

La Fundación AXA presenta en Sevilla el Libro 'Barrio Cero' de Javier Reverte

La Fundación AXA, en colaboración con la Fundación José Manuel Lara, presentó anoche en Sevilla la novela "Barrio Cero" de Javier Reverte, que resultó ganadora de la XV edición del Premio Fernando Lara de Novela.

Con el Foro de Debate de la Fundación AXA como marco, y ante un surtido grupo de personas, tuvo lugar la presentación del premiado libro de Javier Reverte que, en esta ocasión estuvo acompañado por el también periodista Jesús Vigorra, Javier de Agustín, consejero delegado de AXA y vicepresidente ejecutivo de la Fundación AXA y Ana Gavín, directora de la Fundación José Manuel Lara.

El premio de Novela Fernando Lara ha supuesto el arranque de colaboración entre la Fundación AXA y la Fundación José Manuel Lara en su compromiso por la difusión de la cultura hispana.

Javier de Agustín, consejero delegado de AXA y vicepresidente de la Fundación AXA, destacó durante su intervención la buena sintonía que existe entre ambas entidades y el "fabuloso punto de partida que supone el desarrollo de proyectos como éste". En este mismo sentido, desde la Fundación José Manuel Lara, Ana Gavín vislumbraba una "unión muy fructífera" entre ambas fundaciones de cara al futuro.

Javier Reverte, por su parte, agradeció el "apoyo de la Fundación AXA" al premio Fernando Lara de Novela pues "otorga prestigio y te permite llegar a muchos lectores, lo que resulta fundamental para que los escritores podamos seguir escribiendo".

"Barrio Cero" narra la vida de Paquita Romero, arquetipo de madre coraje hecha a las hostilidades de la vida que, de un día para otro, se convierte en *heroína* al acabar con el traficante de drogas que mantenía enganchado a su hijo, exponiéndose por ello a sus propios juicios morales y a los de una sociedad hipócrita tan capaz de encumbrarla como antes de darle la espalda.

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

Síguenos en:



reinventando / el compromiso con la cultura