

AXA, reconocida por los corredores

La aseguradora recibe sendos premios de Espabrok y APROCLOSE por la calidad de servicio y el apoyo al canal de mediación

La aseguradora AXA ha recibido el reconocimiento de dos importantes organizaciones de corredores, Espabrok y de APROCLOSE, al recibir sendos galardones por el apoyo mostrado por la compañía a este canal de distribución.

Ante una nutrida representación del sector asegurador, Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, fue el encargado de agradecer el premio de Espabrok 2010 en un acto en el que reafirmó el "compromiso de AXA con los corredores y con iniciativas empresariales como la de Espabrok".

Este galardón se concede de forma anual a una sola entidad que se haya caracterizado por su apuesta por el servicio al cliente, diálogo y especial colaboración con la organización de corredores.

Excelencia Empresarial de APROCLOSE

Por otra parte, en Valencia, y dentro de los actos organizados en Forinvest, el responsable del Canal Corredores de AXA, Jorge Paricio recogía el premio a la "Excelencia Empresarial" de APROCLOSE en un acto al que asistieron más de 150 personas del sector asegurador, empresarial e institucional. El responsable del negocio de corredores destacó "la calidad del galardón e incidió en la satisfacción que supone para la compañía el reconocimiento al cuidado que AXA presta a los corredores".

Asimismo, Paricio incidió en la "gran aportación de APROCLOSE al sector y a la sociedad, puesto que la exigencia de sus profesionales repercute tanto en los clientes como en los proveedores".

Durante el último ejercicio, AXA ha mejorado fuertemente la satisfacción de los corredores consiguiendo, según los últimos datos de ICEA, subir tres posiciones y situarse entre las cinco compañías aseguradoras preferidas por este tipo de mediadores.

Contacto: 629 204 691 / 91 538 87 36 / 91 538 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

