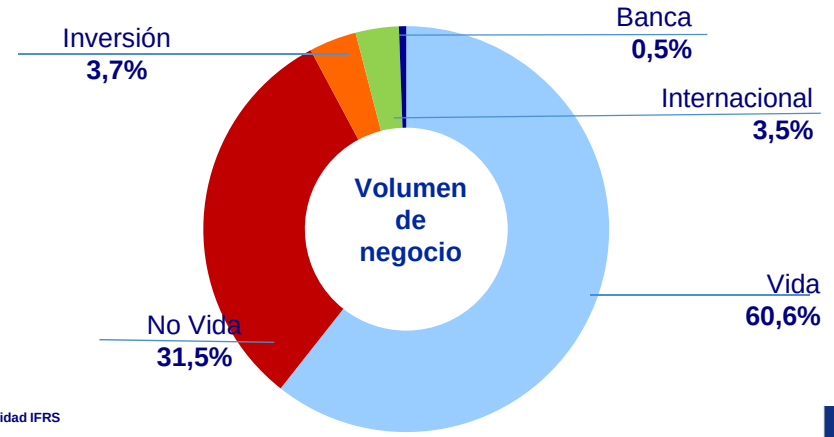
206% **Ratio Solvencia Económica**

1ª **Marca en el mundo en seguros**

Regiones



Líneas de negocio



Datos en contabilidad IFRS

1. El ratio de solvencia mide la capacidad de una compañía de hacer frente a sus compromisos. En seguros está sometido a la supervisión del regulador y se establece que 100% es el ratio mínimo.

reinventando / los seguros

Prevenir, Apoyar, Acompañar

160.000 empleados al servicio de 102 millones de clientes

born to protect

25 mil millones creció el valor de las inversiones de nuestros clientes en **Vida**

18 mil millones se pagaron en siniestros de **No Vida**

12 mil millones destinados a pagos a clientes en **Salud y Protección**

3,9 millones de clientes recibieron **asistencia** en **carretera**

1,8 millones de clientes recibieron **asistencia médica**

REGIÓN MEDLA

Estructura multinacional

Cifras 2013

Ingresos (1)

12.900 millones

Activos bajo gestión (2)

48.122 millones

Resultado operativo (1) (2) (3)

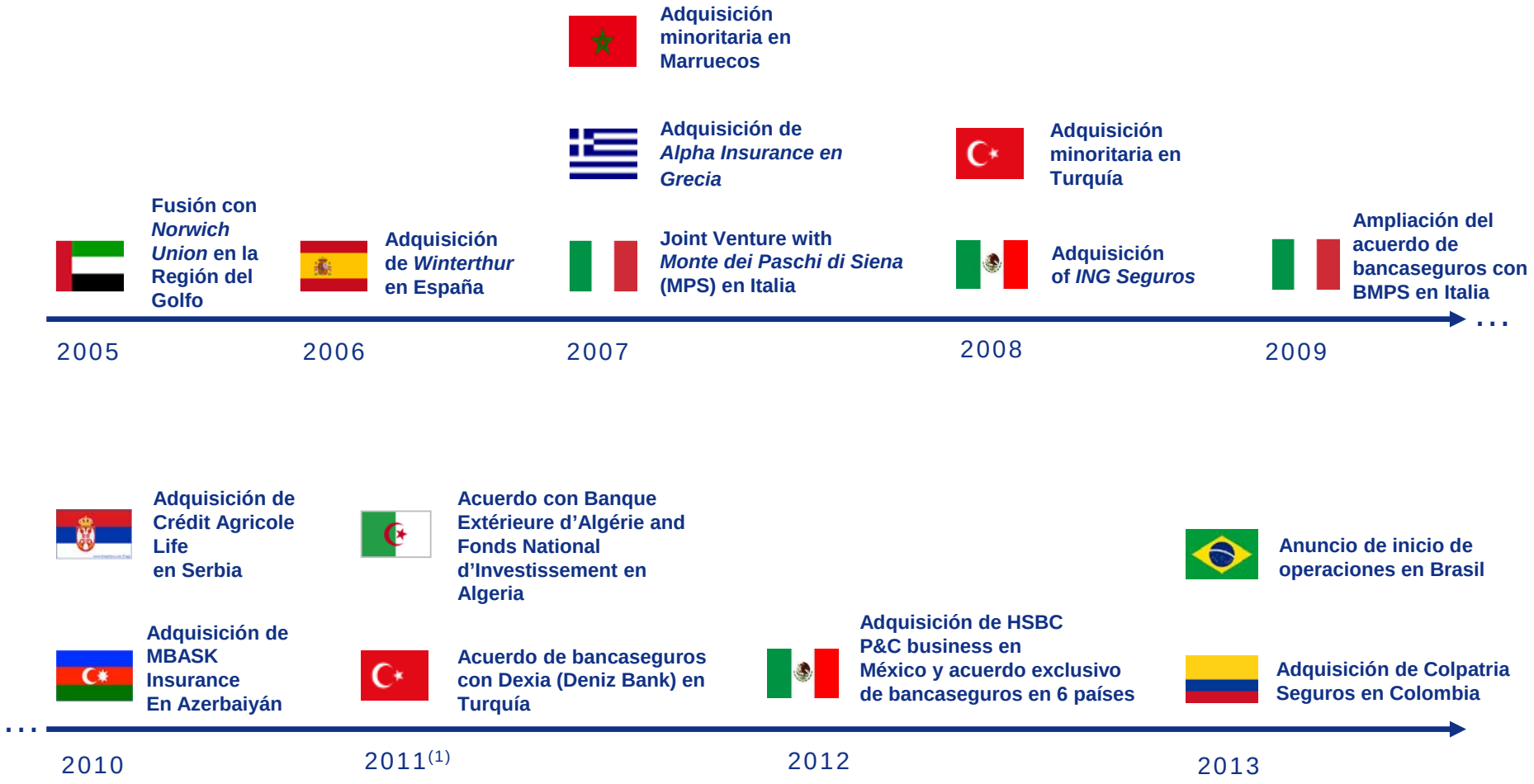
€ 455 m

Empleados

11.385

(1) Cifras reportadas excluido Direct y entidades no consolidables (Argelia, Azerbaian, Brasil, Líbano, Serbia y entidades subsaharianas).
(2) Cifras reportadas a nivel operativo, excluido holdings
(3) Participación del Grupo

A steady growth



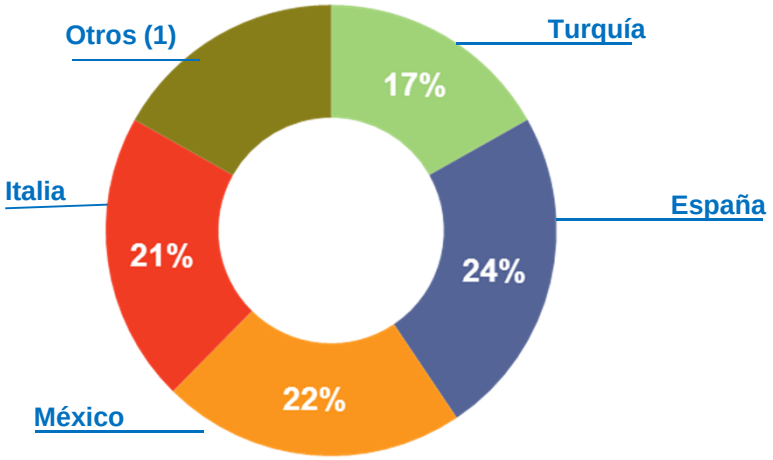
(1) In 2011, AXA Camerún, AXA Gabon, AXA Costa de Marfil y AXA se unen a AXA Morocco

redefining / standards

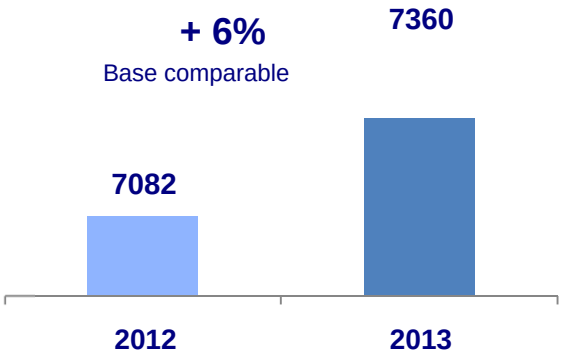
REGIÓN MEDLA

Crecimiento en No Vida gracias a los mercados emergentes

No Vida
57%
Ingresos brutos



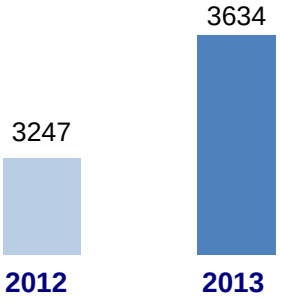
En millones de euros

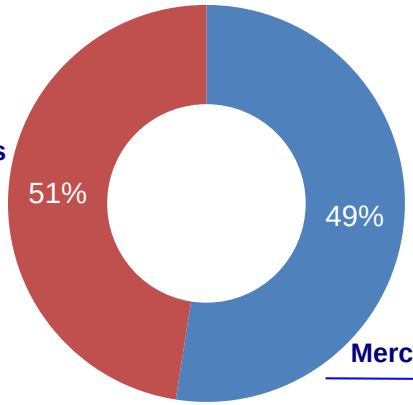


Mercados Emergentes

En millones de euros

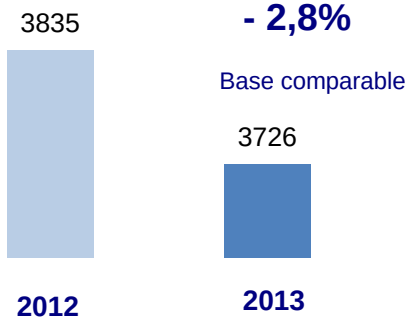
+ 15,5%
Base comparable





Mercados Maduros

En millones de euros



(1) Otros: Grecia, Marruecos, Portugal y Región del Golfo
(2) Mercados Maduros: Italia, Grecia, Portugal y España.
(3) Mercados Emergentes: Región del Golfo, México. y Turquía.

reinventando / los seguros AXA

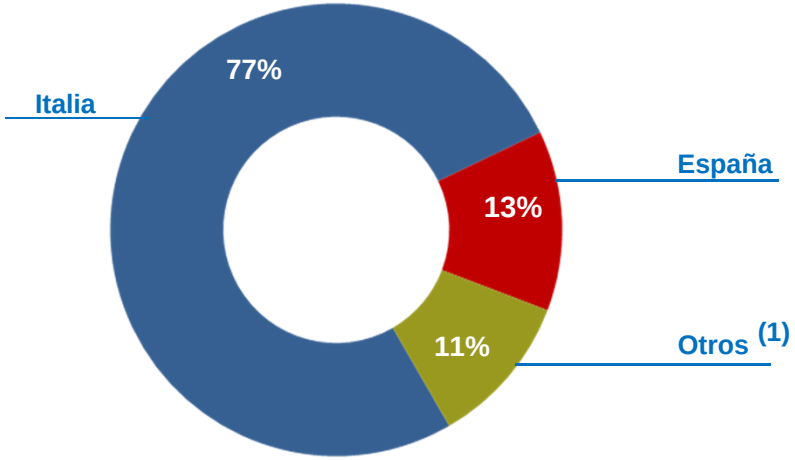
REGIÓN MEDLA

Crecimiento significativo en los ingresos de Vida

Vida

43%

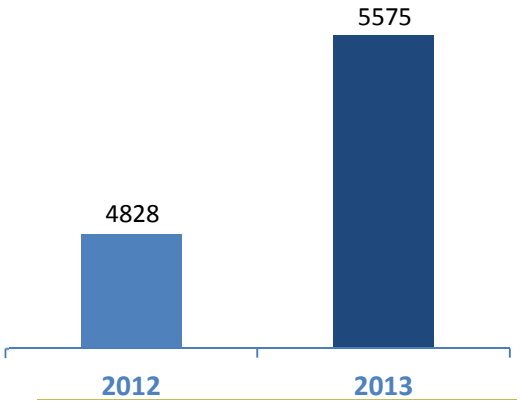
Ingresos brutos



En millones de euros

+16%

Base comparable

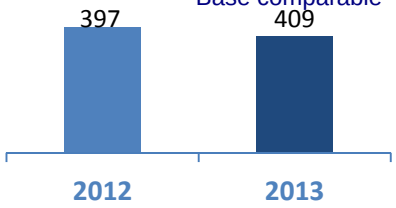


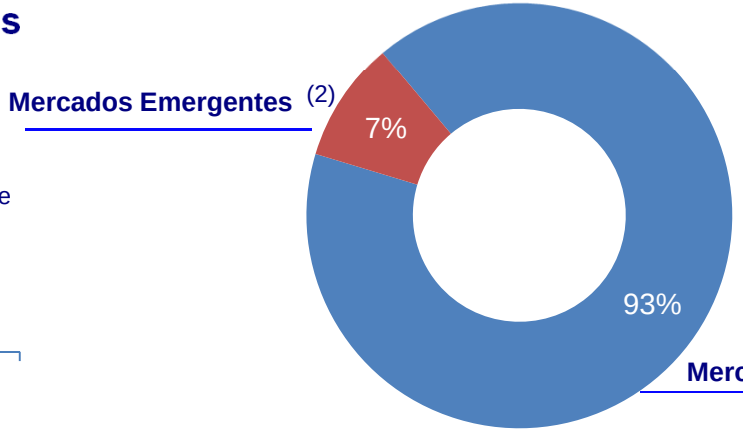
Mercados Emergentes

En millones de euros

+3,7%

Base comparable



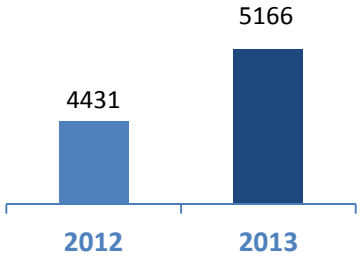


Mercados Maduros

En millones de euros

+16,6%

Base comparable



(1) Otros: Grecia, Marruecos, México, Portugal y Turquía.
(2) Mercados Emergentes: Región del Golfo, México. Marruecos y Turquía.
(3) Mercados Maduros: Italia, Grecia, Portugal y España.

reinventando / los seguros

AXA ESPAÑA

Perfil

- Los orígenes de **AXA** se encuentran en 1846, cuando se inicia la actividad de **La Partenelle** en el mercado español.

- A partir de ahí, comienza una larga carrera de compras y fusiones hasta crear lo que hoy es un importante grupo asegurador en España con **más de tres millones de clientes**.

- Con la incorporación de **Winterthur**, en enero de 2007, la compañía ha protagonizado la mayor operación corporativa de la historia del sector asegurador.

- AXA está presente en los principales ramos del mercado, con un peso muy importante en ramos como Vida, Empresas o Auto.

AXA ESPAÑA

Historia

- **Más de 150 años**
  - **1846: La Paternelle** comienza su penetración en el mercado español.
  - **1848:** Empieza a operar en el País Vasco **La Urbana**, que rápidamente extenderá su actividad a todo el país.
  - **1900: Aurora** comienza su andadura. Además de sociedad aseguradora, nace como una entidad bancaria, aunque a principios de 1902 decide separar ambos negocios.
  - **1901:** Se funda **La Polar**, con un capital social fundacional muy importante en la época: 100 millones de pesetas.
  - **1911: Abeille** obtiene autorización para trabajar en España.
  - **1913:** Nace **Atlas**.
  - **1929:** Banco de Bilbao entra como accionista de Aurora. Nace **Unión Española**.
  - **1932** Se funda **Minerva**.
  - **1942:** En marzo, **Mare Nostrum** obtuvo su reconocimiento oficial estableciéndose en Palma de Mallorca. También nace Seguros Industriales, Compañía Anónima (SICA), que posteriormente se fusionaría con La Paternal, dando lugar a **La Paternal SICA**.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1959:** Abeille absorbe Hemisferio SA, dando lugar a **Hemisferio L'Abeille SA.** Siguen trabajando Abeille IARD en pedrisco e incendio hasta 1972. Abeille Vie se transforma en L'Abeille-Paix-Vie.
- **1965:** Se funda **Unión Condal**.
- **1972:** Fusión de L'Unión y La Urbana, dando origen a **UAP IARD** y **UAP Vie**.
- **1977:** Aurora, Compañía Anónima de Seguros, y La Polar, Sociedad Anónima de Seguros, se fusionan dando como resultado **Aurora Polar**, Sociedad Anónima de Seguros.
- **1984:** El Banco Bilbao, ya principal accionista de Aurora Polar, incrementa su participación hasta superar el 95% del capital, aunque la gestión se mantiene independiente del grupo bancario.
- **1985:** Unión Española cambia su nombre por **UAP Ibérica**. El grupo Victoire incorpora en España una nueva compañía, **La Previsora Hispalense**. **AXA Ibérica** compra Mare Nostrum.
- **1986:** UAP Ibérica se fusiona por absorción con UAP IARD y UAP Vie, conservando la sociedad resultante el nombre de **UAP Ibérica**.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1988:** Fusión de AXA-MIDI en Francia. A raíz de la fusión de los Bancos de Bilbao y Vizcaya en el Banco Bilbao Vizcaya, Aurora Polar S.A. se integra en el grupo asegurador del banco.
- **1989:** Tras un proceso de fusión de Hemisferio L'Abeille y Previsora Hispalense surge Abeille Previsora Riesgos Diversos que opera en todos los ramos de seguros patrimoniales y personales y Abeille Previsora Vida, Compañía de seguros especializada en Vida.
- **1991:** Nace AXA Seguros de la fusión de Mare Nostrum, SICA Vida, Unión Condal y Paternal SICA.
- **1992:** En enero se creó la sociedad especializada en vida Aurora Vida SA. En septiembre AXA y BBV fundan al 50% el holding AXA AURORA.
- **1995:** Fusión de Abeille Previsora Riesgos Diversos, Abeille Previsora Vida y UAP Ibérica conservando el nombre de esta última sociedad.
- **1997:** Fusión internacional de AXA y UAP. En España las sociedades AXA Seguros, Aurora Polar y UAP Ibérica inician un proceso de fusión.

AXA ESPAÑA

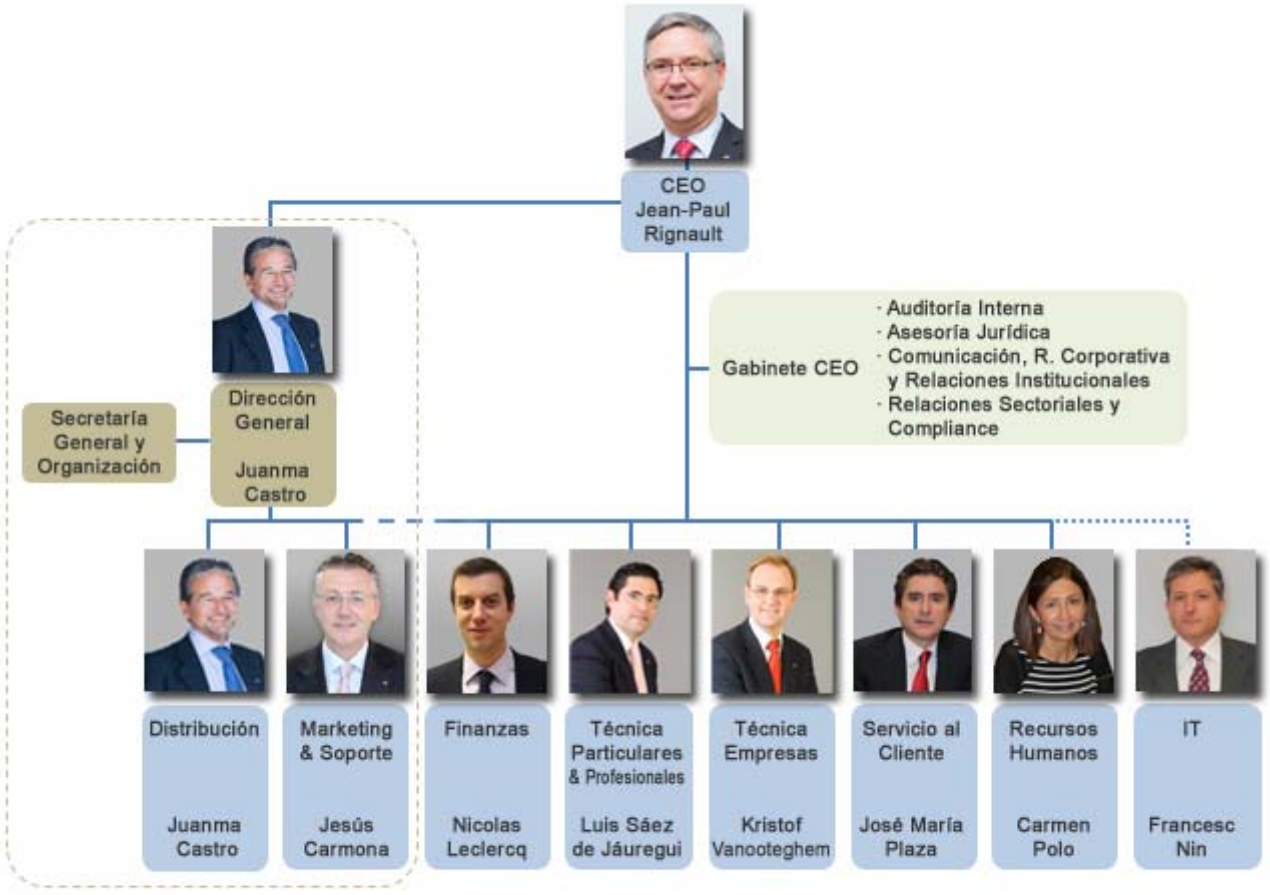
Historia

- **1998:** En noviembre, se firma la escritura pública de fusión. El Holding AXA Aurora, formado por AXA Aurora Ibérica y AXA Aurora Vida, desarrolla su actividad comercial bajo una única marca: **AXA Seguros**.
- **2000:** El 29 de diciembre, se anuncia la venta, por parte de BBVA, del 30% que poseía en el holding AXA Aurora. Así, **AXA Seguros e Inversiones** pasa a ser 100% AXA.
- **2004: Direct Seguros** pasa a ser de AXA al 100%.
- **2006:** AXA adquiere, el 31 de diciembre de 2006, **Winterthur**, grupo asegurador líder en Suiza. Winterthur tiene actividad en el mercado de seguros de vida y de daños, principalmente, en Europa occidental, además de en Europa central y del Este y Asia.

  Esta adquisición representa para AXA una oportunidad para crecer con más rapidez, contribuyendo especialmente a acelerar nuestro crecimiento interno.
- **2007:** La nueva compañía recibe el nombre de **AXA Winterthur**.
- **2008:** Una vez integrada Winterthur, la compañía vuelve a su denominación **AXA España**.
- **2010:** Cierre de la integración de Winterthur, la mayor operación de compra del sector asegurador.

AXA ESPAÑA

Organigrama



reinventando / los seguros

FUNDACIÓN AXA

Filosofía y valores

- La **Fundación AXA** nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume, así, el programa de retorno a la sociedad que, desde hace más de 15, años viene desarrollando el Grupo AXA en España, con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

- La Fundación AXA desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos:

    - Patrimonio Cultural
    - Debate y Reflexión Social
    - Prevención

FUNDACIÓN AXA

Filosofía y Valores

OBJETIVOS:

- Canalizar las actividades de patrocinio y mecenazgo cultural del Grupo AXA en España.
- Transmitir una visión empresarial moderna, innovadora y social.
- Profundizar en las necesidades de la sociedad, fomentando la participación de los protagonistas de la vida económica, cultural o social.

ACTIVIDADES:

- Difusión, fomento, desarrollo e impulso de actividades culturales, artísticas y medioambientales.
- Colaboración y soporte a iniciativas privadas e institucionales cuyo objeto se satisfacer la demanda cultural de la sociedad en el campo de las artes, la música y la cultura en general.
- Formación, instrucción y educación, en todos sus aspectos y, en concreto, en el ámbito de la seguridad y prevención.
- Defensa del medio ambiente y difusión de una cultura de la seguridad, promocionando estudios e investigaciones en este ámbito y realizando eventos que favorezcan el respeto a la naturaleza y la educación cívica.

FUNDACIÓN AXA

PATRONATO

Presidente:
Sr. D. Jean-Paul Rignault
Consejero Delegado de AXA España

Vicepresidente:
Sr. D. Juan Manuel Castro
Director General de AXA España. Director de Distribución

Vocales:
Sr. D. Mariano Barbacid. Investigador del Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO)
Sr. D. Joaquín Bardavío. Escritor y periodista
Sr. D. Fernando Conte. Presidente de Parkia
Sr. D. Josep Brugada. Cardiólogo, director médico del Hospital Clínic de Barcelona
Sr. D. Carlos Sainz. Piloto de rallyes, bicampeón del mundo
Sr. D. Joaquín Araújo. Naturalista, periodista, escritor y poeta. Premio Nacional de Medio Ambiente.
Sra. Dña. Ulrike Decoene. Directora de comunicación Región Mediterránea y Latinoamérica del Grupo AXA.
Sr. D. Enrique Cornejo Fernández. Empresario teatral
Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo. Vicepresidenta del Club de Consejeros de España y Presidenta de Honor de FEDEPE
Sra. Dña. Pilar Jurado. Soprano, compositora y directora de orquesta
Sra. Dña. María Teresa Ortiz-Bau Secanell. Periodista
Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle. Abogada

Secretario:
Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao. Abogado.

Vicesecretario:
Sr. D. Salvador Ocaña Cisneros. Director de Asesoría Jurídica de AXA España

Director de la Fundación:
Sr. D. Josep Alfonso Caro. Director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y RR II de AXA España

AXA DE TODO CORAZÓN

- Es la organización de voluntariado interno de AXA, creada en 1991 en Francia como **AXA Atout Coeur**. La mayor parte de los países en los que está implantado el grupo ha puesto en marcha su propia asociación. Cuenta con 19.800 voluntarios en todo el mundo.

- En España, se llama **AXA de Todo Corazón**. Esta asociación de voluntariado sin ánimo de lucro, creada para responder a las necesidades sociales existentes, tiene como objetivo colaborar con Asociaciones que se dedican a ayudar a discapacitados físicos y psíquicos, apoyo a la infancia y atención a problemas derivados de la marginación social, fomentando su reinserción y tratando de paliar cualquier otra necesidad social de nuestra comunidad.

- La asociación cuenta con unos **700 voluntarios** y cerca de 40 compromisarios, todos ellos miembros de AXA.

- En 2013, AXA de Todo Corazón falló las ayudas de la **IV Convocatoria de Proyectos Solidarios,** destinada a apoyar proyectos de entidades sin ánimo de lucro.

Prevenir, Apoyar, Acompañar

Casi 3.000 empleados prestan servicio a 3 millones de clientes

born to protect

2,3 millones de siniestros gestionados

1.200 millones de euros pagados en siniestros No Vida

23 grandes eventos meteorológicos tramitados

3,4 millones de llamadas de clientes

2.000 partos o cesáreas

AXA España en cifras

2.613 millones cifra de **negocio**

2.700 **empleados**

11.100 millones de euros invertidos en **deuda soberana**

10 millones de euros invertidos en **Sareb** (primer grupo extranjero)

59 millones **beneficio** neto

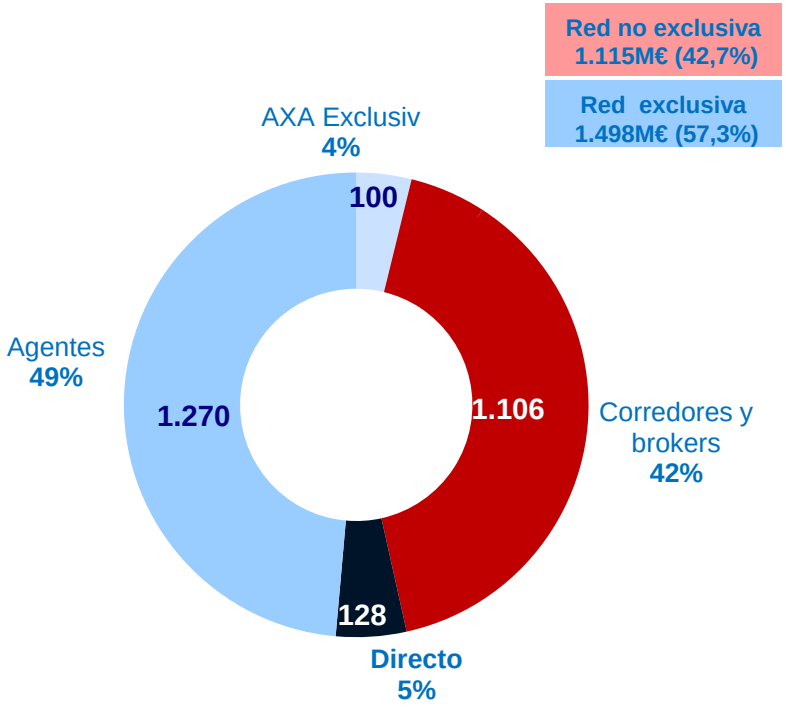
5,4 millones de **pólizas**

3 millones de **clientes**

1ª **marca** en el mundo en seguros

Tres ejes de desarrollo

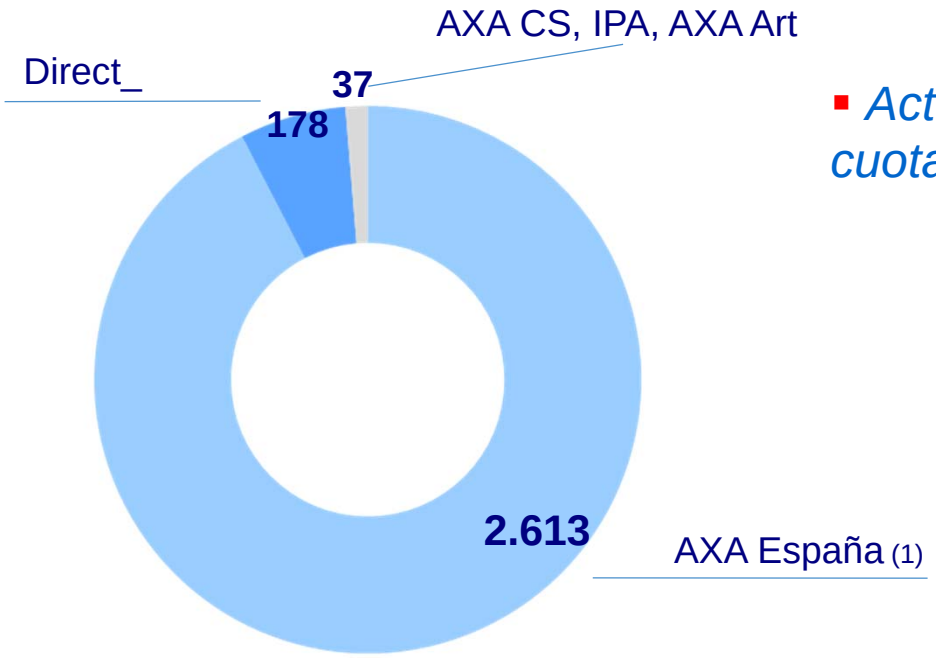
- Multicanalidad
- Segmentación, Profesionalización y Especialización
- Transformación y Diversificación



Datos a 31 de diciembre de 2013

El Grupo AXA en el mercado español

Primas(2) 2.829 millones



Millones de euros

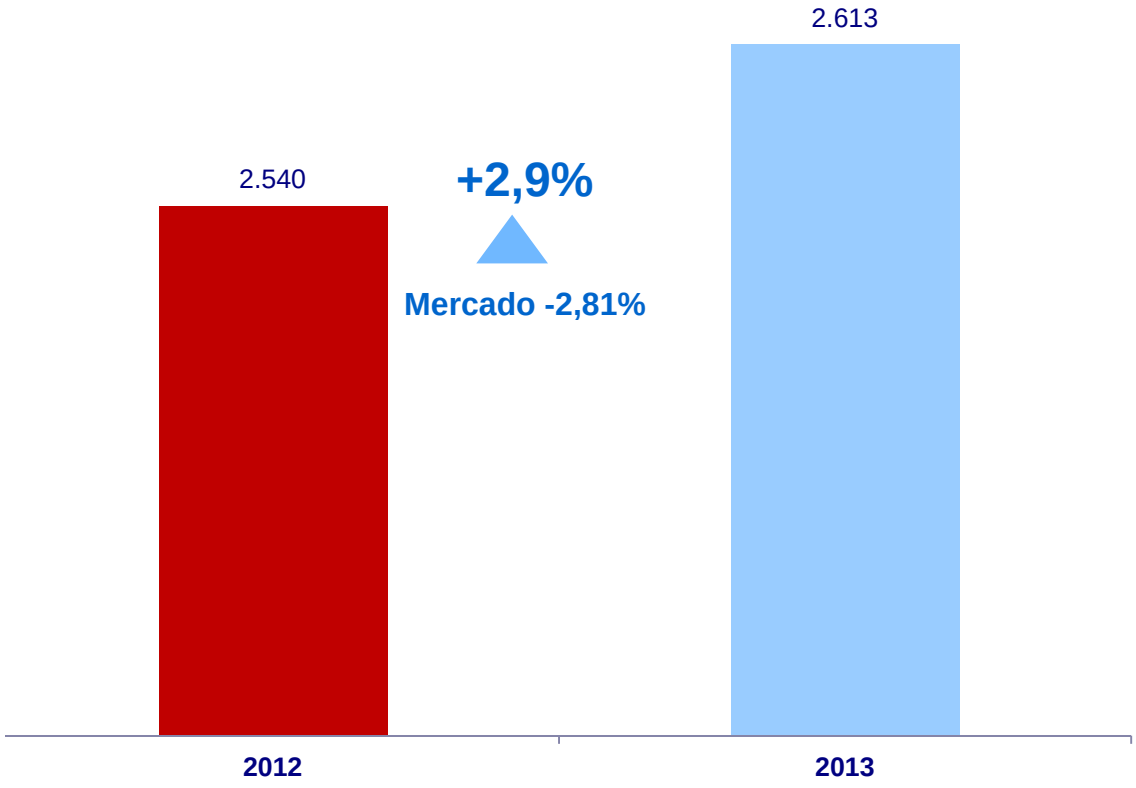
- *Actor relevante en España con una cuota de mercado del 4,86%(3)*

(1) AXA España incluye primas emitidas netas de anulaciones, aportaciones y traspasos a planes de pensiones. Sociedades: AXA Seguros Generales, AXA Vida y AXA Aurora Vida.
(2) Cálculo sobre Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido.
(3) Datos ICEA 2013.

reinventando / los seguros

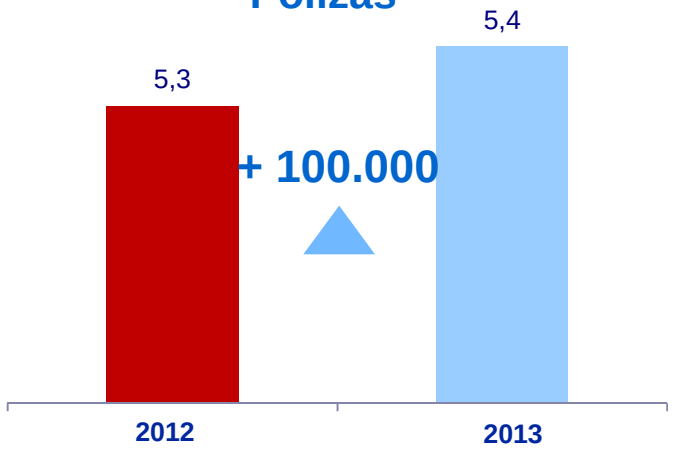
Cambio de tendencia del negocio
Incremento de la actividad comercial

Primas totales



Datos en millones de euros

Pólizas



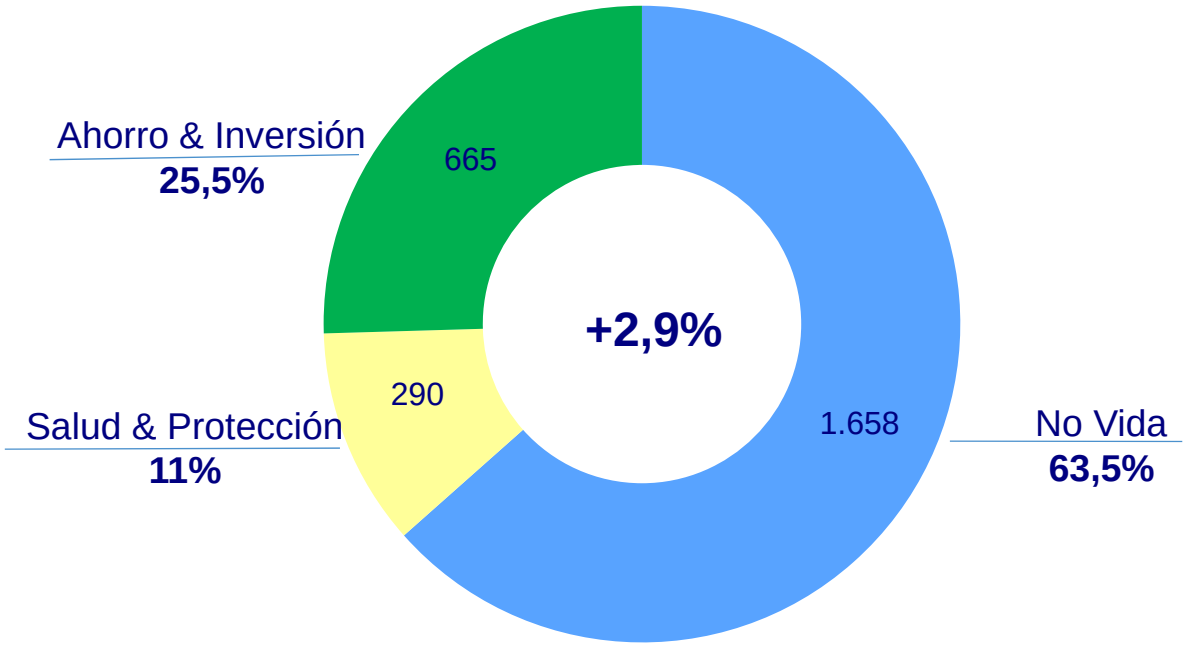
Datos en millones

- *Balance total positivo de 100.000 pólizas.*
- *Base de clientes estable sobre los tres millones.*

reinventando / los seguros

Más negocio con especial crecimiento en Vida

Líneas de negocio



Peso volumen primas en el negocio
(evolución 2012-2013)

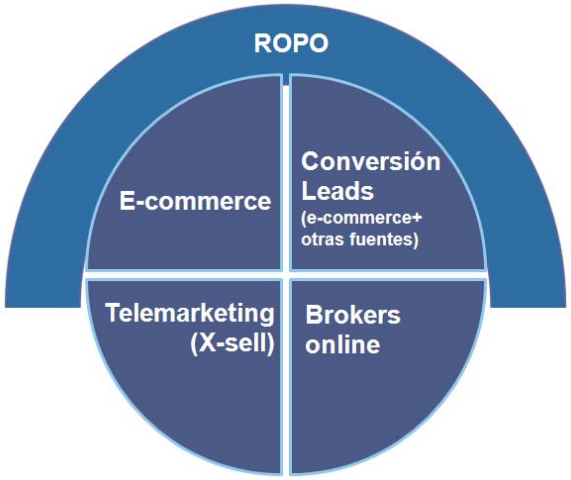
Datos en millones de euros

Importante crecimiento del negocio de Vida frente al mercado

Multiacceso

Transformación digital

Negocio



- 100.000 pólizas
- 10 productos online
- Adaptaciones m-commerce

Servicio

- **Empresas**
  - Autogestión online
  - 34,5% de aperturas vía web

- **Particulares**

APP AXA Drive
AXAContigo
210.000 e-clientes

58,4% aperturas online.

13.000 clientes Club AXA Vip

Mediación

- Plataforma multibroser
- Adaptación smartphones/tablets
- Máxima conexión

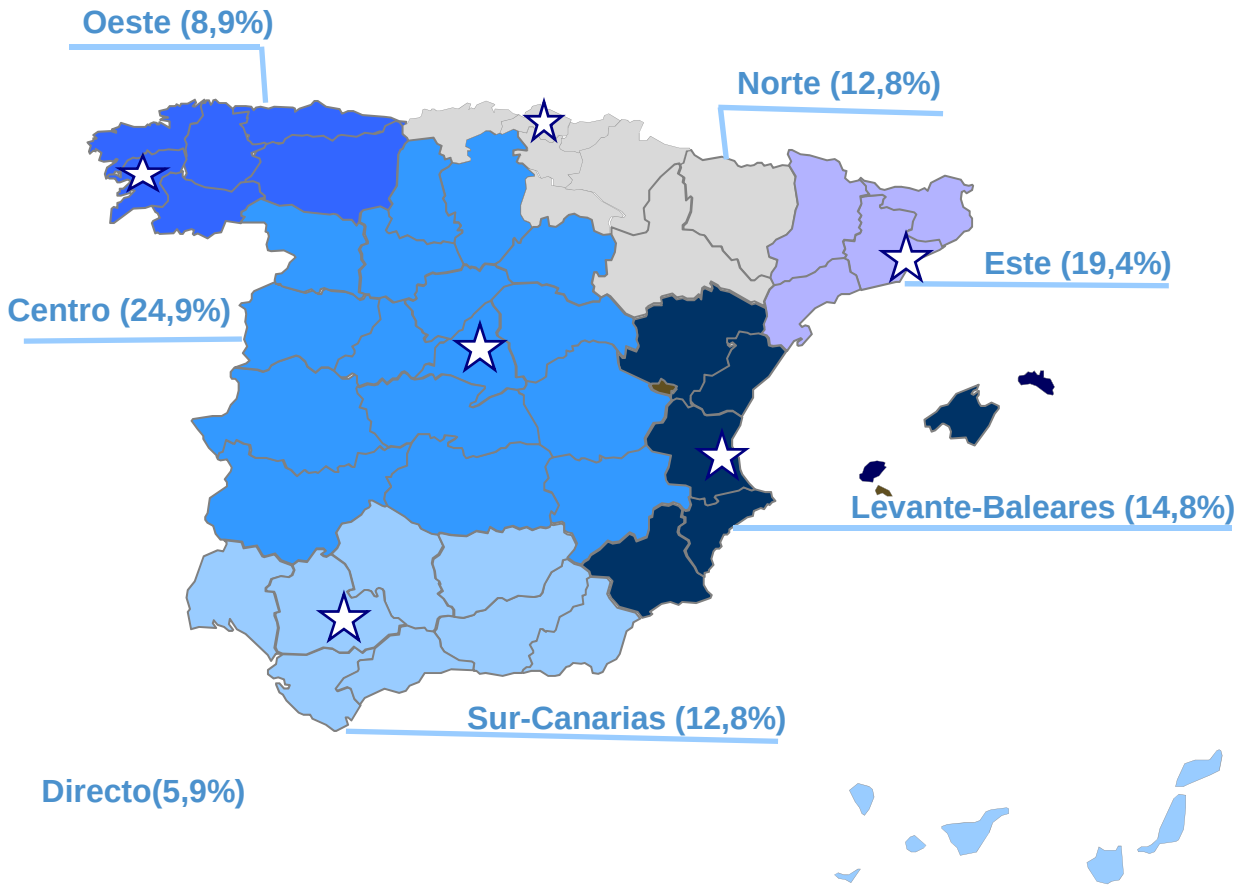
reinventando / los seguros

Resultados AXA España 2013

Presencia territorial

Estructura AXA

(Dirección Territorial/peso sobre el total primas)



Proximidad y profesionalidad

AXA cuenta con más de 1.000 oficinas y más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en toda España.

Seis direcciones territoriales que garantizan el servicio y la cercanía a los distribuidores y clientes.

reinventando / los seguros

Hitos importantes de 2013

Impacto social y reconocimientos

PONLE FRENO AXA

Centro de Estudios de Seguridad Vial

icea

top EMPLOYERS

iA INNOVACIÓN ASEGURADORA

RANKING

AXA | fundación AXA

PREMIO
otorgado por Expansión a:
AXA
Plan de Pensiones MPP Moderado
Categoría:
Mixto - Baja Volatilidad