

## AXA celebra su Convención Comercial con la eficiencia como reto

Javier de Agustín, consejero delegado de la aseguradora en España, destacó crecimiento y eficiencia como objetivos prioritarios para 2011

Bajo el lema “El valor de la eficiencia, súmate al cambio”, más de 600 empleados de AXA pertenecientes a todas las áreas y direcciones territoriales de la aseguradora en España, asistieron a la Convención Comercial 2011, cita ineludible en la que la directiva de la compañía desgana las claves estratégicas del negocio cara al ejercicio que se inicia.

El consejero delegado de AXA España, Javier de Agustín, repasó los principales hitos corporativos en 2010 e insistió en la necesidad de explotar los valores diferenciales con los que cuenta la aseguradora para lograr sus retos cara al presente ejercicio, “un año que será difícil y en el que cobrarán aún más importancia nuestras ventajas competitivas”, añadió.

De Agustín hizo extensible el mensaje de la eficiencia a toda la compañía e insistió en que ésta no es una opción, sino la única vía para el éxito: “tras haber conseguido unos magníficos fundamentos de negocio, por la vía de la eficiencia, el 2011 debe ser un año de importante crecimiento”.

### **“Eficiencia Comercial”**

En este mismo sentido, durante toda la jornada, Juan Manuel Castro, director del Distribución y Ventas de AXA España, emplazó a los asistentes a retomar la senda del crecimiento, especialmente en clientes netos, a través de una visión comercial diferente. Este cambio está basado en un proyecto de Eficiencia Comercial que se implementará en toda la red exclusiva de AXA, alineado con la estrategia del Grupo AXA a nivel mundial en aras de una transformación cultural en la fuerza de venta. El directivo lanzó en que “AXA, pese a lo duro de la coyuntura, es más fuerte que antes de la integración acometida estos últimos años. Nuestra posición es más sólida y también la de nuestros distribuidores, a quienes ofrecemos un mejor servicio”.

Los responsables de los diferentes canales, Rafael Raya (Agentes), Jorge Paricio (Corredores) y Rafael de Lecea (Bancaseguros y Brokers), corroboraron la necesidad de crecer a través de diferentes aspectos, destacando el método comercial en el caso de los agentes, la nueva producción en el de corredores, y el negocio de empresas en el caso de bancaseguros. También se desvelaron las principales novedades en la oferta aseguradora para este ejercicio.

Contacto: 629 204 691 / 91 538 87 36 / 91 538 86 03

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009. AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros 

Síguenos en:

