

AXA, con los transportistas y las pymes logísticas

La aseguradora lanza una oferta específica para transporte y logística, dos segmentos estratégicos de la economía española

AXA ha lanzado al mercado una oferta global y complementaria que permite a transportistas y operadores logísticos sentirse protegidos ante los posibles riesgos que amenazan la continuidad de su actividad, desde la pérdida de la carga a la retirada del carné de conducir. El segmento de pymes de logística lo integran compañías de hasta 250 trabajadores cuya actividad se centra en el transporte de mercancías, unas 227.000 en toda España.

La oferta de AXA está compuesta por garantías que van desde la responsabilidad civil a la retirada de carné pensando en soluciones globales aseguradoras pensadas para empresas de logística y transportistas.

La oferta de AXA

- **Producto de Responsabilidad Civil:** Dirigida a proteger el patrimonio de las pymes que operan en el ámbito logístico frente a las reclamaciones de terceros de las que sean civilmente responsables. De este modo cubre, por ejemplo, daños sufridos por la mercancía objeto de almacenamiento así como perjuicios derivados de errores de envío (perjuicios puros), o la responsabilidad profesional derivada de operaciones de asesoramiento o de tramitación de documentos, tan habitual en el segmento de la logística.

- **Producto de Daños:** La oferta cubre no sólo casos de incendio o caída de mercancías de estanterías (los más frecuentes), sino que ofrece mayores coberturas como son la garantía de protección de marca, considerando las apreciaciones del departamento de calidad de la marca, o la garantía de pérdidas de adquisición de mercancías por cambio de divisa: quedan cubiertas las diferencias de valor por cambio negativo, entre el momento de compra inicial en el mercado exterior y el valor de nueva adquisición de los bienes dañados.

- **Producto de Transporte de la mercancía,** que además amplía su cobertura como por ejemplo para el caso de remoción (recogida) de restos.

- Protección del profesional en caso de **retirada del carné**, la oferta incluye una subvención mensual para paliar los perjuicios económicos que pudiera suponer para el asegurado perder el carné, los gastos de matriculación en los cursos de recuperación de puntos y la defensa jurídica.

Jornada de Corredores

Con motivo del lanzamiento de este novedoso producto, AXA ha organizado para sus socios del Club Empresas Corredores, las primeras ponencias en Logística en Madrid y Barcelona, centradas en aproximar a la mediación al sector logístico. 76 corredurías profundizaron en las oportunidades y amenazas de negocio que presenta este segmento estratégico de la economía española, así como en las necesidades y distintos perfiles de sus potenciales clientes.

Jorge Paricio, director del Canal Corredores de AXA España, tomó parte en ambas jornadas, donde destacó el potencial de negocio que ofrece el mercado logístico, "pues la logística se revela como un elemento clave en el éxito las pymes. En las circunstancias actuales, los profesionales del seguro hemos de estar al lado de nuestros clientes y prospectos, asesorándolos e identificando las soluciones de aseguramiento necesarias para la supervivencia y éxito de sus empresas."

Las jornadas contaron con la presencia de varios expertos en la materia, que fueron invitados a narrar su experiencia como profesionales del sector. Entre ellos se encontraban José Estrada y Ramón García, del CEL (Centro Español de Logística), Ricardo Catelli, director de innovación de la Fundación ICIL, Carmen Gracia, directora de ATEIAOLT Barcelona, y Alberto Caspir, responsable del área de transportes en C&C Nacional de reaseguros.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225
Nota disponible en:
http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:

