

AXA impulsa su oferta en Salud a través de la innovación y la calidad

Dos nuevos productos y la incorporación de coberturas como AXA Bestcare, la orientación pediátrica gratuita 24 horas, la cirugía para la obesidad o las otoemisiones para recién nacidos, entre las principales novedades

“AXA quiere seguir creciendo en Salud por encima de la media del sector y para ello seguirá impulsando en 2011 su estrategia de diferenciación basada en tres ejes, innovación, calidad y adaptación a las necesidades del cliente”. Con esta frase, Antonio Jiménez, director de Salud de AXA España, resumía la nueva gama de productos y servicios para este año.

Entre las nuevas coberturas, destacan la cirugía para la obesidad, otoemisiones para recién nacidos o la orientación pediátrica gratuita 24 horas. Además, AXA ha lanzado dos nuevas pólizas, “Premium” y “Óptima Familiar”, que se complementan con un nuevo producto de subsidio de hospitalización. De esta forma, la aseguradora quiere poner a su disposición de sus clientes el mejor seguro de salud en su segmento de mercado.

En este sentido, Jiménez insistió en que “la medicina es una ciencia viva y el sector asegurador ha de incorporar los avances lo más rápido posible para mejorar la oferta a sus asegurados. En AXA, además, no creemos en el seguro low cost de Salud porque cuando una persona necesita una hospitalización o una prueba diagnóstica compleja no puede recibir un *no* por respuesta”.

Orientación, asistencia y mejora de coberturas

Las novedades de Salud de AXA arrancan con una batería de nuevas coberturas tanto para los asegurados con cuadro médico como los de reembolso.

| Pólizas de Reembolso | Pólizas Asistencia Sanitaria |
|---|--|
| Vip, Vip Plus, Óptima Plus | Complet, Complet Medic, Complet Clinic, Óptima |
| Orientación Pediátrica (24 h.) | |
| Servicio de Orientación Nutricional | |
| Otoemisiones para recién nacido | |
| Programa de Hospitalización en Domicilio | |
| Cirugía de la obesidad | |
| Ampliación de cobertura de radiofrecuencia | |
| Programa de Salud cardiovascular con score cálcico | |
| PET-TAC para epilepsia | |
| Ampliación de catálogo de prótesis con cobertura | |
| PCA Analgesia: para cirugía traumatológica y abdominal | |
| Fisioterapia musculoesquelética por accidente cerebrovascular | |



Así, a partir de ahora, todos los clientes de AXA tendrán acceso, de forma gratuita, a un servicio de orientación pediátrica 24 horas, otoemisiones para recién nacidos, orientación nutricional y un programa específico de hospitalización a domicilio.

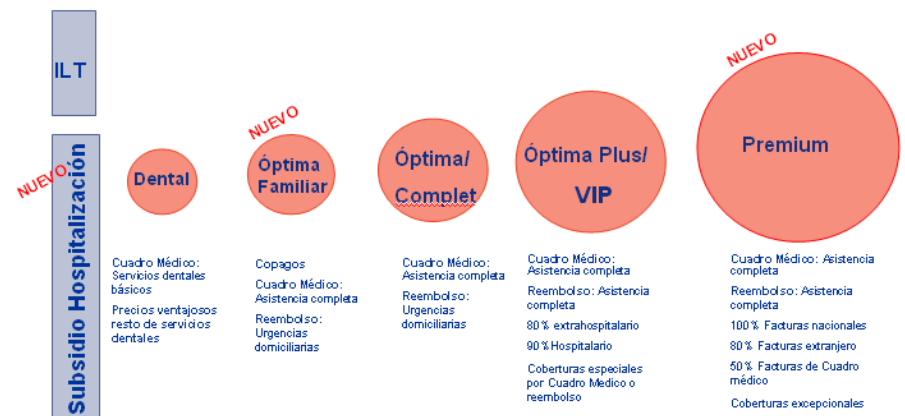
El seguro de Salud de AXA cuenta, además, con coberturas únicas como la vacuna del virus del papiloma o la conservación de las células madre del cordón umbilical ya a disposición de todos los asegurados. Además, el seguro de Salud de AXA es el único que realiza una inclusión automática de los recién nacidos –sin valoración previa- así como de los niños adoptados y mantiene, de forma vitalicia los contratos.

Por otra parte, las pólizas de reembolso suman nuevas coberturas como la cirugía de la obesidad, programa de salud cardiovascular con score cálcico, PET-TAC para epilepsias, PAC analgesia para cirugías de traumatología y abdominal o fisioterapia musculoesquelética por accidente cerebrovascular. Asimismo, la aseguradora ha ampliado la cobertura de radiofrecuencia y el catálogo de prótesis.

Nuevos productos

Junto a las nuevas coberturas, AXA ha decidido completar su catálogo de productos con la incorporación de dos novedades: Óptima Familiar y Premium que responden a las necesidades de dos perfiles de clientes distintos.

Con Óptima Familiar los asegurados tendrán a su disposición todas las coberturas del seguro Óptima (de cuadro médico) pero con una fórmula de copago que permite reducir, de media, el coste mensual del seguro un 16%. Se trata de un tipo de seguro dirigido a las personas que quieren contar con un seguro de alta calidad sin afrontar costes mensuales más elevados.



Por otra parte, la póliza Premium es un seguro de salud de alta calidad dirigido a asegurados que buscan una atención personalizada y un servicio de alta calidad. Dispone de coberturas únicas como el servicio AXA Bestcare en el que cada asegurado tiene, por ejemplo, un médico personal que cuida de su salud, e incluye terapias alternativas, balnearios, psicología o gastos en medicamentos.

Por último, se han mejorado, además, el subsidio de hospitalización incrementando las coberturas y los capitales asegurados.

AXA cuenta en España con más de 260.000 asegurados en el ramo de salud donde está presente desde hace más de 15 años.

Contacto: 629 204 691 / 91 538 87 36 / 91 538 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

