

## AXA celebra la segunda edición del 'Claims Day', un día para conocer la gestión de siniestros

**Los más de 3.600 empleados de la compañía están llamados a participar en una acción que se desarrolla en otros 13 países**

La aseguradora AXA se celebra hoy la segunda jornada de 'Claims Day', un día dedicado a que todos los empleados de la compañía conozcan como la compañía atiende las necesidades de los clientes cuando sufren un siniestro. Al igual que en España, esta acción se desarrolla en otros 13 países dentro del Grupo AXA de forma simultánea.

Durante la jornada de hoy, los empleados de la diferentes áreas de la compañía participan en acciones de sensibilización y formación en aspectos fundamentales de la atención al cliente como la lucha contra el fraude, el modelo de gestión de siniestros corporales o la atención telefónica.

Para Elie Sisso, director de Servicio al Cliente de AXA España, el "Claims Day es una muestra de cómo a AXA entiende la atención a los cliente, estando a su lado cuando nos necesitan, haciendo nuestro trabajo centrándonos en el cliente y en sus necesidades". En este sentido, añadía que esta segunda edición del Claims Day llega tras el éxito obtenido en 2009 ya que "el conjunto de empleados de AXA demostró que está muy interesado por cómo tratamos al cliente y cuál debe ser nuestro papel en el momento del siniestro".

En las sedes de Madrid, Barcelona o Bilbao se celebran reuniones, conferencias y demostraciones "in situ" de cómo se repone una luna de un coche, se repara la su carrocería tras una tormenta de pedrisco o se arregla una avería habitual en una casa. Para ello, AXA ha contado con la colaboración de algunos de sus proveedores habituales como Proservice, Grupo Lunia, Audatex, Sorube y Martín Fisioterapia, Ros motor, BASF, Autobox, Glass Drive, Siur, Cristalbox o el Centro de Rehabilitación Ajuriaguerra.

El Claims Day es una iniciativa que se celebra en 14 países (Alemania, Bélgica, Corea, Francia, Suiza, Reino Unido, España, Italia, Japón, Portugal, Turquía, México, Canadá e Irlanda). En el Grupo AXA tiene un equipo de 12.000 personas en la gestión de siniestros en todo el mundo, trabajando de forma estrecha y dando servicio a 67 millones de clientes.

Contacto: [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.aspx](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.aspx)

con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

