

## **HOSPEDAJE GRANADA Y AXA SUSCRIBEN UN ACUERDO DE COLABORACION**

La Asociación Empresarial de Alojamientos Turísticos de Granada y Provincia (Hospedaje Granada) y AXA han suscrito un Convenio de Colaboración por el que la aseguradora ofrecerá asesoramiento integral y ventajas comerciales a todos los establecimientos asociados, empleados y familiares directos a través del agente Enrique Villa.

Este acuerdo se enmarca en la actividad que de forma continua realiza la Asociación Empresarial de Alojamientos Turísticos para dar respuesta a las necesidades de sus asociados, -que representan más del 80% de la oferta hotelera en la ciudad de Granada y en la Provincia-, firmando acuerdos para que la prestación de servicios que requieren se realice por las mejores empresas y en las mejores condiciones.

AXA, por su parte, reafirma su compromiso con el sector empresarial granadino en su objetivo de potenciar la protección financiera de sus clientes, especialmente en un entorno de crisis económica e incertidumbre como el actual.

Tras la puesta en marcha del convenio, AXA ofrecerá a los asociados de Hospedaje Granada ventajas en las soluciones aseguradoras gracias a la labor de un equipo comercial específico que se dedicará a visitar y asesorar al colectivo. La implantación del acuerdo tendrá un seguimiento pormenorizado que permitirá llegar a todos los miembros de la asociación y, con ello, contar con la seguridad de que estas ventajas repercuten en las empresas.

Asimismo, AXA organizará al menos dos Conferencias de Salud y Conferencias Financieras, para asesorar a todos los miembros de la Hospedaje Granada sobre la importancia de los productos de Salud, Vida y Ahorro.

Al acto de la firma asistieron Rafael Piñar y Fernando Pérez-Serrabona, secretario y gerente de Hospedaje Granada respectivamente; junto a Manuel de la Rosa, director de Zona de AXA, y Fernando Gálvez, director de la oficina de Granada y a Enrique Villa, agente de AXA.

---

### **AXA**

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.