

AXA recibe un premio a la excelencia en RR.HH.

Premiada en los "HR Excellence Awards" del CRF Institute

AXA España ha sido galardonada con el segundo premio a la excelencia en Recursos Humanos en los "HR Excellence Awards", patrocinados por el CRF Institute y el diario El Economista. El programa "Vive las actitudes de AXA", cuyo objetivo es el de provocar una transformación en toda la organización partiendo del propio colaborador, potenciando los *Customer Facing Behaviors*, es decir, siendo más atentos, fiables y disponibles con los clientes, ha obtenido el segundo premio de un certamen en el que han participado compañías de distintos sectores.

Un total de 78 empresas han sido objeto del análisis sobre las mejores prácticas en RR.HH. en España, evaluación que se integra en los "HR Excellence Awards", los cual determinan qué equipos de RR.HH. han obtenido el mejor rendimiento en el último año. Las empresas participantes presentan su gestión de Recursos Humanos y un proyecto, que son evaluados tanto cuantitativa como cualitativamente por un jurado integrado por expertos contrastados en RR.HH. Entre todos ellos se seleccionaron 10 equipos finalistas, de los cuales 3 resultaron ganadores:

- 1er premio: Vodafone España por el proyecto "Vodafone Wellflex", un sistema de retribución flexible.
- 2º premio: AXA España por el proyecto "Vive las actitudes AXA", cimentado sobre el cambio cultural.
- 3er premio: Zurich por el proyecto "Desarrollo Directivo de Zurich", un ciclo de programas para el desarrollo del Liderazgo.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

con un volumen de negocio total de 3.249 millones de euros en 2009, AXA cuenta con cerca de 4 millones de clientes y más de 6,5 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

Síguenos en:



reinventando / los seguros

