



Dotado con 3.000 € para cada una de sus tres categorías

PRESENTADO EL IV PREMIO PERIODÍSTICO SOBRE MOVILIDAD

- **El galardón está organizado por el Área de Circulación y Transportes del Ayuntamiento de Bilbao, el Real Automóvil Club Vasco-Navarro y patrocinado por AXA.**
- **Los trabajos presentados deberán girar alrededor de la Movilidad y su relación con los ciudadanos y ciudadanas.**

El Ayuntamiento de Bilbao y el Real Automóvil Club Vasco-Navarro, con el patrocinio del Grupo asegurador AXA, han puesto en marcha la cuarta edición del Premio Periodístico sobre Movilidad. Este cuarto año se quiere seguir involucrando a los medios de comunicación, como vehículo de relación con los ciudadanos, y premiar a los periodistas que mejor traten en sus trabajos la movilidad con sus problemas y soluciones.

El Premio ha sido presentado hoy en Bilbao por **Asier Abaunza**, concejal delegado adjunto Circulación y Transportes del Ayuntamiento de Bilbao, **Pedro Martínez de Artola**, presidente del RAC Vasco-Navarro, y **Gonzaga Alcorta**, director Territorial Norte de AXA. El Premio está dotado con 3.000 € para cada una de sus categorías: prensa escrita, radio y televisión. Los trabajos periodísticos deberán tener como tema central la Movilidad, en especial en su relación con los ciudadanos y ciudadanas y podrán desarrollar cualquiera de los aspectos que tengan relación con este tema: transporte, seguridad vial, tráfico en las ciudades, problemas y soluciones, etc.

Además, los trabajos presentados a concurso deberán haber sido publicados en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca entre el 30 de octubre del 2009 y el 30 de septiembre de 2010 (ambos inclusive) y podrán estar realizados en castellano y/o euskera. Los trabajos podrán presentarse hasta el 15 de octubre de 2010, incluida esta fecha. El jurado contará con representantes de las entidades promotoras del Premio y de especialistas en materia de Movilidad y valorará de forma especial la utilidad e interés general del tema planteado, la calidad periodística, la veracidad y la profundidad del tratamiento.

La primera edición del Premio tuvo como ganadores a Naiara Baza, en prensa escrita, por el reportaje “La misma ciudad, otra ciudad”, publicado en el periódico municipal BILBAO; en el apartado de radio, Sergio Tejero, por el reportaje “La difícil convivencia entre el peatón, el conductor y el ciclista”, emitido en Punto Radio Vitoria; y en televisión, los servicios informativos de Telebilbao, bajo la dirección de Irene Díaz con el reportaje “Ciudadanos por la Movilidad”.

Los galardonados en la segunda edición de este Premio Periodístico fueron Alberto Uriona, en prensa escrita, por el reportaje “¿Peajes urbanos? De entrada no”, publicado en el diario El País; en el apartado de radio, Sergio Tejero y Paula Rioz, por el reportaje “¿Sabes conducir?”, emitido en Punto Radio Vitoria; y en televisión, Asier Bailez con la noticia emitida por Tele 5 “Accidente mortal por el cruce de un gato en la calzada”.



El año pasado, los ganadores del Premio Periodístico fueron Alberto Uriona, en prensa escrita, por el reportaje “La ciudad va frenando al coche”, publicado en la edición vasca del diario El País; en el apartado de radio, Isabel Cobo, por el reportaje “Especial Movilidad” emitido en el espacio La Ventana Euskadi de la Cadena Ser; mientras que en televisión el premio quedó desierto.

Para **Asier Abaunza**, *“las cifras de siniestralidad del año pasado, tanto en vías interurbanas como en vías urbanas de Bilbao, demuestran que la tendencia se mantiene a la baja. Afortunadamente cada vez son menos los siniestros y menor aún el número y gravedad de las lesiones consecuencia de esos accidentes. Estamos en el buen camino. Pero para que sigamos manteniendo esta tendencia, es necesaria la colaboración de todos: del Ayuntamiento, mediante el Plan de Movilidad Segura, de la Ciudadanía, a través de la concienciación y las buenas prácticas, y por supuesto, de los Medios de Comunicación, como agentes divulgadores y educadores en nuestra sociedad. Entre todos, podremos salvar vidas y conseguir una ciudad más segura”.*

Según **Pedro Martínez de Artola**, *“la labor de los medios de comunicación es imprescindible para ayudar a combatir esta lacra para la sociedad que es la siniestralidad vial. Pediría más sensibilidad, si cabe, transmitiendo que no sólo con sanciones se puede conseguir “cero” víctimas, y que para ello resultan muy importantes las diferentes medidas que se adopten tanto en el ámbito de la conducción, como en el de la construcción de nuevas vías y, también hay que destacar, el mantenimiento de las vías e infraestructuras ya existentes; además, todos tenemos que insistir con ahínco en la educación vial para los más jóvenes, como conductores en ciernes.”.*

Para **Gonzaga Alcorta**, director Territorial Norte de AXA, *“esta nueva edición del Premio Periodístico confirma la sensibilidad en torno a la movilidad y seguridad vial por parte de la sociedad civil, y la necesidad de la mirada crítica y la reflexión como herramientas básicas para no perder el ritmo de los tiempos. En AXA nos sentimos especialmente orgullosos de apoyar y reconocer iniciativas concretas que año a año aspiran a hacer más seguro, racional y sostenible el espacio en el que vivimos”.*

El Real Automóvil Club Vasco-Navarro es una asociación no lucrativa de usuarios del automóvil que tiene más de 62.000 socios. Comenzó su actividad en 1923 y se ha ido especializando en la defensa, asesoramiento, ayuda y servicios al automovilista. Sus objetivos en el *Área de Movilidad* son: incorporar la participación ciudadana en las políticas de movilidad; contribuir a la concienciación de los problemas que el exceso de movilidad motorizada está generando; y colaborar con un desarrollo más sostenible y con la potenciación de la educación y formación vial.

AXA es el primer grupo asegurador en el País Vasco, donde cuenta con más de 245.000 clientes y un volumen de primas gestionado superior a los 335 millones de euros. En España, el Grupo AXA es el segundo asegurador de No Vida y cuarto en el total de primas, con un volumen de negocio de 3.249 millones de euros, 4 millones de clientes y 6,5 millones de pólizas. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.



Resumen de las bases del Premio

- Tema: Los trabajos periodísticos deberán tener como tema central la Movilidad, en especial en su relación con los ciudadanos y ciudadanas.
- Ámbito geográfico y temporal: Autonómico, admitiéndose únicamente trabajos publicados o emitidos en el ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Los trabajos presentados al concurso deberán haber sido publicados o emitidos entre el 30 de octubre de 2009 y 30 de septiembre de 2010, ambos inclusive.
- Categorías: Los premios se dividirán de acuerdo a las tres categorías admitidas a concursar: Prensa escrita, Radio y Televisión. Cada una de las tres categorías está dotada con 3.000 euros para el ganador de la misma, admitiéndose trabajos en cualquiera de las modalidades periodísticas: reportajes, noticias, entrevistas, artículos de opinión, etc.
- Requisitos: Los trabajos deberán presentarse en formato DIN A 4 en el caso de prensa escrita, MP3 en radio y MPEG en televisión.
- Los trabajos podrán presentarse hasta el 15 de octubre de 2010, incluida esta fecha, en la siguiente dirección: Secretaría Técnica del Premio (Grupo NAHISE), C/ Navarra, 6 - 6ª planta. Dpto. 4, 48001 BILBAO. Opcionalmente podrán ser enviados a través del correo electrónico a premiosmovilidadbilbao@gruponahise.com
- Jurado: Se contará con un jurado especializado en materia de Movilidad, con representantes de la Entidad patrocinadora y de las Entidades organizadoras del Encuentro Ciudadano con la Movilidad. El fallo del jurado será inapelable y los Premios podrán declararse desiertos si se considera oportuno.
- Premios: Se fallarán antes del 18 de noviembre de 2010, día en el que se entregarán los premios.
- Consideraciones finales: Los trabajos podrán estar escritos o narrados en castellano y/o euskera. Los trabajos premiados deberán contar con la autorización escrita y firmada por la dirección del medio de comunicación social donde hayan sido publicados o emitidos, lo que se solicitará a los ganadores en el momento de serles comunicado el fallo del jurado. Cada autor podrá presentar un único trabajo en cada categoría.

Bilbao, 14 de abril de 2010

Para más información:

Gorka Bravo / Ana Eva Jimenez - Grupo PROYECCIÓN
94 4790880
proyeccion@proyeccion.tv