

Según el estudio de Innovación Aseguradora

AXA consolida su liderazgo online en el sector asegurador español

Logra el mejor resultado de 53 compañías analizadas

AXA logra consolidar su posición de liderazgo online dentro del sector asegurador español tras liderar, por segunda vez consecutiva, el índice de Innovación Aseguradora correspondiente al mes de octubre.

AXA ha obtenido la mejor puntuación total gracias a las buenas notas que ha conseguido en las distintas categorías, desde la página web (www.axa.es) y su usabilidad, como el canal de atención al cliente o la presencia en las redes sociales.

Ranking realizado por Innovación Aseguradora

Posición	Empresa	oct 2010 (/100)	ago 2010 (/100)
1	AXA	70,53	65,76
2	DKV	68,13	56,99
3	MAPFRE	61,03	51,74
4	PELAYO	59,92	52,25
5	SANITAS	58,3	52,92
6	DIRECT SEGUROS	56,36	60,17
7	MUTUA MADRILEÑA	53,77	59,32
8	ARAG	53,69	46,76
9	MUTUALIDAD DEL LEVANTE	51,48	46,57
10	NECTAR	51,35	46,27
11	LINEA DIRECTA	49,44	51,46
12	FENIX DIRECTO	47,6	34,98
13	CASER	41,21	41,56
14	CLICK SEGUROS	40,37	-
15	LAGUN ARO	40,15	-
16	FIATC	39,82	32,84
17	AVIVA	39,26	37
18	CAIFOR - SEGUR CAIXA	37,67	37,74
19	GROUPAMA	36,55	33,44
20	SANTA LUCIA	34,63	36,13

Fuente: Innovación Aseguradora

AXA apostó por el desarrollo de los nuevos canales online con el objetivo de consolidar el portal como elemento integrador del modelo operativo dentro de la estrategia de multiaccess y digital business.

Nota de prensa

El estudio señala que “las empresas están siendo competitivas y la diferencia de puntos es mínima en algunos casos”. Sin embargo, insiste, “es conviene hacer notar que el primero –por AXA- duplica en puntos al número 20. El problema de muchas compañías, señala el informe, es “su irregularidad en todos los ámbitos objeto de puntuación” ya que “incluso los perfiles en las redes sociales presentan importantes oportunidades pero se aprovechan inadecuadamente”.

Desde el lanzamiento de la nube web 2.0 de AXA con presencia en las principales redes sociales el pasado mes de febrero, la compañía ha conseguido tener más de un centenar de amigos en Facebook, más de 240 miembros del grupo AXA España, 247 seguidores en Twitter, más de 2.300 visitas en el blog, 1.780 reproducciones en Youtube y más de 1.000 visitas en Flickr.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.aspx

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

