

AXA crea el primer seguro de Vida en España para diabéticos

Personaliza la prima, agiliza la contratación e incluye una línea de atención médica con múltiples servicios gratuitos

En su firme apuesta por la responsabilidad corporativa, AXA ha lanzado un seguro de vida exclusivo para diabéticos, el primero de estas características en España. Gracias a este producto, los más de 4,6 millones de españoles mayores de 18 años (el 12% de la población) que sufren esta enfermedad* podrán contratar de forma inmediata un seguro de vida con una prima personalizada a su estado de salud, un capital asegurado de hasta 200.000 euros y una completa gama de servicios médicos gratuitos, a través de una línea de atención telefónica las 24 horas del día, los 365 días del año.

“Se trata de un seguro de vida innovador, único en España, tanto por su tarifa personalizada como por su contratación inmediata y los servicios médicos adicionales que incluye”, ha destacado Luis Sáez de Jáuregui, director de Vida, Pensiones y Servicios Financieros de AXA.

Gracias a los avances en los tratamientos médicos, actualmente se ha logrado mejorar considerablemente las condiciones de vida de las personas con diabetes y, por consiguiente, se ha visto reducido su riesgo de fallecimiento o invalidez permanente. Sin embargo, hasta el momento no existía en el mercado un producto de vida que tuviese en cuenta estas circunstancias tanto a la hora de fijar la prima a pagar como en la incorporación de coberturas adicionales que ayudasen a estas personas a convivir con esta enfermedad.

En este sentido, AXA es la primera aseguradora en lanzar en España un producto de vida riesgo específico para diabéticos que tiene en cuenta estas circunstancias, ofreciendo un seguro cuyas principales ventajas son:

Por un lado, la adecuación del precio de la prima a cada persona, a través de un cuestionario de seis preguntas que tienen en cuenta diversos factores específicos relacionados con la diabetes (tipología, tiempo transcurrido desde el diagnóstico de la enfermedad, niveles de hemoglobina, colesterol...). De esta forma, se agiliza enormemente el proceso de suscripción, que pasa a ser inmediato, y se elimina el incremento estándar, y en la mayoría de los casos excesivo, que las aseguradoras aplican en las pólizas de vida riesgo genéricas a las personas con diabetes, estableciendo un precio realmente ajustado y acorde con el estado de salud de cada persona y sus circunstancias personales.

Y, por otro lado, la incorporación de una línea telefónica (24 horas, 365 días) de atención médica a clientes y familiares que incluye de forma gratuita: asesoramiento médico sobre cuestiones relacionadas con la diabetes; orientación médica sobre medidas a tener en cuenta a la hora de realizar viajes; servicio de emergencias médicas, con envío de un médico o una ambulancia, si es necesario, para atender al asegurado; y un servicio de 'coaching', formado por un equipo de profesionales médicos, para realizar un seguimiento personalizado al cliente en situaciones de pérdida de peso, dependencia a drogas y tabaco, gestión del stress o alteraciones del sueño.

"Este seguro -explica Luis Sáez de Jáuregui- reafirma la responsabilidad corporativa AXA, manifestada no sólo a través de acciones de mecenazgo y obra social, sino también con la creación de productos y servicios dirigidos a mejorar la calidad de vida de colectivos concretos, en este caso, el de las personas diabéticas".

* Fuente: Estudio Di@bet.es, elaborado por Ciberdem
(http://www.ciberdem.org/estudio_diabetes.php)

Contacto: 91 538 82 25

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:

