

La Fundación AXA apoyará a la Fundación Antonio Gala en la formación de jóvenes creadores

Unirán esfuerzos por la promoción de jóvenes creadores de toda España

26 de Enero, 2011. Javier de Agustín, vicepresidente de la Fundación AXA y consejero delegado de AXA España, y Antonio Gala, presidente de la Fundación que lleva su nombre, han rubricado un acuerdo de colaboración anual a través del cual AXA apoyará la promoción de jóvenes creadores que con tanto éxito lleva a cabo la Fundación Antonio Gala desde hace nueve años.

Con este acuerdo, que entra en vigor en este curso 2010-2011, la Fundación AXA refuerza su apuesta decidida por el fomento de la cultura, mientras que la Fundación Antonio Gala recibe un impulso y un reconocimiento a la labor que desarrolla a través de su convocatoria de ayudas a la creación para veinte jóvenes hispanohablantes de entre dieciocho y veinticinco años.

Ambas Fundaciones se comprometen además a una mutua cooperación en las iniciativas y actos que se lleven a cabo, para establecer sinergias que potencien su proyección. En este sentido, la Fundación AXA contará con representación en el Patronato de la Fundación Antonio Gala para Jóvenes Creadores a través de la figura del periodista y escritor Joaquín Bardavío, en calidad de patrono de la Fundación AXA.

Para Javier de Agustín, "acuerdos de esta índole permiten a nuestras Fundaciones ir un paso más allá en la consecución de un objetivo común: el fomento de la cultura". Antonio Gala, por su parte, destacó que "los creadores de literatura, música y artes plásticas sí son jóvenes; pero el convento, en que la Fundación está instalada, tiene más de 400 años y necesita especiales cuidados. De ahí que la colaboración de AXA, para unos y otra, sea muy de agradecer".

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

