

AXA gradúa a la primera promoción de Emprendedores

La pasada semana tuvo lugar la ceremonia de graduación de la primera promoción de Emprendedores AXA, un proyecto único en España iniciado en 2007 y cuyo objetivo es garantizar la sucesión exitosa de nuestros actuales agentes exclusivos. En la actualidad ya hay dos promociones más a las que se sumará este año una cuarta.

Durante la ceremonia de graduación, Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, destacó el compromiso de estos Emprendedores “por cambiar las cosas, no en el sentido de romper con todo, sino de enfocar la actividad agencial en dos aspectos clave: la labor comercial y el uso de las nuevas tecnologías”, en los cuales AXA está realizando importantes esfuerzos para mejorar, por un lado, la eficiencia de la red propietaria y, por otro lado, la atención a los clientes en tiempo real.

A lo largo de estos tres años, los 20 alumnos de esta primera promoción, futuros directores de una agencia AXA, han pasado por un exhaustivo plan de formación, de más de 600 horas, que les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en la metodología de nuestra compañía y potenciar sus dotes de liderazgo y management.

Antes de la ceremonia propia de graduación, los emprendedores, divididos en grupos de trabajo, tuvieron que exponer ante un panel de expertos sus soluciones a cuatro problemáticas reales: la gestión eficiente de una agencia; el lanzamiento de una segunda oficina; la necesidad de vender más y mejor y el aprovechamiento de las oportunidades que presentan las nuevas tecnologías.

Todos los trabajos destacaron por su calidad y realismo, con unos planteamientos novedosos pero extrapolables a la realidad de una agencia desde mañana mismo; lo que les valió la calificación de ‘Excelente’ para tres de ellos (“Gestión eficiente de una agencia. Modelo organizativo”; “Business Plan Agencia: vender más, vender mejor” y “La agencia y las nuevas tecnologías. Oportunidades de negocio”) y la máxima nota, ‘Excelente cum laude’, para el proyecto “Lanzamiento de una Oficina Delta. Planning de actuación”.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

