

La Fundación AXA presenta 'Riña de Gatos', último Premio Planeta

La Fundación AXA y Editorial Planeta presentaron anoche, en el auditorio del Museo Nacional del Prado, la última novela de Eduardo Mendoza, "Riña de Gatos. Madrid 1936", obra ganadora del Premio Planeta en 2010.

Eduardo Mendoza estuvo acompañado en la presentación por María Teresa Ortiz-Bau, directora de la Fundación AXA, Ana Gavín, directora del Grupo Planeta, y Miguel Zugaza, director del Museo Nacional del Prado, quienes ensalzaron la calidad y el interés de la historia contenida en el libro, así como la actualidad de muchas de las reflexiones desarrolladas por el autor a lo largo de sus páginas.

Eduardo Mendoza agradeció la colaboración de la Fundación AXA y del Museo del Prado, institución con la que ha estado vinculado, y destacó el hecho de que "Riña de Gatos. Madrid 1936" es un libro ambientado en la época previa a la Guerra Civil que se publica en un momento en el que hay una nueva generación que no pertenece ni a vencidos ni vencedores.

"Riña de Gatos. Madrid 1936" narra la historia de Anthony Whitelands, un inglés experto en arte español, que llega a Madrid en la convulsa primavera de 1936, pocos meses antes de la eclosión de la Guerra Civil, para llevar a cabo un singular encargo: autenticar un cuadro perteneciente a un aristócrata cuyo valor económico puede resultar determinante para favorecer un cambio político crucial en la historia de España. En el intento de llevar a cabo su cometido, Whitelands, se verá envuelto en una compleja trama en la que se mezclarán la política, el arte, el poder y sus propias pasiones, dibujando un brillante y personal retrato de este episodio capital en la historia de España.

Esta novela, la decimotercera dentro de su trayectoria literaria, hizo merecedor a Eduardo Mendoza del Premio Planeta 2010. La directora de la Fundación AXA, María Teresa Ortiz-Bau destacó "el gran valor que tiene para AXA, apoyar obras de la calidad literaria y reflexiva que posee esta novela, en el contexto de su foro de debate y en el marco incomparable que fue y es esta pinacoteca universal".

Nota de prensa

AXA y Planeta cerraron en 2010 un acuerdo de colaboración a través de sus Fundaciones, que permitió a la aseguradora dar un paso más en su objetivo de reinventar el compromiso con la cultura.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

Síguenos en:

