

Producto único en España que combina PPA y Variable Annuities

AXA apuesta por Pensiones Privilege como alternativa a los planes de pensiones garantizados

AXA apuesta durante este tramo final de año por Pensiones Privilege, un producto único en el mercado español que va más allá de los planes de pensiones garantizados ya que, no sólo garantiza el capital invertido, sino que también permite al cliente elegir su tipo de inversión y cambiarla tantas veces como lo desee (de Renta Variable a Renta Fija y viceversa), sin miedo a equivocarse ya que, decida lo que decida, si sus decisiones han sido incorrectas, AXA le repone todo el dinero perdido, incluso devolviendo todas las comisiones cobradas.

Pensiones Privilege cuenta con todas las ventajas fiscales de los PPA pero, además, permiten al cliente escoger el tipo de inversión que quiera, sin poner límites a las posibles ganancias (ya que puede apostar por la renta variable en todo momento) y, al mismo tiempo, garantizar su capital cada cinco años, sea cual sea el resultado de esa inversión.

En definitiva, Pensiones Privilege es una nueva forma de entender el ahorro destinado a la jubilación, ya que es el primer producto de pensiones que garantiza que las decisiones de inversión del cliente siempre serán acertadas.

Para Luis María Sáez de Jáuregui, responsable de Vida, Ahorro y Servicios Financieros, "Pensiones Privilege es un producto que se adapta a las necesidades de unos clientes que quieren tener seguridad en su jubilación, sin techo en sus ganancias y, además, poder contar con beneficios fiscales".

Desde el comienzo del año, Pensiones Privilege ha conseguido captar más de 53 millones de euros con una tendencia de crecimiento de negocio que se mantiene fuerte pese al contexto de crisis económica.

VENTAJAS COMPETITIVAS DE PENSIONES PRIVILEGE FRENTE A LOS PLANES DE PENSIONES GARANTIZADOS

- 1) Un Plan de Pensiones Garantizado no permite cambiar de estrategia de inversión (es una única estrategia sin gestión activa de las coberturas de inversión) y sólo otorga garantía en un único punto de observación (al vencimiento de la garantía) y, lo más importante, si se moviliza la inversión, se pierden la garantía.
- 2) Pensiones Privilege permite cambiar tantas veces como se desee de estrategia de inversión (de renta fija a variable y viceversa), existe una gestión activa de las coberturas de inversiones, se otorga garantía cada cinco años y, lo más importante, si se cambia la estrategia de inversión, no se pierden la garantía.

Promoción de fin de fin de año

La aseguradora incentivará la contratación entre los clientes que realicen aportaciones o traspasos hasta el 31 de diciembre con regalos de cafeteras Expresso, DVD portátiles y televisores LCD con TDT grabador.

PROMOCIÓN DE PENSIONES PRIVILEGE

- Desde 3.000 euros a 9.999 Cafetera Expresso
- Desde 10.000 euros a 29.999 euros DVD Portátil
- Desde 30.000 euros: un televisor LCD con TDT grabador

En paralelo y también hasta el 31 de diciembre, AXA tiene en marcha una nueva campaña de pensiones en la que premia la permanencia en la compañía con bonificaciones para aquellas personas que realicen traspasos y aportaciones.

La bonificación de AXA a los planes de pensiones o EPSV se realizará por aportaciones o traspasos desde 3.000 euros y dependerá de la permanencia que decida el cliente: el 0,5% por un año; el 5% por cinco años y el 14% por 12 años. De esta forma, la aseguradora premia la fidelidad de los clientes, aumentando la bonificación en función de los años de permanencia.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.aspx

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

