

AXA España culmina el proceso de integración de Winterthur

Henri de Castries, presidente mundial del Grupo AXA, visita España

AXA España inicia una nueva etapa tras completar la integración de Winterthur en la que es, hasta el día de hoy, la mayor operación corporativa del sector asegurador español en su historia.

Henri de Castries, presidente mundial del Grupo AXA, visitó las instalaciones de la compañía en Madrid para felicitar personalmente a los equipos que han trabajado en la integración, tanto por la forma en la que se ha desarrollado como por el tiempo en el que se ha hecho.

“Ahora AXA es una compañía mucho más fuerte de lo que serían AXA y Winterthur por separado. Felicidades porque habéis hecho una integración excelente”, afirmaba Henri de Castries, presidente del Grupo AXA en el mundo.

El anuncio de compra de Winterthur por parte de AXA se produjo en el verano de 2006 y apenas unos meses después, a principios de 2007, comenzaba a operar como una sola compañía de cara a sus clientes y distribuidores. Desde entonces, la compañía centró sus esfuerzos en la unificación interna de todos sus procesos, labor que ha finalizado con la integración de las más de seis millones de pólizas bajo un sistema y gestión únicos.

Claves del éxito

El éxito de la integración de AXA con Winterthur reside, según Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España, en tres ejes: rapidez, transparencia y pragmatismo. Además, durante todo el proceso se ha mantenido una visión única como compañía gracias a una gestión transversal en la que todos los pasos han estado planificados.

Asimismo, la comunicación y la transparencia han permitido gestionar la incertidumbre generando compromiso y confianza de clientes, empleados y distribuidores en nueva AXA. El proceso, además, ha estado marcado por un clima de paz social tras la firma del protocolo de fusión con los agentes sociales.

Mirando al futuro

Tras la integración, la aseguradora comienza ahora una nueva etapa en la que podrá centrar todos sus esfuerzos en lograr la preferencia de sus clientes, ofreciendo para ello una diferenciación de sus competidores a través de compromisos y coberturas claras y palpables, que de alguna forma reinventen la forma de concebir el mundo de los seguros.

“AXA es hoy una compañía más fuerte y con más recursos para hacer frente a las necesidades de sus clientes lo que, en definitiva, nos hace ser más competitivos en un momento económico tan complejo como el actual”, afirmó Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.