

AXA, primera aseguradora que firma el 'Charter de la Diversidad'

La compañía se convierte en socia de la iniciativa impulsada por la Comisión Europea con el objetivo de respetar las diferencias e incluir a las personas de distintos puntos geográficos y culturales

AXA forma parte ya del "Charter de la Diversidad" después de rubricar esta misma mañana el acuerdo con la Fundación para la Diversidad y convertirse en la primera aseguradora que forma parte de esta iniciativa impulsada por la Comisión Europea como socia.

Para Ramón del Caz, director de Recursos Humanos de AXA, "la firma del Charter de la Diversidad refleja la apuesta de AXA por la diferencia y el respeto a todas las personas de distintos puntos geográficos y culturales".

En este sentido, AXA se compromete a avanzar en la construcción de una plantilla diversa, promover la inclusión evitándose la discriminación en el trabajo o promover la conciliación de los tiempos de trabajo, familia y ocio, entre otros aspectos.

La Fundación para la Diversidad, constituida por el Instituto Europeo de la gestión de la Diversidad y por la Fundación Alares, además de promover la Firma del Charter, constituye la Plataforma de Comunicación para las empresas/entidades firmantes y para la sociedad general.

AXA ha puesto en marcha diversas iniciativas en pro de la diversidad como la implantación, a finales de 2009, de un Plan de Igualdad con el objetivo de promover la presencia de la mujer en todos los niveles de la organización, potenciar medidas que favorezcan la conciliación con la vida personal y familiar, y, por último, afrontar con plenas garantías cualquier incidente que pueda derivarse por acoso sexual o razón de sexo. La aseguradora, además, cuenta con un líder de Diversidad, Elie Sisso, miembro del comité ejecutivo y director del Área de Servicio al Cliente.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:
http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

