

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER TRABAJADORA

‘Mujeres en primera persona’, protagonistas en AXA

Pilar Gómez-Acebo, Carme Chaparro, Inmaculada Gilaberte y Sara Navarro participan en el Foro de Debate de la Fundación AXA

Para Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, la diversidad “permite obtener respuestas a los desafíos del negocio”

Más de doscientas personas han participado *in situ* en el Foro de Debate de la Fundación AXA “Mujeres en primera persona” celebrado esta mañana en la sede de la aseguradora en Madrid con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Además, el conjunto de los empleados de la compañía pudieron seguir, a través de intranet, la retransmisión en directo del encuentro, cuyo objetivo era apoyar el papel de la mujer en el mundo empresarial dentro de la estrategia de diversidad de AXA.

El acto, presidido por el consejero delegado de AXA, Javier de Agustín, y el líder de Diversidad de la compañía, Elie Sisso, contó con la participación de prestigiosas representantes del mundo empresarial y de la comunicación como Pilar Gómez Acebo, presidenta de la Federación de Mujeres Directivas y Empresarias y miembro del patronato de la Fundación AXA; Carme Chaparro, responsable de los informativos de Telecinco Fin de Semana; Inmaculada Gilaberte, médico especialista en psiquiatría y doctora en medicina y master por el Instituto de Empresa; y Sara Navarro, empresaria y presidenta de la Federación de Empresarias de Madrid.

El Foro de Debate “Mujeres en primera persona” giró en torno al papel de la mujer en el mundo empresarial con aspectos como el acceso a los puestos de directivos, el *handicap* que representa la maternidad y la necesidad de sumar a los hombres en la lucha por la igualdad.

Para Pilar Gómez Acebo, moderadora del foro, el rol de la mujer en el mundo empresarial no puede verse como una amenaza sino como una ventaja competitiva frente a otras economías y advirtió de que es “una cuestión de supervivencia” fomentar el “lado femenino de las empresas” fomentando, asimismo, la autoestima de las propias mujeres.

Inmaculada Gilaberte, autora del libro *‘Equilibristas: entre la maternidad y la profesión’*, destacó que, lejos de los estigmas que pesan sobre las mujeres que son madres, el hecho de serlo potencia cualidades muy útiles para las empresas como la optimización de los horarios o la capacidad de gestión de los recursos. La empresaria y diseñadora Sara Navarro, por su parte, abogó por una racionalización de los horarios en las empresas que permitan a hombres y mujeres desarrollar sus carreras profesionales sin tener que “sacrificar” su vida personal y acabar con “la gran pérdida de talento” que estamos sufriendo.

La periodista Carme Chaparro destacó la importancia de la educación en el desarrollo de un nuevo modelo social al tiempo que afirmaba “la trampa está en que convirtamos esto en una materia de mujeres”.

Apuesta por la diversidad de AXA

De Agustín reforzó la apuesta de AXA por la diversidad como una herramienta que aporta “decisiones sólidas, soluciones innovadoras y sostenibles que, en definitiva, permiten afrontar los desafíos de nuestro negocio”. Asimismo, el consejero delegado de AXA recordó que para las empresas la diversidad es un arma muy importante para salir de la crisis ya que, en muchas ocasiones, “es un camino para anticipar las necesidades de los clientes y de los no clientes”.

El líder de Diversidad de AXA, Elie Sisso, recordó que la aseguradora cuenta desde finales de 2009 con un Plan de Igualdad con el objetivo de promover la presencia de la mujer en todos los niveles de la organización, potenciar medidas que favorezcan la conciliación con la vida personal y familiar, y, por último, afrontar con plenas garantías cualquier incidente que pueda derivarse por acoso sexual o razón de sexo.

Como ejemplo, Sisso citó la composición del comité ejecutivo de AXA en el que, a día de hoy, participan tres mujeres. La aseguradora cuenta con una plantilla de unos 3.600 trabajadores en España de los que, aproximadamente, el 56% son mujeres.

Asimismo, el líder de Diversidad de AXA adelantó que la compañía tiene en marcha diversas actuaciones dirigidas a poner en marcha un Plan de Acción que fomente propia diversidad de la compañía.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

