

AXA, en la Copa del Rey de Baloncesto 2011

La aseguradora anima a los aficionados a acercarse a la carpa instalada en Madrid y a hacerse “gigantes” a través de Internet

La aseguradora AXA, patrocinadora oficial de la Copa del Rey de baloncesto, lanza una serie de iniciativas dirigidas a los aficionados al deporte de la canasta con motivo de la celebración de este evento en Madrid los próximos 10,11, 12 y 13 de febrero.

Un año más AXA está presente en el ‘trofeo del ko’, un referente de convivencia entre las aficiones y equipos rivales, a cuyos encuentros la aseguradora ha invitado a un nutrido grupo de clientes y mediadores.

En paralelo a la celebración deportiva, que se desarrolla desde el día 10 al 13 de febrero, AXA impulsa actividades lúdicas tanto en los alrededores del Palacio de los Deportes como en la cancha de juego y las redes sociales.

Los aficionados que se pasen por la zona lúdica, situada en la plaza de Felipe II, podrán disfrutar de una “carpa AXA” con juegos interactivos además de un plató de televisión que servirá para participar en un “video de pixelación”, junto a varios jugadores que disputan la Copa, y que posteriormente se verán en el pabellón. Entre las personas que entren a la carpa, AXA sorteará, además, un viaje a Nueva York para dos personas.

Como novedad, durante esta edición AXA potenciará la participación de los aficionados al baloncesto en las redes sociales con una aplicación gratuita de Facebook que permite utilizar la nueva funcionalidad del perfil y obtener una imagen “gigante” del usuario. De esta forma, AXA quiere inundar la red de “gigantes” del baloncesto.

Conoce el espíritu gigante



Además, y como es ya tradicional, el pabellón albergará el “desafío de las aficiones”, una competición entre los jóvenes seguidores durante los tiempos muertos.

La Copa del Rey permite a AXA vincularse, un año más, al baloncesto, deporte cuyos valores (trabajo en equipo, dinamismo, precisión...) tienen importantes nexos de unión con los de compañía.

Contacto: 91 538 8225/91 538 87 36 / 91 538 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros 