

LA FUNDACIÓN AXA, PATROCINADOR PRINCIPAL DEL HAY FESTIVAL

La Fundación co-organiza el encuentro *Dos voces libres*, que el 18 de septiembre reúne a Bernard-Henri Lévy y Juan Luis Cebrián

También patrocina la exposición *Naturalezas Vivas*, con cuadros de Rafael Cidoncha con textos del filósofo francés, que se inaugura ese mismo día

El HAY Festival y la Fundación AXA han suscrito hoy un acuerdo de colaboración por el que la Fundación se convierte en uno de los patrocinadores principales del HAY Festival y participa en la organización de dos grandes eventos de la quinta edición del certamen internacional que se celebra en Segovia que tendrán lugar el 18 de septiembre.

Así la Fundación AXA co-organiza, con la colaboración de la revista francesa *La regle du Jeu*, el encuentro *Dos voces libres*, que ese día (19.00 horas en Caja Segovia) reunirá al filósofo y escritor francés Bernard-Henri Lévy y al periodista, escritor y académico de la RAE, Juan Luis Cebrián.

Además, la Fundación AXA patrocina la exposición *Naturalezas Vivas*, en la que Rafael Cidoncha presenta una veintena de cuadros de su serie *Marraquech*, que con textos de Bernard-Henri Lévy incluye retratos, paisajes y la casa del pensador francés. Esta muestra cuenta con la colaboración de Caja Segovia, la galería Marlborough, AECID, la Embajada de Francia, Demon, la revista francesa *La regle du Jeu* y RENFE.

Precisamente, el 18 de septiembre, para asistir al encuentro *Dos voces libres* y a la inauguración de la exposición *Naturalezas Vivas*, el HAY Festival con el patrocinio de RENFE pone en marcha un AVE especial Madrid-Segovia-Madrid. Representantes del mundo de la cultura, de medios de comunicación y estudiantes podrán viajar desde Madrid a Segovia en el que será el tren de la cultura en esta jornada del HAY Festival.

Para María Sheila Cremaschi, directora del Hay Festival Segovia, "es un honor poder contar con la colaboración de la Fundación AXA, una institución vinculada a otros grandes proyectos culturales. Ahora más que nunca valoramos su apoyo y el de otros amigos y colaboradores que garantizan el presente y el futuro del Festival".

Desde la Fundación AXA, su directora, María Teresa Ortiz-Bau, señalaba que "Hay Festival es una oportunidad única de participar en un encuentro cultural de gran nivel nacional e internacional y con el que, una vez más, reafirmamos nuestra vocación de reinventar el compromiso con la cultura".

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa. En este sentido, la Fundación AXA mantiene convenios de colaboración con entidades como el Museo del Prado en Madrid, la Catedral de Burgos, el Guggenheim en Bilbao, el Liceu en Barcelona, el Teatro Real de Madrid, el Palacio de la Música en Valencia o la Fundación José Manuel Lara con quien organiza el prestigioso premio de Novela Fernando Lara.

Madrid/Segovia, septiembre de 2010

Más información

HAY FESTIVAL: Carlos García Granda - carlos@retornocomunicacion.com; 687 95 44 39

FUNDACIÓN AXA: Gema Rabaneda Martínez - gema.rabaneda@axa.es; 669 46 50 54