

Primera aseguradora que apuesta por el diseño exclusivo

Adolfo Domínguez presenta la nueva imagen de los puntos de venta AXA

El diseñador gallego ha creado *Adolfo Dominguez for AXA*, una línea de ropa con tres modelos para las oficinas de la aseguradora

La aseguradora AXA tiene nueva imagen para sus más de 2.600 puntos de venta repartidos en toda España. Adolfo Domínguez, en persona, fue el encargado de presentar los tres modelos que configuran la línea "Adolfo Dominguez for AXA" en una reunión comercial de la aseguradora celebrada en Burgos que estuvo encabezada por el consejero delegado de AXA, Javier de Agustín, y a la que acudieron cerca de un centenar de personas.

Los diseños se componen de un traje de hombre y dos de mujer (falda y pantalón) con los que la aseguradora quiere transmitir una imagen dinámica e innovadora. En total, la compañía prevé que unas 4.000 personas atiendan a los clientes de AXA con esta nueva imagen.

Para Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA, "Adolfo Dominguez es sinónimo de calidad e innovación, dos valores que comparte plenamente con AXA, por lo que es el socio ideal para impulsar la imagen corporativa de nuestra compañía en toda España". Asimismo, insiste en que "con esta iniciativa reforzamos la identidad corporativa de AXA en nuestros puntos de venta, apostando porque nuestros clientes reconozcan a AXA no sólo por sus anuncios o folletos, sino también por la imagen de sus equipos humanos".

Por otro lado, el diseñador explica que tanto los actos como la vestimenta reflejan la forma en que nos presentamos en la sociedad y resalta que, la seguridad en uno mismo, repercute en la confianza que los demás nos muestran.

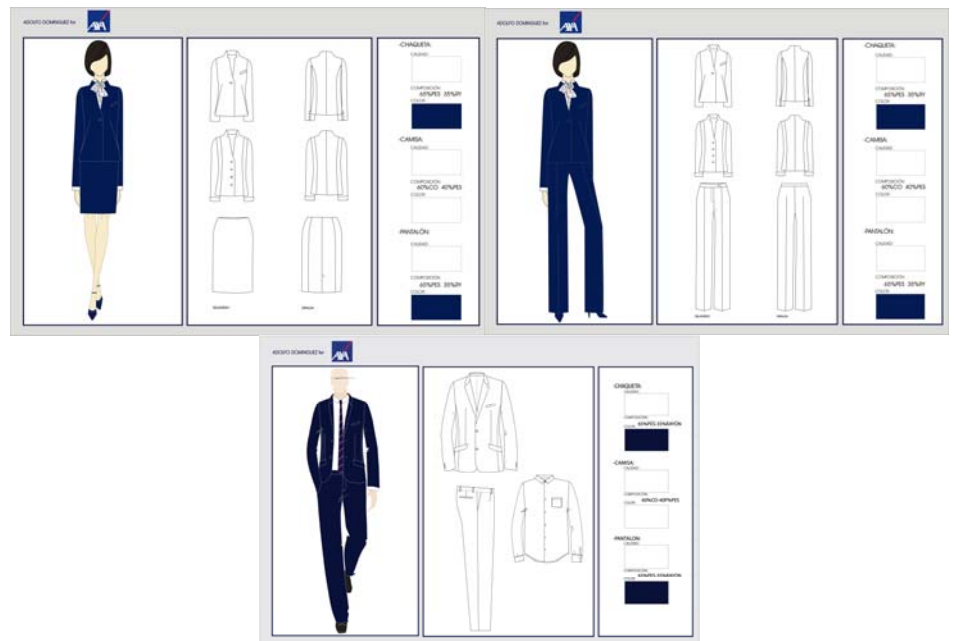
Los diseños incorporan señas de identidad AXA con detalles tanto en las camisas como en las chaquetas e incluso los botones que incluyen el logotipo de la aseguradora.

Por qué Adolfo Dominguez

AXA apuesta por Adolfo Dominguez debido a la calidad de sus diseños y prendas, su reconocido prestigio y su amplia experiencia. Además, el hecho de que sea un fabricante nacional permite aumentar las garantías en la fabricación y la agilidad de servicio. Asimismo, su amplia red de posventa facilita la distribución y el arreglo de las prendas en el lugar más cercano a la oficina AXA.

La filosofía del diseño no es la de un “uniforme” sino la de una línea de ropa AXA, innovadora y de calidad, que permita al que la vista sentirse a gusto y orgulloso de portar este traje, tanto para trabajo administrativo como trabajo comercial en la calle.

NUEVA IMAGEN DE LOS PUNTOS DE VENTA AXA



Imágenes disponibles en www.axa.es

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.aspx

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

