

AXA rediseña su oferta de Auto con 'un seguro para cada conductor'

Lanza "Auto Flexible", una fórmula única en el mercado para adaptar modalidades y coberturas a cada cliente ajustando el precio

Elegir sólo lo que necesitas y ajustar el precio a lo que contratas. Bajo este objetivo AXA –que cuenta con más de 2,7 millones de vehículos asegurados- ha puesto en el mercado "Auto Flexible", un nuevo seguro que permite personalizar las coberturas en función de las necesidades del cliente. El nuevo producto ofrece un amplio abanico de garantías y adapta tanto las condiciones como el precio a lo que cada conductor busca a través de un concepto único en el mercado asegurador. Por una parte, el cliente selecciona la modalidad y después personaliza su póliza añadiendo o quitando coberturas, ajustando así el precio y pagando sólo por lo seleccionado.

"Auto Flexible supone una gran innovación en el mundo asegurador ya que aplica el proceso de compra de un vehículo a la contratación del seguro. El cliente escoge desde el tipo de gama o serie/modalidad hasta los accesorios/coberturas que quiere añadir o quitar de esa versión, obteniendo un coche/seguro personalizado con un precio diferente", afirma Jaume Miquel, director de Auto y Particulares de AXA España. "Además –añade- este proceso de compra revaloriza la labor del mediador de seguros, ya que su asesoramiento resulta fundamental a la hora de configurar el seguro que mejor se adapta a las necesidades de cada cliente, haciendo aún más tangible el valor añadido que aporta siempre el distribuidor, en este caso desde el momento de la venta".

Auto Flexible está compuesto por tres modalidades de seguro: FlexiBásico; FlexiConfort y FlexiVip. En cada una de ellas, los clientes de AXA podrán elegir entre las distintas garantías opcionales que más se ajusten a sus necesidades, tipo de vehículo o conductor, diseñando y personalizando su seguro de Auto y adaptando, de esta manera, el precio.

Un tipo de seguro para cada perfil de conductor



Durante el proceso de contratación, el cliente cuenta con un tronco de coberturas (en función de la modalidad que haya escogido) que podrá modelar en función de sus intereses. Si aumenta coberturas, sumará precio mientras que si limita algunas de sus opciones reducirá el coste.

Para el responsable de Auto de AXA España “con Auto Flexible ganamos todos: los conductores porque tienen un producto a su medida; la red de distribución al potenciar aún más su papel como asesores profesionales; y la compañía porque garantiza la satisfacción de los clientes”.

Asistencia sanitaria de mascotas, Plug&Play o copago y más

Junto a la flexibilidad del producto, el nuevo seguro de Auto de AXA destaca por la incorporación de novedades, dentro de las cuales se introducen nuevos conceptos como la asistencia sanitaria a mascotas (perros, gatos o pájaros) propiedad del asegurado que hayan sufrido un accidente mientras viajan en el vehículo asegurado.

La aseguradora también ofrece una cobertura de accidentes personal, independientemente del automóvil que se conduzca. Miquel apunta al respecto que “con esta opción el cliente estará seguro independientemente del coche que conduzca”.

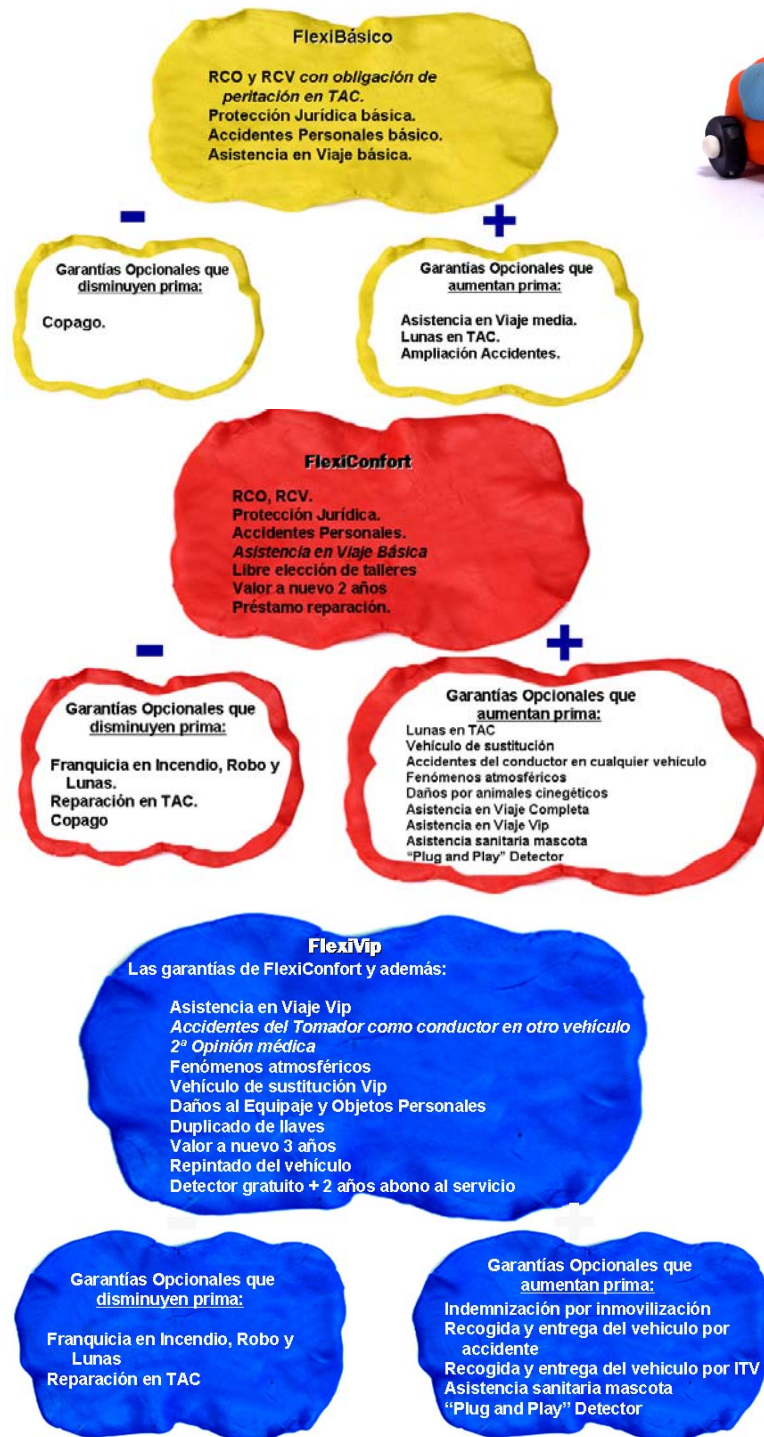
Asimismo, se incluyen como garantías opcionales, entre otras, cuestiones como los daños por fenómenos atmosféricos, el vehículo de sustitución, los daños por impacto con animales cinegéticos, la recogida-entrega del vehículo o la indemnización (de 30 euros por día) ante la inmovilización del coche asegurado.

Dirigido a los conductores que quieran reducir el coste del seguro podrán ajustar las coberturas con figuras como el copago (el cliente abona un coste de 50 euros por siniestro) o el compromiso de reparación en Talleres AXA Calidad (centros cuya calidad está certificada por la compañía) o, a partir de marzo, la posibilidad de establecer una franquicia no sólo en Daños sino también en Incendio, Robo y Lunas.

En las próximas semanas, además, AXA pondrá a disposición de los conductores la opción Plug&Play, un dispositivo que, entre otros servicios, facilita información al cliente del uso del vehículo/perfil de conductor, la ubicación exacta por GPS desde el ordenador del cliente, aviso al móvil del cliente de movimientos no autorizados del vehículo, reconstrucción de accidentes o la alerta a los servicios de emergencia ante un impacto brusco sin reacción posterior por parte del cliente.

Características de AXA Flexible

- Innovación:** una nueva estructura de producto totalmente novedosa que permite elegir entre múltiples garantías opcionales. Además, por primera vez en un seguro, algunas de ellas reducen prima.
- Diferenciación:** coberturas únicas en el mercado que no ofrece ningún otro seguro de Auto, como la de mascotas.
- Flexibilidad:** múltiples combinaciones que aseguran la plena adaptación a las necesidades de cualquier cliente.



Contacto: 91538 8225// 8603// 8736

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

