

EL FORO DE DEBATE FUNDACIÓN AXA PRESENTA EL LIBRO 'HERIDAS EMOCIONALES' **Bernardo Stamateas: 'Hay que transformar el dolor del pasado en un don para el futuro'**

El escritor, psicólogo, sexólogo clínico, teólogo y terapeuta familiar Bernardo Stamateas ofreció ayer una conferencia en Madrid, en el Foro de Debate de la Fundación AXA, con motivo de la presentación de su último libro "*Heridas Emocionales*" (Ediciones B), una obra en la que invita a hacer un viaje por los recuerdos más o menos dolorosos de nuestro pasado para aprender a transformarlos en experiencias valiosas para nuestro presente.

En su conferencia, Stamateas, destacó el poder de las palabras para cambiar nuestra percepción de la realidad y potenciar todo aquello que nos haga mejores. "Podemos elegir lo que queremos ver y mejorar cómo lo vemos, si en positivo o en negativo", explicó.

El autor hizo hincapié en la necesidad de viajar al pasado para transformarlo y usarlo como trampolín hacia un futuro más pleno. "Igual que tenemos un álbum de recuerdos, tenemos que dibujar nuestro mapa de sueños; sólo tenemos una vida y hay que aprovecharla", añadió.

El libro, presentado en el Foro de Debate de la Fundación AXA, incluye ejercicios prácticos y tareas sencillas para tratar de que el lector pueda construir un futuro más feliz. Bernardo Stamateas ha vendido ya más de medio millón de ejemplares de sus obras en todo el mundo, con algunos superventas como sus anteriores "*Gente tóxica*" o "*Emociones tóxicas*".

El empresario teatral y patrono de la Fundación AXA, Enrique Cornejo, que fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al acto en el Teatro Reina Victoria, subrayó el "entusiasmo" con el que Stamateas escribe y escenifica su obra.

El director Territorial Centro de AXA España, Ignacio López Eguilaz, recordó que, como aseguradora, la empresa sabe lo que es gestionar riesgos "y uno de ellos es, sin duda, el de esas heridas personales que se arrastran del pasado". Por su parte, Ernest Folch, director editorial de Ediciones B, invitó a disfrutar de quien calificó como "un fenómeno mundial de comunicación y empatía con la gente".

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume, así, el programa de retorno a la sociedad que, desde hace más de 15 años, viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

**Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
91 538 8736 / 91 538 8225 / 91 349 0154**

Síguenos en:

